

# GoGreen Plus für nationale Dialogmarketing-Produkte

## Der Service GoGreen Plus bietet folgende Leistungen:

- GoGreen Plus ist ein Service, der die Dekarbonisierungsmaßnahmen innerhalb des Logistiknetzwerks von Deutsche Post und DHL unterstützt. Durch den Einsatz alternativer Kraftstoffe und Technologien reduziert Deutsche Post und DHL den Verbrauch fossiler Kraftstoffe im Transportmodus und in Gebäuden, die für die GoGreen Plus-Sendungen genutzt werden. Dies bedeutet nicht zwangsläufig, dass die konkrete Sendung physisch mit Fahrzeugen oder über Anlagen transportiert wird, die diese Kraftstoffe oder Technologien verwenden. Weitere Informationen, z. B. zu konkreten Dekarbonisierungsmaßnahmen, sind verfügbar unter [www.GoGreenPlus.de](http://www.GoGreenPlus.de)
  - Buchhalterische Anrechnung der Reduktion der CO<sub>2</sub>eEmissionen auf die Versand-Emissionen des Absenders.
  - Berechnung der CO<sub>2</sub>e-Versandemissionen auf Basis international anerkannter Standards (z.B. Green House Gas Protocol, EU Normen, GLEC-Standard), die durch einen externen Auditor verifiziert ist.
  - Verifizierung der Insettingmaßnahmen und der dahinter liegenden Prozesse durch einen externen Auditor.
  - Ab einer jährlichen Mindestmenge von 50.000 Sendungen (nationale DM-Sendungen): Bereitstellung eines jährlichen Zertifikates zu den kundenbezogenen CO<sub>2</sub>e-Emissionen des Vorjahres, unter Ausweis des Reduktionseffekts durch GoGreen Plus.
  - Das Zertifikat und die von Deutsche Post zur Verfügung gestellten jeweils aktuellen Versionen der Werbemittel (z.B. Logo) können vom Absender innerhalb der von Deutsche Post für den Service GoGreen Plus ausgegebenen Richtlinien zu Werbezwecken genutzt werden. Das Zertifikat darf weder inhaltlich verändert noch an Dritte veräußert werden.
  - Ob und in welchem Maße die im Zertifikat ausgewiesene Reduktion durch Insetting im CO<sub>2</sub>e- Fußabdruck und damit in der Ökobilanz des Absenders angesetzt werden kann, liegt allein in der Verantwortung des Absenders.
- 
- Kombinierbar mit nationalen Werbesendungen: DIALOGPOST, DIALOGPOST SCHWER, POSTAKTUELL, POSTWURFSPEZIAL

Stand: 01.05.2026

