

Marketingstempel: Gestaltungsrichtlinien





Marketingstempel werben auf Briefen und Postkarten für Sehenswürdigkeiten wie z. B. Museen, Denkmäler, Wahrzeichen, Kultur-/Gedenkstätten oder Freizeit-/Tier-/botanische Parks in Städten, Gemeinden oder Regionen. Um die Wertigkeit und Qualität dieser Stempel zu sichern, gelten für Gestaltung und Produktion feste Richtlinien, die zwingend einzuhalten sind.

Allgemeine Regelungen

Stempelproduktion

- Marketingstempel dürfen ausschließlich bei einem durch die Deutsche Post zur Stempelherstellung zugelassenen Unternehmen produziert werden, das Sie im Buchungsformular auswählen können.
- Die Herstellung der Stempel wird ausschließlich durch die Deutsche Post bei dem von Ihnen ausgewählten Unternehmen in Auftrag gegeben.

Frist für Entwurfsprüfung

- Produktionsreife Stempelvorlagen sind der Deutschen Post grundsätzlich 6 Wochen vor Einsatz zur Machbarkeitsprüfung, Qualitätskontrolle und Freigabe vorzulegen.

Datenlieferung/Dateiformate

- Die Daten für die Stempelproduktion sind als Vektordateien in den Formaten ai, pdf oder eps, in Absprache mit dem stempelherstellenden Unternehmen ggf. auch als sw tif, an die Deutsche Post zu liefern.
- Alle Schriften und Linien müssen in Pfade umgewandelt sein.
- Ein Ausdruck des Stempels in schwarz-weiß ist beizufügen in den Größen 3:1 und 1:1.

Gestaltungsrichtlinien: was Sie im Einzelnen beachten müssen.

1. Stempelformen

Marketingstempel können grundsätzlich in den Formen Oval, Rechteck und Wappen umgesetzt werden.

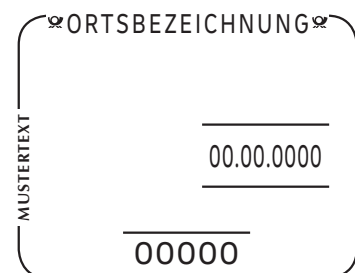
Stempelformen und Maße

Form	Breite	Höhe
Oval	45,0 mm	35,0 mm
Rechteck	45,0 mm	35,0 mm
Wappen	40,0 mm	35,0 mm

2. Die Außenlinie

Die Stempelkontur ist mit einer den Außenmaßen des Stempels folgenden Linie in 0,85 Pt zu umranden.

- Oben wird die Außenlinie grundsätzlich durch die Ortsbezeichnung ersetzt.
- Unten kann die Außenlinie durch die Postleitzahl ersetzt werden.
- Links und rechts kann die Linie mit individuellem Text ersetzt oder unterbrochen werden (s. Beispiel). Dieser Text muss versal gesetzt sein.
- Zwischenräume in der Randdarstellung dürfen nicht größer als 6,0 mm sein.



Beispiel: Randlinie kann durch individuellen Text ersetzt werden.

3. Postalische Angaben

Die postalischen Angaben bestehen aus Ortsbezeichnung, Postleitzahl und Datum.

3.1. Ortsbezeichnung

Die Ortsbezeichnung richtet sich nach der für den Stempelort geltenden, offiziellen und aus den Datenbanken der Deutschen Post hervorgehenden Ortsangabe. Abweichungen hiervon werden nur in begründeten Ausnahmefällen zugelassen.

Stand der Ortsangabe:

- Oben mittig, anstelle der Begrenzungslinie
- Ist der obere Stempelrand gerundet, folgt die Schrift der Rundung.
- Reicht bei der Wappen-, Sechseck- oder Rechteckform der Platz zwischen den Richtungsänderungspunkten nicht aus, so muss eine andere Stempelform gewählt werden.
- Am Anfang und am Ende der Ortsbezeichnung ist mit einem Wortabstand jeweils ein Posthorn zu platzieren

3.2 Postleitzahl

Die Postleitzahl richtet sich nach der für den Stempelort geltenden, offiziellen Leitzahl der Deutschen Post.

Stand Postleitzahl

- unten mittig
- oder mittig anstelle der unteren Außenlinie

3.3 Datumsangabe/Datumsfeld

- Marketingstempel werden mit integriertem Zählwerk produziert und geliefert.
- Die Datumsangabe ist über das Zählwerk tagesaktuell einzustellen.
- **Bei Gestaltung und Datenlieferung setzen Sie bitte das Startdatum gem. Buchungsformular (Tag, ab dem der Stempel vor Ort genutzt wird) ein.**

Maße Datumsfeld

- Breite: 16,8 mm
- Höhe (ohne Begrenzungslinie): 7,9 mm
- Begrenzungslinie: 0,85 pt

Stand des Datumfeldes


- parallel oder senkrecht zur Postleitzahl
- Anderweitige Gestaltungsvorgaben dürfen hierdurch nicht beeinträchtigt werden

3.3.1 Abweichende Vorgaben: Marketingstempel für eine Sonder- veranstaltung mit festem Datum

Diese Stempel werden ohne Zählwerk produziert. Die Angabe des konkreten Datums ist daher Bestandteil von Gestaltung und gelieferten Daten. Dabei gilt:

- Die Datumsangabe muss dem Datum der Sonderveranstaltung entsprechen.
- Das Datum ist immer im Datumsfeld zu platzieren.
- Das Grundschema TT.MM.JJJJ ist dabei einzuhalten.

Typografie für postalische Angaben

	Schrift	Größe	Laufweite	Horizontale Skalierung
Postleitzahl	Delivery Regular	12,3 Pt	60	——
Ortsbezeichnung (Versal)	Delivery Regular	10,7 Pt	mindestens 115 maximal 50	maximal 65 %
Posthorn 		mindestens 1,5 mm hoch maximal 2,0 mm hoch	——	——
Datum	Delivery Regular	12,3 Pt	60	60 %

Delivery Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!@#\$%^&*()

Download Schrift und Posthorn

Delivery ist die eigens für Deutsche Post DHL entwickelte Schrift. Sie können diese wie auch das Posthorn herunterladen unter: dpdhl-brands.com

Bitte Regelung für Umlaute beachten

Bei der Ortsangabe sowie bei individuellem, den Stempelrand ersetzenden Text muss die jeweilige Schriftart bei Umlauten modifiziert werden: Die Punkte von Umlauten dürfen nicht über die Versalhöhe hinauslaufen und müssen nach unten bzw. innen versetzt werden (s. Beispiel)

Ä Ö Ü

Modifizierte Umlaute am Beispiel
der Schrift Delivery

4. Ihr Stempelmotiv

Ergänzende Bild-, Grafik- Illustrations- und Textelemente ergeben Ihr individuelles Stempelmotiv. Hierbei gelten folgende Richtlinien:

- **Pflichtelemente sind Abbildung und Name Ihrer Sehenswürdigkeit.**
- Das Stempelmotiv darf nicht in das Datumsfeld hineinragen. Der Abstand muss mindestens 4,0 mm (Ruhezone) betragen.
- Ausschlaggebend für die Umsetzung des Motivs ist die durch die Deutsche Post im Vorfeld erkennbare und erwartete Qualität des Stempelabdrucks, die zur Erfüllung der Stempelaufträge benötigt wird.
- Die inhaltliche Zulassung von Bild- und Textzusätzen ist in gesonderten Vorschriften geregelt.

4.1 Ihr individueller Text

- Der Text im Stempelabdruck muss deutlich und ohne Hilfsmittel lesbar sein. (Ein Ausdruck auf Papier ist für eine Qualitätskontrolle nicht relevant.)
- Die Schriftart ist frei wählbar.
- Schriftstärke: nicht unter 0,2 mm und nicht über 0,4 mm
- Zeichenabstand: grundsätzlich mindestens 0,25 mm
- Falls Ihr Text die Randlinie ersetzt, muss der Text versal gesetzt werden (s. Seite 3).

4.2 Ihre Bildmotive/Grafikelemente/Illustrationen

- Vollflächen müssen aufgerastert, schraffiert oder lediglich in Konturen dargestellt sein.
- Linienstärke: nicht unter 0,2 mm (0,567 Pt) und nicht über 0,4 mm (1,134 Pt)
- 24er Raster mit 60 dpi, Grauwert 30–60 oder
- schraffiert mit 0,2–0,33 mm Linien und Mindestabstand 0,2 mm

Kontakt

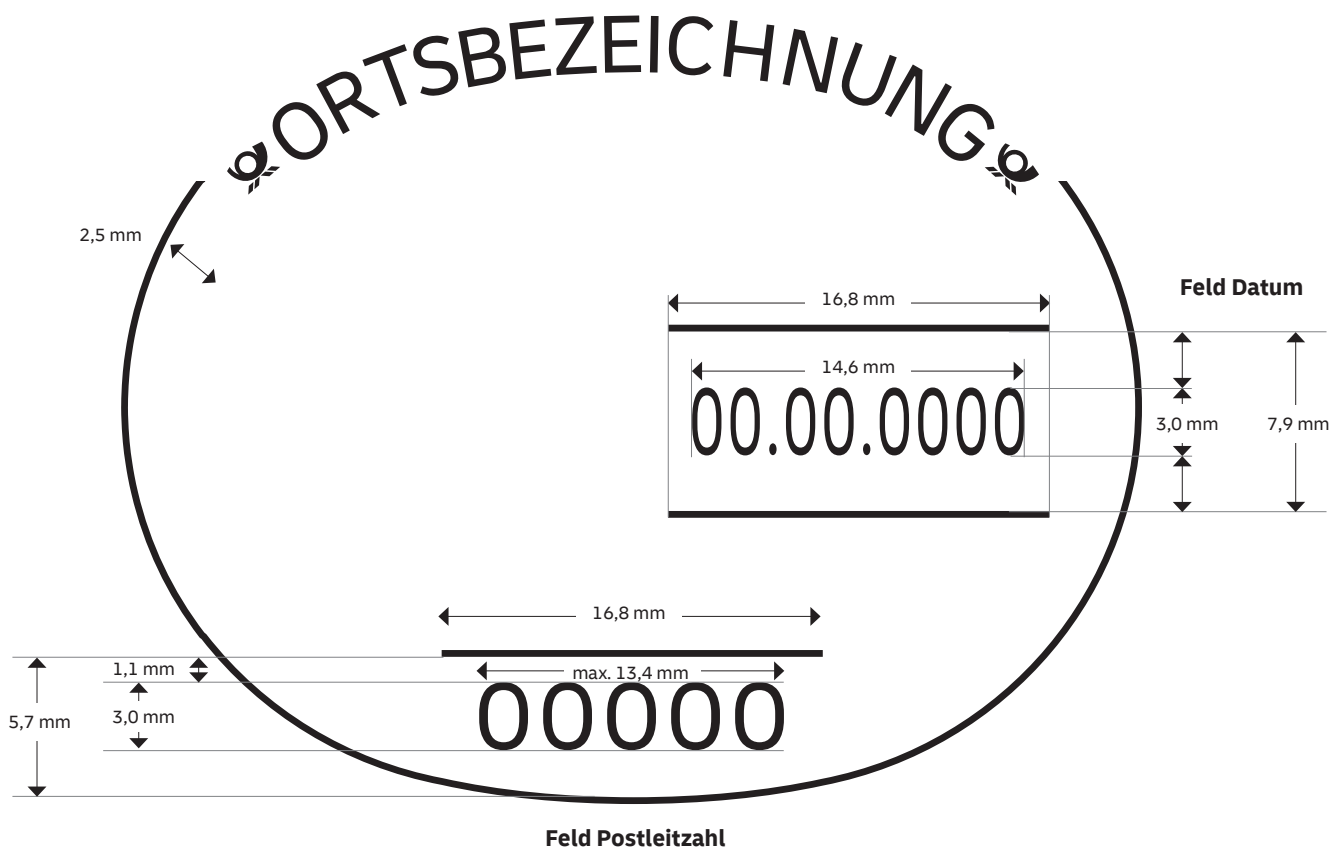
Wir beraten Sie gern persönlich.

E-Mail: Sonder-Werbestempel@deutschepost.de

Telefon: 0961 3818 3200

(Montag bis Freitag von 09:00 – 16:00 Uhr)

Ovalform Maßstab 3:1 und 1:1



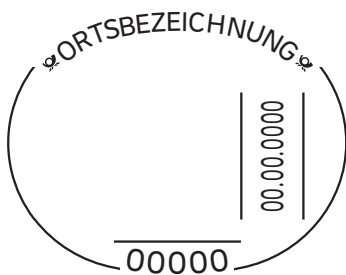
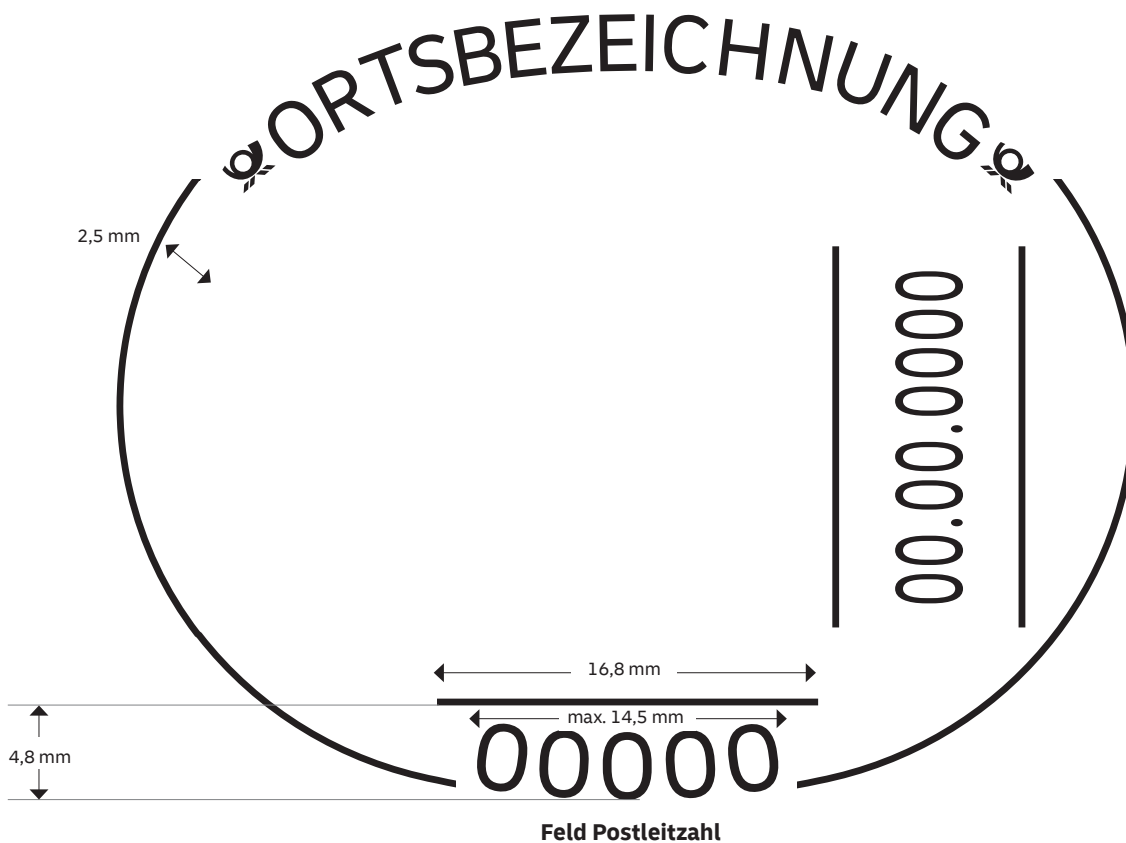
Datumsfeld:

- Für eine Sonderveranstaltung mit festem Termin das Datum dieser Veranstaltung einsetzen.
- Für Stempel mit unbefristeter Laufzeit das Startdatum einsetzen.

Größe Oval: b 45,0 mm × h 35,0 mm
Alle Linien: 0,85 pt (0,3 mm)

***Bitte beachten:** Die ovale Stempelform kann nicht allein über den Ellipsenrahmen mit b 45,0 und h 35,0 erzeugt werden. Die Form weicht ab und muss über entsprechende Pfade auf der linken und rechten Seite bauchiger konstruiert werden (wie Muster).

Variante Maßstab 3:1 und 1:1



Datumsfeld:

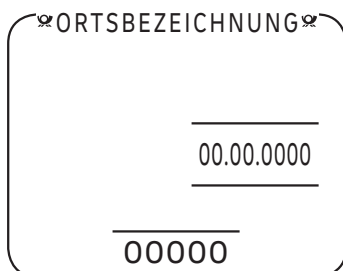
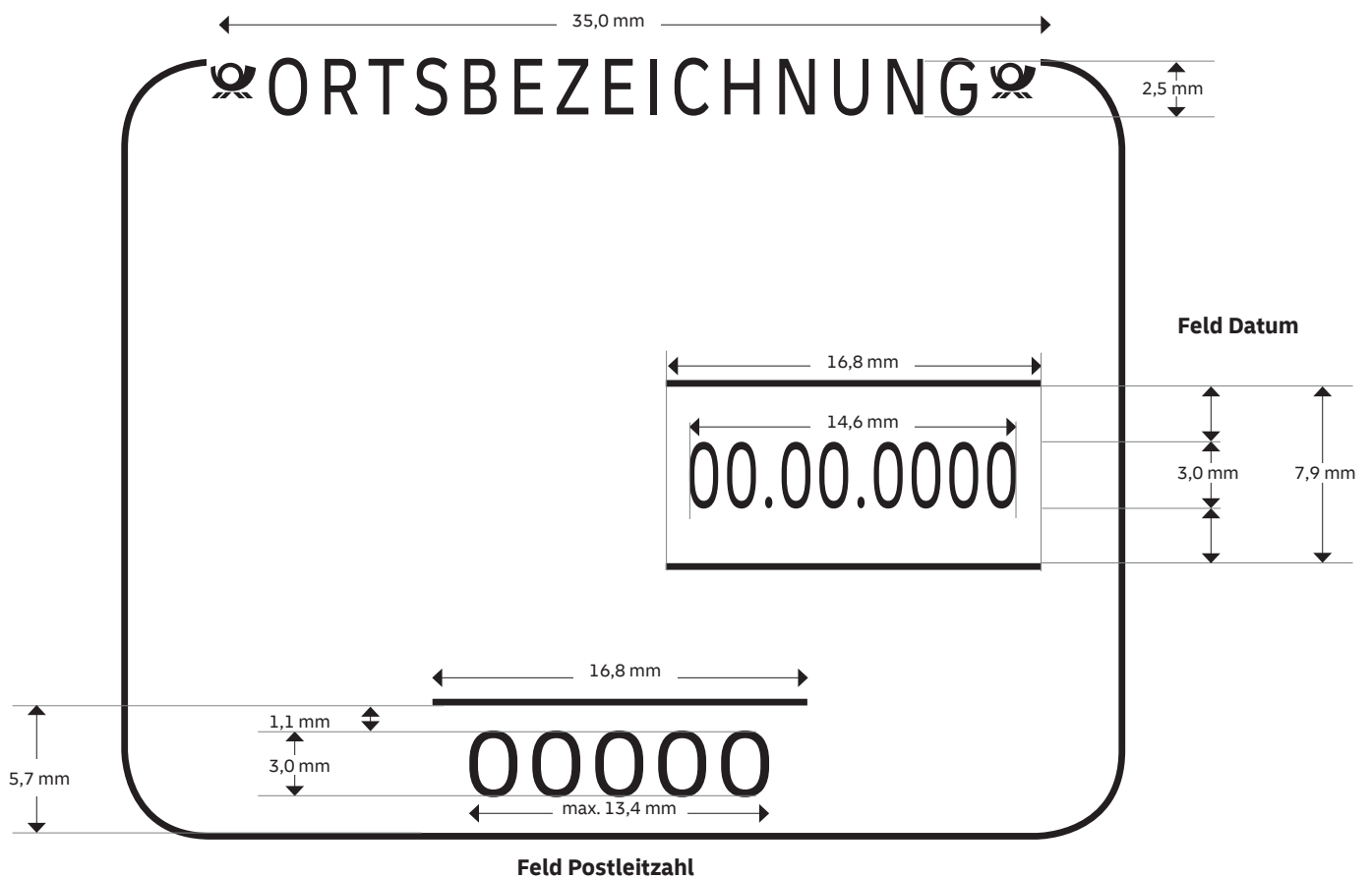
- Für eine Sonderveranstaltung mit festem Termin das Datum dieser Veranstaltung einsetzen.
- Für Stempel mit unbefristeter Laufzeit das Startdatum einsetzen.

Größe Oval: b 45,0 mm × h 35,0 mm
Alle Linien: 0,85 pt (0,3 mm)

***Bitte beachten:** Die ovale Stempelform kann nicht allein über den Ellipsenrahmen mit b 45,0 und h 35,0 erzeugt werden. Die Form weicht ab und muss über entsprechende Pfade auf der linken und rechten Seite bauchiger konstruiert werden (wie Muster).

Rechteckform

Maßstab 3:1 und 1:1



Datumsfeld:

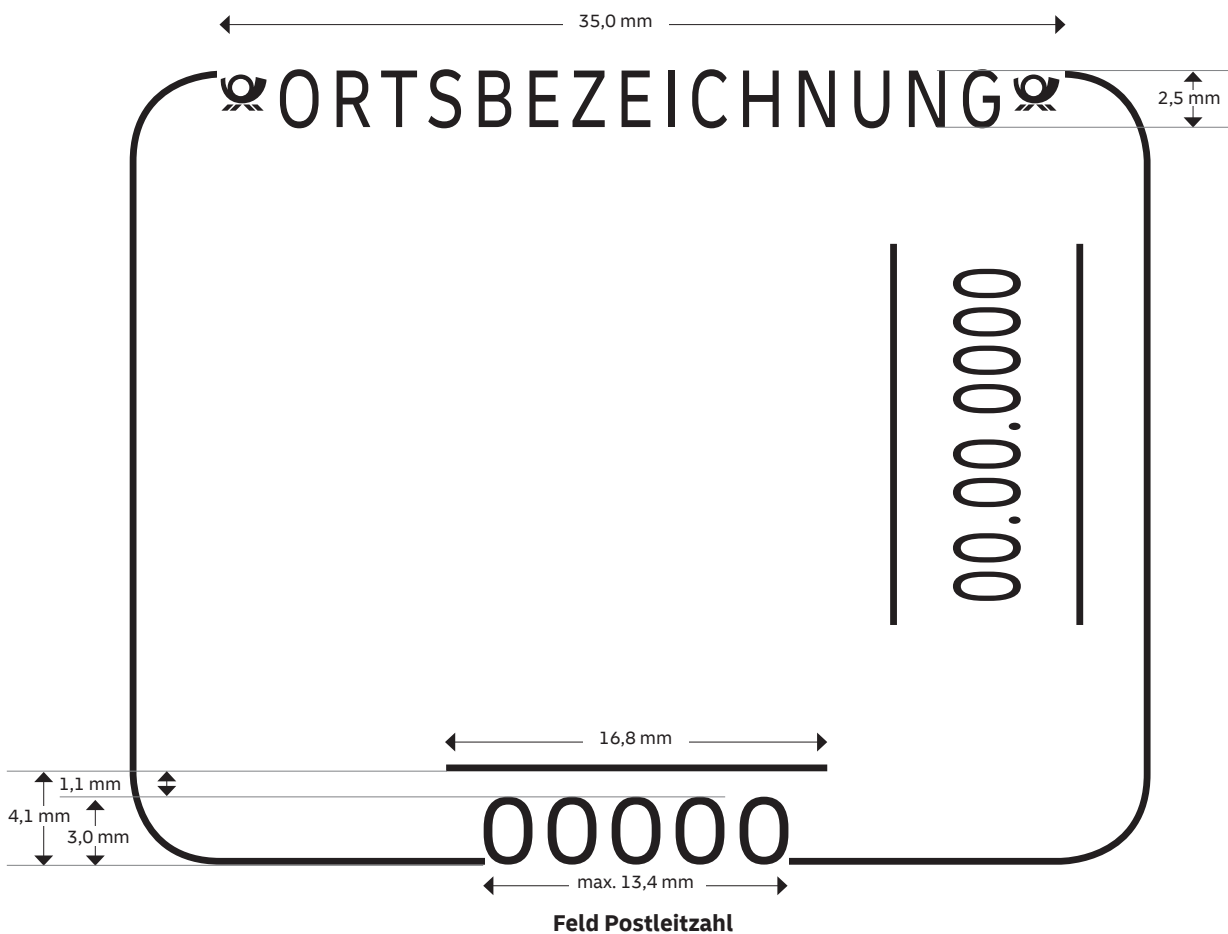
- Für eine Sonderveranstaltung mit festem Termin das Datum dieser Veranstaltung einsetzen.
- Für Stempel mit unbefristeter Laufzeit das Startdatum einsetzen.

Größe Rechteck: b 45,0 mm × h 35,0 mm

Eckengröße/-form: rund 4 mm

Alle Linien: 0,85 pt (0,3 mm)

Variante Maßstab 3:1 und 1:1,



Datumsfeld:

- Für eine Sonderveranstaltung mit festem Termin das Datum dieser Veranstaltung einsetzen.
- Für Stempel mit unbefristeter Laufzeit das Startdatum einsetzen.

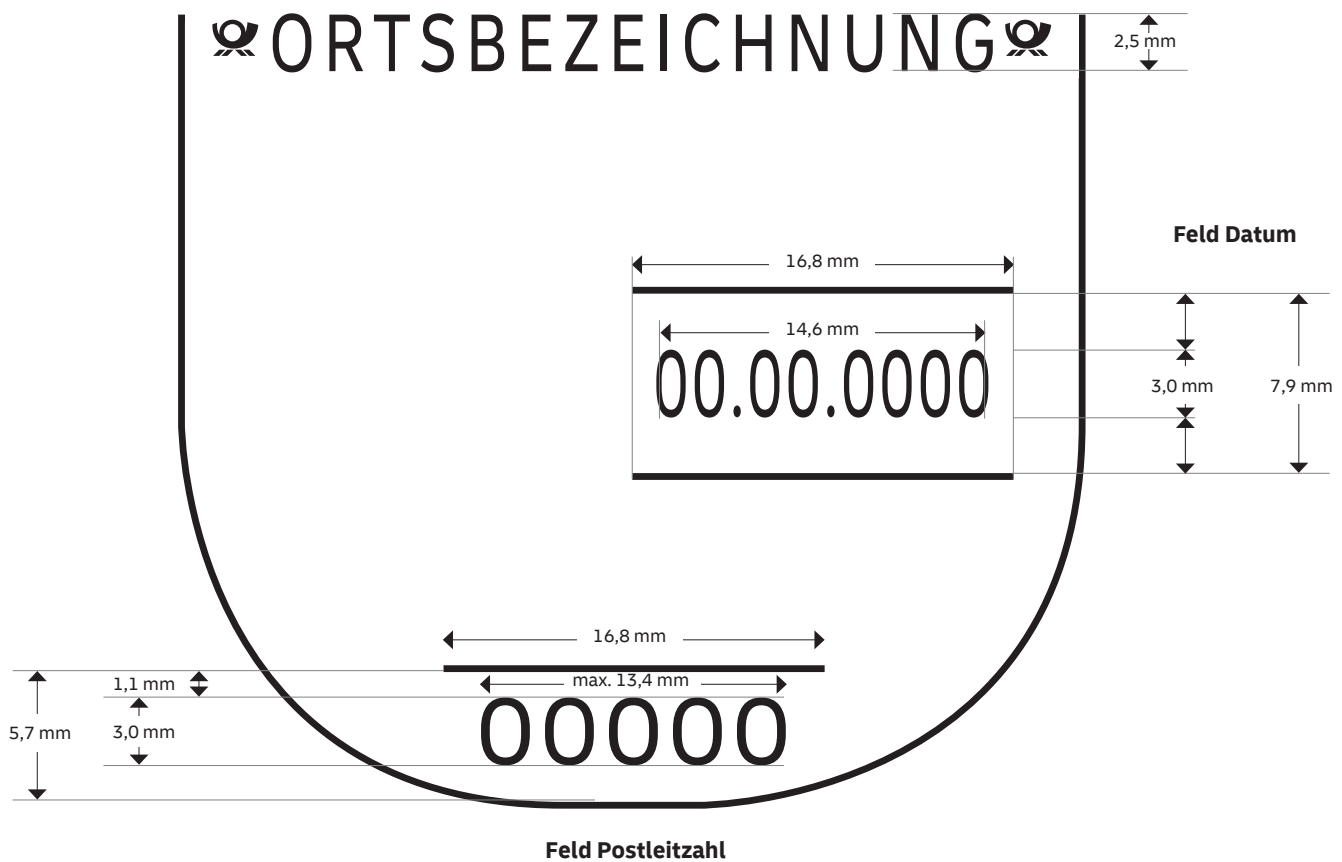
Größe Rechteck: b 45,0 mm × h 35,0 mm

Eckengröße/-form: rund 4 mm

Alle Linien: 0,85 pt (0,3 mm)

Wappenform

Maßstab 3:1 und 1:1



Datumsfeld:

- Für eine Sonderveranstaltung mit festem Termin das Datum dieser Veranstaltung einsetzen.
- Für Stempel mit unbefristeter Laufzeit das Startdatum einsetzen.

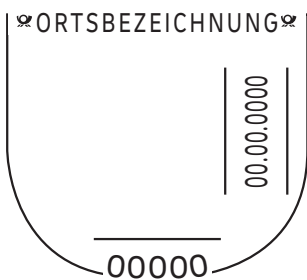
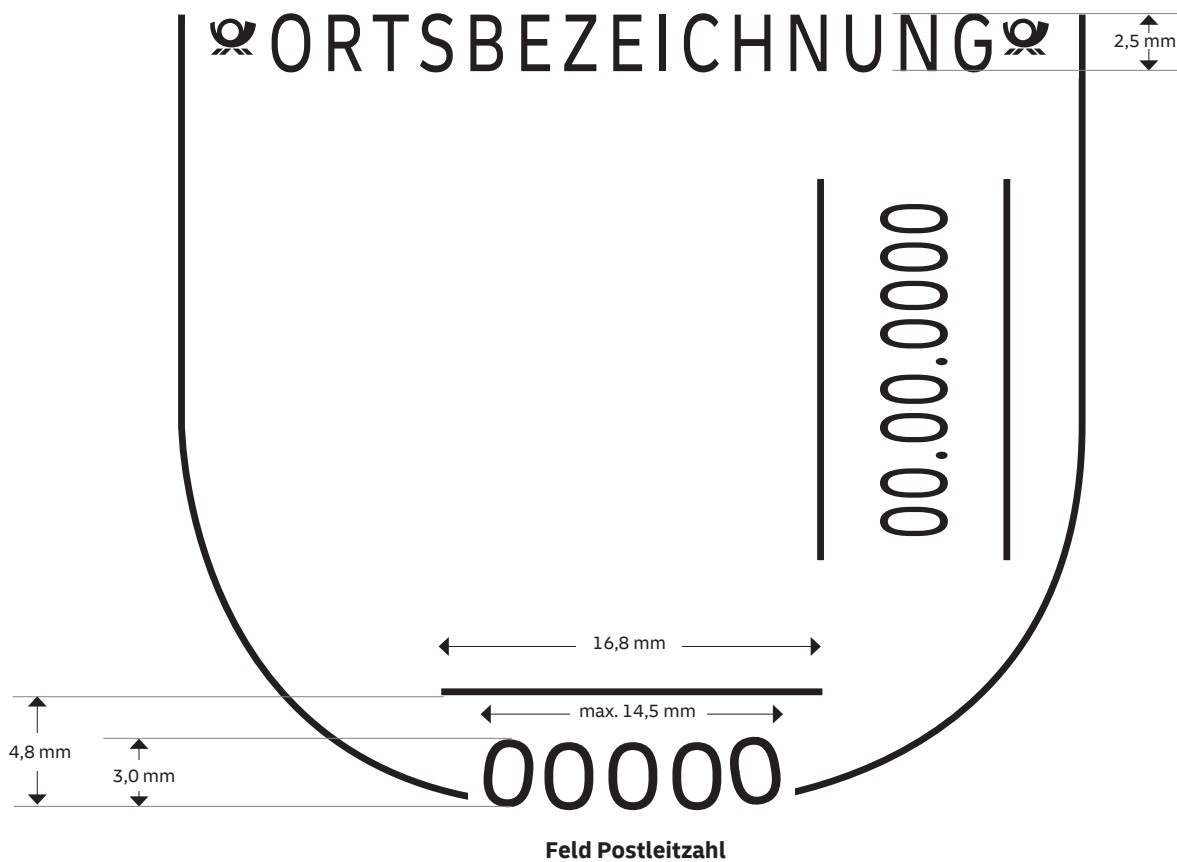
Größe Wappen: b 40,0 mm × h 35,0 mm

Alle Linien: 0,85 pt (0,3 mm)

Ecken links und

rechts rund: 18 mm

Variante Maßstab 3:1 und 1:1



Datumfeld:

- Für eine Sonderveranstaltung mit festem Termin das Datum dieser Veranstaltung einsetzen.
- Für Stempel mit unbefristeter Laufzeit das Startdatum einsetzen.

Größe Wappen: b 40,0 mm × h 35,0 mm

Alle Linien: 0,85 pt (0,3 mm)

Ecken links und

rechts rund: 18 mm