

DV-Zusatzleistungen – POSTWURFSPEZIAL

Kunde/Aktion: _____

Adressabgleiche durch Deutsche Post Direkt
(Negativabgleich, Positivabgleich, Reagiererabgleich, Abgleich gegen Vorlieferungen)

Anzahl Listen

1 bis 2 800,00 €
3 bis 5 1.500,00 €
Ab 6 Auf Anfrage

Eingelieferte Dateien müssen dem vorgegebenen Datensatzaufbau und Format (csv/txt) entsprechen. Andernfalls rechnen wir die Umwandlung einer Exceldatei in csv/txt nach Aufwand ab (mind. 250,00 €).

Umkreisselektion inkl. Händlerzuordnung
(PLZ, Straße, Gebäude)

Händler-/Filialzuordnung

Anzahl Filialen		Anzahl Filialen	
1 bis 30	35,00 €	1 bis 30	30,00 €
31 bis 100	20,00 €	31 bis 100	15,00 €
Ab 101	15,00 €	Ab 101	10,00 €

Speicherung einer Lieferdatei gemäß Vorgaben der DSGVO

- Verlängerung der Speicherdauer um 3 Monate 75,00 €
- Verlängerung der Speicherdauer um 6 Monate 125,00 €
- Verlängerung der Speicherdauer um 12 Monate 250,00 €



Kunde/Aktion: _____

<input type="checkbox"/>	Nachbarschaftsselektion	15,00 € pro 1.000 selektierte Adressen		
<input type="checkbox"/>	Dateisplit	50,00 €/zu erstellender Datei	Anzahl Dateien	_____
<input type="checkbox"/>	Programmierung	125,00 €/Stunde	Anzahl der Stunden	_____
<input type="checkbox"/>	Werbecodevergabe	125,00 €/Stunde	Anzahl der Stunden	_____
<input type="checkbox"/>	Potenzialzählung	150,00 €/Zählung ¹	Anzahl Zählungen	_____
<input type="checkbox"/>	Bereitstellung selektierter Gebäudeadressen	1.500,00 €/Aufstellung	Anzahl Aufstellungen	_____
<input type="checkbox"/>	Selektion nach ausgewählten Ortsteilen	250,00 €/Selektion	Anzahl Selektionen	_____

Mindestauftragswert: 250,00 €, entfällt bei Selektionen in Eigenregie über die Online-Services

¹Die ersten beiden Zählungen pro Anfrage sind kostenfrei. Ab der dritten berechnen wir 150,00 €/pro Zählung.

Aufpreispflichtige Selektionsmerkmale

<input type="checkbox"/>	Zusatzmerkmale und Scoring²	15,00 € pro 1.000 Adressen
<input type="checkbox"/>	Premium-Merkmal, Einzelmerkmal³	30,00 € pro 1.000 Adressen
<input type="checkbox"/>	Premium-Merkmale, beliebig viele Merkmale einer Merkmalsgruppe⁴	50,00 € pro 1.000 Adressen

²Selektion und Basismerkmale sowie weitere Merkmale und Leistungen:

- Selektion auf Basis von Score-Karten und Smart-Look-Alike-Modeling
- best for planning
- Sinus-Milieus®
- Nachbarschaftsselektion

³Selektion von Premium-Merkmalen:

- Alter
- Gasversorgung
- Käufer-Personas
- Weitere Premium-Merkmale, z. B. aus den Gruppen Familienleben, E-Commerce und Käufertyp

<input type="checkbox"/>	POSTWURFSPEZIAL Business	10,00 € pro 1.000 Adressen
<input type="checkbox"/>	Handlingpauschale	150,00 € pro Auftrag (entfällt bei Eigenleistung über die Online-Services)



Kunde/Aktion: _____

Anzahl eigene Adressen (gelieferter Kundenbestand): _____

Adressmenge POSTWURFSPEZIAL Selektion: _____

Für die Bearbeitung benötigen wir Ihre vollständigen Daten. Vielen Dank.

Rechnungsempfänger

Firma: _____

Name, Vorname: _____

Straße, Nr.: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon/Fax: _____

E-Mail: _____

Hiermit nehme ich das oben aufgeführte Angebot für die Datenverarbeitung bei der Deutschen Post Direkt GmbH an. Ich akzeptiere die Allgemeinen Geschäftsbedingungen ADDRESSFACTORY und/oder ANALYSISFACTORY, Adressvermietung und microdialog der Deutschen Post Direkt GmbH (Download unter <https://www.deutschepost.de/de/d/deutsche-post-direkt/DPD-Downloads.html>). In Ergänzung zu Ziffer 3.5 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ANALYSISFACTORY, Adressvermietung und microdialog wird der typischerweise vorhersehbare Schaden der Höhe nach auf den Adresswert beschränkt. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gilt die Preisliste Adressmiete und Selektions-Zusatzleistungen nebst ergänzender Leistungsbeschreibungen (Download unter <https://www.deutschepost.de/de/d/deutsche-post-direkt/teiladressiert/download-postwurfspezial.html>).

Datenschutzhinweis: Die Deutsche Post Direkt GmbH verarbeitet Ihre personenbezogenen Daten aus diesem Bestellformular für die Vertragsabwicklung nach Art. 6 (l) b) DSGVO. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung und zu Ihren Rechten nach DSGVO finden Sie unter www.postdirekt.de/datenschutz. Die Kontaktdaten der Deutschen Post Direkt finden Sie in der Fußzeile. Unter dieser Anschrift erreichen Sie auch unseren Datenschutzbeauftragten.

Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Telefax: +49 69 6530 1500-072



DV-Zusatzleistungen – POSTWURFSPEZIAL

Bearbeitungszeit

Deutsche Post Direkt erbringt die DV-Zusatzleistungen innerhalb von fünf Arbeitstagen nach Auftragseingang.

Positivabgleich / Straßenabgleich

Es werden alle bewerbbaaren Haushalte in den gelieferten Gebäuden oder Straßen ermittelt. Dubletten in den Daten werden in Abhängigkeit der gelieferten Ebene vorab eliminiert. Als Grundlage der Potenzialermittlung dient die POSTWURFSPEZIAL-Datenbank.

Negativabgleich

Häuser, in denen Bestandskunden wohnen, können aus einer Selektion ausgeschlossen werden, so dass in diesen Gebäuden keine POSTWURFSPEZIAL-Sendungen verteilt werden. Dies gilt ebenso für den Abgleich von Gebäuden aus kundeneigenen Sperrlisten.

Selektion auf Basis einer Score-Karte

Über die Berechnung einer Score-Karte werden Gebäude nach Erfolgswahrscheinlichkeit gewichtet. Bei zukünftigen POSTWURFSPEZIAL-Aktionen kann somit auf dieser Basis anhand von Score-Werten sinnvoll und effizient selektiert werden.

Händler-/Filialzuordnung

Für Unternehmen, die über ein Filialnetz verfügen, besteht über die Zuordnung von Postleitzahlen die Möglichkeit, einzelnen Händlern bzw. Filialen alle Gebäudeadressen in diesem Gebiet zuzuteilen. Dabei erhält jede Filiale eine sogenannte Händlerkennung, mit der die selektierten Adressen verknüpft und dem Lettershop zur entsprechenden Beschriftung übermittelt werden.

Nachbarschaftsselektion

Auf der Basis von gelieferten Bestandskundengebäuden können die bewerbbaaren Haushalte in Nachbargebäuden ermittelt werden. Optional können die Haushalte in den Gebäuden, in denen Bestandskunden wohnen, ebenfalls angeschrieben werden.



Dateisplit

Um das Potenzial einer Zählung für eine Aussendung in mehrere Dateien aufzuteilen, werden vorab die Kriterien benötigt, nach denen die Aufteilung erfolgen soll. Die einzelnen Dateien werden zeitgleich geliefert. Eine zeitversetzte Lieferung wird als neuer Auftrag gewertet.

Potenzialermittlung über Umkreise auf Postleitzahlebene

Sollen Werbesendungen in einem bestimmten Umkreis um eine Postleitzahl gestreut werden, so werden alle Postleitzahlen selektiert, die vollständig innerhalb des gewünschten Umkreises liegen. Wird eine Postleitzahl angeschnitten, so fließt diese ebenfalls mit allen bewerbbaaren Haushalten zu 100 Prozent in die Selektion ein. Somit ist die Entfernung der Gebäude in den Randgebieten eines Umkreises größer als der gewählte Radius. Als geografischer Startpunkt dient die Mittelpunktordinate der angegebenen Postleitzahl. Sollten sich Umkreise überschneiden, werden die betroffenen Postleitzahlen nicht mehrfach selektiert. Jede Postleitzahl fließt nur einmal in die Selektion ein. Eine feinere Zuordnung der Potenziale wird mithilfe der Potenzialermittlung über Umkreise auf Gebäudeebene erreicht.

Potenzialermittlung über Umkreise auf Gebäudeebene

Deutsche Post Direkt führt für Sie Potenzialermittlungen auf der Grundlage von Postleitzahlen oder Gebäudeadressen (z. B. Filialstandort) durch. Bei der Lieferung von Gebäudeadressen werden diese zur genauen Verortung geokodiert. Bei der Lieferung von Postleitzahlen dient die Koordinate des Postleitzahlmittelpunkts als Startpunkt. Über die Online-Services von Deutsche Post Direkt steht Ihnen die Umkreisselektion auf Gebäudeebene über die Auswahl in der Karte zur Verfügung. In die Selektion fließen alle Gebäude ein, die innerhalb des gewünschten Radius liegen. Sollten sich Umkreise überschneiden, werden die betroffenen Gebäude nicht mehrfach selektiert. Jedes Gebäude fließt einmal in die Selektion ein. Bei einer Bearbeitung durch Deutsche Post Direkt ist eine Filialzuordnung im Preis inbegriffen.

Programmierung

Sollte für eine Datenverarbeitungszusatzleistung Programmierung nötig sein, so wird diese nach dem anfallenden Zeitaufwand berechnet. Dies gilt auch für beauftragte DV-Zusatzleistungen, sofern die Anforderungen über den normalen Aufwand für diese Leistung hinausgehen.

Werbecodevergabe

Die selektierten Adressen können mit Werbecodes angereichert werden. Die Kriterien zur Vergabe der Codes sollten eindeutig sein.



Potenzialzählung

Pro Kunde und Auftrag sind zwei Zählungen kostenfrei. Ab der dritten Zählung fallen Kosten pro weitere Zählung an.

Bereitstellung selektierter Gebäudeadressen

Beispielsweise zu Zwecken der Responseauswertung übermittelt Deutsche Post Direkt die Gebäudeanschriften (Postleitzahl, Ort, Straße, Hausnummer) an den Auftraggeber. Die Datei umfasst alle Gebäude, die in der Adressselektion enthalten sind. Die Information über die Anzahl der Briefkästen wird nicht übermittelt.

Selektion nach ausgewählten Ortsteilen

Zählungen auf Ortsteilebene sind kostenpflichtig. Hiervon ausgenommen ist die Beauftragung des gesamten Zählungspotenzials bzw. dessen Verringerung per Zufallsreduktion.

