



Kleine Kunstwerke für besondere Anlässe

Kunden-Sonderstempel:
exklusiv und individuell

[deutschepost.de](https://www.deutschepost.de)



Kunstvoll in Erinnerung bleiben

Sonderstempel sind kleine Kunstwerke, die nicht nur Briefmarkensammler, sondern auch viele andere Menschen begeistern.

Sie planen eine Feierlichkeit, eine Messe, ein Jubiläum oder Ähnliches? Mit einem individuellen Sonderstempel auf Briefen, Post- oder Sammelkarten können Sie dieses Ereignis eindrucksvoll dokumentieren und damit unvergesslich machen. Besucher und Sammler freuen sich über das kleine, schmucke Kunstwerk als Erinnerungsstück.

Die Stempelung selbst übernimmt immer die Deutsche Post. Sie müssen einfach nur entscheiden, wie Sie Ihren individuellen Sonderstempel einsetzen.

Variante 1: Vorab stempeln lassen

- Ihre gestempelten Umschläge, Post- oder Sammelkarten stehen bereits am Veranstaltungstag zur Verteilung an Ihre Gäste und Besucher zur Verfügung.
- Alternativ oder zusätzlich können Sie die Vorabstempelung auch für Einladungen oder Vorankündigen nutzen.

Variante 2: Nachträglich stempeln lassen

- Sie erhalten von uns für Ihren Veranstaltungstag einen „Briefkasten“, in den Sie und Ihre Besucher frankierte Sendungen einwerfen können. Nach der Veranstaltung senden Sie den „Briefkasten“ kostenfrei an unsere Sonderstempelstelle. Wir versehen alle Sendungen mit Ihrem individuellen Sonderstempel und befördern sie zu den Empfängern.

Varianten kombinieren

Eine Kombination aus Vorabstempelung (z. B. für Einladungen) und nachträglicher Stempelung (mit „Briefkasten“ am Veranstaltungstag) ist ebenfalls möglich.

Optional: die Doppelstempelung

Auf Wunsch können Sie die Wirkung Ihres Sonderstempels verdoppeln: Wir bringen einen Stempelabdruck auf der Briefmarke und einen daneben an. Dadurch ist Ihr Stempelmotiv noch besser sichtbar und für manchen Sammler noch wertvoller.

Tipp: Sie wünschen sich zu Ihrem besonderen Anlass Verstärkung vor Ort durch ein Event-Team der Deutschen Post? Dann wenden Sie sich bitte direkt an philatelie.event@deutschepost.de

Sonderstempel: ein exklusives Privileg für ausgewählte Kunden



Beispiel Sonderstempel



Beispiel Doppelstempelung

Die Beauftragung eines Sonderstempels ist ausschließlich folgenden Kunden vorbehalten:

- Behörden und als gemeinnützig anerkannte Organisationen
- Städte und Gemeinden sowie deren dem Gemeinwohl dienende Kultur- und Veranstaltungsträger
- Veranstalter von Ausstellungen, Messen, Märkten und Events, soweit die Veranstaltung nicht auf ein einziges Unternehmen/Produkt hinweist
- Veranstalter von Festspielen oder ähnlichen Veranstaltungen sowie
- Betreiber von Einrichtungen, die der Allgemeinheit dienen

Privatpersonen dürfen keine Sonderstempel beauftragen.

Bitte beachten: Politische und religiöse Darstellungen sind verboten. Alle Aussagen, die der Neutralität der Deutschen Post entgegenstehen, sind untersagt. Angaben, die darüber in die Irre führen, welches Unternehmen zum Brieftransport beauftragt wurde, sind unzulässig.

Die Gestaltung: ein Fall für kreative Profis

Steigern Sie die Wertigkeit Ihres Sondestempels durch eine professionelle, ansprechende Gestaltung.

Sie haben die Wahl zwischen fünf verschiedenen Stempelformen:

- Kreis
- Oval
- Wappen
- Sechseck
- Rechteck

Feste Bestandteile eines Sonderstempels sind immer die postalischen Angaben Ortsbezeichnung, Postleitzahl und Datum. Ein kunstvoll gestaltetes Motiv (Bild, Grafik, Illustration) und ein zum Anlass passender Text machen Ihren Sonderstempel komplett.



Beispiel: postalische Angaben im Stempel

Von der Idee zum attraktiven Stempelmotiv

Je kunstvoller Ihr Sonderstempel gestaltet ist, desto größer die Aufmerksamkeit bei den Besuchern Ihrer Veranstaltung. Der Ablauf ist wie folgt:

- Sie skizzieren oder beschreiben Ihre Stempel-Idee, passend zum geplanten Anlass.
- Mit der gestalterischen Umsetzung beauftragen Sie eine Grafik-Agentur Ihrer Wahl.
- Agenturen, die bereits langjährige Erfahrung mit der Gestaltung von Sonderstempeln haben, sind in unserem Bestellformular für Sie mit aufgelistet.

Bitte beachten: Bei der Gestaltung sind einige Richtlinien zwingend einzuhalten. Nur so können Exklusivität und Wertigkeit von Sonderstempeln sichergestellt werden. Sie erhalten diese Gestaltungsvorgaben zusammen mit dem Bestellformular und den AGB über unseren Kundenservice. Alternativ können Sie diese Unterlagen auch herunterladen (siehe Seite 11).

Gestaltungsbeispiele



Das Stempeln übernehmen wir für Sie

Die Stempelung wird immer durch eine unserer Sonderstempelstellen vorgenommen. Hier erfahren Sie mehr zu den Voraussetzungen und zum Ablauf.

Das gilt grundsätzlich

- Zugelassen sind nur ausreichend frankierte Sendungen, die für die Beförderung mit der Deutschen Post bestimmt sind. Die Sendungen müssen mit einem zum Stempeldatum gültigen Postwertzeichen* freigemacht sein.
- Medien, die rein zu Sammelzwecken einen Stempel erhalten sollen, müssen als solche erkennbar sein und mit mindestens 10 Cent frankiert sein, denn eine Stempelung erfolgt nur im Zusammenhang mit der Entwertung eines Postwertzeichens.
- Es darf keine glatte Papierqualität (z. B. Hochglanz) verwendet werden, weil auf dieser Art von Papier die Stempelfarbe nicht haftet. Wenn Sie unsicher sind, können sie Ihre Materialien vorab durch unseren Automationsbeauftragten prüfen lassen.

Das gilt für die Vorabstempelung

- **Bei Verteilung am Veranstaltungstag:** Die Vorlagen zur Stempelung (Karten, Klappkarten oder Umschläge) müssen unbeanschriftet (ohne Empfängeradresse) sein.
- Die Vorlagen müssen spätestens 2 Wochen vor Veranstaltung bei uns vorliegen.
- Die Rücksendung an Sie erfolgt frühestens 10 Tage vor der Veranstaltung
- Die vorab gestempelten Belege dürfen vor dem Ausgabetag weder in Umlauf gebracht noch weiter veräußert werden.
- **Bei Vorankündigungen/Einladungen:** Umschläge oder Karten dürfen adressiert sein. Wir übernehmen nach dem Stempeln auch die Beförderung und Zustellung an die Adressaten.

*Die jeweils gültigen Portowerte entnehmen Sie bitte der Broschüre „Leistungen und Preise“, die Sie in der jeweils aktuellen Fassung unter deutschepost.de/leistungen-und-preise einsehen und herunterladen können.

Das gilt für den **Veranstaltungsbriefkasten** und die **nachträgliche Stempelung**

- Sie erhalten von uns für Ihren Veranstaltungstag einen „Briefkasten“, in den Sie, Ihre Besucher und Gäste ausreichend frankierte Sendungen einwerfen können.
- Die Sendungen müssen adressiert sein
- Unadressierte Vorlagen zu Sammlerzwecken stecken Sie zusammen in einen frankierten und an Sie adressierten Umschlag und werfen diesen in Ihren Veranstaltungsbriefkasten ein.
- Nach der Veranstaltung senden Sie den „Briefkasten“ – ungeöffnet und verschlossen – kostenfrei an uns zurück.
- Wir versehen alle Sendungen mit Ihrem individuellen Sonderstempel und befördern sie zu den adressierten Empfängern. Exemplare für Sammler senden wir an Sie zurück.
- Bitte beachten: Die Rücksendung des Veranstaltungsbriefkastens mit seinem Inhalt gilt erst mit Auslieferung an die angegebene Sonderstempelstelle als eingeliefert.



Veranstaltungsbriefkasten

Eine Doppelstempelung auf und neben der Briefmarke ist optional für alle Varianten möglich.

Die Bestellung: Schritt für Schritt

1. Bestellformular anfordern oder online herunterladen

- Wenden Sie sich an unseren Kundenservice (Kontakt: siehe Seite 11).
- Zusammen mit dem Bestellformular erhalten Sie unsere Gestaltungsvorgaben sowie unsere AGB.
- Sie können alle Unterlagen auch herunterladen unter: deutschepost.de/sonderstempel

2. Produktionsfertige Stempelvorlage erstellen

Mit der Gestaltung beauftragen Sie eine Grafik-Agentur Ihrer Wahl (siehe Seite 4). Die Gestaltungsvorgaben und die Informationen im Bestellformular helfen Ihnen dabei.

3. Bestellformular ausfüllen und absenden

Das ausgefüllte und unterschriebene Bestellformular senden Sie spätestens 6 Wochen vor Ihrer Veranstaltung zusammen mit der produktionsreifen Datei Ihrer Stempelvorlage per E-Mail an sonder-werbbestempel@deutschepost.de

4. Motiv-Prüfung

Wir prüfen Ihre Stempelvorlage, geben Ihnen direkt „grünes Licht“ oder informieren Sie schnellstmöglich, falls Änderungen erforderlich sind.

5. Freigabe und Stempelherstellung

- Unser Freigabeschreiben an Sie ist gleichzeitig Ihre Auftragsbestätigung.
- Wir veranlassen die Stempelproduktion beim von Ihnen im Bestellformular ausgewählten Hersteller und die Stempelung in der zuständigen Sonderstempelstelle.

Bestellformular für philatelistische Stempel im Kundenauftrag

Bestellformular für philatelistische Stempel

Besteller*in und Beauftragungsanschrift
(Muss für die Produktion des Stempels angegeben werden)

Weitere Kontaktdaten

Zusatzinformationen für die Abrechnung/Bestellung

Verkaufsstempel gewünscht: Ja Nein Stückzahl: _____

Doppeltstempelung mit Sondermotiv gewünscht: Ja Nein

GDPR-Mitglied: Ja Nein

Der Stempel wird zusätzlich für eine bereits zugewiesene Veranstaltung mit dem Team und Sonderstempel/Produktionsbestellung: Ja Nein

Veranstaltungsdaten zur Veröffentlichung in Stempel und Informationspost*

*Bitte nur bei Veranstaltungen mit Öffentlichkeitscharakter angeben

Stempelnummer: _____ E-Mail: _____

Name: _____

Diese Daten werden benötigt, aber nicht veröffentlicht (Sie erhalten, falls gewünscht, eine generierte Datei des Stempelsatzes)

Bestellformular

Bestellformular

Die Preise

Preise* für Leistungen der Deutschen Post

Einsatzpauschale Stempel (fällt immer an)	190,00 €
Zusatzleistungen (frei wählbar)	
Vorabstempelung	+ 40,00 € je angefangene 500 Vorlagen
Doppelstempelung	+ 15,00 € je angefangene 500 Vorlagen

*Die genannten Preise sind Nettopreise und an die Deutsche Post zu zahlen.

Rabatt für BDPH-Mitglied

Als BDPH-Mitglied erhalten Sie 50 % Rabatt auf die genannten Beträge.

Preise für Leistungen externer Dienstleister*

Stempelgestaltung (inkl. produktionsreifer Daten)	Gem. Vereinbarung zwischen Ihnen und einem Grafik-Unternehmen Ihrer Wahl.
Stempelherstellung	Gem. Vereinbarung zwischen Ihnen und dem gewählten Stempelhersteller

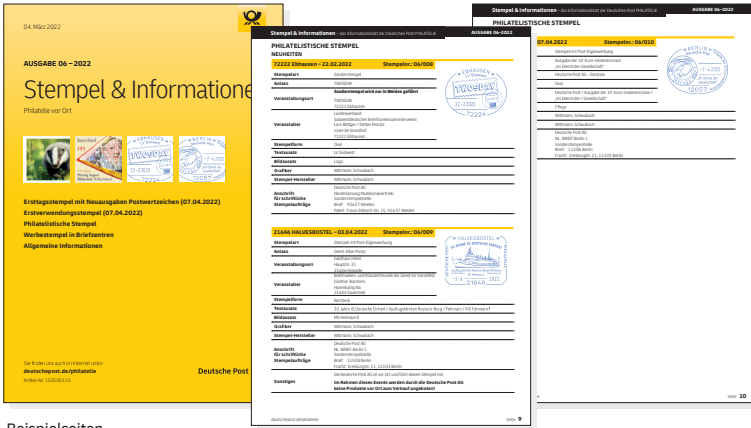
*Die externen Dienstleister bezahlen Sie direkt.

Inklusive: Werbung für Ihren Sonderstempel

Präsentation in „Stempel & Informationen“

In unserem 14-tägig erscheinenden Medium „Stempel & Informationen“ informieren wir Sammler und Interessierte über Stempel-Neuerscheinungen der kommenden vier bis sechs Wochen.

Auch Ihr Sonderstempel – und damit auch Ihre Veranstaltung – wird automatisch und kostenfrei in diesem Medium angekündigt. Für eine rechtzeitige Veröffentlichung Ihres Sonderstempels in „Stempel & Informationen“ sollten Ihr Auftrag und Ihre freigegebenes Motiv mindestens 6 Wochen vor Veranstaltungsdatum bei uns vorliegen.



Beispielseiten

Tip: Über einen **Werbestempel** in unseren Briefzentren können Sie Marketingmaßnahmen für Ihren Anlass durch eine breite Streuung kostengünstig ergänzen. Weitere Informationen dazu finden Sie in der Broschüre „Werbestempel“, die Sie unter [deutschepost.de/sonderstempel](https://www.deutschepost.de/sonderstempel) herunterladen können.

Kontakt

Fragen zum Produkt und Bestellformular anfordern

E-Mail: Sonder-Werbestempel@deutschepost.de

Telefon: 0961 3818 3200

(Montag bis Freitag von 09:00 – 16:00 Uhr)

Bestellformular, Gestaltungsvorgaben und AGB
können Sie auch herunterladen unter:

deutschepost.de/sonderstempel

Wir beraten Sie gerne ausführlich.

Deutsche Post AG

Kundenservice Sonderstempel

92628 Weiden

deutschepost.de/sonderstempel

Telefon: 0961 3818 3200

Post® ist eine eingetragene Marke
der Deutschen Post

Stand: April 2023