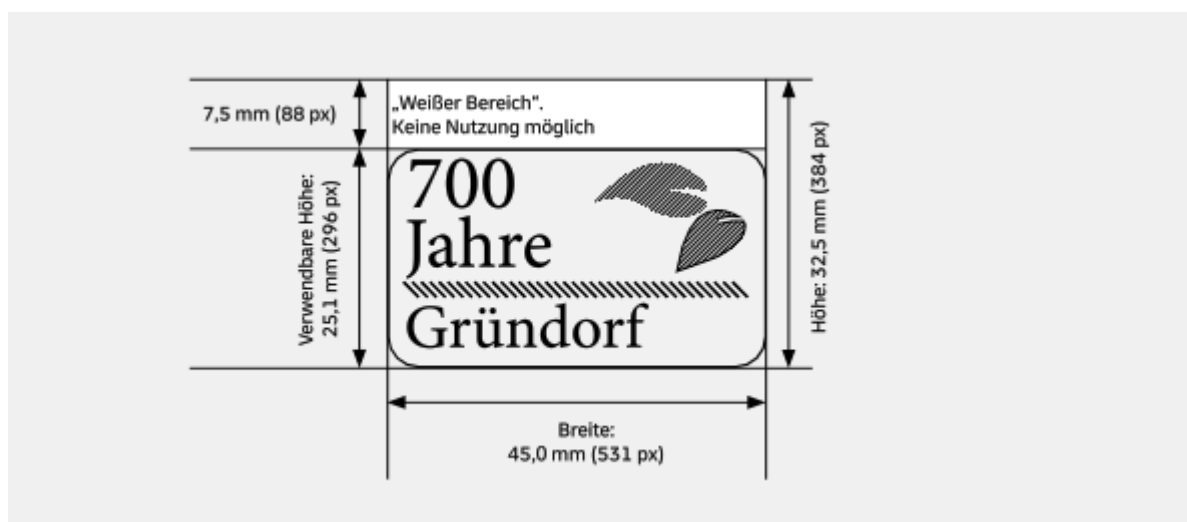


Gestaltungsrichtlinien Werbestempel

Bitte beachten Sie zwingend bei der Gestaltung Ihres Werbestempels die Vorgaben in diesen Richtlinien. Nur so kann Ihr Stempelklischee bei der Deutschen Post korrekt verwendet werden.

Darstellung des Stempelformates als bmp-Datei:

Exemplarische Abbildung mit schraffierter Vollfläche



Vermaßung

Größe Bilddatei	Breite 45 mm / 531 px* Höhe 32,5 mm / 384 px
Verwendbare Höhe	25,1 mm / 296 px*
Weißer Bereich	Höhe 7,5 mm / 88 px* Breite 45 mm / 531 px*
Hinweis	In der Höhe 7,5 mm bzw. 88 px am oberen Rand weiß bleiben. Das Image darf innerhalb des Klischees also nur eine Höhen von 24,1 mm bzw. 296 px* haben Bei einer Bildauflösung von 300 dpi.

* Bei einer Bildauflösung von 300 dpi.

Gestaltungsvorgaben für das Stempelbild

- Mindesthöhe Buchstaben und Ziffern 2 mm
- Strichstärke: zwischen 0,2 und 0,35 mm
- Mindestabstand der Striche zueinander :0,2 mm
- Darstellung Vollflächen als
 - 24er Raster mit 60 dpi, Grauwert 30-60 oder
 - Schraffiert mit 0,2-0,33 mm Linien und Mindestabstand 0,2 mm
 - Darstellung in schwarz/weiß, Farbtiefe 1

Datenlieferung/Dateiformate

Die Daten für die Stempelproduktion sind wie folgt an die Deutsche Post zu liefern:

- als Datei im Format bmp

Für das Stempelformat gilt:

- Alle Schriften und Linien müssen in Pfade umgewandelt sein.
- Ein Ausdruck des Stempels in schwarz-weiß ist beizufügen in den Größen 3:1 und 1:1.

Ihr Kontakt

Wir beraten Sie gerne persönlich. Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns eine E-Mail.



Telefon: **0961 3818-3200**



E-Mail: **sonder-werbestempel@deutschepost.de**