

**Maschinenlesbare Freimachungsvermerke**

# **Teil 8: Premiumadress**

Gestaltung, Varianten und Inhalte

**Version 1.1.8**

**01.01.2026**

# Inhalt

<b>Teil 8: Premiumadress</b>	<b>3</b>
8.1. Einleitung/Hintergrund	3
8.2. Die Gültigkeit des Datamatrixcodes PREMIUMADRESS	3
8.3. Abgrenzung zu den Regelungen zur „maschinellen Bearbeitung von Briefsendungen“	3
8.4. Zertifizierung von dieser Spezifikation entsprechenden Sendungen	4
8.5. Gestaltung und Textelemente	5
8.6. Vermaßungszeichnung	7
8.6.1. Layout Anschriftenfenster mit 26x26 Datamatrixcode (verkleinert)	8
8.6.2. Layout Anschriftenfenster mit 22x22 Datamatrixcode (verkleinert)	9
8.6.3. Toleranzen	9
8.7. Inhalte des Datamatrixcodes	9
8.7.1. Beispiel Bytefolge Datamatrixcode	16

# Teil 8: Premiumadress

## 8.1. Einleitung/Hintergrund

Dieses Dokument bezieht sich nur auf die Ausgestaltung eines Datamatrix für die Leistung PREMIUMADRESS, wenn die Sendung zusätzlich mit einer anderen Frankierart frankiert ist, die sich auf das Sendungsentgelt bezieht. Der hier beschriebene Vermerk stellt keinen Frankierwert dar und kann neben der Datenübergabe für PREMIUMADRESS auch den Service TRACK&MATCH ermöglichen, der für DIALOGPOST- und POSTWURFSPEZIAL-Sendungen möglich ist. Frankierarten mit Wert können demnach DIALOGPOST mit Internetmarke, FRANKIT, Plusbrief oder auch Geschäftspost der Deutschen Post (Postsache) sein.

Damit werden auch diese Frankierarten von den Vorteilen so genannter maschinenlesbarer Datamatrixcodes profitieren. Die Verwendung des Datamatrixcodes ist Voraussetzung für die Nutzung der postalischen Leistung PREMIUMADRESS. Dieser Matrixcode bietet Kunden darüber hinaus auch die Möglichkeit der Verbesserung und Optimierung von Produktionsprozessen, z.B. Qualitätssicherung, Beilagensteuerung. Er kann auch für DIALOGPOST- und POSTWURFSPEZIAL-Sendungen verwendet werden, die nicht PREMIUMADRESS-Sendungen sind (z.B. für die Zusatzleistung TRACK&MATCH).

## 8.2. Die Gültigkeit des Datamatrixcodes PREMIUMADRESS

Der Matrixcode Premiumadress gilt ab Sachstand der Spezifikation bis Erscheinen einer Nachfolgeversion des Datamatrixcodes Premiumadress. Der interne Arbeitstitel ist maschinenlesbarer Frankiervermerk Teil 8 Premiumadress (MLFVM 8).

## 8.3. Abgrenzung zu den Regelungen der Automationsfähigkeit

Alle bestehenden Regelungen zur „maschinellen Bearbeitung von Briefsendungen“ behalten weiterhin ihre Gültigkeit und sind im Leitfaden „Automationsfähige Briefsendungen“ enthalten.

So wird dort auch das Anbringen weiterer kundenseitig genutzter Barcodes in der Aufschrift geregelt. Ein Anbringen zusätzlicher Barcodes ist grundsätzlich zu vermeiden. Sollte im Ausnahmefall ein kundenseitig genutzter Barcode abgedruckt werden, ist darauf zu achten, dass dieser in der Gestaltung und Vermaßung nicht dem der Deutschen Post AG ähneln darf.

#### 8.4. Zertifizierung von dieser Spezifikation entsprechenden Sendungen

Die Deutsche Post AG bietet zur Qualitätssicherung eine Zertifizierung an. Dazu sind Mustersendungen (S/KBf und Kartenform 100 Sendungen, G/MBF und Presse 10 Sendungen) erforderlich, die wie folgt geprüft werden:

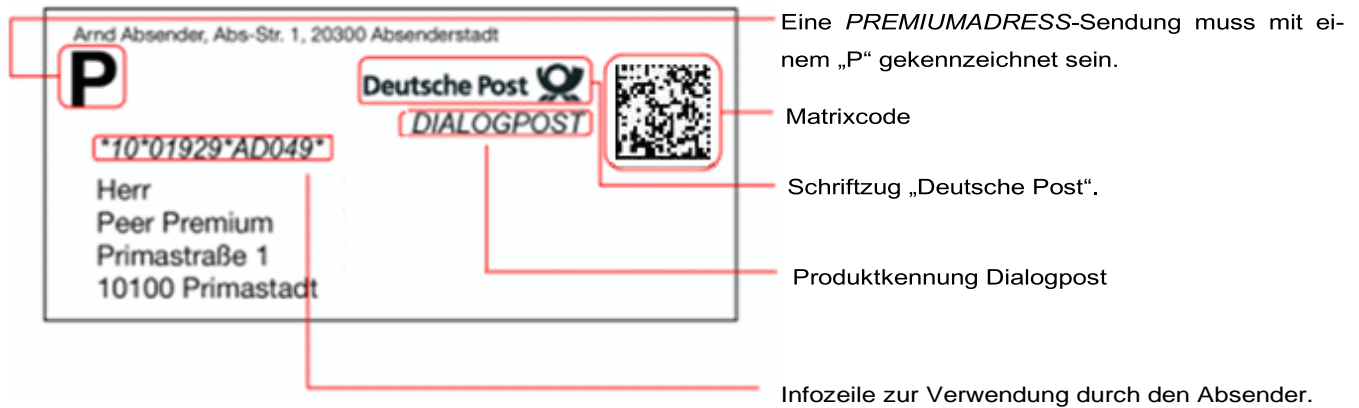
1. Prüfung inhaltliche Richtigkeit des Datamatrixcodes (Feldbelegung und Parametrisierung)
2. *Prüfung der* Anordnung und Lesbarkeit der Elemente auf der Anschriftseite:
  - a. Korrekte Vermaßung und Lesbarkeit der Anschrift
  - b. Korrekte Vermaßung und Lesbarkeit des Datamatrixcodes
  - c. Einhaltung der vorgegebenen Abstände

Wünscht der Absender eine Zertifizierung, so kann er sich an seinen zuständigen Vertriebsansprechpartner der Deutschen Post wenden.

**Die Qualität des aufgedruckten Datamatrixcodes sollte grundsätzlich „Grade A“ nach der in der Norm ISO/IEC 15415 festgelegten Qualitätsparameter entsprechen. Bei Abweichungen hiervon muss im Rahmen eines praxisorientierten Tests durch die DPAG gepruft werden, ob die notwendige Mindestqualität erreicht wird.**

## 8.5. Gestaltung und Textelemente

Der Frankiervermerk besteht aus folgenden Bestandteilen:



- **Kennzeichen PREMIUMADDRESS**  
Eine Premiumadress-Sendung muss mit einem großen P (Arial mit Schriftgröße 5,9 mm) gekennzeichnet sein. Bei Sendungen ohne Premiumadress entfällt das P zwingend.
- **Datamatrixcode**  
Im 8-Bit-Binärmodus (BASE 256) in der Größe 22x22 oder 26x26 Module (28 bzw. 42 Byte) bei einer Modulstärke von 0,423 mm. Als Fehlerkorrekturniveau ist ECC 200 vorzusehen.
- **Bildmarke Logo Deutsche Post**  
Die Erkennungsmerkmale bestehen aus dem Schriftzug Deutsche Post und dem Posthorn. Das gesamte Logo ist als Grafik einzubinden, auch der Schriftzug. Daher ist für den Schriftzug keine Schrift definiert. Die Grafik steht zum Download auf der Internetseite Premiumadress im Logokoffer der Deutschen Post zur Verfügung.
- **Absenderzeile**  
Die Angabe des Absenders ist immer in einer kleineren Versalhöhe als die Anschrift darzustellen.
- **Zusatzzeile**  
Wenn die Sendung eine Dialogpost-Sendung ist, wird „Dialogpost“ ausgegeben.

- **Infozeile**

In der letzten Zeile, innerhalb der Zusatz- und Vermerkzone für postalischen Vermerke, können zusätzliche für die Verarbeitung notwendige Angaben gemacht werden. Diese sind dann mit dem Zeichen „\*“ einzuschließen. Die Zeichen dürfen zusätzlich auch als Feldtrenner genutzt werden. Zu den zusätzlich möglichen Angaben zählen insbesondere die Kennung zu Leitregionsbunden bei Dialogpost und ggf. eine kundenindividuelle Nummerierung (z. B. für manuelle Nachbearbeitung). Leere Felder werden dabei mit den begrenzenden „\*“ dargestellt, z.B. \*\*123456789\*. Die Zeile muss spätestens 3 mm vor der linken Kante des Datamatrixcodes enden. Die Grundlinie ist identisch mit der Unterkante des Datamatrixcodes. Wird mehr als eine Infozeile benötigt, dann kann diese anstatt der Anschriftenzeile 1 dort platziert werden und es bleiben dann noch fünf Anschriftenzeilen.

- **Anschriftenzeilen**

Es sind Schriftarten möglich, die als maschinenlesbar lt. "Leitfaden Automationsfähige Briefsendungen" gelten. Wir empfehlen grundsätzlich Arial, Helvetica, Frutiger und Univers. Die Versalhöhe muss mind. 2,3 mm betragen.

- **Anschriftenfeld**

Maßgeblich für die Gliederung des Anschriftenfeldes ist die DIN 5008:2020, insbesondere die 5-zeiligen Zusatz- und Vermerkzone.

Für das vorgesehene Anschriftenfeld (Anschriftenzeile 1 -6; 21,17mm, in der Höhe) können auch bereits zertifizierte Schriften verwendet werden. Wichtig ist hierbei, dass alle Bestandteile (Anschrift, Dialogpostzeile ...) weiterhin im lesbaren Bereich (Nettofenster) sichtbar bleiben.

Bei Nichtstandardfenster (größer 90 x 45mm), Etiketten und Direktdruck besteht eventuell ein größerer Gestaltungsraum bzgl. Schriftarten, -größen und Anzahl der Anschriftenzeilen.

Alle diese Einzelmerkmale bilden den MLFMV 8 PREMIUMADRESS.

Grundsätzlich gilt, dass alle Elemente, die zwingend maschinenlesbar sein müssen, unter allen Umständen im lesbaren Bereich angeordnet sind. Dazu gehören insbesondere der Matrixcode und alle Anschriftenzeilen. Der lesbare Bereich ist ferner durch eine umlaufende Ruhezone von 3 mm eingeschränkt.

Bei Verwendung von PREMIUMADRESS und DIALOGPOST mit Internetmarke oder Frankit ist zwingend notwendig, die Frankierung mit dem Datamatrixcode in der Frankierzone und den PREMIUMADRESS Datamatrixcode (Vermerk) im Anschriftenfeld/-fenster zu platzieren. Das gewährleistet die Automationsfähigkeit der Sendungen und verhindert eine Verwechslung der Datamatrixcodes und daraus resultierende Fehler bei deren Auslesung.

## 8.6. Vermaßungszeichnung

Drucker mit Auflösung von 240 dpi oder 300 dpi und deren ganzzahlige Vielfache, z.B. 480 dpi oder 600 dpi werden unterstützt. Die Vermaßungsangaben der Textelemente entsprechen denen des 240 dpi-Druckers.

Davon abweichende Auflösungen müssen im Zertifizierungsverfahren geprüft werden.

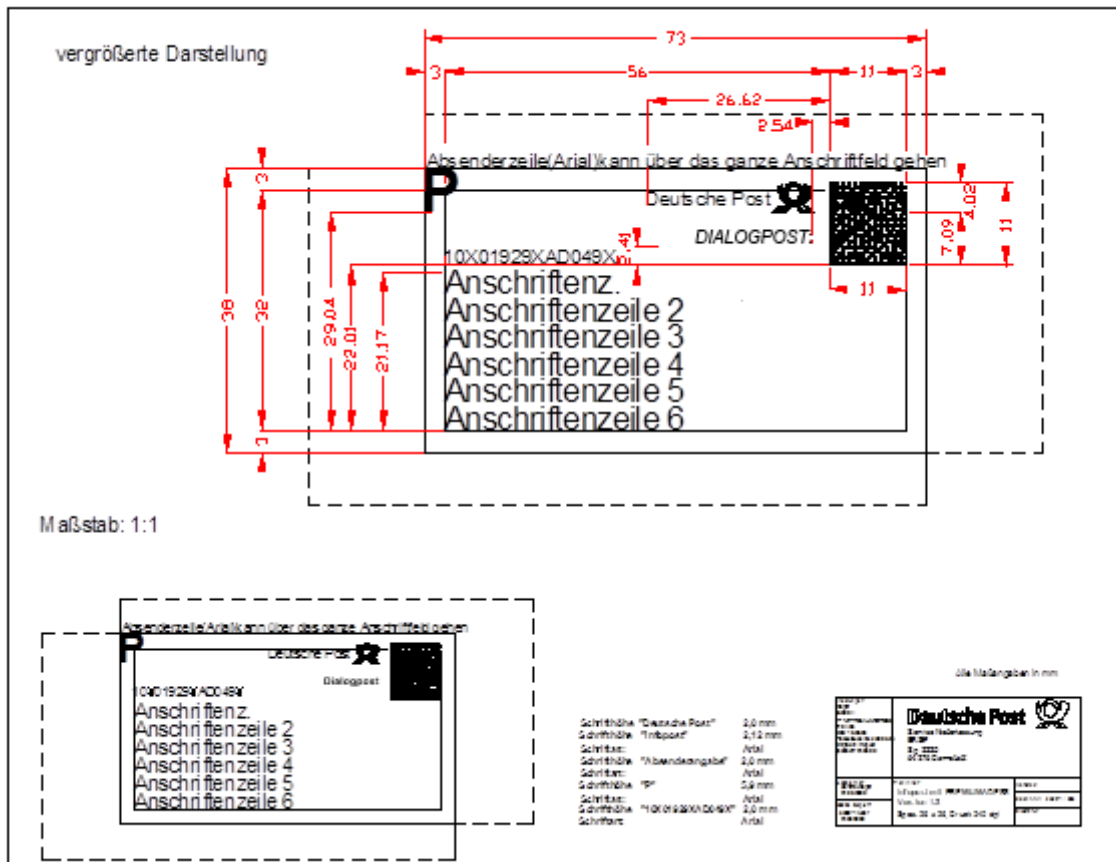
Der Datamatrix ist unabhängig von der Auflösung mit einer Modulbreite von 0,423 mm auszuführen.

Die gesamte Positionierung der Anschrift inklusive postalischer Angaben ist für DIN A4 Briefe im Umschlag angegeben. Das Anschriftenfenster bleibt mit der gesamten Vermaßung für andere Briefumschläge und Papierformate vollständig erhalten. Einzig die Positionierung des gesamten Fensters ändert sich derart, dass die oben genannten Grundsätze zur Lesbarkeit im Fenster trotz Verschiebung des Briefdokuments so weit wie möglich erhalten bleiben. Auf keinen Fall darf die Schriftgröße der Anschrift verkleinert werden.

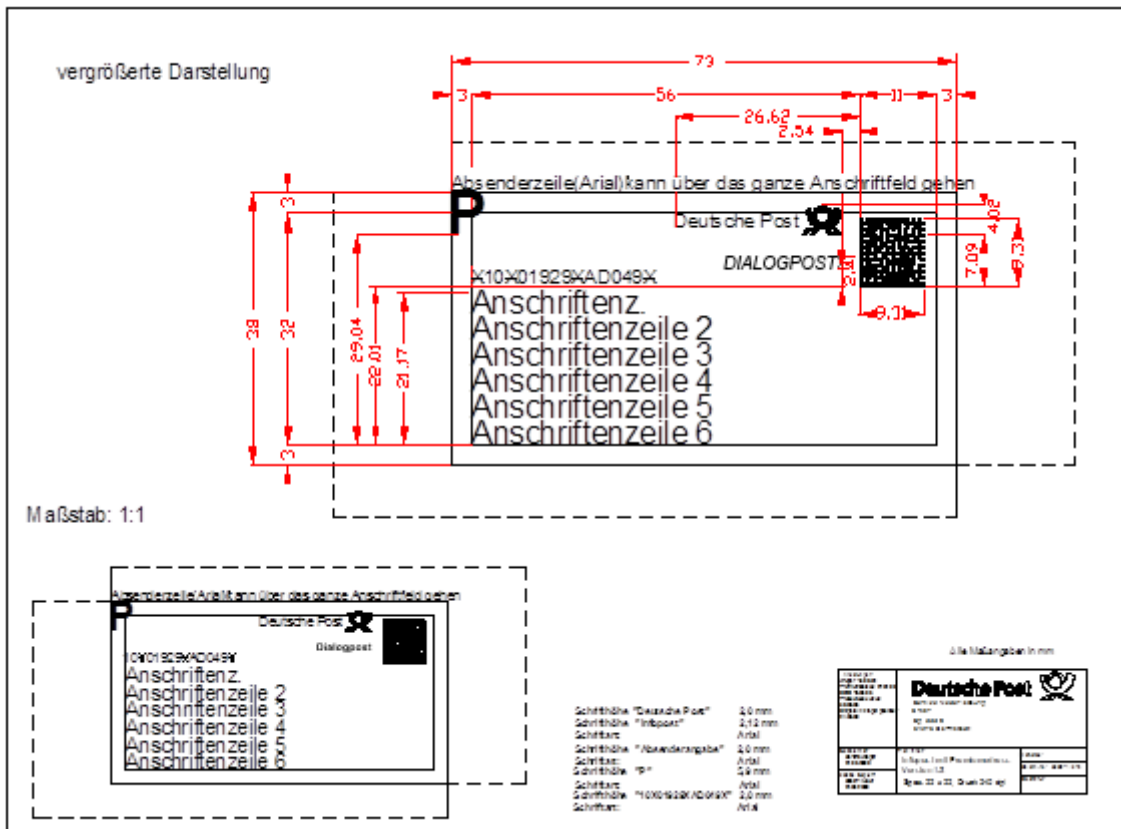
Die gesamte Anschrift ist so angeordnet, dass die linke Kante bei einem DIN A4 Brief mit Beschriftung und Faltung nach Form A oder B vom linken Rand des Blattes einen Abstand von mindestens 25 mm hat.

Die Angabe des Absenders ist immer in einer kleineren Versalhöhe als die Anschrift darzustellen. Es sind Schriftarten möglich, die als maschinenlesbar lt. "Leitfaden Automationsfähige Briefsendungen" gelten. Wir empfehlen grundsätzlich Arial, Helvetica, Frutiger und Univers.

8.6.1. Layout Anchriftenfenster mit 26x26 Datamatrixcode (verkleinert)



**8.6.2. Layout Anschriftenfenster mit 22x22 Datamatrixcode (verkleinert)**



**8.6.3. Toleranzen**

Bei den oben angegebenen Maßen sind Toleranzen zulässig.

Die Elemente Posthorn, Schriftzug „Deutsche Post“, „P“ und Entgeltvermerk können jeweils 0,15mm größer oder kleiner und der DMC kann 0,5mm größer oder kleiner als in den Vermaßungszeichnungen angegeben ausfallen

Die Abstände zwischen den einzelnen Merkmalen können jeweils 0,5mm größer oder kleiner als in den Vermaßungszeichnungen angegeben ausfallen.

Davon abweichende Toleranzen müssen im Zertifizierungsverfahren geprüft werden.

**8.7. Inhalte des Datamatrixcodes**

Verwendet wird ein Matrixcode vom Type Data Matrix im 8-Bit Binärmodus (BASE 256). Als Fehlerkorrekturniveau ist ECC 200 vorzusehen. Die Symbolgröße des Matrixcodes (Zahl der Zeilen und Spalten) beträgt bei der Standard-Variante 22 x 22 Module (L\*B = 9,31 mm \* 9,31 mm) und bei der vergrößerten Variante 26 x 26 Module (L\*B = 11,0 mm \* 11,0 mm).

Für Premiumadress wird die vergrößerte Variante empfohlen.

Hinweis zur Nomenklatur in der folgenden Tabelle:

Hexadezimalwerte sind in Hochkommata eingeschlossen Beispiel '3F'. Zur besseren Lesbarkeit sind die Werte immer paarweise durch Leerzeichen getrennt angeordnet Beispiel: '00 37'.

Byte Nr.	Länge	Bedeutung	Dateninhalt	Kommentar
f1, f2, f3	3	Post-Unternehmen (ASCII DEA)	'44 45 41' (Hex)	Deutsche Post

Byte Nr.	Länge	Bedeutung	Dateninhalt	Kommentar
f4	1	Frankierart und Version	'08' (Hex)	PREMIUMADDRESS, Version 1.1.6

Byte Nr.	Länge	Bedeutung	Dateninhalt	Kommentar
f5	1	Version Produkte/Preise	'XX'	Hier ist die verwendete Version der Produkt- und Preisliste zu erwähnen. Bsp.: Die Version Nr. 50 entspricht dem Hexadezimalwert '32'.  Die aktuelle Version erhalten Sie im Internet im Downloadbereich unter <a href="http://www.premiumadress.de">www.premiumadress.de</a> .

Byte Nr.	Länge	Bedeutung	Dateninhalt	Kommentar
f6 bis f10	5	Kundennummer des PREMIUMADDRESS-Vertragspartners.	'XX XX XX XX X' X'	Beispiel: EKP-Nr. 5111111111 (dezimal), ergibt '01 30 A5 5D C7' (hexadezimal). Wird dem Kunden durch die Deutsche Post mitgeteilt.

Byte Nr.	Länge	Bedeutung	Dateninhalt	Kommentar
f11, f12	2	Entgelt oder Frankierwert	'XX XX'  im Format EEEEC (dezimal)	dezimale Darstellung des Frankierwerts in Euro (E=Vorkomma- und C=Nachkommastellen). Beispiel: 0,85 Euro: dezimal: 00085; hexadezimal: '00 55'  Ist bei Freimachung durch Postwertzeichen, Plusbrief und Postsache mit ,00 00' zu füllen

Byte Nr.	Länge	Bedeutung	Dateninhalt	Kommentar
f13, f14	2	Einlieferungsdatum bzw. DV-Bearbeitungsdatum	'XX XX'  im Format DDYY (dezimal)	Sofern zum Zeitpunkt der Optimierung das tatsächlich Einlieferungsdatum nicht bekannt ist, ist der DV-Bearbeitungstag zu verwenden. Datumsformat: dezimale Darstellung des Jahres im Format DDYY, wobei „DD“ für den laufenden Tag im Jahr (bis 365 oder 366) und „YY“ für die letzten beiden Stellen des Jahres stehen. (Beispiel: 24. Juli 2003, d.h. 205. Tag im Jahr 2003; dezimal: 20503; hexadezimal: '50 17')

Byte Nr.	Länge	Bedeutung	Dateninhalt	Kommentar
f15, f16	2	Produktschlüssel	'XX XX'	<p>Darstellung in hexadezimaler Form Die aktuelle Beschreibung der Produktschlüssel ist in der Produkt- und Preisliste enthalten. Die aktuelle Produkt- und Preisliste ist auf Anfrage erhältlich.</p> <p>Beispiel für Produktschlüssel: '00 5A' Dialogpost/Katalog Standard (dez. 90) '23 E7' Dialogpost/Katalog Standard Premiumadress Basis (dez. 9191) Darstellung in hexadezimaler Form.</p> <p>Die aktuelle Beschreibung der Produktschlüssel ist auf Anfrage oder unter <a href="http://www.premiumadress.de">www.premiumadress.de</a> erhältlich.</p>

Byte Nr.	Länge	Bedeutung	Dateninhalt	Kommentar
f17, f18, f19	3	laufende Sendungsnummer	'XX XX XX'	<p>Hexadezimaldarstellung der dezimalen Sendungsnummer (max. 16.777.215 Sendungen). Bei Nutzung AM-Auftragsnummer , je AM-Auftragsnummer. bei 1 beginnend. Sonst je Einlieferungs- bzw. DV-Bearbeitungsdatum bei 1 beginnend.</p>

Byte Nr.	Länge	Bedeutung	Dateninhalt	Kommentar
f20 bis f23	4	AM-Auftragsnummer	'XX XX XX XX'	<p>Hexadezimaldarstellung der dezimalen AM-Auftragsnummer. Sollten alphanumerische AM-Auftragsnummern zum Einsatz kommen, ist nur der numerische Teil zu codieren.</p> <p>Falls keine AM-Auftragsnummer genutzt wird, ist dieses Feld mit ,00 00 00 00' zu füllen.</p> <p>Bitte beachten Sie die theoretische Größenbeschränkung für numerische Zahlen von: (FF FF FF FF Hex) = 4294967295</p> <p><b>Von der AM-Auftragsnummer die 14-stellig ist, werden die niederwertigen 9 Stellen hier verwendet (dezimal bis 999 999 999 – Hex 3B 9A C9 FF).</b></p>

Byte Nr.	Länge	Bedeutung	Dateninhalt	Kommentar
f24	1	Ankündigung von postalischen Datenelementen zwischen den Bytes f25 und f42	'XX'	Da die Bytes f25 bis f26 flexibel für postalische Zwecke genutzt werden und auch ganz oder teilweise für kundenspezifische Daten zur Verfügung stehen, wird an dieser Stelle angezeigt, welchen Umfang die postalischen Datenelemente (s.u.) in diesem Bereich einnehmen und welcher Art die postalischen Datenelemente sind.
			'00'	Im Bereich der Bytes f25 bis f26 werden <b>keine postalischen Inhalte</b> genannt. Der gesamte Bereich kann ausschließlich für kundenindividuelle, von der Deutschen Post nicht ausgewertete Daten genutzt werden. Bei Bedarf sind die Bytes aufzufüllen.

			<p>'01'</p> <p>Die Bytes f25 bis f26 werden für die PREMIUMADDRESS-ID genutzt, s.u. Die folgenden Bytes f27 bis f28 (f42) können für kundenindividuelle Daten genutzt werden und sind ggf. aufzufüllen. Der unter f15,f16 codierte Produktschlüssel muss auf ein PREMIUMADDRESS-Produkt weisen und im Layout muss das „P“ angedruckt werden.</p> <p>Diese kundenindividuellen Daten des Matrixcodes werden im Rahmen PREMIUMADDRESS erfasst und als zusätzliche Information im Adressdatensatz dem Absender zur Verfügung gestellt (z.B. Kundennummer Empfänger).</p>
			<p>'02'</p> <p>Die Bytes f25 bis f26 werden für die PREMIUMADDRESS-ID genutzt, s.u. Die folgenden Bytes f27 bis f28 (f42) können für kundenindividuelle, von der Deutschen Post nicht ausgewertete Daten genutzt werden und sind ggf. aufzufüllen. Der unter f15,f16 codierte Produktschlüssel muss auf ein PREMIUMADDRESS-Produkt weisen und im Layout muss das „P“ angedruckt werden.</p> <p>Hinweis: Die kundenindividuellen Daten werden in diesem Fall von der Post nicht im Adressdatensatz von PREMIUMADDRESS zurückgeliefert.</p>

Byte Nr.	Länge	Bedeutung	Dateninhalt	Kommentar
f25, f26	2	PREMIUMADDRESS-ID	'XX XX'	Hexadezimaldarstellung der dezimalen PREMIUMADDRESS-ID. Sie ist einzutragen, wenn das Steuerelement Byte f24 mit dem Dateninhalt „01“ bzw. „02“ befüllt ist. Die PREMIUMADDRESS-ID's werden vom Kunden online im PREMIUMADDRESS-System angelegt und dienen der Untergliederung der Adressdaten, die PREMIUMADDRESS an den Kunden liefert. Legt der Kunde keine zusätzlichen ID's im System an und nutzt nur eine PREMIUMADDRESS-ID, so lautet diese immer ‚00 01‘.

Byte Nr.	Länge	Bedeutung	Dateninhalt	Kommentar
Mit PREMIUMADDRESS f27 bis f28	2	Kundenindividuelle Informationen (bei 22*22 Matrixcode-Größe)	'XX XX XX XX'	Beliebige Inhalte, die postseitig nicht ausgewertet werden. Z.B. zur Kennzeichnungen von Kunden, Abteilungen Paletten etc.  Bei Nutzung von PREMIUMADDRESS beginnt der kundenindividuelle Teil ab Byte f27, da die Bytes f25 und f26 in diesem Fall für die PREMIUMADDRESS-ID genutzt werden.
Ohne PREMIUMADDRESS f25 bis f28	4			

Byte Nr.    Länge    Bedeutung    Dateninhalt    Kommentar

Mit PREMIUM- ADRESS f27 bis f42	16	Kundenindividuelle Informationen (bei 26*26 Matrixcode-Größe)	'XX XX XX XX XX XX XX XX XX XX XX XX XX XX XX XX XX XX'	Beliebige Inhalte, die postseitig nicht ausgewertet werden. Z.B. zur Kennzeichnung von Kunden, Abteilungen Paletten etc.  Bei Nutzung von PREMIUM-ADRESS beginnt der kundenindividuelle Teil ab Byte f27, da die Bytes f25 und f26 in diesem Fall für die PREMIUMADRESS-ID genutzt werden.
Ohne PREMIUM- ADRESS f25 bis f42	18			Falls keine kundenindividuellen Informationen in den Matrixcode eingestellt werden sollen, muss zur Einhaltung der Größe des Matrixcodes eine Auffüllung mit Blindinformationen erfolgen.

### 8.7.1. Beispiel Bytefolge Datamatrixcode

Im Folgenden ist beispielhaft die Bytefolge für einen 26\*26 Matrixcode (Dialogpost) aufgeführt.

