



Stephanie Paule  
Bergedorfer Str. 25  
21029 Hamburg



Familie

Verit+Vivian Koske

Elisabeth-Selbst-Str. 6

40764 Langenfeld

# Ihre Sehenswürdigkeit lässt schön grüßen

Marketingstempel:

Der einzigartige Stempel bei Ihnen vor Ort



# Machen Sie Ihre Sehenswürdigkeit weltbekannt.

**Marketingstempel werben für Ihre Sehenswürdigkeit und sie begeistern Besucher, die direkt vom Ort des Geschehens Grüße in alle Welt schicken.**

Ihre Stadt/Ihre Gemeinde/Ihre Region verfügt über einen sehenswerten Ort oder Landstrich, ein Denkmal, ein Wahrzeichen, eine Kultur-/Gedenkstätte oder ein Museum, ein historisches Gebäude, einen Freizeit-/Tier-/botanischen Park oder auch ein besonderes Fortbewegungsmittel? Dann unterstreichen Sie mit einem Marketingstempel dessen Attraktivität und machen Sie das Erlebnis dort für Ihre Besucher unvergesslich. Mit einem individuellen Marketingstempel verewigen Sie Ihre Sehenswürdigkeit auf den Urlaubsgrüßen, die Ihre Besucher in die ganze Welt versenden. **Der Marketingstempel mit Ihrem Motiv ist einzigartig!**

## **Briefpost vor Ort versandfertig stempeln**

- Mit Ihrem Marketingstempel entwerfen Sie tagesaktuell die Briefmarken der in Ihren Sonderbriefkasten eingeworfenen Briefe und Postkarten.

## **Einmal zahlen – dauerhaft nutzen**

- Ihr individueller Stempel hat ein Zahlenrad, mit dem Sie das Datum tagesaktuell einstellen. Sie können Ihren Stempel daher dauerhaft und unbegrenzt nutzen oder für bis zu 12 besondere Veranstaltungen im Jahr. Eine Stempelbuchung für nur einen besonderen Tag mit einem festen Datum ist ebenfalls möglich.

## **Wirkung des Stempels verstärken**

Eine zusätzliche Stempelung Ihres individuellen Motivs links neben den Briefmarken ist erlaubt. So kommt Ihre Botschaft noch besser zur Geltung.

## **Sendungen im Sonderbriefkasten sammeln**

- Sie stellen Ihren Besuchern vor Ort einen sicheren Briefkasten zur Verfügung. Ein aufmerksamkeitsstarkes Schild zur Kennzeichnung dieses Briefkastens erhalten Sie von uns.

## **Einfach mit der Versandtasche einliefern**

- Nach dem täglichen Stempeln packen Sie die Sendungen in eine Versandtasche, die wir Ihnen zur Verfügung stellen.
- Die Versandtasche werfen Sie in einen beliebigen Briefkasten der Deutschen Post ein.
- Wir kümmern uns um die Qualitätssicherung, z. B. um Prüfung der korrekten Frankierung, und wir übernehmen die Zustellung der Sendungen.

# Marketingstempel: ein exklusives Werbemittel für Museen, Wahrzeichen, Parks, Gedenkstätten ...



Beispiel Marketingstempel



Beispiel: zusätzliche zweite Stempelung Ihres Motivs

Um einen Marketingstempel beauftragen zu können, müssen Sie bzw. Ihre Sehenswürdigkeit folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Die Sehenswürdigkeit muss sich in Deutschland befinden.
- Die Sehenswürdigkeit muss regelmäßige Öffnungszeiten vorweisen und der Allgemeinheit für einen Besuch oder frei zur Besichtigung zur Verfügung stehen.
- Es muss die Möglichkeit bestehen, mindestens 300 Personen/Tag Einlass zu gewähren.
- Handelt es sich bei der Sehenswürdigkeit um ein Fahrzeug, muss dieses Regelfahrten und/oder regelmäßige Sonderfahrten anbieten und mindestens 300 Personen/Tag befördern können.

**Bitte beachten:** Politische und religiöse Darstellungen sind verboten. Alle Aussagen, die der Neutralität der Deutschen Post entgegenstehen, sind untersagt. Angaben, die darüber in die Irre führen, welches Unternehmen zum Brieftransport beauftragt wurde, sind unzulässig.

# Die Gestaltung: ein Fall für kreative Profis

**Steigern Sie Wertigkeit und Werbewirkung Ihres Marketingstempels durch eine professionelle, ansprechende Gestaltung.**

Sie haben die Wahl zwischen drei verschiedenen Stempelformen:

- Oval
- Rechteck
- Wappen

Feste Bestandteile eines Marketingstempels sind immer:

- Ortsangabe (muss immer dem Stempelort entsprechen)
- Postleitzahl (muss immer dem Stempelort entsprechen)
- Name und Abbildung der Sehenswürdigkeit
- Datumsfeld



Beispiel: Pflichtangaben im Stempel

Weitere Bild-/Textbestandteile Ihres Stempelmotivs können Sie frei gestalten.

## Von der Idee zum attraktiven Stempelmotiv

Je kunstvoller Ihr Stempel gestaltet ist, desto größer sind Aufmerksamkeit und Werbewirkung. Der Ablauf ist wie folgt:

- Sie skizzieren oder beschreiben Ihre Stempel-Idee.
- Mit der gestalterischen Umsetzung beauftragen Sie eine Grafik-Agentur Ihrer Wahl.
- Unternehmen, die bereits langjährige Erfahrung mit der Gestaltung und Herstellung von besonderen Stempeln haben, sind in unserem Buchungsformular für Sie mit aufgelistet.

**Bitte beachten:** Bei der Gestaltung sind unsere Richtlinien zwingend einzuhalten. Nur so können Exklusivität und Wertigkeit von Marketingstempeln sichergestellt werden. Sie erhalten diese Gestaltungsvorgaben zusammen mit dem Buchungsformular und den AGB über unseren Kundenservice. Alternativ können Sie diese Unterlagen auch herunterladen (siehe Seite 11).

# Gestaltungsbeispiele

Der Name und eine grafische Umsetzung Ihrer Sehenswürdigkeit machen Ihren Marketingstempel einzigartig.



# Vom Stempeln und Einliefern

**Die Stempelung führen von Ihnen ernannte Stempelbeauftragte (s. rechte Seite) durch. Wir liefern Ihnen kostenfrei die spezielle Stempelfarbe, das Stempelkissen, die Kennzeichnung für Ihren Briefkasten sowie Versandtaschen für die Einlieferung.**

## Das gilt grundsätzlich für bei Ihnen eingelieferte Sendungen

- Zugelassen sind nur ausreichend frankierte, nationale und internationale Postkarten und Briefe\*, die für die Beförderung mit der Deutschen Post bestimmt sind. Die Sendungen müssen mit einem zum Stempeldatum gültigen Postwertzeichen\*\* freigemacht sein.

## Sonderbriefkasten für Ihre Besucher – Versandtaschen für Sie

- Sie stellen Ihren Besuchern einen geeigneten Briefkasten zur Verfügung, in den sie ihre Sendungen einwerfen können. Dieser Briefkasten muss so beschaffen sein, dass die Sendungen vor dem Zugriff Dritter geschützt sind.
- Zur Kennzeichnung des Briefkasten erhalten Sie von uns ein aufmerksamkeitsstarkes laminiertes DIN-A5-Schild.
- Die vor Ort gestempelten Sendungen packen Sie in spezielle Versandtaschen, die Sie in jeden Briefkasten der Deutschen Post einwerfen können.



Beispiel: Schild zur Briefkasten Kennzeichnung

## Gut zu wissen

- Für Briefmarken zum Weiterverkauf bei Ihnen vor Ort stehen Ihnen selbstverständlich die üblichen Bezugswege wie auch unser Kundenservice (s. Seite 11) zur Verfügung.

\*Um die Handhabung zu erleichtern, werden die für den Marketingstempel generell zugelassenen Sendungsformate Postkarten und Briefe bis zum Format XL auf Postkarte und Standardbrief beschränkt. Besteht der Wunsch, ein größeres Format zuzulassen, wird dies individuell auf dem Kennzeichnungsschild für Ihren Briefkasten eingefügt.

\*\*Die jeweils gültigen Portowerte entnehmen Sie bitte der Broschüre „Leistungen und Preise“, die Sie in der jeweils aktuellen Fassung unter [deutschepost.de/preise](https://deutschepost.de/preise) einsehen und herunterladen können.

# Ein Marketingstempel ist Vertrauenssache. Hier die wichtigsten Regeln im Überblick.

Weitere Details finden Sie in den AGB Marketingstempel und der Schulungsunterlage.

- Sie benennen aus dem Kreis Ihrer Beschäftigten mindesten zwei Stempelbeauftragte. Nur diesen ist die Stempelung von Sendungen erlaubt. Eine übersichtliche Schulungs- bzw. Arbeitshilfe erhalten Sie von uns.
- Der Betreiber Ihrer Sehenswürdigkeit trägt die Verantwortung für die Einhaltung der Regeln zur Stempelung von Sendungen mit Ihrem Marketingstempel gemäß Abschnitt 5 der AGB Marketingstempel.
- Der Stempel darf nur an dem im Buchungsformular genannten Stempelort eingesetzt werden. Er muss für Dritte unzugänglich aufbewahrt werden.
- Vor Ort eingelieferte und gestempelte Sendungen sind ausschließlich mit den dafür vorgesehenen Versandtaschen an die Deutsche Post zu senden.
- Es dürfen nur Sendungen, die mit gültigen Postwertzeichen der Deutschen Post freigemacht sind, angenommen und tagesaktuell gestempelt werden.
- Die Postwertzeichen sind mit einem deutlichen Abdruck des Marketingstempels zu versehen und dadurch zu entwerten.
- Briefsendungen, die nicht korrekt frankiert sind, müssen gekennzeichnet und ebenfalls in der Versandtasche an die Deutsche Post gesendet werden. Wir überprüfen sämtliche Sendungen, bearbeiten und befördern diese weiter.

**Wichtig:** Es dürfen nur Briefmarken (mit und ohne Matrixcode) sowie „Briefmarken Individuell“ gestempelt werden, die auf echt laufende Postkarten und Briefsendungen geklebt sind. Sendungen mit Zusatzleistungen dürfen nicht gestempelt werden. Details entnehmen Sie bitte den AGB Marketingstempel.

# Die Bestellung: Schritt für Schritt

## 1. Buchungsm formular anfordern oder online herunterladen

- Wenden Sie sich an unseren Kundenservice (Kontakt: siehe Seite 11).
- Zusammen mit dem Buchungsm formular erhalten Sie unsere Gestaltungsrichtlinien, unsere AGB, unsere Schulungsunterlagen sowie das Dokument „Erklärung Stempelbeauftragte“, welches auszufüllen und zu unterzeichnen ist. Bis auf die Erklärung können Sie alle Unterlagen auch herunterladen unter: **deutschepost.de/marketingstempel**

## 2. Produktionsfertige Stempelvorlage erstellen

Mit der Gestaltung beauftragen Sie eine Grafik-Agentur Ihrer Wahl (siehe Seite 4). Die Gestaltungsvorgaben und die Informationen im Bestellformular helfen Ihnen dabei.

## 3. Buchungsm formular ausfüllen und absenden

Das ausgefüllte und unterschriebene Formular senden Sie spätestens 6 Wochen vor dem geplanten Start zusammen mit der produktionsreifen Datei Ihrer Stempelvorlage sowie der unterschriebenen Erklärung Ihrer Stempel-Beauftragten per E-Mail an **sonder-werbestempel@deutschepost.de**

## 4. Motiv-Prüfung

Wir prüfen Ihre Stempelvorlage, geben Ihnen direkt „grünes Licht“ oder informieren Sie schnellstmöglich, falls Änderungen erforderlich sind.

## 5. Freigabe und Stempelherstellung

- Unser Freigabeschreiben an Sie ist gleichzeitig Ihre Auftragsbestätigung.
- Wir veranlassen die Stempelproduktion beim von Ihnen im Buchungsm formular ausgewählten Unternehmen und lassen Ihnen den Stempel sowie die weiteren Utensilien zusenden.

1/1

**Buchungsm formular Marketingstempel**

---

<p><b>Kernabschnitts Besteller/-in</b></p> <p><input type="checkbox"/> Anrecht gilt gleichzeitig als Rechnungsberechtigt</p> <p><input type="checkbox"/> Abweichende Rechnungsberechtigt (auf Seite 4)</p> <p>_____  <small>Unternehmensname</small></p> <p>_____  <small>Unternehmensstr. &amp; Adress, Postleitzahl, Ort, Bundesland</small></p> <p>_____  <small>Abteilung / Standort und Name</small></p> <p>_____  <small>Abt. und Telefon</small></p> <p>_____  <small>E-Mail-Adresse</small></p>	<p><b>Weitere Kernabschnitts Besteller/-in</b></p> <p>_____  <small>Unternehmensname</small></p> <p>_____  <small>Unternehmensstr. &amp; Adress, Postleitzahl, Ort, Bundesland</small></p> <p>_____  <small>Name</small></p> <p>_____  <small>Telefon (UK)</small></p>
---	--

**Einmal buchen - Marketingstempel bestellen:**

**Für einen unbegrenzten Einsatz vor Ort**  
Preis: Einzelstempel einmalig/fest     ALD 6, € zzgl. Umsatzsteuer

Einsatz am (Datum): \_\_\_\_\_

**Für bis zu 12 Veranstaltungen vor Ort pro Kalenderjahr**  
Preis: Einzelstempel einmalig/fest     ALD 6, € zzgl. Umsatzsteuer

Einsatz am (Datum): \_\_\_\_\_

**Für eine Sonderveranstaltung vor Ort mit festem Datum**  
Preis: Einzelstempel einmalig/fest     ALD 6, € zzgl. Umsatzsteuer

Einsatz am (Datum): \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_  
Selbstständigkeit

PLZ und Ort: \_\_\_\_\_

**Rechtliche Vorlage:**  
JPG-Datei und Vorlagen für die Erstellung eines Marketingstempels.  
 Sobald Sie Bestellen sind für den Marketingstempel von uns freigegeben und  
 erhalten Sie darüber eine Nachricht.  
 Die Rechnung für die vorliegende Einzelstempelbestellung (sog. MwSt.) geht Ihnen ebenfalls zu.

deutschepost.de

# Die Preise

## Preise\* für Leistungen der Deutschen Post

<b>Marketingstempel</b>	<b>Einsatzpauschale einmalig/Motiv</b>
Für eine unbegrenzte Dauer	45,00 €
Für bis zu 12 besondere Veranstaltungen pro Kalenderjahr	25,00 €
Für einen besonderen Tag mit festem Datum	25,00 €

\*Die genannten Preise sind Nettopreise zzgl. Umsatzsteuer und an die Deutsche Post zu zahlen.

### Rabatt für BDPH-Mitglied

Als BDPH-Mitglied erhalten Sie 50 % Rabatt auf die genannten Beträge.

## Preise für Leistungen externer Dienstleister\*

<b>Stempelgestaltung</b> (inkl. produktionsreifer Daten)	Gem. Vereinbarung zwischen Ihnen und einem Grafik-Unternehmen Ihrer Wahl
<b>Stempelherstellung</b>	Gem. Vereinbarung zwischen Ihnen und dem gewählten Unternehmen

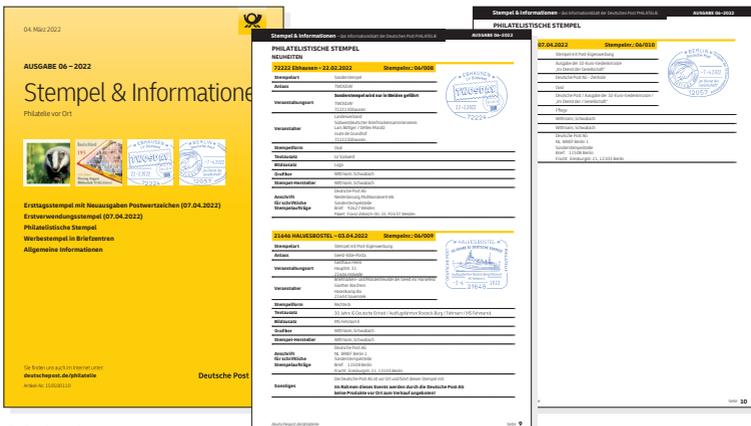
\*Die externen Dienstleister bezahlen Sie direkt.

# Inklusive: Werbung für Ihren Marketingstempel

## Präsentation in „Stempel & Informationen“

In unserem 14-tägig erscheinenden Medium „Stempel & Informationen“ informieren wir Sammler und Interessierte über Stempel-Neuerscheinungen der kommenden vier bis sechs Wochen.

Auch Ihr Marketingstempel – und damit auch Ihre Botschaft – wird automatisch und kostenfrei in diesem Medium angekündigt. Für eine rechtzeitige Veröffentlichung Ihres Stempels in „Stempel & Informationen“ sollten Ihr Auftrag und Ihr freigegebenes Motiv mindestens sechs Wochen vor Ihrem Start mit dem Marketingstempel bei uns vorliegen.



Beispelseiten

# Kontakt

## Fragen zum Produkt und Buchungsformular anfordern

E-Mail: [Sonder-Werbestempel@deutschepost.de](mailto:Sonder-Werbestempel@deutschepost.de)

Telefon: 0961 3818 3200

(Montag bis Freitag von 08:00 – 16:00 Uhr)

Bestellformular, Gestaltungsvorgaben und AGB  
können Sie auch herunterladen unter:  
[deutschepost.de/marketingstempel](https://deutschepost.de/marketingstempel)

**Wir beraten Sie gerne ausführlich.**

**Deutsche Post AG**

Kundenservice Marketingstempel

92628 Weiden

**[deutschepost.de/sonderstempel](https://deutschepost.de/sonderstempel)**

Telefon: 0961 3818 3200

Post® ist eine eingetragene Marke

der Deutschen Post

Stand: 12/2023