

Neue Geschäftskunden gewinnen

Mit rund drei Millionen bonitäts- und zustellgeprüften Business-Adressen bieten wir Ihnen die optimale Grundlage, zielgenau und kostenbewusst neue Geschäftskunden anzusprechen. Selbst wenn Sie eine außergewöhnliche Zielgruppe und Branche im Auge haben, bringen wir Sie zu Ihren Zielkunden.

Folgende Standard-Merkmale bieten wir Ihnen zur Eingrenzung Ihrer Zielgruppe im Self-Service in unserem [Online-Shop \(Online-Services\)](#) an:

- Entscheider 1. Führungsebene
- Brancheninformation (Branchenbezeichnung, Branchencode, Dachmarkt, Spezial-Listen, Marken-/Filial-Listen)
- Beschäftigtenanzahl
- Gründungsdatum
- Umsatzzahl/Umsatzklasse
- Eigenkapital
- Rechtsform
- Handelsregister-Informationen
- Telefon, Fax, E-Mail, Website (firmenbezogene Kontaktdaten, kein Opt-in für E-Mail)
- Einmalnutzung

**Sie suchen nach spezielleren Merkmalen zur Zielgruppeneingrenzung?
Dann helfen Ihnen möglicherweise diese Merkmale weiter, die wir individuell auf Ihre Zielgruppe und Wünsche abgestimmt anbieten:**

- Entscheider 2. Führungsebene
- Creditreform-Infos (Crefo-ID, Bankverbindungen, Umsatzsteuer-ID, Steuernummer, Geschäftstätigkeit)
- Bonitäts-Selektion (kein Boni-Index/-Cluster)
- Tagbevölkerung
- Messeaussteller

Auch wenn Sie die Business-Adressen nicht nur einmalig für ein Mailing nutzen möchten, sondern an einer **Jahresnutzung** oder **dauerhaften Nutzung (Kauf)** interessiert sind, stehen wir als richtiger Partner an Ihrer Seite. Gleiches gilt für **internationale Business-Adressen** oder **B2B-Leads**, die Ihrem Zielgruppenprofil entsprechen.

Deutsche Post Direkt bietet alle Services im Projektgeschäft in Kooperation mit beDirect an. beDirect ist führender Anbieter von Adressmanagement und Data Quality Services im B2B-Marketing und -Vertrieb.



In Kürze

Leistungen

Breite und geprüfte Adressbasis von rund 3 Mio. Business-Adressen
Treffsichere Adressauswahl nach Branchencode WZ2008
Umfangreiche Zusatzinformationen für gezielte Adressauswahl
Schnelle und günstige Adressmiete im Online-Shop (Online-Services)
Kein Mindestauftragswert im Online-Shop
Adresspakete aus dem Online-Shop inklusive Ansicht auf 3 Mio. Firmenprofile
Sondernutzungen wie Jahres- oder dauerhafte Nutzung (Kauf) möglich
Internationale Adressen
B2B-Leads

Vorteile

Bonitätsgeprüfte und topaktuelle Business-Adressen
Ansprache von Kontakten mit Entscheidungsbefugnis
Hohe Zustellbarkeits- und Responsequoten
Zielgruppengenaue Marketing- und Vertriebsaktivitäten
Doppelte Leistung bei Adresspaketen: Business-Adressen und Firmenprofil-Ansicht
Reduzierung von Zahlungsausfällen
Sicheres Controlling
Wahl zwischen günstigem Online-Shop oder individueller Beratung

