

Neue Geschäftskunden gewinnen

Mit rund drei Millionen wirtschaftsaktiven und zustellgeprüften Business-Adressen bieten wir Ihnen die optimale Grundlage, zielgenau und kostenbewusst neue Geschäftskunden anzusprechen. Selbst wenn Sie eine außergewöhnliche Zielgruppe und Branche im Blick haben, bringen wir Sie zu Ihren Zielkunden.

Folgende Standard-Merkmale bieten wir Ihnen zur Eingrenzung Ihrer Zielgruppe im Self-Service in unserem [Online-Shop \(Online-Services\)](#) an:

- Entscheider 1. Führungsebene
- Brancheninformation (Branchenbezeichnung, Branchencode, Dachmarkt, Spezial-Listen, Marken-/Filial-Listen)
- Beschäftigtenanzahl
- Gründungsdatum
- Umsatzzahl/Umsatzklasse
- Region
- Eigenkapital
- Rechtsform
- Handelsregister-Informationen
- Telefon, Fax, E-Mail, Website (firmenbezogene Kontaktdaten, kein Opt-in für E-Mail)
- Einmalnutzung und Jahresnutzung

Sie suchen nach weiteren Merkmalen, Dienstleistungen und Lizenzierungsarten? Unser Portfolio umfasst auch folgende Angebote:

- Entscheider 2. Führungsebene
- Auslandsadressen (Europa)
- Aktualisierung und Bereinigung Ihrer Bestandskundenadressen
- Merkmalsanreicherung an Ihre Bestandskundenadressen
- Dauerhafte Nutzung

Ob Adressmiete deutscher oder europäischer Adressen, Adresskauf oder die Aktualisierung Ihrer Bestandsadressen: **Deutsche Post Direkt ist der Business-Adressen-Partner an Ihrer Seite und unterbreitet für Ihr Adress-Projekt gerne ein individuelles Angebot.**



In Kürze

Leistungen

Breite und geprüfte Adressbasis von rund 3 Mio. Business-Adressen
Treffsichere Adressauswahl nach Branchencode WZ2008
Umfangreiche Zusatzinformationen für gezielte Adressauswahl
Schnelle und günstige Adressmiete im Online-Shop (Online-Services)
Kein Mindestauftragswert im Online-Shop
Adresspakete aus dem Online-Shop inklusive Ansicht auf 3 Mio. Firmenprofile
Einmal-, Jahres- oder dauerhafte Nutzung
Internationale Adressen (Europa)
B2B-Leads

Vorteile

Wirtschaftsaktive und topaktuelle Business-Adressen
Ansprache von Kontakten mit Entscheidungsbefugnis
Hohe Zustellbarkeits- und Responsequoten
Zielgruppengenaue Marketing- und Vertriebsaktivitäten
Doppelte Leistung bei Adresspaketen: Business-Adressen und Firmenprofil-Ansicht
Wahl zwischen günstigem Online-Shop oder individueller Beratung

