

Haustier Fotowettbewerb

Teilnahmebedingungen

Allgemein

Die Deutsche Post AG veranstaltet einen Fotowettbewerb, bei dem das Foto des*der Gewinners*in als echte Briefmarke mit dem Aufdruck „Deutschland“ im September 2027 herausgegeben wird.

Das Thema des Fotowettbewerbs lautet: „Ihr Haustier: Deutschlands nächste Briefmarke!“.

Minderjährige Teilnehmende benötigen die Einverständniserklärung eines*r Erziehungsberechtigten bzw. rechtlichen Vertreters*in. Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos.

Einsendeschluss für Wettbewerbsbeiträge ist der 31. Oktober 2026.

Die Einsendung erfolgt über die Internetseite www.deutschepost.de/haustier. Postalische Zusendungen werden nicht im Wettbewerb berücksichtigt. Die Teilnahmebedingungen auf der Internetseite sind zu beachten. Mit Upload des Fotos und des Formulars stimmt der/die Einsender*in diesen zu.

Teilnahmebedingungen

- Sie sind Urheber/Urheberin des eingereichten Fotos.
- Das Foto darf nicht von einer KI generiert worden sein.
- Das Foto muss im JPEG-Format in der höchstmöglichen Auflösung gespeichert werden, mit einer Dateigröße zwischen mindestens 1 MB und höchstens 6 MB. Ein unscharfes oder pixeliges Foto wird nicht berücksichtigt.
- Auf dem Foto dürfen u.a. keine lebenden Menschen, keine sonstigen geschützten Gegenstände, Gebäude, Marken etc. oder werbliche Inhalte dargestellt sein.
- Mitarbeitende der Deutschen Post AG sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Ablauf

Aus allen eingereichten Fotos wählt ein Team der Deutschen Post 15 Motive aus. Dabei werden die Bilder nach den folgenden Kriterien ausgewertet: technische Bildqualität, nahtlose Integration in die bestehende Serie (Porträtbild), Ausdruck, Charakter und Geschichte des Tieres, Originalität innerhalb des Rahmens. Aus den 15 Finalist*innen werden anschließend in einem bundesweiten Online-Voting vom 12.11.2026 bis zum 30.11.2026 die Plätze 1-10 entschieden. Die ersten drei

Gewinner*innen des Fotowettbewerbs werden auf der Internetseite dargestellt. Zusätzlich werden die Gewinner*innen per E-Mail bzw. Telefon informiert. Die Briefmarke wird am 02. September 2027 veröffentlicht.

Preise

Folgende Preise gibt es zu gewinnen:

1. Platz: 2.000 EUR - sowie die Umsetzung des Gewinner*innenfotos als Briefmarkemotiv für den Vertrieb als offizielle Briefmarke mit dem Aufdruck „Deutschland“ durch die Deutsche Post
2. Platz: 1.000 EUR
3. Platz: 500 EUR

Die Plätze 2-10 erhalten außerdem je zwei 10er Bögen Briefmarke Individuell für Standardbriefe mit dem jeweils eingereichten Motiv.

Nutzungsrecht & Rechteübertragung

Die Teilnehmenden räumen der Deutsche Post AG das einfache, unwiderrufliche, unbeschränkte, übertragbare und unterlizenzierbare Recht ein, die eingereichten Bilder, Motive und Texte zur Herstellung und Vermarktung einer Briefmarke und zur Kommunikation und Dokumentiert werden.

- Das zur Briefmarke umgestaltete Motiv unter Nennung des*der Urhebers*in auszustellen.
- Das zur Briefmarke umgestaltete Motiv in Medien abbilden zu lassen, insbesondere in der Fach- und Tagespresse.
- Die Motive online und offline zu veröffentlichen und auszustellen.

Die Teilnehmenden versichern durch Ankreuzen eines Hakens im Upload Formular, dass sie der/die Urheber*in des eingereichten Fotos sind (bzw. bei Minderjährigen durch Ankreuzen des Hakens durch ihre/ihren Erziehungsberechtigten*in oder gesetzlichen Vertreter*in). Mit diesem Vorgang gewährleisten die Teilnehmenden, dass ihre Einsendungen keine Rechte Dritter verletzen und sie die vollen Verwertungsrechte am eingereichten Foto besitzen. Die Urhebernennung ist auf den Briefmarken selbst nicht möglich, deshalb verzichtet der*die Urheber*in auf das Benennungsrecht. Die eingereichten Bilder dürfen nicht die Persönlichkeitsrechte, Urheberrechte, Markenrechte oder Rechte an geistigem Eigentum einer dritten Person



oder Organisation verletzen. Mit der Einreichung des Bildes erklärt der*die Teilnehmende bzw. deren rechtliche*r Vertreter*in, dass er*sie über alle Rechte an dem eingereichten Bild verfügt und dieses frei von Rechten Dritter ist.

Haftungsausschluss

Für die Richtigkeit der erteilten Auskünfte sind allein die Teilnehmenden verantwortlich. Eine Inanspruchnahme durch Dritte verantwortet der*die Teilnehmende, wenn er*sie Material verwendet, an dem er*sie nicht die Rechte besitzt oder das anderweitig gegen geltendes Recht verstößt. Die Deutsche Post AG haftet lediglich für vorsätzliche oder grob fahrlässige falsche Wiedergabe der ihr gegenüber gemachten Angaben. Sollte ein eingereichtes Bild gegen geltendes Recht verstoßen und/oder ein*e Teilnehmende falsche Angaben machen, stellen die betroffenen Teilnehmenden die Deutsche Post AG von jeglicher daraus resultierender Haftung gegenüber Dritten frei.

Datenschutz

Im Zuge der Durchführung des Fotowettbewerbs übermittelt jede*r Teilnehmende der Deutsche Post AG die folgenden personenbezogenen Daten: Name, Vorname, Alter, Straße, Hausnummer und Postleitzahl, Wohnort, E-Mail, Festnetz- und Mobiltelefonnummer, sowie Informationen zum Haustier.

Die Abfrage dieser personenbezogenen Daten dient einzig der Abwicklung des Wettbewerbs, da ohne deren Kenntnis eine Kontaktaufnahme bzw. eine Versendung der Gewinne nicht möglich wäre.

Die übermittelten personenbezogenen Daten werden nur zur Durchführung des Wettbewerbs gespeichert und verwendet und mit Herausgabe der ausgewählten Briefmarke gelöscht. Eine Auswahl der Bilder und Texte wird unter Angabe des Vornamens und Namens sowie ggf. Wohnorts (ohne Straßenangabe) und Informationen zum Haustier im Internet sowie in Pressemitteilungen und Publikationen der Deutschen Post veröffentlicht.

Es gelten zudem die Datenschutzbestimmungen der Deutschen Post unter: <https://www.deutschepost.de/de/f/footer/datenschutz.html>

Mit der Einsendung erklärt sich der*die Teilnehmende gleichzeitig damit einverstanden, dass das eingesandte Bild mit Text sowie Angabe des Vornamens und Nachnamens und Informationen zum Haustier im Internet und für Zwecke des Online Votings abgebildet werden.

Abschließende Bestimmungen

Die Deutsche Post AG behält sich vor, Teilnehmende von der Teilnahme am Fotowettbewerb bei Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen auszuschließen. Dasselbe gilt für den Fall, dass sich Teilnehmende der Manipulation oder anderer unredlicher Hilfsmittel bedienen oder den Fotowettbewerb in anderer unlauterer Weise zu beeinflussen versuchen.

Mitarbeitende der Deutschen Post AG sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Einzelheiten unter: www.deutschepost.de/haustier