

Deutsche Post Direkt – Consumer-Adressen und POSTWURFSPEZIAL
Preisliste Adressmiete und Selektions-Zusatzleistungen

| | Consumer-Adressen inkl. Basis-Merkmale ¹ | POSTWURFSPEZIAL-Teiladressen inkl. Basis-Merkmale ¹ |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Adressmenge netto | Adresspreise | |
| 1 bis 100.000 | 95,00 € p.T. | kostenfrei |
| 100.001 bis 500.000 | 85,00 € p.T. | |
| 500.001 bis 1.000.000 | 75,00 € p.T. | |
| ab 1.000.001 | 65,00 € p.T. | |

Adressnutzung: Einmaliger Einsatz; Mehrfachnutzung auf Anfrage

¹Selektion inkl. regionaler Vorgaben und weiterer Merkmale:

- Geschlecht (überwiegendes Geschlecht im Gebäude bei POSTWURFSPEZIAL)
- Schätzalter (Alter auf Gebäudeebene bei POSTWURFSPEZIAL)
- microdialog
- microdialog automotive
- microdialog finance
- microdialog Lebenswelten (Käufertypologie)

| Aufpreispflichtige Selektionsmerkmale | Preise |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Zusatzmerkmale und Scoring ² | 20,00 € pro 1.000 Adressen |
| Premium-Merkmal, Einzelmerkmal ³ | 35,00 € pro 1.000 Adressen |
| Premium-Merkmale, beliebig viele Merkmale einer Merkmalsgruppe ³ | 55,00 € pro 1.000 Adressen |

²Selektion und Basismerkmale sowie weitere Merkmale und Leistungen:

- Selektion auf Basis von Score-Karten und Smart-Look-Alike-Modeling
- best for planning
- Sinus-Milieus®
- Nachbarschaftsselektion
- Best-Performer-Index
- Smart Customer Copy (in Verbindung mit PWSP nur mit Positivabgleich)

³Selektion von Premium-Merkmalen aus den Kategorien: Familienleben, E-Commerce, Energie, Gasversorgung, Sanierung, Solar, Kredit, Lotto, Telekommunikation, Ernährung und Spender

| | Preise |
|---------------------------------|----------------------------|
| POSTWURFSPEZIAL Business | 15,00 € pro 1.000 Adressen |

| | Adressabgleiche (Negativabgleich, Positivabgleich, Reagiererabgleich, Abgleich gegen Vorlieferungen) durch Deutsche Post Direkt | Adressabgleiche (Negativabgleich, Reagiererabgleich) als Eigenleistung über die Online-Services |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Anzahl Listen | Preise je Abgleich | |
| 1 bis 2 | 850,00 € | 500,00 € |
| 3 bis 5 | 1.600,00 € | |
| ab 6 | auf Anfrage | |

Engelieferte Dateien müssen dem vorgegebenen Datensatzaufbau und Format (csv/txt) entsprechen. Andernfalls rechnen wir die Umwandlung einer Exceldatei in csv/txt nach Aufwand ab (mind. 300,00 €).

Bei sonstigen Mehraufwänden behält sich Deutsche Post Direkt vor, ein gesondertes Angebot zu unterbreiten.

| Händler-/Filialzuordnung, Umkreisselektion | Händlerzuordnung nach Vorgabe⁴ | Umkreisselektion (PLZ, Straße, Gebäude) inkl. Händlerzuordnung⁵ | Geh- und Fahrzeit-Berechnung inkl. Händlerzuordnung |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Anzahl Filialen | Preise | | |
| 1 bis 30 | 32,00 € / Filiale | 37,00 € / Umkreis | 62,00 € / Filiale |
| 31 bis 100 | 16,00 € / Filiale | 21,00 € / Umkreis | 46,00 € / Filiale |
| ab 101 | 11,00 € / Filiale | 16,00 € / Umkreis | 41,00 € / Filiale |

⁴ Z. B. PLZ-Liste mit Händlerzuordnungen (csv/txt)

⁵ Entfällt bei Eigenleistung über die Online-Services. Eine Händlerzuordnung ist hier nicht möglich.

Deutsche Post Direkt – Consumer-Adressen und POSTWURFSPEZIAL
Preisliste Adressmiete und Selektions-Zusatzleistungen

| Selektionsleistungen | Preise |
|----------------------------------------|----------------------|
| Individuelle Programmierung | 150,00 € / Stunde |
| Selektion nach ausgewählten Ortsteilen | 250,00 € / Selektion |

| Speicherung einer Lieferdatei gemäß Vorgaben der DSGVO | Preise |
|--------------------------------------------------------|----------|
| Verlängerung der Speicherdauer um 3 Monate | 75,00 € |
| Verlängerung der Speicherdauer um 6 Monate | 125,00 € |
| Verlängerung der Speicherdauer um 12 Monate | 250,00 € |

| Datenbereitstellung | Preise |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Dateisplit | 50,00 € / zu erstellender Datei |
| Anreicherung individueller Felder (z. B. Werbecode) | 150,00 € / Stunde |
| Mitführung von Zusatzfeldern | 25,00 € / pro Zusatzfeld ab dem 4. Zusatzfeld |
| Bereitstellung selektierter Gebäudeadressen (nur POSTWURFSPEZIAL) | 1.500,00 € / Bereitstellung |

| GIS-Leistungen | Preise | |
|-----------------------------|--------------------|-------------|
| Geographische Verschneidung | 1-2 Vektordateien | 850,00 € |
| | 3-5 Vektordateien | 1.600,00 € |
| | ab 6 Vektordateien | auf Anfrage |

Bei größeren Mehraufwänden behält sich Deutsche Post Direkt vor, ein gesondertes Angebot zu unterbreiten.
Der Aufwand für die oben angeführten Selektionen und Abgleiche fällt pro Durchführung bereits in der Angebotsphase an. Die Kosten werden ggf. gemeinsam mit einem Auftrag fakturiert, spätestens aber nach Ende der Angebotsbindungsfrist.

| Handlingpauschale und Mindestauftragswerte | Preise |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Handlingpauschale | 200,00 € pro Auftrag (entfällt bei Eigenleistung über die Online-Services) |
| Mindestauftragswert Consumer-Adressen | 1.200,00 € (600,00 € bei Eigenleistung über die Online-Services) |
| Mindestabrechnungsquote Consumer-Adressen | 70% |
| Mindestauftragswert POSTWURFSPEZIAL | 300,00 € (entfällt bei Eigenleistung über die Online-Services) |

Die ersten beiden Zählungen pro Anfrage sind kostenfrei, ab der dritten werden 150,00 € pro Zählung berechnet.

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) ANALYSISFACTORY, Adressvermietung und microdialog von Deutsche Post Direkt.

Deutsche Post Direkt – Consumer-Adressen und POSTWURFSPEZIAL Preisliste Adressmiete und Selektions-Zusatzleistungen

Erläuterung der Positionen

Consumer-Adressen inklusive Basis-Merkmale

Consumer-Adressen (Vorname, Nachname, Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Ort) werden nach Zielgruppenvorgaben des Werbetreibenden selektiert. Ausgeschlossen werden Werbeverweigerer (z. B. Sperradressen aus der Robinson-Liste). Im Preis inbegriffen sind die in der Preisliste dargestellten Merkmale Geschlecht und Schätzalter sowie alle microdialog-Merkmale. Die Adressen werden zur einmaligen Nutzung direkt an den beauftragten Dienstleister (z. B. Lettershop) geliefert. Eine Lieferung an Werbetreibende ist nicht möglich.

POSTWURFSPEZIAL-Teiladressen

Teiladressen (Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Ort) werden nach Zielgruppenvorgaben des Werbetreibenden selektiert. Ausgeschlossen werden Werbeverweigerer. Im Preis inbegriffen sind die in der Preisliste dargestellten Merkmale überwiegendes Geschlecht im Gebäude, Alter auf Gebäudeebene und alle microdialog-Merkmale. Die Teiladressen werden zur einmaligen Nutzung direkt an den beauftragten Dienstleister (z. B. Lettershop) geliefert. Eine Lieferung an Werbetreibende ist nicht möglich.

Aufpreispflichtige Merkmale

- **Zusatzmerkmale:** Neben den Basis-Merkmalen gibt es aufpreispflichtige Merkmale. Für jedes in der Preisliste dargestellte Zusatzmerkmal fällt ein Aufpreis auf die Adressmiete für Consumer-Adressen bzw. für die Nutzung von POSTWURFSPEZIAL-Teiladressen an.
- **Scoring:** Über die Berechnung einer Score-Karte werden Haushalte bzw. Gebäude nach ihrer Erfolgswahrscheinlichkeit in Bezug auf ihre Werbewirkung gewichtet. Anhand der Score-Werte können Adressen sinnvoll und effizient ausgewählt werden. Für die Nutzung des Scorings fällt ein Aufpreis auf die Adressmiete für Consumer-Adressen bzw. für die Nutzung von POSTWURFSPEZIAL-Teiladressen an.
- **Smart Customer Copy:** Anreicherung jeder gelieferten Kundenadresse mit statistischen und kaufkraftrelevanten Merkmalen. Zu jeder Kundenadresse werden exakte Kopien aus der Vermietdatenbank gefiltert und zur Neukundengewinnung bereitgestellt. Aufgrund der Methodik wird keine Ergebnispräsentation verfasst. Smart Customer Copy erfolgt nur für die Anmietung von Consumer-Adressen. Die Nutzung für POSTWURFSPEZIAL ist nur über einen kostenpflichtigen Positivabgleich möglich. Es gelten die Preise für Adressmiete und Merkmalsnutzung laut aktueller Preisliste.
- **Nachbarschaftsselektion:** Auf der Basis von gelieferten Gebäudeadressen von Bestandskunden können die bewerbaren Haushalte in Nachbargebäuden ermittelt werden. Optional können die Haushalte in den Gebäuden, in denen Bestandskunden wohnen, ebenfalls angeschrieben werden. Für die Nutzung der Nachbarschaftsselektion fällt ein Aufpreis auf die Adressmiete für Consumer-Adressen bzw. für die Nutzung von POSTWURFSPEZIAL-Teiladressen an.
- **Premium-Merkmal, Einzelmerkmal:** Je genutztem Merkmal bzw. Scoring aus der Kategorie fällt der Aufpreis auf die Adressmiete für Consumer-Adressen bzw. für die Nutzung von POSTWURFSPEZIAL-Teiladressen an.
- **Premium-Merkmal, Merkmalsgruppen:** In einer Merkmalsgruppe sind unterschiedlich viele Einzelmerkmale zusammengefasst. Der Aufpreis wird je Merkmalsgruppe berechnet. Dabei können beliebig viele Merkmale innerhalb einer Gruppe genutzt werden. Werden Einzelmerkmale aus unterschiedlichen Gruppen genutzt, wird der Aufpreis je Merkmalsgruppe berechnet.

POSTWURFSPEZIAL Business

Teiladressen (Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Ort) werden nach Zielgruppenvorgaben des Werbetreibenden auf Basis von 21 Wirtschaftszweigen (Dachmärkten) selektiert. Hierbei kann gewählt werden, ob reine Firmengebäude, Mischgebäude (Gebäude in denen sowohl Firmen als auch Privathaushalte ansässig sind) oder beide Gebäudeformen selektiert werden sollen. Es wird immer die Anzahl der bekannten Firmen in den Gebäuden abzüglich der Werbeverweigerer ausgewählt. Privathaushalte erhalten keine Werbung.

Handlingpauschale

Die Handlingpauschale wird grundsätzlich bei jedem Auftrag berechnet und zahlt auf den Mindestauftragswert ein. Somit fällt bei Aufträgen, die inklusive der Handlingpauschale unterhalb des Mindestauftragswertes liegen, der Mindestauftragswert an. Bei Aufträgen, die durch Werbetreibende in Eigenleistung über die Online-Services durchgeführt werden (Selfservice), entfällt die Handlingpauschale.

Mindestauftragswert (Consumer-Adressen und POSTWURFSPEZIAL)

Mindestauftragswerte werden berechnet, wenn die Summe aller gebuchten Leistungen (inkl. Handlingpauschale) unterhalb der angegebenen Mindestauftragswerte liegt.

Mindestabrechnungsquote Consumer-Adressen

Die Mindestabrechnungsquote beschreibt den Anteil der gelieferten Adressmenge, der nach Abgleiche durch Dritte mindestens durch Deutsche Post Direkt abgerechnet wird. Hierbei können sich Preisänderungen aufgrund niedrigerer Mengen ergeben.

Potenzialzählung

Pro Kunde und Auftrag sind zwei Potenzialzählungen kostenfrei. Ab der dritten Zählung fallen Kosten für jede weitere Zählung an, unabhängig davon, ob diese beauftragt wird. Bei Eigenleistung über die Online-Services sind beliebig viele Zählungen kostenfrei.

Deutsche Post Direkt – Consumer-Adressen und POSTWURFSPEZIAL Preisliste Adressmiete und Selektions-Zusatzleistungen

Selektions-Zusatzleistungen

Adressabgleiche

Adressabgleiche werden nach Art des Abgleichs (z. B. Negativabgleich oder Reagiererabgleich) separat berechnet. Der Preis hängt zudem von der Anzahl der jeweils eingereichten Listen ab.

- **Negativabgleich:** Gebäude, in denen Bestandskunden wohnen, können aus einer Selektion ausgeschlossen werden, so dass in diesen Gebäuden keine Sendungen verteilt werden. Dies gilt ebenso für den Abgleich von Gebäuden aus Sperrlisten.
- **Positivabgleich:** Es werden alle bewerbaren Haushalte in den gelieferten Gebäuden ermittelt.
- **Reagiererabgleich:** Es wird auf Gebäudeebene ausgewertet, wie viele Reagierer einer Kampagne in der Neukundenselektion (Consumer-Adressen oder POSTWURFSPEZIAL) enthalten waren. Dafür werden sämtliche Reagiereradressen gegen die Neukundenselektion von Deutsche Post Direkt abgeglichen. Optional können die Reagiereradressen mit zwei zusätzlichen Kategorien (z. B. Werbemittelvariante, Bestellweg) und einem Wert (z. B. Warenkorb) an die Deutsche Post Direkt übermittelt werden. Das Ergebnis des Reagiererabgleichs ist eine Matrix, aus der die Anzahl der Treffer hervorgeht. Falls zusätzliche Kriterien übermittelt wurden, wird je Kriterium eine Matrix erstellt.
- **Abgleich gegen Vorlieferungen:** Damit eine Neukundengewinnungsaktion sich nicht mit einer vorangegangenen Aktion überschneidet, können Datenlieferungen mit früheren Datenlieferungen gegen Aufpreis abgeglichen werden. Zu beachten ist dabei, dass Selektionen in der Regel maximal 8 Wochen gespeichert werden. Im Bedarfsfall kann bei den Selektionen die Speicherdauer verlängert werden (siehe „Speicherung einer Lieferdatei gemäß Vorgaben DSGVO“).

Händler-/Filialzuordnung, Umkreisselektion

Für Unternehmen, die über ein Filialnetz verfügen, besteht über die Zuordnung von Postleitzahlen die Möglichkeit, einzelnen Händlern bzw. Filialen alle Haushalts- bzw. Gebäudeadressen in einem bestimmten Gebiet zuzuteilen. Dabei erhält jede Filiale eine sogenannte Händlerkennung, mit der die selektierten Adressen verknüpft und dem Lettershop zur entsprechenden Beschriftung übermittelt werden.

- **Händlerzuordnung nach Vorgabe:** Hierbei liefert der Werbetreibende eine maschinell zu verarbeitende Vorgabe, aus der hervorgeht, wie die Händlerzuordnungen umzusetzen sind. In der Regel wird dies über eine CSV-Liste bestimmt, in der einzelne Postleitzahlen Händlerkennungen zugeordnet sind.
- **Umkreisselektion (PLZ, Straße, Gebäude):** Hierbei definiert der Werbetreibende Umkreise rund um die Händlerstandorte. Sollten sich Umkreise überschneiden, werden die betroffenen Postleitzahlen, Straßen oder Gebäude nicht mehrfach selektiert und angeschrieben, sondern grundsätzlich dem nächstliegenden Händler zugeordnet.
Bei einer **Umkreisselektion auf Straßen- oder Postleitzahlebene** werden alle Straßen bzw. Postleitzahlen selektiert, die innerhalb des gewünschten Umkreises liegen. Wird eine Straße oder Postleitzahl angeschnitten, so fließt diese ebenfalls mit allen bewerbaren Haushalten zu 100 Prozent in die Selektion ein.
Bei einer **Umkreisselektion auf Gebäudeebene** fließen alle Gebäude ein, die innerhalb des gewünschten Radius liegen.
- **Geh- und Fahrzeitenberechnung:** Hierbei entscheidet nicht der Umkreis nach Entfernung, sondern die Geh- bzw. Fahrzeit, die von der selektierten Adresse zum zugeordneten Händler anfällt. Im Gegensatz zur Umkreisselektion nach Entfernung fließen bei dieser Berechnung geografische Hindernisse (z. B. Flüsse, Gebirge) in die Betrachtung mit ein.

Programmierung

Sollte für eine Datenverarbeitungszusatzleistung eine individuelle Programmierung nötig sein, so wird diese nach dem anfallenden Zeitaufwand berechnet. Dies gilt auch für beauftragte Selektionszusatzleistungen, sofern die Anforderungen über den normalen Aufwand für diese Leistung hinausgehen.

Selektion nach ausgewählten Ortsteilen

Zählungen auf Ortsteilebene sind kostenpflichtig. Hiervon ausgenommen ist die Beauftragung des gesamten Zählungspotenzials bzw. dessen Verringerung per Zufallsreduktion.

Speicherung einer Lieferdatei gemäß Vorgaben der DSGVO

Um Neukundenselektionen für eine Mehrfachverwendung oder einen nachgelagerten Reagiererabgleich nutzen zu können, müssen diese häufig länger als die übliche Speicherfrist vorgehalten werden. Neukundenselektionen werden in der Regel 8 Wochen nach PAL (Postauflieferung) gespeichert. Wird eine längere Speicherdauer gewünscht, kann dies beauftragt werden.

Geographische Verschneidung

Auf Basis von Vektordaten (Shape, KML, MapInfo o.ä.) werden mit Hilfe von geographischen Informationssystemen (GIS) passende Zustelleinheiten (z. B. Gebäude, Straßen, Ortsteile, Zustellbezirke, Postleitzahlen) ermittelt. Diese können im Anschluss für Adressselektionen verwendet werden.

Dateisplit

Um Adressen für eine Aussendung in mehrere Dateien aufzuteilen, werden vorab die Kriterien festgelegt, nach denen die Aufteilung erfolgen soll. Die einzelnen Dateien werden zeitgleich geliefert. Eine zeitversetzte Lieferung wird als neuer Auftrag gewertet.

Anreicherung individueller Felder (z. B. Werbecode)

Die selektierten Adressen können mit individuellen Informationen (z. B. Werbecodes) angereichert werden. Die Kriterien zur Vergabe der Felder müssen eindeutig sein.

Mitführung von Zusatzfeldern

Im Falle eines Positivabgleichs besteht die Möglichkeit, über die obligatorischen Adressfelder hinaus, weitere Merkmale bei Deutsche Post Direkt einzuliefern. Diese Merkmale können bei der Datenbereitstellung an die Adressdaten angereichert werden.