



EINKAUFAKTUELL

Mediadaten – Anzeigen

Alle Informationen für Ihre Planung,
gültig von Januar bis März 2024

Verteilgebietskarte



Sie können bundesweit bis zu 11 Mio. Haushalte erreichen!*

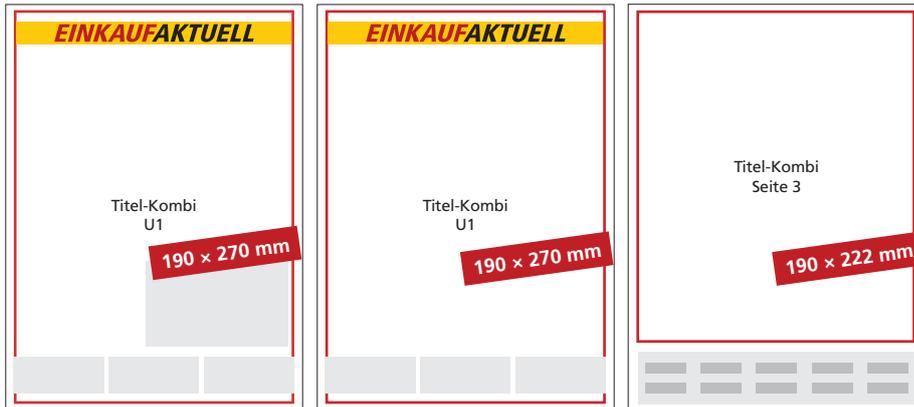
Bitte beachten Sie, dass in einzelnen Verteilgebieten Anzeigenbuchungen nicht bis zum 30.03.24 möglich sind. Weitere Informationen erhalten Sie über die EINKAUFAKTUELL-Ansprechpartner:innen.

*Stand 22.11.2023 Werbeverweigerer sind bereits ausgenommen. Bei Belegung ohne oder mit bis zu zwei Beilagen behalten wir uns in einzelnen Zustellbezirken die Beigabe des Trägermediums und die Umhüllung vor. Sonderzustellungen und Feiertagsregelungen vorbehalten.

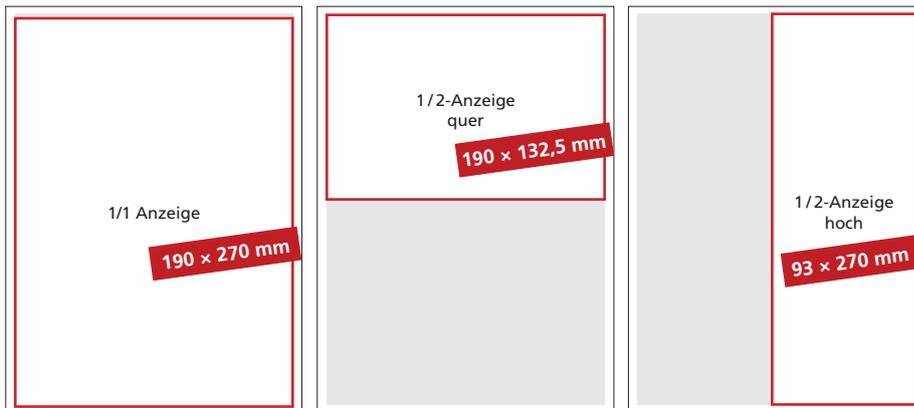
Anzeigen

Anzeigenformate

Mehr Details zur Titel-Kombi ab Seite 5



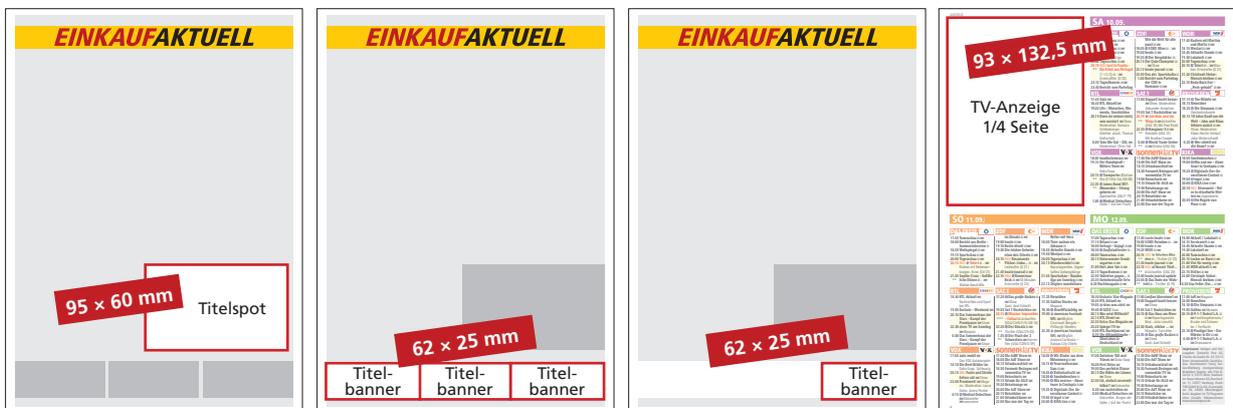
Titel-Kombi mit/ohne Titelspot (U1 plus Seite 3)



1/1 Anzeige

1/2-Anzeige quer

1/2-Anzeige hoch



Titelspot

Titelbanner (Gebiet mit Banderole)

Titelbanner (Gebiet mit noch folienbasierter Umhüllung)

1/4 TV-Anzeige

Anzeigen

Gültig von Januar bis März 2024

Anzeigenkonditionen

Einkaufsfaktuell Ausgabe <small>(Preise in Euro zzgl. MwSt.)</small>	Erreichbare Haushalte bis zu*	Titel- Kombi	Titel- spot	Titel- banner	Innenteil 1/1 Seite	Innenteil 1/2 Seite	TV-Anzeige 1/4 Seite	U4
Berlin	1,240 Mio.	18.245	4.650	1.490	10.385	6.235	2.595	12.325
Flensburg	0,067 Mio.	1.290	325	105	735	445	180	880
Göttingen	0,128 Mio.	2.455	625	195	1.395	835	355	1.660
Hamburg	0,952 Mio.	15.070	3.850	1.240	8.575	5.150	2.150	10.180
Hannover/Braunschweig	0,500 Mio.	7.355	1.875	605	4.185	2.505	1.050	4.970
Karlsruhe	0,144 Mio.	2.760	700	220	1.570	940	400	1.865
Kassel	0,121 Mio.	2.315	590	200	1.320	790	330	1.565
Kiel	0,204 Mio.	3.920	990	320	2.225	1.340	550	2.650
Koblenz	0,105 Mio.	2.025	515	170	1.150	695	295	1.370
Kölner Bucht	0,980 Mio.	14.415	3.675	1.175	8.205	4.930	2.060	9.750
Leipzig	0,156 Mio.	3.000	765	240	1.710	1.020	435	2.010
Lübeck	0,135 Mio.	2.590	660	215	1.475	890	365	1.750
München	0,194 Mio.	3.060	780	250	1.745	1.045	435	2.070
Münster/Osnabrück	0,713 Mio.	11.270	2.870	920	6.425	3.855	1.615	7.630
Niederrhein	0,390 Mio.	6.170	1.580	505	3.515	2.110	875	4.170
Ostwestfalen	0,708 Mio.	11.200	2.860	920	6.375	3.830	1.600	7.565
Regensburg	0,091 Mio.	1.745	445	145	995	590	250	1.180
Rhein/Main	0,903 Mio.	13.280	3.395	1.085	7.560	4.535	1.895	8.980
Rhein/Neckar	0,292 Mio.	4.615	1.175	380	2.625	1.570	650	3.120
Rheinland	0,600 Mio.	9.500	2.425	780	5.405	3.245	1.350	6.415
Ruhr	1,020 Mio.	15.000	3.830	1.235	8.540	5.130	2.135	10.140
Ruhr/Lippe	0,245 Mio.	4.705	1.190	385	2.675	1.610	665	3.185
Stuttgart	0,300 Mio.	4.745	1.210	395	2.700	1.625	670	3.210
Weser/Ems	0,320 Mio.	5.065	1.285	410	2.885	1.730	715	3.420
Gesamt	10,508 Mio.	165.795	42.265	13.585	94.375	56.650	23.620	112.060

Bitte beachten Sie, dass in einzelnen Verteilgebieten Anzeigenbuchungen nicht bis zum 30.03.24 möglich sind. Weitere Informationen erhalten Sie über die EINKAUFAKTUELL-Ansprechpartner:innen.

*Stand 22.11.2023. Werbeverweigerer sind bereits ausgenommen. Bei Belegung ohne oder mit bis zu zwei Beilagen behalten wir uns in einzelnen Zustellbezirken die Beigabe des Trägermediums und die Umhüllung vor. Sonderzustellungen und Feiertagsregelungen vorbehalten.

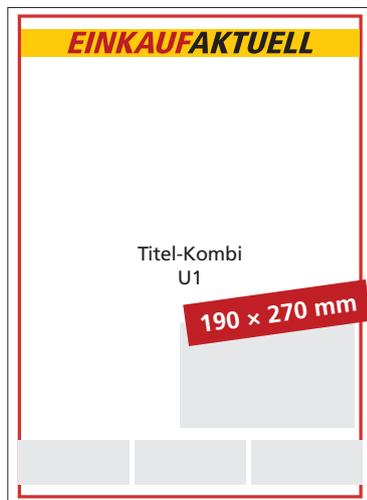
Titel-Kombi

Vorteile

Nicht nur der Innenteil des Trägermediums bietet Raum für Ihre Anzeigenwerbung. Eine besonders aufmerksamkeitsstarke Möglichkeit ist die Titelseite in Kombination mit der Seite 3 im Innenteil – denn doppelt hält besser! Buchen Sie die Titelseite mit der Aufschlagsseite 3 in Kombination und machen Sie Ihr Produkt zum Titelthema von Einkaufsfaktuell. Attraktiv auf dem Titel abgebildet und inhaltlich auf Seite 3 aufbereitet – so werden die Verbraucher ausführlich über Ihr Angebot informiert.

Das macht die Titel-Kombi so unschlagbar:

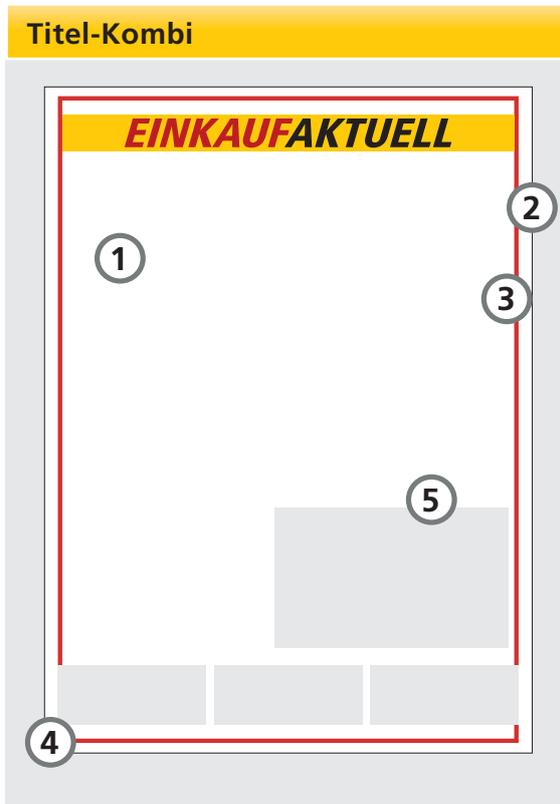
- Zwei Platzierungen in einer Ausgabe
- Hohe Aufmerksamkeit durch Ihr Motiv auf der Titelseite.
- Emotionale Darstellung mit großformatigem Bild
- Informative Aufbereitung auf Seite 3 vermittelt der Leserschaft Ihre Werbebotschaft.
- Einzigartige Werbeform – diese Möglichkeit gibt es nur bei Einkaufsfaktuell.



Titel-Kombi mit/ohne Titelspot (U1 plus Seite 3)

Titel-Kombi

Vorgaben Gestaltung



1. Headline

Die Größe hat Auswirkungen auf den Pflichtvermerk „Anzeige“. Maximale Punktgröße ist 80 pt.

2. „Anzeige“ Pflichtvermerk

Der Pflichtvermerk „Anzeige“ muss aus wettbewerbsrechtlichen Gründen 1/3 so groß sein wie die Headline und wird von Einkaufsfaktuell platziert.

3. Verweis Seite 3

Es muss einen Verweis auf die Fortsetzung der Anzeige auf S. 3 geben: „Mehr dazu auf Seite 3“.*

4. Panelnummer

Die von Einkaufsfaktuell immer an derselben Stelle platzierte Panelnummer im linken unteren Bereich dient der Messung der Zustellqualität. Ihr Motiv muss 5 mm ab Motiv-Unterkante berücksichtigen.

5. Titelspot-Anzeige

Der Titelspot wird mit 5 mm Abstand zum unteren und rechten Motivrand platziert.

Unsere Gestaltungsempfehlungen für Sie:

- Dezent Logoplatzierung, ein heller Hintergrund und gute Erkennbarkeit des Titelbildes
- Möglichst keine Hotlines, Partner-Logos oder Preise auf der Titelseite (und Seite 3)
- Attraktive und neutrale Motive, nicht zu bunt, keine Menschenmengen oder zu viele Schriftbilder
- Grafikelemente, die die Textinhalte untermauern.
- Bild- oder Grafikelemente, die sich auf Seite 3 wiederfinden.
- Ein Titelbild, bei dem das Logo und das weiße Feld des Zustellbezirks am Ende über dem Titelbild liegen.
- Hinweis bei Beilagenschaltung: Verweisen Sie auf den Titel oder der beiliegenden Seite 3. Die Aufschlagseite bietet ausreichend Platz, um das auf dem Titel angekündigte Angebot zu erläutern.
- Sie können uns auch zwei verschiedene Titel-Motive schicken: für Titel-Kombi-Ausgaben mit einer Titelspot-Anzeige quer und Ausgaben ohne Titelspot-Anzeige.

*Das Wort „Informationen“ darf aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht verwendet werden.

Titel-Kombi

Vorgaben Druckunterlagen

Nach Gestaltung und Fertigstellung der Druckunterlagen Ihrer gebuchten Titel-Kombi senden Sie diese bitte 13 Werktage vor Erscheinungstermin an c.scholz5@deutschepost.de

Danach werden sämtliche Seiten nach der Einbettung ins Einkaufsfaktuell-Layout zur Abstimmung als Ansichts-PDF wieder an Sie übermittelt.

Anschließend werden Ihre Änderungswünsche und Korrekturen durch Sie oder Ihre Agentur vorgenommen. Nach Ihrer schriftlichen Freigabe wird das komplette Heft von uns gesetzt und durchläuft die normale Prozesskette (Druck → Konfektionierung → Zustellung).

Belegexemplare erhalten Sie und/oder Ihre Agentur automatisch.

Technische Vorgaben:

- Format Titelbild: 190 x 270 mm, abzüglich Titelbanner und möglicher Titelspots (95 x 60 mm);
- Für den Bereich von oben 35 mm und von unten 34 mm nur Bildhintergrund (kein Text/Produktabbildung)
- Format Seite 3: 190 x 222 mm, Text mit max. 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) sowie max. 5 Bilder (mind. 300 dpi)
- Auflösung: mind. 300 dpi
- Schriftgröße der Headline sowie weiterer Textbausteine: max. 80 pt
- Fotocredits / Bildnachweise nicht vergessen!

Ihre Ansprechpartnerin



Cornelia Scholz
+49(0)228 18 29 63 08
c.scholz5@deutschepost.de

Anzeigenübertragung

Technische Richtlinien

Druckverfahren	Rollenoffset und Tiefdruck																														
Farbanzeigen	Es wird nach Euroskala (Offset) gedruckt. Geringe Schwankungen sowie Abweichungen im Farbton von der Vorlage sind im Toleranzbereich des Druck-Verfahrens begründet.																														
Anliefertermin	13 Werktage vor Erscheinungstermin, in der Regel freitags, 12 Uhr (Bsp.: Erscheinungstermin: Samstag, 18.03.2023, Anliefertermin: Freitag, 03.03.2023). Feiertagsregelung vorbehalten.																														
Buchungsschluss	14 Werktage vor Erscheinungstermin, in der Regel donnerstags, 12 Uhr, Feiertagsregelung nach Absprache.																														
Papier	Papierklasse 3: SC Papiere = M-Plus (B-Stoffaufgebessert). Mit dem Umweltzeichen „Blauer Engel“ zertifiziert.																														
Farbprofil	SC_paper_eci.icc; Download unter http://www.eci.org/de/downloads																														
Druckunterlagen	<p>Per E-Mail, SFTP-Upload oder per WeTransfer</p> <ul style="list-style-type: none"> E-Mailadresse für Daten: einkaufaktuell@bauermedia.com SFTP Server: sftpea.bauermedia.com <p>Die Zugangsdaten erfragen Sie bitte unter: einkaufaktuell@bauermedia.com Diese behalten auch für zukünftige Anzeigenübertragungen ihre Gültigkeit. Bitte beachten Sie, dass der Dateiname keine Leerstellen, sowie Umlaute und Sonderzeichen enthaltendarf.</p>																														
Beschnitt	Druckdaten bitte ohne Beschnitt und Schnittmarken anlegen, da mit Weißbrand produziert wird.																														
Anzeigenformat Breite x Höhe	Titelseite	190 x 270 mm	Titelspot-Anzeige quer	95 x 60 mm																											
	Seite 3	190 x 222 mm	Titelbanner-Anzeige (TBA)	62 x 25 mm																											
	1/1 Seite	190 x 270 mm	1/4 Seite	93 x 132,5 mm																											
	1/2 Seite quer	190 x 132,5 mm																													
	1/2 Seite hoch	93 x 270 mm																													
Endformat Magazin	200 x 280 mm (Abweichungen aufgrund des Druckverfahrens möglich)																														
Dateiformate	<ul style="list-style-type: none"> PDF (nur PDF/X-3 möglich) Alle Daten in CMYK; Es sind keine Sonderfarben erlaubt. Bilddatenauflösung 300 dpi Bei Abweichung sind Reklamationen ausgeschlossen. 																														
Kennzeichnung der Daten	<p>Datei/Ordner bitte unbedingt nach folgendem Schema benennen: EINKAUFAKTUELL, Woche/Jahr, Anzeigenkunde, Ausgabe: (Beispiel: EA_11_2023_Kundenname_HH). Bitte beachten Sie, dass der Dateiname keine Leerstellen, Umlaute oder Sonderzeichen enthalten darf. Bitte senden Sie zusätzlich eine Info-Datei mit, die Auftraggeber/Absender sowie Telefon- und Faxnummer für eventuelle Rückfragen enthält.</p> <table border="0"> <tr> <td>B Berlin</td> <td>KN Koblenz</td> <td>RM Rhein/Main</td> </tr> <tr> <td>FL Flensburg</td> <td>KB Kölner Bucht</td> <td>RN Rhein/Neckar</td> </tr> <tr> <td>GT Göttingen</td> <td>LH Leipzig</td> <td>RL Rheinland</td> </tr> <tr> <td>HH Hamburg</td> <td>HL Lübeck</td> <td>RU Ruhr</td> </tr> <tr> <td>HBS Hannover/ Braunschweig</td> <td>M München</td> <td>RLI Ruhr/Lippe</td> </tr> <tr> <td>KA Karlsruhe</td> <td>MO Münster/Osnabrück</td> <td>ST Stuttgart</td> </tr> <tr> <td>KS Kassel</td> <td>NRH Niederrhein</td> <td>WE Weser/Ems</td> </tr> <tr> <td>KI Kiel</td> <td>OW Ostwestfalen</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>RG Regensburg</td> <td></td> </tr> </table>				B Berlin	KN Koblenz	RM Rhein/Main	FL Flensburg	KB Kölner Bucht	RN Rhein/Neckar	GT Göttingen	LH Leipzig	RL Rheinland	HH Hamburg	HL Lübeck	RU Ruhr	HBS Hannover/ Braunschweig	M München	RLI Ruhr/Lippe	KA Karlsruhe	MO Münster/Osnabrück	ST Stuttgart	KS Kassel	NRH Niederrhein	WE Weser/Ems	KI Kiel	OW Ostwestfalen			RG Regensburg	
B Berlin	KN Koblenz	RM Rhein/Main																													
FL Flensburg	KB Kölner Bucht	RN Rhein/Neckar																													
GT Göttingen	LH Leipzig	RL Rheinland																													
HH Hamburg	HL Lübeck	RU Ruhr																													
HBS Hannover/ Braunschweig	M München	RLI Ruhr/Lippe																													
KA Karlsruhe	MO Münster/Osnabrück	ST Stuttgart																													
KS Kassel	NRH Niederrhein	WE Weser/Ems																													
KI Kiel	OW Ostwestfalen																														
	RG Regensburg																														
Bei technischen Rückfragen	Patrick Biller, Telefon: 040 3019-4585, E-Mail: einkaufaktuell@bauermedia.com																														
Bei produktionsrelevanten Rückfragen	Fanny Sandez-Weinberg, Telefon: 0228 182-96316, E-Mail: fanny.sandez-weinberg@deutschepost.de																														
Bei Rückfragen zu Einkaufsfaktuell	Cornelia Scholz, Telefon: 0228 182-96308, E-Mail: c.scholz5@deutschepost.de																														
Postadresse	BAUER ADVANCE KG, Burchardstr. 11, 20095 Hamburg																														

Ihre Ansprechpartner:innen

EINKAUFAKTUELL Beilagen



Doreen Oestergaard

+49 (0)170 914 31 42
d.oestergaard@
deutschepost.de

- Berlin
- Göttingen
- Kassel



Tanja Wilhöft

+49 (0)170 331 57 70
t.wilhoeft@
deutschepost.de

- Flensburg
- Lübeck
- Kiel
- Hamburg



Algis Wessels

+49 (0)160 96 93 12 75
a.wessels@
deutschepost.de

- Weser/Ems
- Münster/Osnabrück



Viktor Krahn

+49 (0)175 581 18 21
v.krahn@
deutschepost.de

- Rheinland
- Kölner Bucht



Patrick Hinzer

+49 (0)171 302 12 43
Patrick.Hinzer@
deutschepost.de

- Hannover/Braun
schweig
- Ostwestfalen
- Ruhr/Lippe



Thomas Lindemann

+49 (0)160 90 96 72 07
t.lindemann3@
deutschepost.de

- Ruhr
- Niederrhein
- BeNeLux



Maria Schneller

+49 (0)171 307 68 10
m.schneller@
deutschepost.de

- Leipzig
- Regensburg
- München
- Österreich



Michael Karla

+49 (0)160 90 79 79 20
michael.karla@
deutschepost.de

- Koblenz
- Rhein/Main



Blazenka Vukoja

+49 (0)152 530 020 46
blazenka.vukoja@
deutschepost.de

- Rhein/Neckar
- Karlsruhe
- Stuttgart
- Schweiz



Frank Schmich

+49 (0)173 469 79 05
f.schmich@
deutschepost.de

- Agenturbetreuung
Key Accounts



Christian Dvorak

+49 (0)160 587 45 24
c.dvorak@
deutschepost.de

- Agenturbetreuung
Key Accounts

EINKAUFAKTUELL Anzeigen



Frank Hermenau

+49 (0)160 90 10 48 31
f.hermenau@
deutschepost.de

- Dänemark
- Anzeigen und
Agenturen Nord



Andreas Wagner

+49 (0)151 12 14 48 30
andreas.wagner01@
deutschepost.de

- Anzeigen und
Agenturen Süd

Deutsche Post AG
Zentrale
Produktmanagement
Dialogmarketing
53250 Bonn

[deutschepost.de/einkaufaktuell](https://www.deutschepost.de/einkaufaktuell)