



Anbindung der Internetmarke

PICKWARE

Abt 314
Bonn, Mai 2018

Geschäftsbereich 31



Wie wird die Internetmarke eingebunden und erstellt?

1

Schritt 1

2

Schritt 2

3

Schritt 3

4

Schritt 4

Anlegen neuer Standard-Versandarten

Im Shopware Backend definieren Sie unter *Einstellungen* → *Versandkosten* die unterschiedlichen Standard-Versandarten.

Mit + *Hinzufügen* fügen Sie neue Versandarten hinzu, bestehende Versandarten ändern Sie über das Stift-Symbol.

Anschließend geben Sie im neuen Fenster der angelegten Standard-Versandart einen Namen. Dieser wird im Frontend dem Kunden angezeigt – entsprechend wählen Sie am besten einen eindeutigen Namen.

Darüber hinaus können Sie die Versandart nach eigenen Bedürfnissen konfigurieren.

Beispielhaft zeigen wir die Berechnung nach Gewicht.

Versandkosten Verwaltung

+ Hinzufügen - Markierte Einträge löschen

<input type="checkbox"/>	Name	interner Kommentar	Aktiv	Typ	Shop	Kundengruppe	
<input type="checkbox"/>	Deutsche Post		Aktiv	Standard-Versandart	Alle	Alle	<input type="checkbox"/> <input type="pencil"/> <input type="trash"/>
<input type="checkbox"/>	Deutsche Post		Aktiv	Standard-Versandart	Alle	Alle	<input type="checkbox"/> <input type="pencil"/> <input type="trash"/>
<input type="checkbox"/>	DHL		Aktiv	Standard-Versandart	Alle	Alle	<input type="checkbox"/> <input type="pencil"/> <input type="trash"/>
<input type="checkbox"/>	DHL Express		Aktiv	Standard-Versandart	Alle	Alle	<input type="checkbox"/> <input type="pencil"/> <input type="trash"/>
<input type="checkbox"/>	DHL International		Aktiv	Standard-Versandart	Alle	Alle	<input type="checkbox"/> <input type="pencil"/> <input type="trash"/>
<input type="checkbox"/>	DPD		Aktiv	Standard-Versandart	Alle	Alle	<input type="checkbox"/> <input type="pencil"/> <input type="trash"/>
<input type="checkbox"/>	GLS		Aktiv	Standard-Versandart	Alle	Alle	<input type="checkbox"/> <input type="pencil"/> <input type="trash"/>
<input type="checkbox"/>	Kostenloser Versand		Aktiv	Standard-Versandart	Alle	Alle	<input type="checkbox"/> <input type="pencil"/> <input type="trash"/>
<input type="checkbox"/>	Ladengeschäft		Aktiv	Standard-Versandart	Alle	Alle	<input type="checkbox"/> <input type="pencil"/> <input type="trash"/>
<input type="checkbox"/>	Österreichische Post		Aktiv	Standard-Versandart	Alle	Alle	<input type="checkbox"/> <input type="pencil"/> <input type="trash"/>
<input type="checkbox"/>	PostNL		Aktiv	Standard-Versandart	Alle	Alle	<input type="checkbox"/> <input type="pencil"/> <input type="trash"/>

Versandkosten

Konfiguration

Name: Shop:

Beschreibung: Kundengruppe:

Tracking-URL: **Versandkosten-Berechnung nach:**

Kommentar: Versandkosten frei ab:

Sortierung: Versandart-Typ:

Aktiv: Zahlungsart-Aufschlag:

Steuersatz:



Wie wird die Internetmarke eingebunden und erstellt?

1

Schritt 1

2

Schritt 2

3

Schritt 3

4

Schritt 4

Beispiel:

Einstellen der Berechnung nach Gewicht

Unter dem Reiter *Erweiterte Einstellungen* stellen Sie die Gewichtsspanne ein, für die die Standard-Versandart gilt. Im Reiter *Deutsche Post Versand* sind alle Produkte der Deutschen Post hinterlegt. Hier einfach das zu der Gewichtsklasse zugehörige Produkt auswählen.

Im Beispiel ist der Großbrief mit bis zu 500 Gramm (0,5 kg) Gewicht als Standardversand eingetragen.

Auf diese Weise können Sie unterschiedliche Produkte der Deutschen Post als Standard-Versandart für unterschiedliche Gewichtsklassen oder Zielländer usw. anlegen. Ihren Bedürfnissen nach Individualisierung sind hier kaum Grenzen gesetzt.

The screenshot shows a configuration interface for Deutsche Post. The 'Erweiterte Einstellungen' tab is active. The 'Name:' field is set to 'Deutsche Post'. The 'Beschreibung:' field is set to 'Beschreibung'. The 'Tracking-URL:' field is empty. The 'Kommentar:' field is empty. The 'Sortierung:' field is set to 0. The 'Aktiv:' checkbox is checked. The 'Gewicht von:' field is set to 0 and 'bis' to 0,5. The 'Preis von:' field is set to 0 and 'bis' to 0. The 'Deutsche Post Produkt:' dropdown is set to 'Großbrief'.



Wie wird die Internetmarke eingebunden und erstellt?

1

Schritt 1

2

Schritt 2

3

Schritt 3

4

Schritt 4

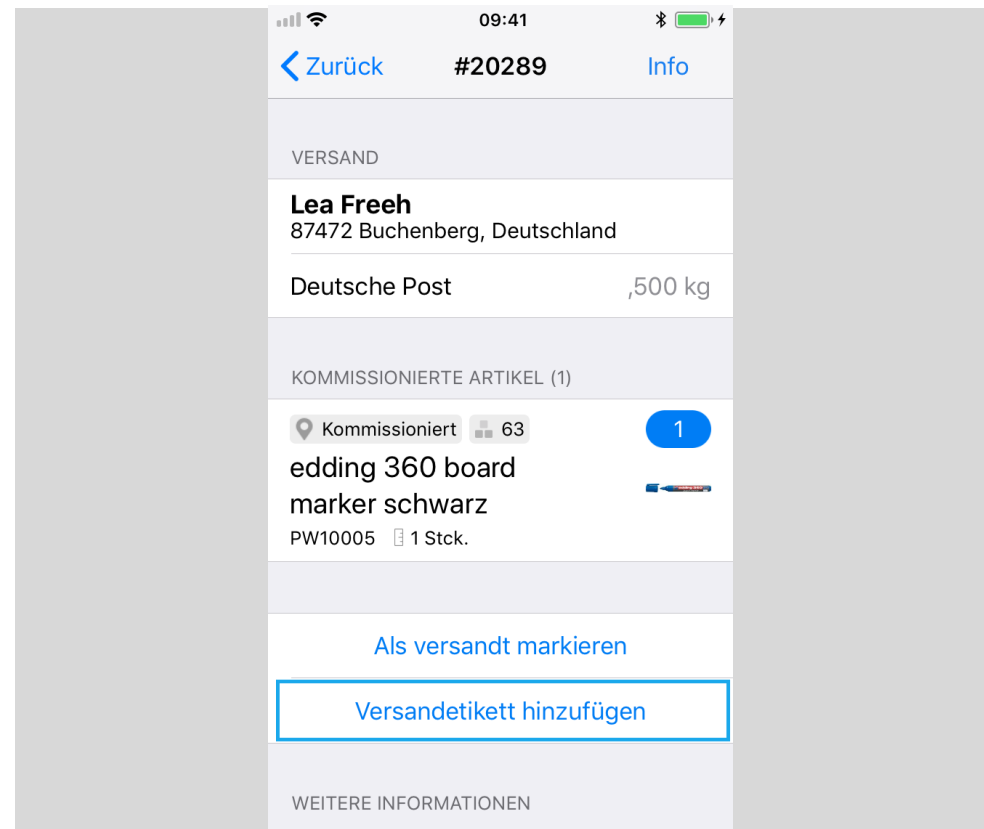
Versandetikett erstellen: Shopware WMS

In unserer [Dokumentation](#) finden Sie die Erklärung, wie Sie im Shopware Backend Versandetiketten manuell erstellen. Im Folgenden erklären wir, wie Sie mit der Versand App von Shopware WMS powered by Pickware Etiketten erstellen.

Nach vollständiger Kommissionierung wird das Versandetikett automatisch erstellt. Dazu müssen Sie lediglich den Barcode auf dem ausgedruckten Lieferschein scannen. Sofort wird das Versandetikett über einen drahtlosen Drucker gedruckt: Aufkleben – fertig!

Alternativ können Sie in zwei Schritten vorgehen:

In der Versand App auf *Versandetikett hinzufügen* klicken...





Wie wird die Internetmarke eingebunden und erstellt?

1

Schritt 1

2

Schritt 2

3

Schritt 3

4

Schritt 4

Versandetikett drucken

... Bestellung prüfen und auf *Versandetikett erstellen* klicken. Über einen drahtlosen Drucker wird auch hier das Versandetikett nun gedruckt. Einfach Aufkleben – fertig.

Abbrechen Neues Versandetikett

VERSANDART

Dienstleister Deutsche Post Ver... >

Produkt Großbrief >

PAKETGEWICHT

Gewicht (kg) 0,500

VERSANDADRESSE

Lea Freeh
Hedemannstrasse 84
87472 Buchenberg
Deutschland

Bearbeiten

Versandetikett erstellen



Link

Detaillierte Anleitung:

- <https://www.pickware.de/dokumentation/deutsche-post>

Deutsche Post Adapter im Shopware Community Store:

- <https://store.shopware.com/viiso54664134053f/deutsche-post-adapter-powered-by-pickware.html>