



# Anbindung der Internetmarke

 billbee

Abt 314  
Bonn, Mai 2018

**Geschäftsbereich 31**



# Wie wird die Internetmarke eingebunden und erstellt?

1

Schritt 1

2

Schritt 2

3

Schritt 3

4

Schritt 4

5

Schritt 5

6

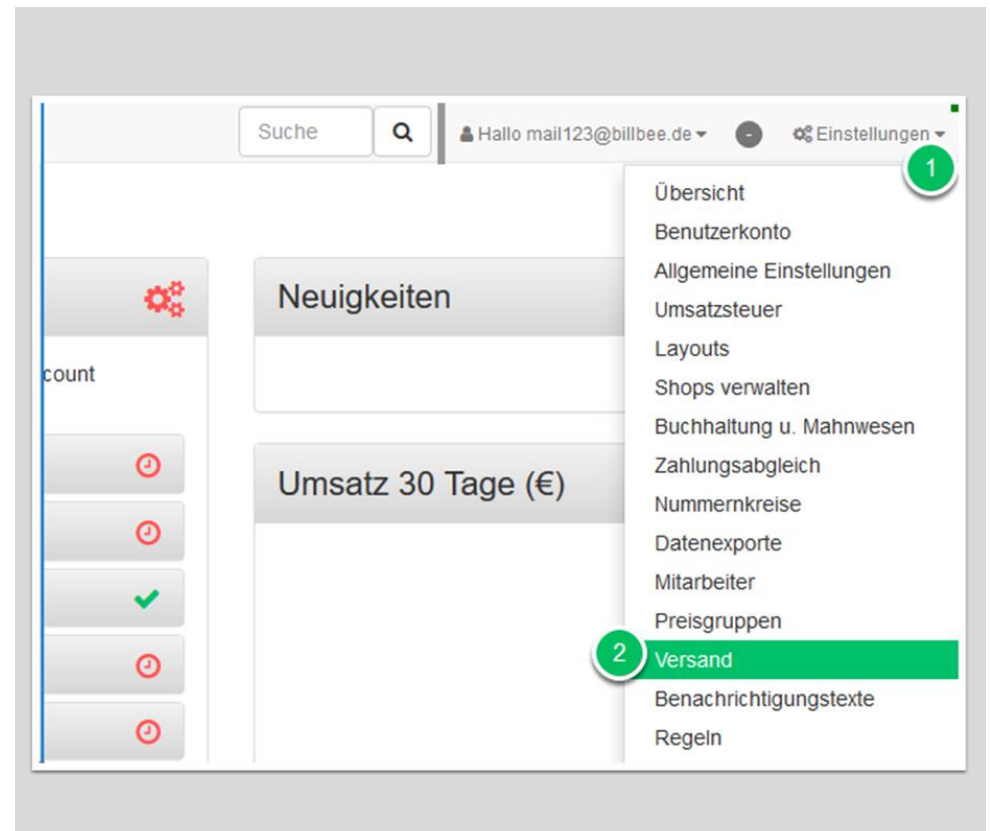
Schritt 6

## Einstellungen öffnen

Klick auf Einstellungen / Versand

## Versandanbindung hinzufügen

Klick auf Neu / Deutsche Post Internetmarke





# Wie wird die Internetmarke eingebunden und erstellt?

1

Schritt 1

2

Schritt 2

3

Schritt 3

4

Schritt 4

5

Schritt 5

6

Schritt 6

## Allgemeine Daten angeben

Name für die interne Verwendung eingeben

:

### Neuer Provider

ALLGEMEINE EIGENSCHAFTEN

API ANBINDUNG 2

Name

Internetmarke 1

Tracking URL

Standardgewicht (Gramm)

Verpackungsgewicht (Gramm)

Ausgabe der Etiketten

-



# Wie wird die Internetmarke eingebunden und erstellt?

1

Schritt 1

2

Schritt 2

3

Schritt 3

4

Schritt 4

5

Schritt 5

6

Schritt 6

## Verbindungsdaten angeben

Tab API Anbindung öffnen

1: Login angeben

2: Absenderadresse angeben

3: Auswahl Frankierung mit oder ohne Adresse

4: Auswahl Etikettengröße

5: Optionales festlegen von weiteren Daten, die mit auf die Frankierungsetiketten gedruckt werden sollen

6: Verbindungsdaten prüfen

ALLGEMEINE EIGENSCHAFTEN API ANBINDUNG

Formulardaten aus Stammdaten übernehmen

Benutzername 1 Login\_Marke

Passwort 2 \*\*\*\*\*

Adressname 3 Max Mustermann

Straße Hauptstr.

Hausnummer 1

PLZ 10000

Stadt Berlin

Land Deutschland

Layout 4 WithAddress

Bestellnummer drucken

Etikettengröße 5 70mm x 51mm

Neue Seite

Referenz 6 (invoiceNumber)

Information

Die Post bietet zwei Webanwendungen zur Frankierung an: Die eFiliale und die Internetmarke. Billbee unterstützt nur eine Anbindung der Internetmarke der Deutschen Post, da die eFiliale keine Schnittstelle für Drittanbieter hat. Eine Registrierung bei der Internetmarke ist hier möglich

Die Felder im Reiter API Anbindung sind wie folgt zu füllen:

- In **Benutzername** und **Passwort** trägst du deine Zugangsdaten für die Internetmarke ein
- Adressname** füllst du mit dem Absendernamen
- Straße, Hausnummer, PLZ, Stadt und Land** füllst du mit der Absender-Adresse
- Bei **Layout** kannst du das Etikettenlayout festlegen, wobei **WithAddress** mit und **WithoutAddress** ohne Empfängeradresse ausgibt.
- Der Haken bei **Bestellnummer drucken** legt fest, ob die Bestellnummer auf dem Etikett mit angezeigt werden soll
- Bei **Etikettengröße** kannst du die Größe der Etiketten einstellen
- Wenn für jeden Druck eine neue Seite angefangen werden soll, kannst du den Haken bei **Neue Seite** setzen
- Unter **Referenz** kannst du noch einen Text mit **Platzhaltern** hinterlegen, welcher zusätzlich auf dem Etikett mit ausgegeben wird.

Für die Nutzung der Warenpost Produkte ist ein Vertrag mit der Deutschen Post erforderlich.

Weitere Infos in der Hilfe

ABBRECHEN 6 API KONFIGURATION TESTEN

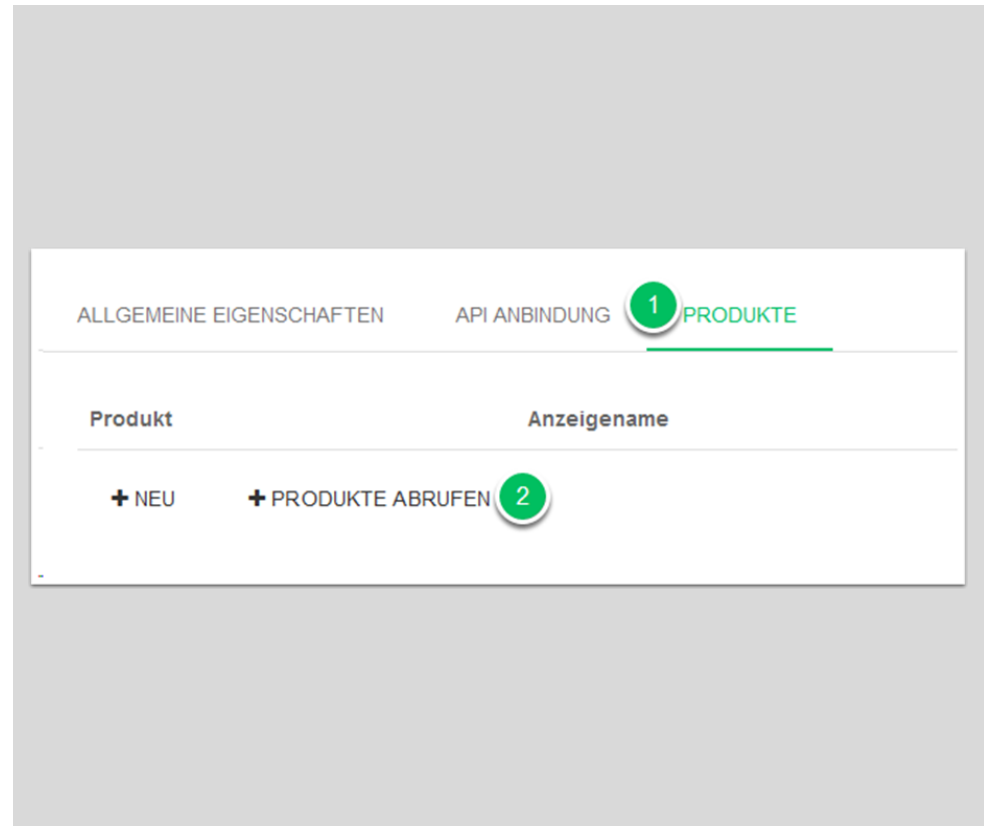


# Wie wird die Internetmarke eingebunden und erstellt?



## Produkte anlegen

- 1: Tab Produkte wählen
- 2: Produkte abrufen klicken





# Wie wird die Internetmarke eingebunden und erstellt?

1

Schritt 1

2

Schritt 2

3

Schritt 3

4

Schritt 4

5

Schritt 5

6

Schritt 6

## Produkte bearbeiten

1: Auswahl Produkt

2: Interner Anzeigename

3: Neues Produkt hinzufügen

4: Speichern

Neuer Provider

ALLGEMEINE EIGENSCHAFTEN   API ANBINDUNG   **PRODUKTE**

Produkt	Anzeigename
1 (Standardbrief) <span>1</span>	Standardbrief <span>2</span>
11 (Kompaktbrief)	Kompaktbrief
21 (Großbrief)	Großbrief
31 (Maxibrief)	Maxibrief
233 (Warenpost M)	Warenpost M
257 (Warenpost International L EU USt.)	Warenpost International L EU USt.
270 (Warenpost Int. KT EU USt. für Internetmarke)	Warenpost Int. KT EU USt. für In

3 + NEU   + PRODUKTE ABRUFEN

ABBRECHEN   4 SPEICHERN

**Information**

Die Post bietet zwei Webanwendungen zur Frankierung an: Die eFilaale und die Internetmarke. Billbee unterstützt nur eine Anbindung der Internetmarke der Deutschen Post, da die eFilaale keine Schnittstelle für Drittanbieter hat. Eine Registrierung bei der Internetmarke ist [hier](#) möglich.

Die Felder im Reiter **API Anbindung** sind wie folgt zu füllen:

- In **Benutzername** und **Passwort** trägst du deine Zugangsdaten für die Internetmarke ein
- **Adresse** füllst du mit dem Absendernamen
- **Strasse, Hausnummer, PLZ, Stadt** und **Land** füllst du mit der Absender-Adresse
- Bei **Layout** kannst du das Etikettenlayout festlegen, wobei **WithAddress** mit und **WithoutAddress** ohne Empfängeradresse ausgibt.
- Der Haken bei **Bestellnummer drucken** legt fest, ob die Bestellnummer auf dem Etikett mit angezeigt werden soll.
- Bei **Etikettengröße** kannst du die Größe der Etiketten einstellen
- Wenn für jeden Druck eine neue Seite angefangen werden soll, kannst du den Haken bei **Neue Seite** setzen
- Unter **Referenz** kannst du noch einen Text mit Platzhaltern hinterlegen, welcher zusätzlich auf dem Etikett mit ausgegeben wird.

Für die Nutzung der Warenpost Produkte ist ein Vertrag mit der Deutschen Post erforderlich.  
Weitere Infos in der [Hilfe](#)



# Wie wird die Internetmarke eingebunden und erstellt?



**VersandEinstellung erfolgreich angelegt**

VersandEinstellungen

VERSANDWEGE    VERSANDSTATION    OPTIONEN

1 von 2 kostenlose Anbindungen angelegt.  
**Hinweis:** Diese Berechnung wird erst aktiv, wenn du den **neuen AGB** zugestimmt hast.

Name	Anbindung
<input type="checkbox"/> Internetmarke	Internetmarke



# Link

## Beschreibung

- <https://support.billbee.de/support/solutions/articles/5000745811>

## Video zur Einrichtung der Internetmarke