

+++ Text Einverständniserklärung+++ :

Hiermit bestätige ich, \_\_\_\_\_ (Vorname und Nachname des Erziehungsberechtigten), erziehungsberechtigtes Elternteil von \_\_\_\_\_ (Vorname und Nachname), dass ich die Teilnahmebedingungen gelesen habe und diese anerkenne.

---

**Ort/Datum**

---

**Unterschrift Erziehungsberechtigter**

## **Teilnahmebedingungen**

### **Teilnahmeberechtigung**

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen ab 14 Jahren wohnhaft in Deutschland. Minderjährige benötigen die schriftliche Einverständniserklärung eines Erziehungsberechtigten. Die Teilnahme am Wettbewerb „Warum heute noch Brief?“ ist kostenlos.

### **Teilnahmeschluss**

Die Beiträge müssen spätestens bis zum 31. März 2016 um 23.59 Uhr versendet werden.

Nach der Anmeldung erhältst Du eine Bestätigungsmail mitsamt einer E-Mailadresse, an die Du uns den Film am besten per Wetransfer – [www.wetransfer.de](http://www.wetransfer.de) (ohne Registrierung möglich) zusendest. Bitte beachte: Wetransfer ist ein Drittanbieter, auf dessen Datensicherheit wir keinen Einfluss haben.

Der FILM muss bis zum 31. März 2016 um 23.59 Uhr versendet werden. Das heißt, Du musst Dich schon vor Ablauf der Anmeldefrist registriert haben.

### **Gewinnauslobung**

Die Jury wird die Gewinner bis Ende April ausloben und per E-Mail benachrichtigen. Die von der Jury ausgewählten Siegervideos werden bei der Exponats-Einweihung des Museums für Kommunikation Berlin im Mai 2016 ausgestellt. Das genaue Datum wird noch bekannt gegeben.

### **Bitte beachten! // Bei der Produktion des einzureichenden Videos ist folgendes zu beachten:**

(siehe auch Punkt: Urheberrecht)

- keine Rechte Dritter verletzen (zum Beispiel Urheber-, Persönlichkeitsrechte oder ähnliches)
  - keine lizenzpflichtige Musik verwenden (entweder ohne Musik oder nur Musikstücke, welche in Videos kostenlos verwendet werden dürfen)

- kein Fremdmaterial. Nur selbst produziertes Material, also keine Filmausschnitte oder ähnliches verwenden

- keine Kriminalität, Krieg oder Gewalt verherrlichende oder verharmlosende Videos
- keine sexistischen, erotischen oder pornografischen Inhalte
- kein obszönes, anstößiges Material
- die eingereichten Inhalte müssen jugendfrei sein
- die Beiträge dürfen nicht zu einer Straftat auffordern
- die Beiträge dürfen keine Personen, das Museum für Kommunikation Berlin oder die Deutsche Post AG beleidigen
- die Beiträge dürfen nicht gegen geltendes Recht verstoßen

Beiträge, die nicht den genannten Vorgaben entsprechen, können vom Wettbewerb ausgeschlossen werden.

Sollte dies der Fall sein, werden die Teilnehmer hierzu benachrichtigt.

Die Beiträge werden an die Deutsche Post DHL Group eingesendet, nachdem das Teilnahmeformular unter [warum-brief.de](http://warum-brief.de) ausgefüllt und abgeschickt wurde. Vor der Videoeinreichung müssen die Teilnahmebedingungen der Deutsche Post DHL Group gelesen und akzeptiert werden.

Die Beiträge müssen spätestens bis zum 31. März 2016 um 23.59 Uhr versendet werden.

### **Nutzungsrecht/Rechteübertragung**

#### **Verwendung der Gewinnervideos & Verwendung aller gültigen angenommenen Einreichungen**

Der Teilnehmer räumt dem Museum für Kommunikation Berlin und der Deutschen Post AG (Veranstalter) für alle Medien, online und offline, weltweit das Recht der Nutzung der eingereichten Videos ein. Die Veranstalter dürfen die eingereichten Videos kommerziell und nicht kommerziell ohne inhaltliche und zeitliche Beschränkung verwenden, zum Beispiel für Marketing- und Werbezwecke in Online, Social Media, TV, Kino oder auf den Webseiten des Museums für Kommunikation Berlin, Deutsche Post AG und der verbundenen Unternehmen gemäß §15 AktG ff.. Die Beiträge können gekürzt, verändert werden.

#### **Rechte Dritter**

Die eingereichten Videos dürfen nicht die Persönlichkeitsrechte, Urheberrechte, Markenrechte oder Rechte an geistigem Eigentum einer dritt(en) Person oder Organisation verletzen. Mit der Einreichung seines Videos erklärt der Teilnehmer, dass er über alle Rechte an seinem eingereichten Video verfügt und sein Video frei von Rechten Dritter ist. Es darf kein Material verwendet werden, an denen Dritte einschließlich Verwertungsgesellschaften wie die GEMA Rechte haben (z.B. Ausschnitte

aus anderen Filmen, Fotos, Sound, Musik), es sei denn, dem Teilnehmer liegt für die Verwendung eine schriftliche Genehmigung des Rechteinhabers vor. Ist eine Quellennennung Voraussetzung für die Nutzung freier Inhalte, müssen die Quellen im Video genannt werden (z.B. im Abspann). Wenn im Video eine oder mehrere Personen erkennbar abgebildet sind, müssen die jeweiligen Personen mit der Veröffentlichung einverstanden sein. Die jeweilige Einverständniserklärung ist auf Nachfrage dem Deutschen Post AG/ dem Museum für Kommunikation Berlin vorzulegen. Für die verwendete Musik muss die Genehmigung des Rechteinhabers vorliegen. Die Teilnehmer müssen Inhaber sämtlicher Verbreitungs- und Verwertungsrechte sein.

### **Haftungsausschluss**

Für die Richtigkeit der uns erteilten Auskünfte sind allein die Teilnehmer verantwortlich. Eine Inanspruchnahme durch Dritte verantwortet der Teilnehmer, wenn er Material verwendet, an dem er nicht die Rechte besitzt oder das anderweitig gegen geltendes Recht verstößt. Die Deutsche Post AG / das Museum für Kommunikation Berlin werden insoweit von der Verpflichtung zur Zahlung eines Schadenersatzes vom Teilnehmer freigestellt. Die Deutsche Post AG / das Museum für Kommunikation Berlin haften lediglich für vorsätzliche oder grob fahrlässige falsche Wiedergabe ihnen gemachter Angaben. Sollte ein Video gegen geltendes Recht verstoßen und/oder ein Teilnehmer falsche Angaben machen, stellen die betroffenen Teilnehmer die Veranstalter von jeglicher daraus resultierender Haftung gegenüber Dritten frei. Sie erklären sich damit einverstanden, den Veranstaltern alle daraus entstehenden Schäden zu ersetzen. Die Deutsche Post AG / das Museum für Kommunikation Berlin haften nicht für Sach- und Rechtsmängel der von den Veranstaltern gestifteten Preise. Soweit vom Gewinner Ansprüche im Zusammenhang mit den erhaltenen Gewinnen geltend gemacht werden, sind diese, soweit rechtlich zulässig, unmittelbar gegen die Deutsche Post AG zu richten. Sollten diesbezügliche Ansprüche bei Deutsche Post AG / dem Museum für Kommunikation Berlin entstehen, werden diese an die jeweiligen Gewinner abgetreten.

### **Datenschutz**

Die Nutzer übermitteln mit ihren Einreichungen den Veranstaltern personenbezogene Daten wie z.B. Namen, E-Mail-Adresse. Die Veranstalter speichern diese und verwenden sie ausschließlich zur Durchführung des Wettbewerbs. Zusätzlich übermitteln die Gewinner ihre Bankverbindung. Selbstverständlich werden die Teilnehmer-Kontaktdaten unter Beachtung der Datenschutzgesetze verwendet und nach Ablauf bis spätestens Jahresende gelöscht.

Der Teilnehmer stimmt zu, dass die Veranstalter seine personenbezogenen Daten ausschließlich zum Zweck des Wettbewerbs elektronisch erfassen und bearbeiten. Es steht dem Teilnehmer während der Teilnahmezeit jederzeit frei, per schriftlichem Widerruf gegenüber den Veranstaltern die Einwilligung in die Speicherung aufzuheben. In diesen Fällen ist der Nutzer allerdings von der Teilnahme ausgeschlossen.