



POST BERATER

Praktische Lösungen für Ihre Kommunikation und Brieflogistik



So geht Post heute

Die Digitalisierung verändert die Arbeitswelt, auch in der Verwaltung. Mit ihren zahlreichen bequemen E-Lösungen fürs Dokumentenmanagement ist die Deutsche Post auch in Zukunft ein verlässlicher und kompetenter Partner für den öffentlichen Sektor.

Fränkieren, in den Umschlag stecken, zum Briefkasten bringen – das war gestern. Die Zukunft ist digital. Als erfahrener und größter Dienstleister in der Zustellung hält die Deutsche Post AG (DPAG) heute bequeme Onlinelösungen bereit, die auf das tägliche Arbeiten im öffentlichen Sektor zugeschnitten sind. Die Vorteile: Sie straffen Verwaltungsvorgänge, bieten viele praktische Services wie automatische Archivierung und sind sogar kostengünstiger.

Lösungen für Ein- und Ausgangspost

Briefe direkt auf dem Computer erhalten, das bietet E-POSTSCAN. Und der elektronische Briefzustellservice kann noch mehr: Da die Korrespondenz sofort online zur

Verfügung steht, sind durchgängige Prozesse möglich. So können alle Mitarbeiter auf die digitale Eingangspost zugreifen, egal, ob sie gerade im Büro oder unterwegs sind. So einfach geht es auch für die Ausgangspost. Für den Service E-POSTBUSINESS BOX wird nur eine kleine Box an die eigene IT-Umgebung angeschlossen – schon lassen sich Briefe vom Computer versenden, inklusive Anhänge. Der Versender kann dabei entscheiden, ob die Post digital oder weiterhin physisch zugestellt werden soll.

Service für Vielversender

Wer ein hohes Sendungsaufkommen hat, für den eignet sich PrintPLUS. Das Rundum-Angebot kann ganz auf >>

Aktuell

E-POSTNOW: Jetzt am Markt

Post per Klick versenden und trotzdem stellt der Briefträger zu. Das leistet E-POSTNOW, die Onlinelösung für Behörden mit kleineren Sendungsmengen. Nach mehreren Praxistests wird das neue Angebot jetzt ausgerollt. Damit können Briefe aus Office-Programmen oder Fachverfahren versendet werden, auch als Einschreiben, Rechnungsversand mit Überweisungsträger oder Serienbrief. Dieser brandneue Service spart Zeit und Portokosten – bei jedem Brief. Überprüfen lässt sich das durch die integrierte Kostenstellenfunktion. Das Ganze funktioniert via Software-Download, unter anderem als E-POSTNOW Desktop App. „Der Kreis Dithmarschen nutzt die Möglichkeit zwar erst seit April 2018. Die bisherigen Erfahrungen zeigen aber auch hier, dass nach Anpassung der bisherigen Prozessabläufe Zeitressourcen gespart werden können. Zudem passt E-POSTNOW optimal in das hiesige Druckerkonzept, da durch die Nutzung von E-POSTNOW Hardwareanschaffungen wie Drucker in vielen Bereichen nicht mehr erforderlich sind“, sagt Peter Pieper vom Landkreis Dithmarschen.

Aus dem Inhalt

03 | Elektromobilität StreetScooter für Unternehmen und Kommunen

04 | Kundenbetreuung Einfach und persönlich mit Videoberatung

Anlage zum Sammeln

Digitalisierung, Adressmanagement, Nachnahme

>> Kundenwünsche abgestimmt werden. Beim Landkreis Dithmarschen, Schleswig-Holstein, ist diese Lösung für die Versendung von Bußgeldbescheiden seit 2014 im Einsatz. „Durch die Nutzung von PrintPLUS werden sämtliche Druckstücke digital unter Verwendung datenschutzrechtlich gesicherter Verbindungen übertragen“, erklärt Peter Pieper, Leiter der Bußgeldstelle, der auch die weiteren Vorteile schätzt: „Das Gesamtpaket hat bei den von hier jährlich zu bearbeitenden Verfahren mit einem Volumen von über 100.000 Fällen zu Prozessoptimierungen und Einsparungen geführt. Neben den Kosten für die Hardwarebeschaffung sind auch die Personalkosten für die Druckstückerzeugung weggefallen.“

Optimal für Gerichte und Behörden

Auch der Postzustellungsauftrag (PZA) ist online machbar. Dabei ist der ePZA maßgeschneidert auf Vielversender nach den Vorgaben der Zivilprozessordnung. Er eignet sich daher optimal für den öffentlichen Sektor, der viele amtliche Schriftstücke verschickt.

Stichwort eIDAS: Auch für Unterschriften steht ein Online-Signaturservice bereit. Mit POSTIDENT E-Signing lassen sich Dokumente rechtsicher digital unterzeichnen – komfortabel von zu Hause aus. Die notwendige Identifizierung findet per Videochat statt – eine rechtssichere digitale Unterschrift leistet der Kunde per SMS-TAN. Seit 1. Juli 2016



erlaubt eIDAS, Dokumente per Fernsignatur rechtswirksam elektronisch zu unterzeichnen.

Wie das alles funktioniert? Für die technische Umsetzung hat die DPAG professionelle Partner an der Seite, wie beispielsweise NIC Services and Support GmbH. Das schwäbische Unternehmen ermöglicht mit der Software „docuguide“ eine unkomplizierte Anbindung von jedem Computer per E-POSTBUSINESS BOX an die E-Post-Angebote. „Der Fokus von docuguide liegt in der Automatisierung aller derzeit noch physisch und händisch stattfindenden Prozesse. Die intelligente Schnittstelle fungiert als virtueller Drucker und wird per Cloud bereitgestellt. Der Datenschutz ist dabei

selbstverständlich gewährleistet“, erklärt NIC-Geschäftsführer Steffen Böhringer. In Baden-Württemberg wird dies hauptsächlich von Stadtwerken und Landratsämtern genutzt. Dazu gehören auch die Stadtwerke Esslingen am Neckar GmbH & Co. KG. „docuguide hat uns von Anfang an überzeugt, denn diese Lösung der Deutschen Post erfüllt unsere Anforderung an ein modernes Output Management. Sie ist technisch für die Zukunft ausgelegt; dies war uns auf der Suche nach einem neuen Partner besonders wichtig“, erklärt Moritz Brunemann, Leiter Kundenservice & Öffentlichkeitsarbeit der Stadtwerke Esslingen am Neckar. Er fügt hinzu: „Bei der initialen Einrichtung wurden die Stadtwerke Esslingen professionell begleitet und wir konnten gemeinsam in sehr kurzer Zeit die ersten Meilensteine umsetzen. Im laufenden Betrieb können wir nun die zusätzlichen Leistungen, wie die Zusammenführung von Versandanlässen für Großkunden, optimal nutzen. Diese Portooptimierung spart zudem noch Geld. Ein weiterer Mehrwert ist die Prozesskostenoptimierung, selbst bei Einzelsendungen“, so Moritz Brunemann.



➤ Mehr Informationen auf dem beigefügten Infoblatt Digitalisierung

Vorreiter sein!

In Sachen Elektromobilität hat die Deutsche Post mit dem StreetScooter voll ins Schwarze getroffen. Auch Unternehmen und Kommunen können das E-Fahrzeug erwerben – attraktive Fördermöglichkeiten inbegriffen.

Von zahlreichen Straßen sind sie gar nicht mehr wegzudenken: die gelben Elektrotransporter, besser bekannt als StreetScooter, die für die Deutsche Post DHL Group im Einsatz sind. Seit geraumer Zeit steht das innovative Fahrzeug aber auch Unternehmen oder Kommunen zum Erwerb in verschiedenen Modellvarianten zur Verfügung. Zudem versüßen interessante Fördermöglichkeiten für Elektromobilität die Anschaffung. So können sich

Kommunen in Nordrhein-Westfalen beim Erwerb eines StreetScooters zurzeit beispielsweise über einen Zuschuss in Höhe von 40 Prozent der Anschaffungskosten pro Fahrzeug freuen. Mit den sogenannten BW-e-Gutscheinen unterstützt Baden-Württemberg Kommunen aktuell beim Kauf eines Elektrofahrzeugs. Sie erhalten hier einen Zuschuss in Höhe von 5.000 Euro in Gebieten des Luftreinhalteplans des Landes beziehungsweise 3.000 Euro in den



übrigen Gebieten von Baden-Württemberg. In allen anderen Bundesländern kommt der Umweltbonus in Höhe von 4.000 Euro pro Fahrzeug zum Tragen. Wissenswert: Hamburg bietet mit „Efficiency Hamburg“ momentan ein attraktives Leasingprogramm für Elektrofahrzeuge an.

➤ **Mehr Informationen unter:**
foerderinfo.bund.de und
streetscooter-kaufen.de



Das Modell **Work Box** des StreetScooters besitzt einen geräumigen Kofferraum, der von drei Seiten zugänglich ist.



Die geräumige Ladefläche des **Work Pickup** bietet jede Menge Platz. Die Seitenwände können heruntergeklappt werden.



WORK Pure ist das Modell für Individualisten. Der Fahrzeugaufbau kann nach eigenen Wünschen gestaltet werden.

Potenziale ausschöpfen

Bei der Bereitstellung von Adresslösungen hat die Deutsche Post den Datenschutz stets im Blick.



Viele wissen nicht, dass die Deutsche Post ihren Kunden hochwertige und vor allem datenschutzkonforme Adresslösungen anbietet. Letzteres wird auch aufgrund der aktuellen Diskussion rund um den Datenschutz großgeschrieben. Das Angebot für Adresslösungen der Deutschen Post Direkt reicht von der Optimierung von Adressen, zum Beispiel bei schnell veralteten Kundendatenbanken, bis hin zur Bereitstellung von neuen Adress- und Zusatzdaten. Bei der Optimierung von Adressen geht es insbesondere darum, dass dem Kunden etwa

durch die Bereinigung ungültiger Anschriften oder die Aktualisierung der Adressdaten von Umzüglern unnötige Kosten für Produktion, Porto oder Retouren von Sendungen erspart bleiben. Der Kauf oder die Miete von neuen Adressdaten ermöglicht es hingegen, Firmenanschriften oder Privatadressen für die Ansprache neuer Kunden zu nutzen. Die Adressen können dabei mit verschiedensten Zusatzdaten angereichert werden.

➤ **Fragen? Schicken Sie das beiliegende Antwortfax ab. Wir melden uns!**

Verlässliche Lösung

Der Versand von kostenpflichtigen Dokumenten und Urkunden per Nachnahme entlastet Behörden.

Heiratsurkunden, Meldebescheinigungen oder Registerauskünfte: Behörden stellen tagtäglich Tausende kostenpflichtige Dokumente und Urkunden für die Bürger aus. Um der Flut von Papieren Herr zu werden und die Servicestellen oder Sprechstunden in Meldehallen zu entlasten, bietet die Deutsche Post den Service Nachnahme auch für die öffentliche Verwaltung an. So können Bürger benötigte Dokumente bequem online bei der zuständigen Behörde bestellen und erhalten ihre wertigen Unterlagen trotzdem persönlich übergeben. Vorteil: Anträge können durch den Service auch



unabhängig von den Öffnungszeiten in Kundenzentren bearbeitet werden. Auch werden alle Unterlagen nur an den Empfänger ausgehändigt, wenn dieser den geforderten Betrag an den Zusteller bezahlt. Natürlich wird dieser anschließend sofort an den Absender überwiesen. Trifft der Zusteller niemanden an oder ist keine Barzahlung möglich, kann die Sendung vom Empfänger gegen Bar- oder Kartenzahlung in der nächsten Postfiliale abgeholt werden.

➤ **Mehr Informationen auf dem beigefügten Infoblatt Nachnahme**

Kurz gesagt

Was das Herz begehrt

Egal, ob Briefmarken, Packsets oder Büroartikel – alles, was das „Post“-Herz online begehrt, finden Kunden ab sofort im Shop der Deutschen Post. Bei Bestellungen im Online-Shop gibt es keinen Mindestbestellwert. Ein optionaler Newsletter informiert über aktuelle Angebote oder Rabatte.

shop.deutschepost.de

Crossmedial zu mehr Response

Als Response-Element für Mailingkampagnen dienen zumeist Antwortfaxe. Eine elektronische Variante, die Response-Messungen ohne Qualitätsverlust in Echtzeit ermöglicht, ist Adressdialog. Die Lösung kombiniert die seriöse Kundenansprache via Brief mit den komfortablen Antwortmöglichkeiten im Internet (adressdialog.de). Testen Sie dieses Angebot jetzt unter deutschepost.de/postberater2018 mit dem Code im Anschreiben!

Von Angesicht zu Angesicht

Mit der Videoberatung stehen Ihnen kompetente Kundenberater auf schnellstem Weg persönlich und überall für Fragen und diverse Anliegen zur Verfügung.

Einfach. Persönlich. Interaktiv. Diese drei Worte beschreiben den Service der Videoberatung bestens. Die Deutsche



Post bietet Kunden zusätzlich zur telefonischen oder persönlichen Betreuung auch diese Option an. Sie benötigen dafür lediglich einen Computer oder ein mobiles Endgerät sowie eine Internetverbindung. So können sie flexibel und ortsunabhängig zum Beispiel Live-Präsentationen zu Produkten und Lösungen erhalten. Vereinbaren können Kunden den Termin zur Videoberatung über die Internetseite direktmarketingcenter.de/videoberatung.

Impressum

Herausgeber

Deutsche Post AG
Zentrale
53250 Bonn

Verantwortlich

Martin Linde,
Mitglied des Bereichsvorstands
Vertrieb Post, Deutsche Post AG

Redaktion

Ingrid Hillen, Oliver Jung,
Patrick Nickaes

Realisation

TERRITORY CTR GmbH
Büro Köln
Gerti Keller, Barbara Westfeld,
Doris Wittig

Druck

Deutsche Post E-POST Solutions GmbH

Die Geschäftskunden der Deutschen Post erhalten den „Post Berater“ kostenlos. Der „Post Berater“ ersetzt nicht die AGBs von Deutsche Post AG.



Digitalisierungsangebote

Zusätzlich zu ihren Brief- und Dialogmarketingleistungen bietet die Deutsche Post digitale Produkte und Services an. Sie senken Kosten, sparen Zeit und ermöglichen neue Wege der Interaktion mit Kunden.

E-POSTNOW

Bei der Erledigung von Geschäftspost mit E-POSTNOW sparen Nutzer mit kleineren Sendungsmengen (im Gegensatz zur E-POSTBUSINESS BOX) Zeit und Geld. Mit einem Klick lassen sich Rechnungen und Briefe digital und mit Preisvorteil direkt aus den Office-Programmen versenden.

- Zeit- und Kostenersparnis durch Entfall von Ausdrucken, Kuvertieren und Frankieren
- Günstige Sendungspreise mit Komplettpreis für Produktion und Zustellung
- Taggleicher Versand bei Übermittlung der Daten bis 14.00 Uhr
- Druck in Premiumqualität
- Monatliche Kündigungsmöglichkeit

E-POSTNOW

Tarif 50+

Tarif 250+

Lizenz- und Servicepauschale (mtl.)	9,95 €	14,95 €
-------------------------------------	--------	---------

Produktpreise Tarif 50+

	Schwarz-Weiß einseitig	Schwarz-Weiß beidseitig	Farbe einseitig	Farbe beidseitig
Standard bis 20 g (inkl. 1 Blatt)	0,555 €	0,565 €	0,585 €	0,655 €
Kompakt bis 50 g (inkl. 4 Blatt)	0,870 €	0,920 €	0,990 €	1,280 €
Groß bis 500 g (inkl. 10 Blatt)	1,520 €	1,620 €	1,820 €	2,520 €
Jedes weitere Blatt	0,040 €	0,050 €	0,070 €	0,140 €

Produktpreise Tarif 250+

	Schwarz-Weiß einseitig	Schwarz-Weiß beidseitig	Farbe einseitig	Farbe beidseitig
Standard bis 20 g (inkl. 1 Blatt)	0,535 €	0,545 €	0,565 €	0,635 €
Kompakt bis 50 g (inkl. 4 Blatt)	0,850 €	0,900 €	0,970 €	1,260 €
Groß bis 500 g (inkl. 10 Blatt)	1,500 €	1,600 €	1,800 €	2,500 €
Jedes weitere Blatt	0,040 €	0,050 €	0,070 €	0,140 €

Hinweis: Alle Preise sind Nettopreise zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer in ihrer jeweils geltenden Höhe und soweit diese anfällt. Die Preise sind gültig ab 1. März 2018.

>>

E-POSTBUSINESS BOX

Geschäftliche Briefe einzeln und in größeren Mengen einfach, sicher und kostengünstig versenden: Das funktioniert durch den papierlosen Prozess mit der E-POSTBUSINESSBOX ganz einfach.

- Digitaler Briefversand von jedem Arbeitsplatz, physische Zustellung durch Postboten
- Einfache Integration in die Unternehmenssoftware
- Bequeme Serienbrieffunktion
- Schnittstellen für den Versand großer Sendungsmengen
- Kostenstellenfunktion und detailliertes Versandjournal für mehr Transparenz
- Mehr Sicherheit durch Freigabeworkflow
- Implementierung von docuguide für eine Automatisierung der Prozesse möglich

POSTIDENT E-Signing

Mit POSTIDENT E-Signing können Privatkunden für Dokumente eine rechtssichere, digitale Unterschrift per SMS-TAN leisten, zuvor müssen sie sich per Videochat identifizieren. Dafür erfüllt POSTIDENT E-Signing alle Anforderungen der EU-Verordnung eIDAS. Wichtig: Um POSTIDENT E-Signing in Anspruch nehmen zu können, müssen Geschäftskunden an das POST ID-Portal und das E-Signing-System angebunden sein



➤
SMS-TAN zur
Auftragsbestätigung



➤
Fernsignatur eIDAS
für jedes Dokument



ePZA

Die Deutsche Post bietet Vielversendern von amtlichen Schriftstücken Zustellungsurkunden mit integrierter Sendungskennzeichnung an. Sämtliche Daten der Zustellungsurkunde werden elektronisch bereitgestellt und können damit problemlos weiterverarbeitet werden. Gleichzeitig werden die Original-Zustellungsurkunden gesammelt und taggleich in wenigen Großbriefen weitergeleitet.

Vertragsprodukte mit Mindesteinlieferungsmenge pro Kalenderjahr

Ab 5.000 Stück p. a.	3,09 € *
Ab 10.000 Stück p. a.	2,63 € *
Ab 72.000 Stück p. a.	2,51 € *

*zzgl. Umsatzsteuer

E-POSTSCAN

Sämtliche scanbare Briefpost wird mithilfe von E-POSTSCAN digitalisiert und werktäglich zugestellt.

- Sofortige Verfügbarkeit von scanbarer täglicher Briefpost
- Zeitgleiches Sichten und Bearbeiten von mehreren Mitarbeitern von Eingangspost
- Senkung von Prozesskosten durch effizienten Dokumentfluss
- Elektronische Archivierung digitaler Dokumente
- Vertrauliche Bearbeitung und Zustellung von digitalisierter Post

Notizen / Fragen



Adressmanagement

Adressen datenschutzkonform bereitstellen und optimieren.

Die Vorteile von Adresslösungen der Deutschen Post Direkt auf einen Blick:

- Kosten sparen durch aktuelle Adressen
- Streuverluste minimieren
- Zielgruppengenaue Ansprache
- Lösungen für spezielle Bedürfnisse bieten

Adressen bereitstellen

- Bereitstellung von Firmenanschriften und Privatadressen für die Ansprache neuer Kunden
- Adressen kaufen oder mieten
- Auf Wunsch Anreicherung der Daten mit microdialog-Merkmalen (Zielgruppen werden mit soziodemografischen Konsum-, Struktur- und regionalen Daten sowie Branchen- und Lebenswelt-Informationen charakterisiert.)

Adressen optimieren

- Lieferung aktualisierter Adressen von Umzüglern
- Bereinigung von ungültigen Adressen
- Anreicherung der Daten mit qualifizierten microdialog-Informationen
- Recherche von Adressen

Das Produkt ADDRESSFACTORY

Mit ADDRESSFACTORY lassen sich bestehende Adressen einfach online bereinigen und anreichern. Dafür gibt es verschiedene Varianten:



ADDRESSFACTORY WEB:

Adressdaten einfach online prüfen und bei Bedarf aktualisieren.



ADDRESSFACTORY DIRECT:

Während des Kontakts mit Kunden im Online-Shop oder Zahlungsprozess erfolgt der Einzelabgleich der Adresse in Echtzeit.



ADDRESSFACTORY AUTOMATIC:

Adressdaten werden in regelmäßigen Abständen automatisiert, abgeglichen und aktualisiert.



ADDRESSFACTORY TAPE:

Große Bestände von Kundenadressen nach gewünschten Vorstellungen anreichern.

Notizen / Fragen

NACHNAHME

Kostenpflichtige Dokumente und Urkunden per Post an Bürger versenden.

Mit dem Produkt NACHNAHME können Kunden von Behörden oder öffentlichen Verwaltungen wertige Dokumente oder Urkunden online bestellen und erhalten diese trotzdem persönlich übergeben. Servicestellen oder Sprechstunden werden dadurch entlastet, da Anträge unabhängig von Öffnungszeiten bearbeitet werden können. Zudem ermöglichen viele automatisierte Prozesse wie etwa der Onlinegenerierung von NACHNAHME-Labels eine einfache Abwicklung für Vertragskunden.

Vorteile durch NACHNAHME



Schnell:

- Schneller Versand von Dokumenten
- Umgehende Überweisung des vom Bürger entrichteten Betrages an die Behörde
- Unverzögerlicher Rücklauf bei Unzustellbarkeit



Sicher:

- Keine Vorkasse für Bürger
- Zahlungssicherheit bei Aushändigung von Dokumenten und Urkunden
- Vermeidung aufwendiger und kostspieliger Mahnverfahren



Einfach:

- Unkomplizierte Vorbereitung der Sendungen
- Transparente Abrechnung der Versandgebühren für den Empfänger
- Infrastruktur, z. B. Online-Antragsformulare, bleibt bestehen

Versandanlässe

- Urkunden, z. B. Geburts- und Heiratsurkunden
- Kfz-Halteranfragen
- Meldebescheinigungen
- Registerauskünfte
- Rücksendung Führerscheine an den Fahrer (nach Ablauf eines Fahrverbots)
- etc.

NACHNAHME nutzen

Nachnahme-Marken sind in den Filialen oder unter [deutschepost.de/shop](https://www.deutschepost.de/shop) erhältlich. Wir empfehlen den Abschluss eines Abrechnungsvertrags Nachnahme, mit dem die Sendungsvorbereitung vereinfacht werden kann. Weitere Infos: [deutschepost.de/nachnahme](https://www.deutschepost.de/nachnahme)



Notizen / Fragen