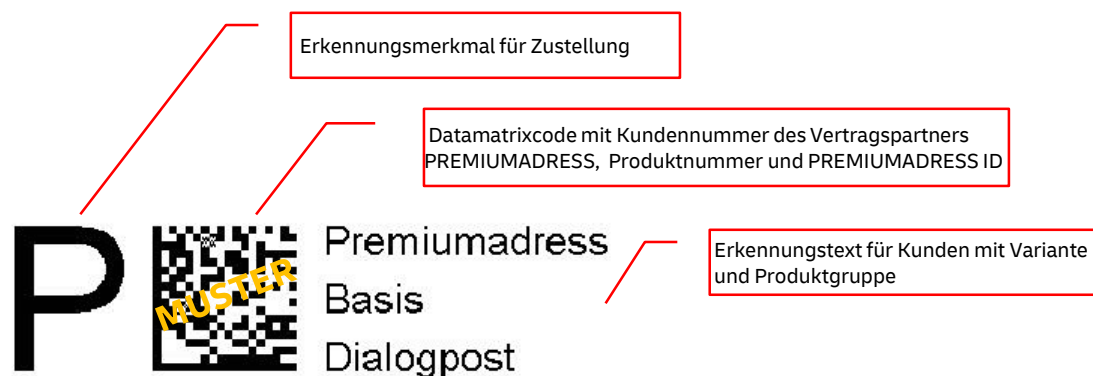




# Nutzungsvorgaben PREMIUMADDRESS Label

## Funktion und Möglichkeiten des PREMIUMADDRESS Label

Das PREMIUMADDRESS Label ermöglicht einen einfachen Zugang zum Produkt PREMIUMADDRESS. Das PREMIUMADDRESS Label kann auf dem Umschlag oder innerhalb der Anschrift platziert werden, um sendungsbezogene Adressleistungen ausschließlich von Deutsche Post AG zu erhalten. Die Nutzung ist nur auf Sendungen möglich, die von Deutsche Post zugestellt werden.



Das PREMIUMADDRESS Label ersetzt nicht die Frankierung der Sendung. Es stellt keinen Frankierwert dar und dient ausschließlich zur Datenübergabe für PREMIUMADDRESS. Frankierarten mit Wert können z.B. DIALOGPOST mit Frankierwelle (inklusive verkürzter Frankiervermerk), Frankit, Frankierservice, Absenderstempelung oder Plusbrief sein.

Als wählbare Produktgruppen stehen Brief, DIALOGPOST mit Umhüllung, DIALOGPOST ohne Umhüllung, Streifbandzeitung und Bücher- und Warensendung zur Verfügung. Die Produktangaben auf dem Label müssen zwingend mit dem tatsächlich eingelieferten Produkt identisch sein auf dem sie verwendet werden. Im Erkennungstext des Labels wird nicht nach DIALOGPOST mit und ohne Umhüllung unterschieden. Die Unterscheidung findet im Datamatrixcode statt.

## Erstellung des PREMIUMADDRESS Label

Für Vertragspartner besteht im Log-In-Bereich unter [www.premiumaddress.de](http://www.premiumaddress.de) die Möglichkeit, ein PREMIUMADDRESS Label zu erstellen und als Bilddatei abzuspeichern. Diese Datei erfüllt die Layout-Vorgaben und Inhaltskriterien der Deutschen Post. Voraussetzung für den Einsatz ist neben dem Abschluss eines PREMIUMADDRESS-Vertrags lediglich, dass diese Bilddatei in der geforderten Größe, Farbe, Druckqualität und Position aufgebracht wird.

- Datamatrixcode-Größe 7,6 mm x 7,6 mm
- Druckfarbe: schwarz
- Die Qualität des aufgedruckten Datamatrixcodes sollte grundsätzlich „Grade A“ nach der in der Norm ISO/IEC 15415 festgelegten Qualitätsparameter entsprechen.



# Nutzungsvorgaben PREMIUMADDRESS Label

## Zulässige Positionen des PREMIUMADDRESS Label

Das PREMIUMADDRESS Label ersetzt nicht die Frankierung der Sendung. Es stellt keinen Frankierwert dar und dient ausschließlich zur Datenübergabe für PREMIUMADDRESS. Frankierarten mit Wert können DIALOGPOST mit Frankierwelle (inklusive verkürzter Frankiervermerk), Frankit, Frankierservice, Absenderstempelung oder Plusbrief sein.

### Zulässige Positionen im Fenster, Etikett oder in der Direktbeanschriftung:

- Das PREMIUMADDRESS Label darf unter keinen Umständen aus dem Adressfenster herausrutschen, kann aber variabel platziert werden. Die Ruhezone (Abstand zu sonstigen Elementen) muss eingehalten werden.

The diagram shows a sample envelope with the PREMIUMADDRESS label placed in the top left corner. Red lines connect the label to three callout boxes:

- Größe Datamatrixcode: 7,6 mm x 7,6 mm**
- Ruhezone: mind. 2 mm Abstand zu sonstigen Elementen, z. B. Anschriftenfenster. Dieser Bereich muss frei bleiben.**
- Empfänger-Kundennummer: Diese Nummer wird von der Deutschen Post erfasst und im Datensatz zurückgeliefert. (Kapitel 7.1 Handbuch PREMIUMADDRESS). Schriftgröße entsprechend der Anschrift.**

Three examples of the PREMIUMADDRESS label placement on an envelope:

- Label placed in the top left corner, overlapping the return address.
- Label placed in the top left corner, overlapping the recipient address.
- Label placed in the top left corner, overlapping the recipient address.

### Zulässige Positionen außerhalb des Fensters, Etiketts oder der Direktbeanschriftung:

- Platzierung oberhalb der Anschrift.

The diagram shows the PREMIUMADDRESS label placed above the recipient address on an envelope. The return address is also visible.



# Nutzungsvorgaben PREMIUMADDRESS Label

## Einschränkung der Nutzung

Wenn das PREMIUMADDRESS Label zum Einsatz kommt, darf daneben kein anderer Aufdruck, wie z.B. der FRANKIT Stempelabdruck mit Datamatrixcode verwendet werden, der ebenfalls Informationen zur Zusatzleistung PREMIUMADDRESS enthält.

Die gleichzeitige Verwendung vom PREMIUMADDRESS Label und DV-Freimachung mit Datamatrixcode ist nicht möglich.

Das PREMIUMADDRESS Label kann nur für Brief-, Dialogpostsendungen und nicht für Postvertriebsstücke und Pressesendungen eingesetzt werden.

## Empfänger-Kundennummer

In Verbindung mit dem PREMIUMADDRESS Label wird zusätzlich die Möglichkeit geboten, gemeinsam mit den Empfängeranschriften eine mit Rauten begrenzte Referenznummer in Klarschrift aufzudrucken. Diese Nummer wird von der Deutschen Post erfasst und zurückgeliefert. Um die Erfassungsqualität abzusichern wurde der Druck dieser Kundennummer normiert und im Handbuch PREMIUMADDRESS Kapitel 4.3 beschrieben. Unter anderem sind die folgenden Vorgaben einzuhalten:

- Schriftart und Schriftgröße entsprechend der Anschrift.
- Empfänger-Kundennummer und Empfängeranschrift bilden einen geschlossenen Block.
- Die Kundennummer darf unter keinen Umständen aus dem Adressfenster herausrutschen.

Sind gleichzeitig sonstige Angaben notwendig, sind diese in einer kleineren Schriftgröße oberhalb der Anschrift und Empfänger-Kundennummer anzudrucken.

## Zertifizierungen von Sendungen

Die Deutsche Post AG bietet zur Qualitätssicherung eine kostenlose Zertifizierung an. Hierzu wendet sich der Kunde an den zuständigen Vertriebsmitarbeiter der Deutschen Post.



## Nutzungsvorgaben PREMIUMADDRESS Label

### Positionierung des PREMIUMADDRESS Labels in Verbindung mit dem verkürzten Frankiervermerk für DIALOGPOST

Ist in der Frankierzone nicht genügend Raum zur Darstellung der Frankierwelle, ist der verkürzte Frankiervermerk im Anschriftenfeld die passende Lösung. Bei gleichzeitigem Einsatz des PREMIUMADDRESS Labels ist dieses links und der verkürzte Vermerk rechts im Anschriftenfeld zu positionieren (siehe Muster). Dies gilt für Fenster, Etikett oder in der Direktbeanschriftung. Die Ruhezone (Abstand zu sonstigen Elementen) muss eingehalten werden.

#### Muster:

