



Corporate-Design-Richtlinie

# Sicher identifizieren, Conversion optimieren

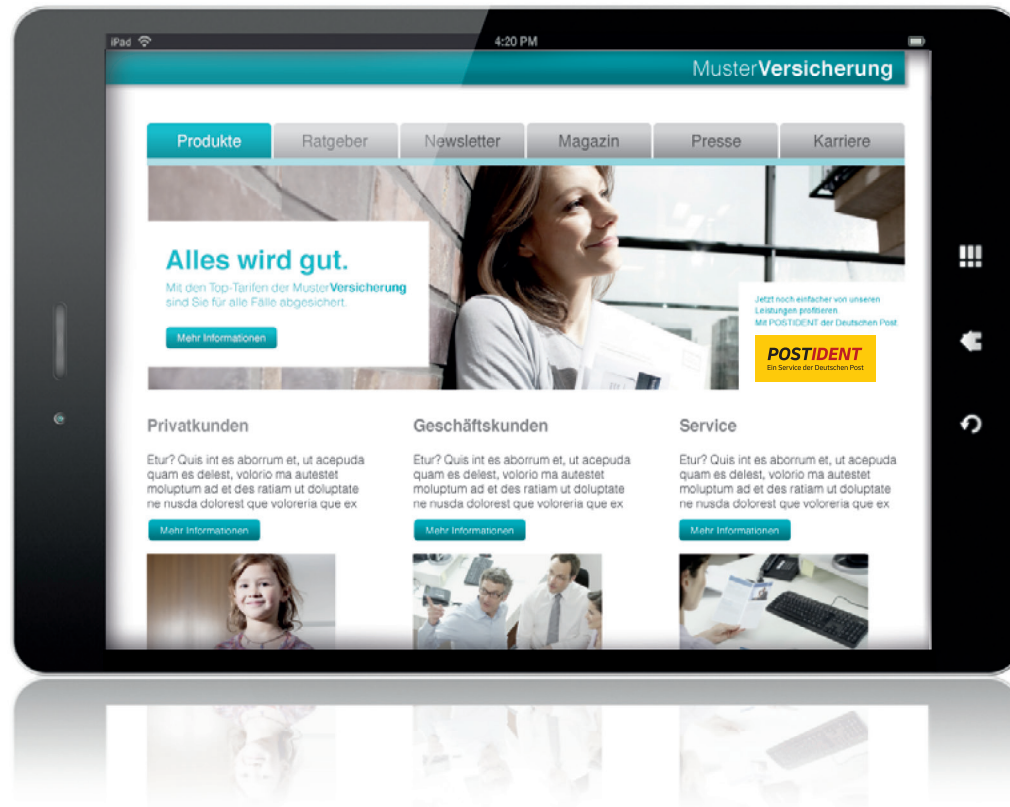
POSTIDENT für Geschäftskunden

Stand: Oktober 2019

# Inhalt

Überblick .....	3
Unsere Gestaltungselemente	
Servicezeichen, Call-to-Action-Button, Radiobutton .....	4
POSTIDENT Identifizierungsfläche	
Zusammensetzung .....	5
POSTIDENT Servicezeichen	
Abbildung, Mindestabstand, Größe .....	6
POSTIDENT im Text	
Textbeispiel und Schreibweise .....	7
Übersicht Download-Elemente .....	8
Kontakt .....	9

# Überblick



**POSTIDENT ist das führende Verfahren in Deutschland zur Identitätsfeststellung von Personen. Die Überprüfung findet entweder vor Ort in unseren Filialen oder ortsunabhängig online per Videochat, Online-Ausweisfunktion oder Foto-Ident statt. So bieten wir jedem Kunden die Möglichkeit, genau das Verfahren zu wählen, das für ihn am angenehmsten ist. Als Deutsche Post garantieren wir die Sicherheit, Vertrauenswürdigkeit und Gesetzeskonformität der Identitätsfeststellung.**

Es bestehen keine Vorgaben zur Integration des POSTIDENT Verfahrens innerhalb des Registrierungsprozesses. Wir empfehlen jedoch eine Platzierung am Ende des Anmelde-/Registrierungsvorgangs.

Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass die Definitionen in dieser Richtlinie bindend sind. Sie verpflichten sich, die Ihnen zur Verfügung gestellten Daten nur in der hier dargelegten Art und Weise zu verwenden. Sollte es im Ausnahmefall, z. B. aus Platzgründen, nicht möglich sein, einer Vorgabe nachzukommen, wenden Sie sich bitte an:

Group Brand Services Team  
Telefon: +49 228 182-10440  
E-Mail: GroupBrandServices@dphl.com

**Sämtliche Zeichen, Buttons und die entsprechenden Texte dürfen nicht auf Internetseiten oder in sonstigen Medien mit sittenwidrigen, strafbaren oder sonst wie gesetzeswidrigen Inhalten platziert werden.**

# Unsere Gestaltungselemente

## Servicezeichen, Call-to-Action-Button, Radiobutton

### 1 POSTIDENT Servicezeichen



**Empfohlene Logogröße 160 px** (Logobreite)  
mind. 110 px – max. 265 px

### 2 POSTIDENT Buttons

#### Call-to-Action-Button



**Empfohlene Logogröße 260 px** (Logobreite)  
mind. 200 px – max. 370 px

#### Radiobutton



**Empfohlene Logogröße 260 px** (Logobreite)  
mind. 200 px – max. 370 px

Zur Darstellung von POSTIDENT auf Ihrer Webseite stehen Ihnen sowohl kennzeichnende als auch interaktive Elemente zur Verfügung.

### 1 POSTIDENT Servicezeichen

Der Service POSTIDENT wird durch das POSTIDENT Servicezeichen gekennzeichnet und als **übergeordneter Absender** platziert.

### 2 POSTIDENT Buttons


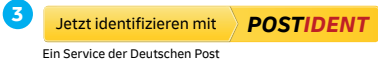
Call-to-Action- und Radiobuttons sind **funktionale Elemente**, die durch den Benutzer aktiviert werden können. Die Buttons ermöglichen die Identifikation mit dem POSTIDENT Service und können auf der Identifikationsseite Ihrer Webseite integriert werden.

#### Hinweis

Im Download-Bereich dieses PDF haben wir bereits alle POSTIDENT Elemente für Sie hinterlegt.

# POSTIDENT Identifizierungsbereich Zusammensetzung

**Schnell und sicher identifiziert**

- 
- Das POSTIDENT Verfahren bezeichnet eine Methode der sicheren persönlichen Identifikation Ihrer Person durch die Mitarbeiter der Deutschen Post. Was Ihnen vielleicht zunächst als lästige Formalität vorkommt, ist ganz einfach und dient vor allem Ihrer Sicherheit. Warum? Damit niemand auf die Idee kommt, in Ihrem Namen online Produkte zu erwerben oder Dienstleistungen in Anspruch zu nehmen.  
  
Wenn Sie auf den Button „Jetzt identifizieren“ klicken, werden Sie automatisch auf das POSTIDENT Portal der Deutschen Post weitergeleitet. Dort finden Sie alle Informationen, die Sie benötigen, um sich mit POSTIDENT zu identifizieren, und wählen das von Ihnen präferierte Identifikationsverfahren. Nachdem Sie den Prozess durchlaufen haben, werden Sie automatisch auf diese Webseite zurückgeleitet.“
- 

Exemplarische Darstellung des POSTIDENT Identifizierungsbereichs mit Call-to-Action-Button

-   
Call-to-Action-Button „inaktiv“                      Call-to-Action-Button „Mouseover und aktiv“

-   
 **POSTIDENT**  
Ein Service der Deutschen Post
- Uribus pos simped que coruntis

Exemplarische Darstellung eines in ein Auswahlmü integrierten Radiobuttons

Im Identifizierungsbereich auf Ihrer Webseite kommen sowohl das POSTIDENT Servicezeichen als auch Call-to-Action-Buttons bzw. Radiobuttons zum Einsatz.

- 1 POSTIDENT Servicezeichen**
- Unter dem Servicezeichen können Sie einen Erklärungstext einfügen, der die Vorteile und Funktionsweise des Services POSTIDENT kurz erläutert. Den Text setzen Sie in Ihrer Markenschrift/-farbe. Wir empfehlen allerdings aus Gründen der Lesbarkeit ausschließlich Schwarz als Schriftfarbe zu verwenden. Die Schriftgröße des textlichen Zusatzes sollte in einem ausgewogenen Verhältnis zur Logogröße stehen und eine einwandfreie Lesbarkeit gewährleisten.
- Der **Call-to-Action-Button** sollte immer auf weißem Hintergrund platziert werden.
- Der **Call-to-Action-Button** steht Ihnen in den Modi „inaktiv“ und „Mouseover und aktiv“ zur Verfügung.
- Auch den **Radiobutton** sollten Sie idealerweise immer auf weißem Hintergrund platzieren.

Im Download-Bereich dieses PDF können Sie sich beide Buttons direkt herunterladen.

# POSTIDENT Servicezeichen

## Abbildung, Mindestabstand, Größe

### 1 POSTIDENT Servicezeichen

Auf weißem Hintergrund



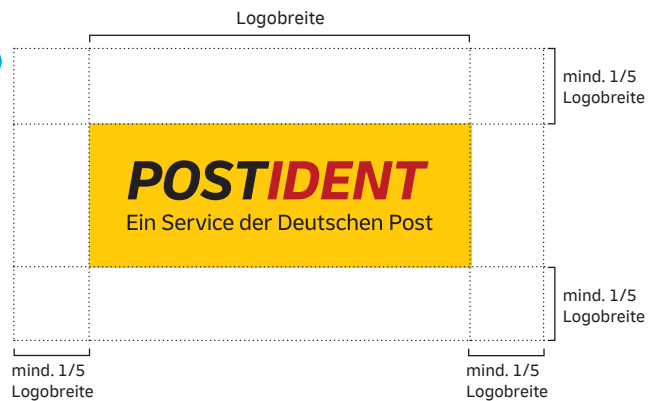
Auf farbigem Hintergrund



Auf Bildmotiven



2



3



X = mind. 100 px bis max. 265 px, empfohlen 160 px

1 Für die Darstellung unseres Servicezeichens im Rahmen Ihres Webauftritts sind die links gezeigten **Varianten** vorgesehen. Die präferierte Darstellung ist die auf weißem Hintergrund.

Bei der Platzierung auf Bildmotiven sollten Sie darauf achten, dass der entsprechende Bildbereich nicht zu unruhig ist (Farbe/Kontrast).

2 Der **Mindestabstand des Servicezeichens** zu anderen Objekten oder zu den Formaträndern beträgt 1/5 (20 %) der Logobreite.

3 Die von uns empfohlene **Logogröße** beträgt 160 px (Logobreite). Die Mindestbreite von 100 px sowie die Maximalbreite von 265 px sollte nicht unter- bzw. überschritten werden.

# POSTIDENT im Text

## Textbeispiel und Schreibweise

### Regeln zur Schreibweise







Anwendung	Richtig	Falsch
Allgemein	Adepisci sunt POSTIDENT <sup>1</sup> nderit Quisque rutrum sem quam semper.	<p><sup>2</sup> Lorem Postident ipsum Dolor sit amet consectetur Modestem Leporum malmat.</p> <p><sup>2</sup> Lorem <i>Postident</i> ipsum Dolor sit amet consectetur Modestem Leporum malmat.</p> <p><sup>2</sup> Lorem <i>POSTIDENT</i> ipsum <i>Dolor</i> sit amet consectetur Modestem Leporum malmat.</p>
Grammatikalische Beugung (nur auf einen Buchstaben)	Die hohe Sicherheit des POSTIDENT Vorgangs ... <sup>3</sup>	<del>Die hohe Sicherheit des POSTIDENT Vorganges ...</del>
Kopplung mit anderen Wörtern (ohne Bindestrich)	Der <sup>3</sup> POSTIDENT Service ...	<del>Der POSTIDENT-Service ...</del>
Kopplung mit anderen Wörtern (ohne Bindestrich)	Die Vielfalt <sup>4</sup> der POSTIDENT Identifizierungswege ...	Für POSTIDENT ist keine Pluralform vorgesehen.

Wenn Sie den Service POSTIDENT im Text erwähnen, empfehlen wir, folgende Vorgaben zu berücksichtigen:

- <sup>1</sup> Der Produktname POSTIDENT wird immer **versal** geschrieben.
- <sup>2</sup> **Gemischte oder kursive Schreibweisen** sind nicht zulässig.
- <sup>3</sup> POSTIDENT wird grammatikalisch nicht gebeugt und Kopplungen mit anderen Wörtern erfolgen immer **ohne Bindestrich**.
- <sup>4</sup> Für POSTIDENT ist **keine Pluralform** vorgesehen.

# Download-Elemente

## Übersicht

Anwendung	Grafikelement
Absenderkennung	
Download-Link	<a href="#">&gt;&gt; Servicezeichen POSTIDENT SVG</a> <a href="#">&gt;&gt; Servicezeichen POSTIDENT PNG</a>
Buttons	<h3>Call-to-Action-Buttons</h3>
Download-Link	 <a href="#">&gt;&gt; Identifizierung mit POSTIDENT CtA (inaktiv) SVG</a> <a href="#">&gt;&gt; Identifizierung mit POSTIDENT CtA (inaktiv) PNG</a>
	 <a href="#">&gt;&gt; Identifizierung mit POSTIDENT CtA (Mouseover + aktiv) SVG</a> <a href="#">&gt;&gt; Identifizierung mit POSTIDENT CtA (Mouseover + aktiv) PNG</a>
Download-Link	 <a href="#">&gt;&gt; Digital unterschreiben POSTIDENT CtA (inaktiv) SVG</a> <a href="#">&gt;&gt; Digital unterschreiben POSTIDENT CtA (inaktiv) PNG</a>
	 <a href="#">&gt;&gt; Digital unterschreiben POSTIDENT CtA (Mouseover + aktiv) SVG</a> <a href="#">&gt;&gt; Digital unterschreiben POSTIDENT CtA (Mouseover + aktiv) PNG</a>
Download-Link	<h3>Radiobutton</h3>  <a href="#">&gt;&gt; Identifizierung mit POSTIDENT Radio SVG</a> <a href="#">&gt;&gt; Identifizierung mit POSTIDENT Radio PNG</a>



**Group Brand Services Team**

Im Auftrag von Deutsche Post DHL Group  
Group Brand Marketing

SNL HR Deutschland  
Group Brand Services  
Menuhinstraße 6  
53113 Bonn  
Telefon +49 228 182-10440  
E-Mail [GroupBrandServices@dpdhl.com](mailto:GroupBrandServices@dpdhl.com)

**Brand Hub**

[dpdhl-brands.com](http://dpdhl-brands.com)

**Herausgeber**

Deutsche Post AG  
Zentrale  
Andreas Scherfke  
Group Brand Marketing  
53250 Bonn