



GOGREEN

Gemeinsam Verantwortung zeigen.

Der klimaneutrale Versand
mit der Deutschen Post.

GOGREEN

Klimaneutraler Versand
mit der Deutschen Post

GOGREEN ist

Verantwortung.

Mit GoGreen bietet Deutsche Post DHL Group ein weltweites Programm für nachhaltigen Umweltschutz.

Schützen und bewahren.


Als Weltmarktführer der Logistikbranche stellen wir uns den Herausforderungen der Zukunft. Wir übernehmen Verantwortung für die Umwelt – mit einem klar messbaren Ziel: Bis zum Jahr 2020 wollen wir unsere CO₂-Effizienz um 30 % gegenüber dem Wert von 2007 steigern.

Messen, reduzieren, ausgleichen.

Um dieses Ziel zu erreichen, machen wir die Treibhausgasemissionen unserer Logistkdienstleistungen nach anerkannten Berechnungsstandards transparent. Emissionen werden exakt gemessen, bilanziert und so weit wie möglich reduziert. Darüber hinaus bieten wir unseren Kunden an, die beim Transport entstehenden Treibhausgasemissionen auszugleichen.

GoGreen gehört zum Alltag.

Unser Engagement für das Klima ist heute in allen Konzernbereichen verankert. Bestes Beispiel ist der Energieverbrauch, den wir auf vielfältige Weise reduzieren: Wir investieren in energiesparende Gebäudetechnik, entwickeln ein Elektrofahrzeug speziell für die Zustellung und setzen das umweltfreundlichste Fahrzeug der Welt ein. Die Zusteller der Deutschen Post sind Tag für Tag mit ca. 16.000 Fahrrädern, E-Bikes und E-Trikes in ganz Deutschland unterwegs!



Deutsche Post DHL Group ist Vorreiter im Umweltschutz: Mit dem GoGreen Programm verfolgen wir ein messbares CO₂-Effizienzziel.



Deutsche Post

Emissionsfrei!
Die Post bringt's
mit Elektroantrieb.



- 80 km Reichweite bei
10 Stunden Betrieb
- 4 m³ Ladevolumen
- 650 kg Zuladung

www.dhl.de

Deutsche Post DHL
The Mail & Logistics Group

GOGREEN ist

Handeln.

Mit dem klimaneutralen Versand GOGREEN unterstreichen wir unser Umweltengagement. Aber nicht nur das: An der Initiative können sich unsere Kunden ebenfalls beteiligen.

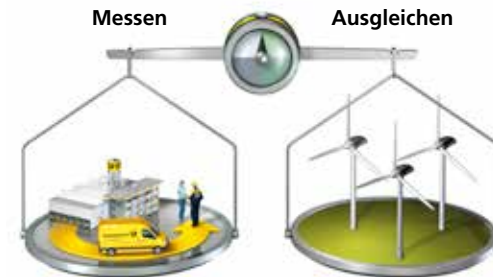
Auch Sie können Emissionen einsparen.

Im Rahmen von GOGREEN werden die Treibhausgasemissionen, die beim Versand von Briefen entstehen, nach internationalen Standards ermittelt und bilanziert. Auch unseren Kunden bieten wir die Möglichkeit, die Treibhausgasemissionen ihrer Sendungen auszugleichen und damit einen wirksamen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten.

Das Messsystem: unabhängig, zertifiziert und kontrolliert.

Mithilfe eines Messsystems werden die Treibhausgasemissionen erfasst, die von der Einlieferung über den Transport bis zur Auslieferung einer Sendung entstehen. Das konzerneigene Carbon Management neutralisiert die entstandenen Emissionen nach den Grundsätzen des Kyoto-Protokolls. Der Ausgleich der Treibhausgasemissionen wird jährlich von einer unabhängigen Prüfgesellschaft gemäß Greenhouse Gas Protocol for Products verifiziert.

GOGREEN – So wird Ihre Sendung klimaneutral.



Auch Sie können Ihre Sendungen klimaneutral versenden. Selbstverständlich ohne dabei auf die gewohnt hohe Qualität zu verzichten!



Post
Mini-Masterkarte
Mastercard
67088 Musterstadt

GO GREEN
Computer-Post
mit QR-Postmarken-Post



Deutsche Post 
0,70 EUR
AG 0 10 2 BF 0 5
00 0000 0419

Post
AG 0 10 2 BF 0 5
00 0000 0419

Post
AG 0 10 2 BF 0 5
00 0000 0419

Klimaschutz.

Die Deutsche Post berechnet die Treibhausgasemissionen Ihrer Briefsendungen und neutralisiert sie in geprüften Klimaschutzprojekten – dafür stehen wir mit unserem Gütesiegel.


Investition in weltweite Ausgleichsprojekte.

Wir unterstützen ausgewählte und registrierte Klimaschutzprojekte überall auf der Welt.

- › In Lesotho wird mehr Brennholz benötigt als verfügbar ist. In den letzten 25 Jahren sind zwei Drittel des Waldbestandes verschwunden. Im ersten eigenen Klimaschutzprojekt subventioniert die Deutsche Post DHL Group effiziente Brennholz-Kochersets, die 80 % weniger Feuerholz benötigen als konventionelle Kocher. Die Save80-Kocher verringern den Ausstoß von gesundheitsschädlichem Rauch und schaffen nachhaltig Arbeitsplätze für die Bevölkerung. Das CDM Gold-Standard-Projekt reduziert jährlich 20.000 Tonnen CO₂.

- › In Kambodscha ist sauberes Trinkwasser aus zentralen Versorgungssystemen selten. Haushalte müssen das Wasser meist durch Abkochen aufbereiten. Durch lokal hergestellte Wasserfilter aus Keramik können Kolibakterien und andere Bakterien effektiv beseitigt werden, ohne das Wasser abzukochen. Gesundheitsrisiken durch verschmutztes Trinkwasser werden reduziert und CO₂-Emissionen verhindert.

Weitere Informationen zu allen Klimaschutzprojekten finden Sie unter www.dpdhl.com/de/verantwortung/umweltschutz.html



Mit Ihrer Entscheidung für GOGREEN investieren auch Sie in registrierte, internationale Klimaschutzprojekte.



GOGREEN ist

Realität.

Unternehmen der verschiedensten Branchen in Deutschland verschicken ihre Briefe bereits klimafreundlich mit GOGREEN. Denn der klimaneutrale Versand ist für jede Unternehmensgröße interessant – zum Beispiel für Weleda, LSW Energie, Galeria Kaufhof oder die Allianz.


Allianz – ein Konzern denkt grün.

Über 80 Mio. Sendungen pro Jahr werden im zentralen Druckzentrum der Allianz Deutschland AG in Unterföhring produziert – und seit Juli 2008 mit der Deutschen Post pünktlich und umweltfreundlich verschickt.

Verantwortung kommt an.

Zu den Sendungen, die mit dem Gütesiegel GOGREEN unterwegs sind, gehören unter anderem die Briefe, die an die Allianz Kunden adressiert sind. Das auf jedem Umschlag sichtbare Engagement für den Klimaschutz steigert damit nicht nur das Unternehmensimage – es zeigt auch einen deutlich messbaren Erfolg:

In den Jahren 2008–2016 hat die Allianz durch GOGREEN mehr als 25.100 Tonnen Kohlendioxid ausgeglichen.



Das Ziel ist definiert.
Nutzen auch Sie den
klimaneutralen Versand
für Ihre Briefe!

Allianz 

„Der Umweltschutz ist in den Unternehmenszielen der Allianz fest verankert. Deshalb schauen wir auch genau auf Klimaschutzprogramme unserer Dienstleister. Die GOGREEN-Initiative überzeugt uns und hat Zukunft.“

Markus Herz, Group Environment Manager Allianz SE




GOGREEN ist

Image.

Vom aktiven Klimaschutz profitiert nicht nur die Umwelt, sondern auch die Wahrnehmung ihres Unternehmens.

Ein Gütesiegel für Ihr Image.

Mit dem klimaneutralen Versand Ihrer Briefe zeigen Sie sichtbar Verantwortung für die Umwelt. Kennzeichnen Sie Ihre Sendungen mit dem GOGREEN Logo. Ihr Umweltstatement kommt damit mit jeder Sendung auf den Schreibtisch Ihrer Kunden und Geschäftspartner.



Auch Sie können mit kleinem Aufwand einen großen Beitrag zum Klimaschutz leisten und das mit GOGREEN sichtbar machen.

Ein werbewirksamer Einsatz.

Nutzen Sie das GOGREEN Zertifikat als Zeichen Ihres Engagements werbewirksam in Ihren eigenen Medien – als Motiv in Ihrer Imagekampagne, in Ihrem Nachhaltigkeitsbericht oder einer Meldung in den Nachrichtendiensten.





Zeigen auch Sie Verantwortung
für die Umwelt!

Mehr Informationen über den klimaneutralen
Versand erhalten Sie bei Ihrem Kundenbetreuer
oder unter www.deutschepost.de/gogreen

GOGREEN ist

Zukunft.



„Der Klimawandel geht uns alle an, als Privatpersonen und als Teil eines weltweit führenden Logistikunternehmens. Als solches haben wir alle eine besondere Verantwortung, unsere Kernkompetenzen zum Vorteil der Gesellschaft einzusetzen und die Auswirkung unseres Geschäfts auf die Umwelt zu minimieren. Das Umweltschutzprogramm GoGreen ist ein wichtiger Schritt zur Wahrnehmung dieser Verantwortung.“

Jürgen Gerdes, Konzernvorstand Post - eCommerce - Parcel

Deutsche Post AG
Zentrale
Marktkommunikation
53250 Bonn

www.deutschepost.de

Stand: Oktober 2017