



Möglichkeiten zur Auftrags- und Sendungsverfolgung

Sendungen und Aufträge immer im Blick

(Stand Februar 2021)



Mit unterschiedlichen Services können Sie Statusinformationen zu verschiedenen Produkten erhalten



Sie und Ihre Kunden behalten mit der Auftrags- / Sendungsverfolgung den Überblick. Folgende Möglichkeiten helfen Ihnen dabei den Status Ihrer Aufträge/Sendungen abzufragen und effizient in Ihre Abläufe zu integrieren.



Über die Internetseite

www.deutschepost.de/sendungsverfolgung

können Sie zu verschiedenen Produkten den Sendungsstatus abfragen.

Die Abfrage kann für einzelne Sendungen, bzw. für registrierte Kunden auch für bis zu 50 Sendungen getätigt werden.

Bei Fragen zur Sendungsverfolgung über den Internetauftritt Deutsche Post wenden Sie sich bitte an den auf der Internetseite genannten Ansprechpartner.



- Die SHIPMENT TRACKING –UNIFIED API bietet eine einheitliche Schnittstelle zur Abfrage des Sendungsstatus der DPDHL Divisionen
 - Post & Paket Deutschland
 - DHL Express
 - DHL Global Forwarding
 - DHL Freight
 - DHL eCommerce Solutions
 - DHL Supply Chain

- Abfrage über REST-Schnittstelle im Json-Format
- Geringer Programmieraufwand
- Aufschaltung im Selfservice

Weiterführende Informationen finden Sie im Entwicklerportal unter <https://developer.dhl.com/>



Mehr Werbeerfolg und bessere Timings für Ihre Kampagnen.
Mit TRACK&MATCH erfahren Sie mit hoher Sicherheit, wann und wo Ihre automationsfähigen Mailings (DIALOGPOST oder POSTWURFSPEZIAL) ankommen.
Wir zeigen Ihnen mit TRACK&MATCH wie viele Mailings aktuell in der Sortierung sind und voraussichtlich am nächsten Tag in die Zustellung gehen.

Weitere Informationen zu TRACK&MATCH erhalten Sie unter www.track&match.de oder beim IT Customer Support & Integration Post (Kontaktdaten siehe letzte Seite).



Track & Trace für Paletten im AM.portal

Kopfdaten | Positionen | Auftragsbaum | Partnerrollen | **Gebindestatus** | Reports

Produkt: [Alle]

Prozentangaben anzeigen: keine absolut kumuliert

Aggregation auf: Gesamt Leitzone Leitregion Aktualisieren

Gebindezahl mit Auflösungstag

▲ Gebiet	Gesamtzahl	17.11.	18.11.	19.11.	20.11.
0	2	0	0	2	0
1	2	0	0	2	0
2	2	0	0	1	1
3	2	0	2	0	0
4	1	0	0	1	0
5	1	0	0	1	0
6	1	0	1	0	0
7	1	0	0	1	0
8	1	0	1	0	0
9	1	1	0	0	0

Derzeitige auftragsbezogene Auskunftsfähigkeit: 100,0%

← Zur Ergebnisliste Drucken Export Zur Laufzeitübersicht

Das AM.portal bietet Ihnen die Möglichkeit zielgerichtete Paletten für die Produktbereiche Dialogpost und Pressedistribution zu verfolgen. Das Tracking der Paletten erfolgt von der Einlieferung bis zur Auflösung der Paletten.

Weitere Informationen zur Palettenverfolgung finden Sie in der Handlingsbroschüre „Track u. Trace für Paletten“ in unserem Downloadbereich unter www.deutschepost.de/am oder beim IT Customer Support & Integration Post (Kontaktdaten siehe letzte Seite).

Reports über AM.portal für ResponsePlus und Ländernachweis



Deutsche Post 

AM.portal - elektronisches Auftragsmanage

Willkommen beim AM.portal dem Auftragsmanager

- ▶ Posteingang Sie haben 0 ungelesene Nachricht
- ▶ Benutzerverwaltung Benutzerdaten ändern und neue U
- ▶ Passwort ändern Benutzerpasswort ändern.

Um den Status für Response Plus* und den Ländernachweis abzurufen, stehen Ihnen im AM.portal spezielle Reports zur Verfügung.

* einmalige Einrichtungsgebühr von 100,- €

Weitere Informationen zu den Reports erhalten Sie in der Handlingsbroschüre „Reporting“ in unserem Downloadbereich unter www.deutschepost.de/am, oder beim IT Customer Support & Integration Post (Kontaktdaten siehe letzte Seite).



- › Handlingsbroschüren zu den AM-Funktionalitäten finden Sie in unserem Downloadbereich unter www.deutschepost.de/am.
- › Bei Fragen zu Produkten und Zusatzleistungen wenden Sie sich bitte an Ihren Kundenbetreuer der Deutschen Post oder an die Geschäftskundenhotline unter 0180 6 555555.
- › Fragen rund um das elektronische Auftragsmanagement (AM) beantwortet gerne Ihr

IT Customer Support & Integration Post

Tel: +49 (0) 228 182-23500

Email: IT-CSP@deutschepost.de

Geschäftszeiten: Mo – Fr: 8.00 bis 16.00 Uhr