

## Elektronisches Auftragsmanagement

- Sie können Aufträge einfacher einliefern und abrechnen.
- Sie haben jederzeit Einblick in Auftrags- und Sendungsstatus.
- Sie profitieren vom direkten Informationsaustausch.
- Sie nutzen ein einheitliches Datenformat für alle Sendungen.

Deutsche Post AG  
Zentrale  
Marktkommunikation  
53250 Bonn

[www.deutschepost.de](http://www.deutschepost.de)

Stand: 10/2009  
Mat.-Nr. 675-601-110

ADRESSANGEBOTE  
FRANKIERUNG  
BRIEFPRODUKTE  
SERVICE-EXTRAS

## Elektronisches Auftragsmanagement: einfach und effizient!



Mit dem elektronischen Auftragsmanagement haben Sie  
Ihre Sendungsaufträge jederzeit im Blick.

# Elektronisches Auftragsmanagement: Ihre Schaltzentrale für alle Sendungen.

## Steuern Sie Ihre Sendungsaufträge mit System.

**Sie möchten alle Aufträge bei der Deutschen Post** ganz einfach steuern und abwickeln? Sie wollen jederzeit einen Einblick in Ihren aktuellen Auftrags- und Sendungsstatus haben und darüber hinaus im direkten Austausch mit allen beteiligten Partnern stehen?

Mit dem elektronischen Auftragsmanagement (AM) nutzen Sie eine interaktive Plattform, mit der Sie Ihr gesamtes Auftragswesen effizienter machen – von der Auftragsplanung über die Einlieferung bis zur Abrechnung.

**Behalten Sie den Überblick  
über Ihre Sendungsaufträge!**





# 1. Interaktion.

## Ihr Vorteil: Mit AM sind alle auf dem Laufenden.

**Profitieren Sie von einem kontinuierlichen Informationsaustausch.** Mit AM können alle Partner direkt miteinander kommunizieren und die Abläufe steuern. So können Sie rechtzeitig Änderungen veranlassen. Auch bei Fragen zu Ihren Aufträgen, z.B. beim Soll-Ist-Vergleich von angekündigter und tatsächlich ausgelieferter Menge, erhalten Sie jederzeit qualifizierte Rückmeldungen.

Die neue Plattform basiert auf zwei elektronischen Interaktionskanälen: Mit dem Nachrichtenformat AM.exchange läuft der Datenaustausch automatisch über zuverlässige Systeme. Die Internetoberfläche AM.portal gewährleistet die kontinuierliche Informationsbereitstellung im Internet.



# 2. Transparenz.

## Ihr Vorteil: Sie behalten immer den Überblick.

Mit **AM.portal** wird Ihre Kommunikation mit allen am Prozess beteiligten Dienstleistern deutlich vereinfacht. Das Besondere an AM.portal sind die interaktiven Funktionen und Ihr direkter Zugang zum Programm: Sie behalten immer den genauen Überblick über die bisherigen und geplanten Aufträge. Über AM.portal rufen Sie

z.B. bestehende Aufträge, Auftragsänderungen, Tracking-Informationen und Gebindelaufzeiten ab.

Zusätzlich werden Sie per E-Mail sofort benachrichtigt, wenn neue Informationen zu Ihren Aufträgen eingetroffen sind. So können Sie zeitnah agieren und frühzeitig Folgeaktionen vorbereiten.



„Manchmal kann die Vorsortierung nicht wie geplant umgesetzt werden oder die Kataloge sind doch etwas leichter. Mit AM.portal bin ich sofort auf dem Laufenden.“

Patricia Enthaler, Abteilung Vertriebssteuerung – Kundensteuerung  
Firma WITT-WEIDEN



# 3. Effizienz.

## Ihr Vorteil: Sie nutzen Daten statt Papier.

**AM.exchange**, das neue Datenformat, vernetzt Ihr IT-System mit dem Auftragsmanagementsystem der Deutschen Post. Sie legen Ihre Aufträge einmalig an und können sie bei Bedarf einfach abändern. Alle Daten stehen Ihnen zum Abruf zur Verfügung und Sie erhalten aktuelle Status-Nachrichten.

Ihre Rechnungen werden Ihnen auf Wunsch ebenfalls auf elektronischem Weg übermittelt.

Mit dieser papierlosen Kommunikation arbeiten Sie umweltfreundlich und agieren schneller.

# 4. Kompetenz.

## Ihr Vorteil: Einfache Integration in alle Systeme.

**Ob neue Installation oder Upgrade** – das Programm läuft fast von selbst. Dank verschiedener technischer Formate lässt sich die Plattform auch problemlos in Ihr System einbinden. Ganz egal ob Sie bereits eine Software der Deutschen Post, eine andere Software zur Sendungsvorbereitung oder eine individuell entwickelte Unternehmenslösung nutzen: Die Umstellung ist absolut unkompliziert.

Setzen Sie auf unsere Kompetenz und nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Gerne berät Sie Ihr persönlicher Kundenberater in einem Gespräch über die beste Lösung für Ihr Unternehmen.

**Haben Sie Fragen oder möchten Sie einen Beratungstermin vereinbaren? Ihr Anruf genügt!**

**0180 5 5555\***

**[www.deutschepost.de/am](http://www.deutschepost.de/am)**

\*14 ct pro angefangene Minute aus den deutschen Festnetzen; höchstens 0,42 Euro pro angefangene Minute aus den deutschen Mobilfunknetzen.



„Das AM.exchange-Protokoll orientiert sich am neuen EU-Standard für den elektronischen Datenverkehr im Postwesen – die beste Voraussetzung für ein zukunftssicheres Format.“

Dr. Gunter Roche,  
IT-Fachmann der DATEV