



# Beste Kundenbeziehungen mit postgeprüften Adressen

ADDRESSFACTORY von Deutsche Post Direkt ist der  
Qualitätsgarant für aktuelle und qualifizierte Kundendaten.

# Der Erfolg Ihres Kundendialogs steht und fällt mit der Qualität der verwendeten Daten.

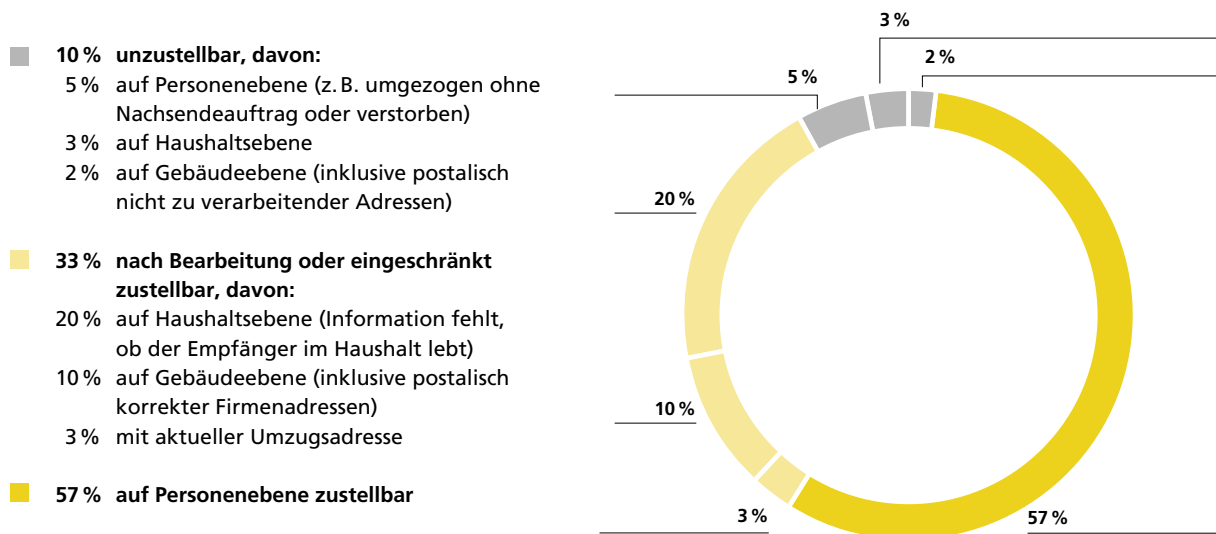
**Die Adressqualität von Kunden- und Interessentendatenbanken ist der maßgebliche Erfolgsfaktor in der Direktwerbung. Denn nur eine gut gepflegte Datenbank garantiert eine richtige Kundenansprache.**

Die meisten Unternehmen wissen um die Bedeutung einer regelmäßigen Datenbankpflege. Doch jedes Jahr ändern sich Adressen durch etwa 8 Millionen Umzüge und 840.000 Sterbefälle. Viele der insgesamt 370.000 Hochzeiten und 190.000 Scheidungen pro Jahr sind mit Namensänderungen verbunden. Hinzu kommen jährlich tausende Änderungen bei Straßennamen, Postleitzahlen und Orten.

Dadurch werden jedes Jahr durchschnittlich mehr als zehn Prozent der Adressen in den Kundendatenbanken deutscher Unternehmen unzustellbar. Hinzu kommen Fehler in der Anrede, falsch geschriebene Vor- und Nachnamen sowie doppelte Aussendungen.

All dies gefährdet Ihre Kundenbeziehungen. Und die lohnen sich. Denn einen neuen Kunden zu gewinnen, ist fünf bis sieben Mal teurer als einen bestehenden Kunden zu halten.

## Von den Adressen einer Kundendatenbank sind durchschnittlich\*



\* Erfahrungswerte aus der langjährigen Beratungstätigkeit von Deutsche Post Direkt. Je nach Qualität der Daten können die Werte abweichen.

## Kundenadressen lieber postgeprüft

Für ebenso dauerhafte wie rentable Geschäftsbeziehungen steht ADDRESSFACTORY von Deutsche Post Direkt. Damit können Sie Ihre Privatkundendaten vor dem Versand ganz einfach aktualisieren und sogar mit wertvollen Zusatzinformationen anreichern. Das Resultat: Sie steigern deutlich die Qualität Ihrer Kundendaten. Und Sie sparen vermeidbare Kosten für Produktion, Versand und Retouren.

# ADDRESSFACTORY – Adresspflege ganz nach Ihrem Bedarf.

ADDRESSFACTORY bietet Ihnen vier verschiedene Produktvarianten zur Bereinigung und Anreicherung Ihrer Privatkundenadressen. Wählen Sie den für Sie komfortabelsten Weg.

## ADDRESSFACTORY TAPE

### Große Datenbestände, individuelle Anforderungen.

Umfassender Service für Unternehmen mit Datenbeständen ab 100.000 Adressen und speziellen Anforderungen: Die Aktualisierung und Anreicherung wird nach Ihren Wünschen durchgeführt.

## ADDRESSFACTORY AUTOMATIC

### Automatisierte Adresspflege.

ADDRESSFACTORY AUTOMATIC eignet sich besonders für Unternehmen, die ihre Privatkundenadressen regelmäßig bereinigen und gleichzeitig ihre Geschäftsprozesse optimieren möchten: Die Einstellungen für die Datenübertragung und den Adressabgleich werden nach Ihren Anforderungen definiert und automatisiert.

## ADDRESSFACTORY WEB

### Aktualisierung via Internet.

Aktualisieren Sie Ihre Kundendaten schnell und einfach via Internet und bereichern Sie sie mit wertvollen Zusatzinformationen an. Dazu registrieren Sie sich für die Nutzung der ADDRESSFACTORY WEB, bereiten Ihre Adressdatei vor und senden sie sicher verschlüsselt an Deutsche Post Direkt.

## ADDRESSFACTORY DIRECT

### Einzelabgleich in Echtzeit.

Moderne Webservice-Technologie ermöglicht die sofortige Prüfung einzelner Adressen in Echtzeit. Noch während der Bestellung via Internet oder Telefon können Sie die eingegebenen Kundendaten online bereinigen und anreichern – die ideale Lösung für Internet-Shops und Service Center.

## Die vier Produktvarianten der ADDRESSFACTORY im Überblick

Key Facts	ADDRESSFACTORY TAPE	ADDRESSFACTORY WEB	ADDRESSFACTORY AUTOMATIC	ADDRESSFACTORY DIRECT
Lösung	offline	online	online	online
Abgleichart	Batch-Abgleich	Batch-Abgleich	Batch-Abgleich	Einzel-Abgleich
Abgleichzeit	auftragsabhängig	i.d.R. innerhalb von 24 Stunden	i.d.R. innerhalb von 24 Stunden	sofort
Datentransfer	FTP oder SFTP	via Internet, asynchron	FTP oder SFTP, automatisiert, asynchron	via Internet, automatisiert, synchron

## Testen Sie jetzt kostenlos die Qualität Ihrer Kundenadressen.



Checken Sie mit ADDRESSFACTORY WEB die Qualität Ihrer Kundenadressen. Kostenlose Testabgleiche bieten Ihnen Planungssicherheit. Als Ergebnis erhalten Sie eine grafisch aufbereitete Übersicht über das Aktualisierungspotenzial sowie über die Kosten, die für die Bereinigung und Aktualisierung anfallen würden.

[www.postdirekt.de/testabgleich](http://www.postdirekt.de/testabgleich)



## Studie untersucht Qualität von Kundendaten in zehn Branchen.

Finanzdienstleister haben die Nase vorn bei der Aktualität der Kundenadressen, die Datenbanken der Verlage hingegen bedürfen dringend der Pflege. Das sind nur einige Ergebnisse, welche die Studie „Kundendaten-Qualität“ von Deutsche Post Direkt zutage fördert. Ein PDF der Studie können Sie im Internet herunterladen.

[www.addressfactory.de/studie](http://www.addressfactory.de/studie)

## Ausgezeichnete IT-Sicherheit.

Deutsche Post Direkt besitzt das Zertifikat des Bundesamtes für Sicherheit in der Informationstechnik nach ISO 27001 auf der Basis von IT-Grundschutz. Ausgezeichnet wurden die Geschäftsprozesse der Produktfamilie ADDRESSFACTORY sowie die Online-Services und die darin integrierte Plattform für den Transfer von Adressdaten.



### Die Vorteile der ADDRESSFACTORY im Überblick:

- **Einzigartig:** Zustellbarkeitsprüfung auf Personen-, Haushalts- und Gebäudeebene.
- **Erfolgreich:** Mit bereinigten Adressen steigern Sie Zustellbarkeits-, Response- und Umwandlungsquoten.
- **Wirtschaftlich:** Anforderungsgerechte Nutzung durch vier Produktvarianten und modularen Aufbau.
- **Schnell verfügbar:** Adressabgleich in der Regel innerhalb von 24 Stunden.
- **Kostensparend:** Durch Adressbereinigung vor dem Versand sinken die Kosten bei Produktion, Versand und Retouren.
- **Planungssicher:** Der Gratis-Check verrät Ihnen, wie groß das Bereinigungspotenzial ist und welche Kosten anfallen würden.



## Entscheiden Sie sich für einen Kundendialog, der ankommt.

Mit **postgeprüften Adressen** erreichen Sie Ihre Kunden zuverlässig und sparen auch noch dabei. Denn **ADDRESSFACTORY** bereinigt und aktualisiert Ihre Kundendaten vor dem Versand. Auf diese Weise vermeiden Sie Kosten für Produktion, Versand und Retouren unzustellbarer Sendungen.

### Aus sicherer Quelle

Grundlage für den Adressabgleich ist die Postreferenz-Datei von Deutsche Post Direkt. Die Datenbank mit mehr als 190 Millionen aktiven und inaktiven Privatadressen ist in Deutschland einzigartig in puncto Größe, Vollständigkeit und Aktualität. Zur Adresspflege wird unter anderem die Anschriftenprüfung der Deutschen Post genutzt. Hierbei prüfen und bestätigen die Zusteller kontinuierlich, ob Adressen richtig geschrieben und zustellbar sind.

### Adressbereinigung

- **Postalische Korrektur:** Schreibweise und Plausibilität von Straße, Postleitzahl und Ort werden geprüft.
- **Namenskorrektur:** Namen und Vornamen Ihrer Adressen werden korrigiert, Titel und Anreden ergänzt.
- **Zustellbarkeitsprüfung:** Unzustellbare Adressen werden auf Personen-, Haushalts- und Gebäudeebene gekennzeichnet – eine Leistung, die einzigartig auf dem deutschen Markt für Adressdienstleistungen ist.
- **Umzugsadressen:** Sie erhalten die neuesten Umzugsadressen. Basis sind die Nachsendeaufträge, sofern zur Weitergabe freigegeben, sowie weitere ergänzende Quellen.
- **Dublettenabgleich:** Mit Hilfe eines fehlertoleranten Abgleichverfahrens vermeiden Sie Mehrfach-Mailings.
- **Negativabgleich:** Durch den Abgleich mit vorgefertigten oder Ihren eigenen Negativdateien respektieren Sie Werbeverweigerer oder schließen bestimmte Adressaten von Ihrer Direktwerbung aus.

### Adressanreicherung

- **Mikrogeografische Daten:** Mit wertvollen statistischen Informationen aus dem mikrogeografischen System microdialog erfahren Sie mehr über Ihre Kunden, z. B. über Kaufkraft, Sortimentsaffinität oder Wohnumfeld.
- **Geografische Daten:** Verknüpfen Sie Ihre Adressen mit Geo-Koordinaten, z. B. zur Vertriebsoptimierung, Standort- oder Routenplanung.
- **Telefonnummern:** Sie erhalten aktuelle Telefonnummern für Ihren Kundenkontakt.
- **Bonitätsdaten:** Wählen Sie statistische Risikoindizes\* für Ihre Werbe-Scorings, mit denen Sie die Wahrscheinlichkeit für einen Zahlungsausfall ermitteln.

\*Auf Basis des statistischen Risikoindex dürfen Sie keine Leistung verweigern. Ein Einsatz im Risikomanagement ist nicht zulässig.

# Deutsche Post Direkt GmbH

- Gründung 1998
- 100-prozentige Tochter der Deutschen Post AG
- Mehr als 100 Mitarbeiter am Standort Troisdorf bei Bonn
- Komplettes Produkt- und Leistungsspektrum professionellen Adressmanagements: Adressbereinigung, -anreicherung, -analyse, -vermietung
- Branchenschwerpunkte: Automotive, Finanzdienstleistung, Fundraising, Handel / Konsumgüter, Telekommunikation, Verlage
- Kunden (Auszug): Porsche, ING-DiBa, SOS-Kinderdorf, Procter & Gamble, The Phone House, Konradin Mediengruppe

Mehr über Produkte und Preise erfahren und Adresspotenziale ermitteln – mit den Online-Services von Deutsche Post Direkt: [www.postdirekt.de/online-services](http://www.postdirekt.de/online-services)

Deutsche Post DHL – The Mail & Logistics Group

Deutsche Post Direkt GmbH  
Junkersring 57  
53844 Troisdorf

Telefon: +49 2241 2661-0  
Telefax: +49 2241 2661-1111  
E-Mail: [info@postdirekt.de](mailto:info@postdirekt.de)

[www.postdirekt.de](http://www.postdirekt.de)