

Gestaltungstipps „Setz ein Zeichen für Demokratie!“

Du möchtest, dass dein Motiv auf einer echten Briefmarke erscheint?

Das finden wir super und freuen uns sehr über deine Teilnahme an unserem großen Kreativ-Wettbewerb!

So einfach geht's:

- Nutze die Seite „Gestaltungsvorlage“ und gestalte **die weiße Fläche im Inneren der dargestellten Briefmarke** zum Thema Demokratie.
- Schau dir bitte unter „Gestalte deine Briefmarke!“ an, was du dabei beachten musst.
- Beschreibe in deinem Brief an die Demokratie kurz, wie du dein Motiv gestaltet hast und warum du damit ein Zeichen für Demokratie setzt.
- Sende die Kreativ-Vorlage vollständig ausgefüllt und, falls du minderjährig bist, von deinen Eltern unterschrieben bis zum 30.09.2022 per Post (Datum des Poststempels) an Deutsche Post, „Setz ein Zeichen für Demokratie!“, 53250 Bonn.

Lass dich inspirieren!

Du bist noch auf der Suche nach einer Idee für dein Briefmarkenmotiv? Vielleicht helfen dir die folgenden Fragen ein wenig auf die Sprünge:

- Welche Werte schätzt du an der Demokratie? Welcher dieser Werte steht für dich an erster Stelle?
- Wo und wie wirst du demokratischer Verantwortung gerecht? Was ist dir dabei wichtig?
- Welche Aktivitäten hältst du für besonders wichtig? Wo und wie engagierst du dich für deine Interessen?
- Welche Veränderungen wünschst du dir? Wie sieht deine Vision der Demokratie in der Zukunft aus?

Gestalte deine Briefmarke!

Damit dein Bild auf einer echten Briefmarke perfekt zur Geltung kommen kann, solltest du folgende Tipps beim Gestalten unserer Kreativ-Vorlage beachten:

- Gestalte möglichst die gesamte Fläche im Inneren der Briefmarke mit vielen bunten Farben, damit sich dein Motiv gut vom weißen Markenrahmen abhebt.
- Wähle, um weiße Flächen in deinem Bild zu vermeiden, auch für den Hintergrund eine Farbe als Kontrast.
- Verzichte möglichst auf kleine Details, da diese später, wenn wir dein Motiv auf Briefmarkengröße verkleinern, nur schwer erkennbar sein werden.
- Denk bitte daran, dass auf der Briefmarke später noch ein Portowert und die Bezeichnung „Deutschland“ ergänzt werden. Verzichte deshalb in deinem Motiv möglichst auf Zahlen oder Worte oder verwende sie nur, wenn sie deine überwiegend grafische Darstellung ergänzen.
- Verwende zum Ausdrucken der Kreativ-Vorlage bitte weißes Papier und achte darauf, dass du dein Motiv nicht knickst, wenn du es uns schickst.



So groß wäre dein Bild auf einer Original-Briefmarke.

briefmarke-fuer-demokratie.de



„Setz ein Zeichen für Demokratie!“



Name, Vorname Alter

Straße/Nr. Postleitzahl Ort

E-Mail und/oder Telefonnummer, unter der wir dich auch in den Ferien erreichen

E-Mail und Telefonnummer deiner Eltern, Festnetz und mobil

Die beigefügten Teilnahmebedingungen haben wir/habe ich gelesen und verstanden und mit unserer/meiner Unterschrift anerkannt.

Datum/Unterschrift des/der Teilnehmenden Datum/Unterschrift der/des Erziehungsberechtigten*

**Folgende Technik habe ich verwendet
(z.B. Bleistiftzeichnung, Collage, Composing mit Grafikprogramm, etc.):**

Und das sind meine Gedanken zu meinem Zeichen für Demokratie:

*Hinweis: Bei minderjährigen Teilnehmenden, Unterschrift der/des Erziehungsberechtigten zwingend erforderlich.



Allgemein

Die Deutsche Post AG veranstaltet einen Wettbewerb unter Jugendlichen von 14 bis 18 Jahren, bei dem eine selbstgestaltete Briefmarke des*der Gewinners*in als echte Briefmarke mit dem Aufdruck „Deutschland“ im Juni 2023 herausgegeben wird.

Das Thema lautet: „Setz ein Zeichen für Demokratie!“

Teilnahmeberechtigt sind junge Menschen, die bis zum Start des Wettbewerbs (05.09.2022) das 15. Lebensjahr begonnen bzw. das 19. Lebensjahr noch nicht vollendet haben. Minderjährige Teilnehmer*innen benötigen die schriftliche Einverständniserklärung eines*r Erziehungsberechtigten bzw. rechtlichen Vertreters*in. Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos.

Einsendeschluss für Wettbewerbsbeiträge ist der 30. September 2022.

Die Einsendung muss aus rechtlichen Gründen in Papierform über die bereitgestellte Gestaltungsvorlage erfolgen. Elektronische Zusendungen werden nicht im Wettbewerb berücksichtigt. Die Gestaltungstipps sind hierbei zu beachten.

Ablauf & Jury

Aus allen eingereichten Bildern wählt eine Jury 10 Bilder aus. Die Jury wird über die Internetseite briefmarke-fuer-demokratie.de bekanntgegeben. Aus den 10 Finalisten wird dann in einem bundesweiten Online-Voting im November 2022 eine Reihenfolge festgelegt und entsprechend die Gewinner ermittelt. Die Briefmarke wird am 01. Juni 2023 veröffentlicht.

Preise

Folgende Preise gibt es zu gewinnen:

1. Preis: 2.000 EUR sowie die Umsetzung des Gewinnerbildes als Briefmarke für den Vertrieb als offizielle Briefmarke mit dem Aufdruck „Deutschland“ durch die Deutsche Post AG.
2. Preis: 1.000 EUR
3. Preis: 500 EUR

Die Plätze 4-10 erhalten je zwei 10er Bögen Briefmarke Individuell für Standardbriefe mit dem eingereichten Motiv.

Mit der Annahme der Preise erklären sich die Gewinner*innen bereit, bei der offiziellen Übergabe des Postwertzeichens in Berlin, gegen Übernahme der entstandenen Reisekosten durch die Deutsche Post AG, anwesend zu sein. Die Zahlung des Preisgeldes erfolgt im Rahmen der offiziellen Übergabeveranstaltung.

Nutzungsrecht & Rechteübertragung

Die Teilnehmenden räumen der Deutsche Post AG das einfache, unwiderriefliche, unbeschränkte, übertragbare und unterlizenzierbare Recht ein, die eingereichten Bilder, Motive und Texte zur Herstellung und Vermarktung einer Briefmarke und zur Kommunikation und Dokumentation dieses Wettbewerbs, unter Vervielfältigung in beliebiger Anzahl zu nutzen. Mit der Gewinnchance bzw. den Preisen ist ein etwaiger Vergütungsanspruch abgegolten.

Das Nutzungsrecht schließt neben dem Recht auf Umgestaltung der Motive zu Briefmarken auch das Recht ein:

- a) die Motive, die Bestandteil dieses Vertrages sind, zur Herstellung, Vervielfältigung und Veröffentlichung beliebiger Druckerzeugnisse zu nutzen, die typischerweise im zeitlichen Zusammenhang mit der Erstausgabe von Briefmarken erstellt werden.
- b) das zur Briefmarke umgestaltete Motiv unter Nennung des*der Urhebers*in auszustellen.

- c) das zur Briefmarke umgestaltete Motiv in Medien abbilden zu lassen, insbesondere in der Fach- und Tagespresse.
- d) die Motive online und offline zu veröffentlichen und auszustellen.

Die Teilnehmenden versichern mit ihrer Unterschrift (bzw. bei Minderjährigen mit der Unterschrift ihrer Eltern) auf der Gestaltungsvorlage ihrer Entwürfe, dass sie selbst der/die Urheber*in der eingereichten Entwürfe sind. Die Urhebernennung ist auf den Briefmarken selbst nicht möglich, deshalb verzichtet der*die Urheber*in auf das Benennungsrecht. Die eingereichten Bilder dürfen nicht die Persönlichkeitsrechte, Urheberrechte, Markenrechte oder Rechte an geistigem Eigentum einer dritten Person oder Organisation verletzen. Mit der Einreichung des Bildes erklärt der*die Teilnehmende bzw. deren rechtliche*r Vertreter*in, dass er*sie über alle Rechte an dem eingereichten Bild verfügt und dieses frei von Rechten Dritter ist.

Haftungsausschluss

Für die Richtigkeit der erteilten Auskünfte sind allein die Teilnehmenden verantwortlich. Eine Inanspruchnahme durch Dritte verantwortet der*die Teilnehmende, wenn er*sie Material verwendet, an dem er*sie nicht die Rechte besitzt oder das anderweitig gegen geltendes Recht verstößt. Die Deutsche Post AG haftet lediglich für vorsätzliche oder grob fahrlässige falsche Wiedergabe der ihr gegenüber gemachten Angaben. Sollte ein eingereichtes Bild gegen geltendes Recht verstoßen und/oder ein*e Teilnehmende falsche Angaben machen, stellen die betroffenen Teilnehmenden die Deutsche Post AG von jeglicher daraus resultierender Haftung gegenüber Dritten frei.

Datenschutz

Im Zuge der Durchführung des Kreativ-Wettbewerbs übermittelt jede*r Teilnehmende der Deutsche Post AG die folgenden personenbezogenen Daten: Name, Vorname, Alter, Straße, Hausnummer und Postleitzahl, Wohnort, E-Mail sowie Festnetz- und Mobiltelefonnummer. Die Abfrage dieser personenbezogenen Daten dient einzig der Abwicklung des Wettbewerbs, da ohne deren Kenntnis eine Kontaktaufnahme bzw. eine Versendung der Gewinne nicht möglich wäre.

Im Rahmen des Kreativ-Wettbewerbs können weiterhin nur solche Motive berücksichtigt werden, bei denen auf der Gestaltungsvorlage ergänzende Angaben zur verwendeten Technik und persönliche Aussagen zum Inhalt des dargestellten Themas bzw. Motivs gemacht werden.

Die übermittelten personenbezogenen Daten werden nur zur Durchführung des Wettbewerbs gespeichert und verwendet und mit Herausgabe der ausgewählten Briefmarke gelöscht. Eine Auswahl der Bilder und Texte wird unter Angabe des Vornamens und Alters (Name und Wohnort werden nicht dargestellt) im Internet sowie in Pressemitteilungen und Publikationen der Deutschen Post veröffentlicht.

Es gelten zudem die Datenschutzbestimmungen der Deutschen Post unter: <https://www.deutschepost.de/de/f/footer/datenschutz.html>

Mit der Einsendung erklärt sich der*die Erziehungsberechtigte des*der Teilnehmenden gleichzeitig damit einverstanden, dass das eingesandte Bild mit Text sowie Angabe des Vornamens und Alters im Internet und für Zwecke des Online Votings abgebildet werden.

Abschließende Bestimmungen

Die Deutsche Post AG behält sich vor, Teilnehmende von der Teilnahme am Kreativ-Wettbewerb bei Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen auszuschließen. Dasselbe gilt für den Fall, dass sich Teilnehmende der Manipulation oder anderer unredlicher Hilfsmittel bedienen oder den Kreativ-Wettbewerb in anderer unlauterer Weise zu beeinflussen versuchen.

Einzelheiten unter: briefmarke-fuer-demokratie.de

Stand: 01.09.2022

