

Teilnahmebedingungen - Kindermalwettbewerb

Allgemein

Die Deutsche Post AG veranstaltet einen Malwettbewerb unter Kindern bis einschließlich 13 Jahren, bei dem eine selbstgezeichnete oder gestaltete Briefmarke als echte Briefmarke mit dem Aufdruck „Deutschland“ produziert werden soll.

Thematischer Hintergrund ist der Schutz der Umwelt.

Teilnahmeberechtigt sind Kinder, die bis zum Start des Wettbewerbs (02.09.2021) noch nicht 14 Jahre alt sind. Teilnehmende benötigen die schriftliche Einverständniserklärung eines/einer Erziehungsberechtigten bzw. rechtlichen Vertreters*in. Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos.

Einsendeschluss für Wettbewerbsbeiträge ist der 15. Oktober 2021.

Die Einsendung muss in Papierform über die bereitgestellte Malvorlage erfolgen. Die Gestaltungstipps sind hierbei zu beachten. Elektronische Zusendungen werden nicht im Wettbewerb berücksichtigt.

Ablauf & Jury

Aus allen eingereichten Bildern wählt eine Jury 10 Bilder aus. Die Jury wird über die Internetseite kinder-malen-eine-briefmarke.de bekanntgegeben. Für die 10 Finalmotive wird dann in einem bundesweiten Onlinevoting im November 2021 eine Reihenfolge festgelegt und so der/die Gewinner*in ermittelt. Die Briefmarke wird im Juli 2022 veröffentlicht.

Preise

Folgende Preise gibt es zu gewinnen:

1. Preis: 2.000 EUR sowie die Umsetzung des erstplatzierten Motivs als Briefmarke für den Vertrieb als offizielles Deutschland-Postwertzeichen durch die Deutsche Post AG.
2. Preis: 1.000 EUR
3. Preis: 500 EUR

Die Plätze 4-10 erhalten je zwei 10er Bögen Briefmarke Individuell für Standardbriefe.

Nutzungsrecht & Rechteübertragung

Die Teilnehmenden räumen der Deutschen Post AG das einfache, unwiderrufliche, unbeschränkte, übertragbare und unterlizenzierbare Recht ein, die eingereichten Bilder, Motive und Texte zur Herstellung und Vermarktung eines Postwertzeichens und seiner Begleitprodukte bzw. zur Kommunikation und Dokumentation dieses Wettbewerbes unter Vervielfältigung in beliebiger Anzahl zu nutzen. Mit der Gewinnchance bzw. den Preisen ist ein etwaiger Vergütungsanspruch abgegolten.

Das Nutzungsrecht schließt neben dem Recht auf Umgestaltung der Motive zu Briefmarken und Begleitprodukten auch das Recht ein:

- a) Die Motive, die Bestandteil dieses Vertrages sind, zur Herstellung, Vervielfältigung und Veröffentlichung beliebiger Druckerzeugnisse zu nutzen, die typischerweise im zeitlichen Zusammenhang mit der Erstausgabe von Postwertzeichen erstellt werden.
- b) Das zum Postwertzeichen umgestaltete Motiv unter Nennung des/der Urheber*in auszustellen.
- c) Das zum Postwertzeichen umgestaltete Motiv in Medien abbilden zu lassen, insbesondere in der Fach- und Tagespresse.
- d) Die Motive online & offline zu veröffentlichen und auszustellen.

Die Urheber*innennennung ist auf den Postwertzeichen selber nicht möglich, deshalb verzichtet der/die Urheber*in auf das Benennungsrecht. Ggf. kann in Abstimmung mit der/dem Gewinner*in aber auf dem Rand des Zehnerbogens eine Nennung integriert werden. Die eingereichten Bilder dürfen nicht die Persönlichkeitsrechte, Urheber*innenrechte, Markenrechte oder Rechte an geistigem Eigentum einer dritten Person oder Organisation verletzen. Mit der Einreichung des Bildes erklärt der/die Teilnehmende, bzw. deren rechtliche*r Vertreter*in, dass er/sie über alle Rechte an dem eingereichten Bild verfügt und dieses frei von Rechten Dritter ist.

Haftungsausschluss

Für die Richtigkeit der erteilten Auskünfte sind allein die Teilnehmenden verantwortlich. Eine Inanspruchnahme durch Dritte verantwortet der/die Teilnehmende, wenn er/sie Material verwendet, an dem er/sie nicht die Rechte besitzt oder das anderweitig gegen geltendes Recht verstößt. Die Deutsche Post AG haftet lediglich für vorsätzliche oder grob fahrlässige falsche Wiedergabe ihrer gemachter Angaben. Sollte ein eingereichtes Bild gegen geltendes Recht verstoßen und/oder ein*e Teilnehmende*r falsche Angaben machen, stellen die betroffenen Teilnehmenden die Deutsche Post AG von jeglicher daraus resultierender Haftung gegenüber Dritten frei.

Datenschutz

Im Zuge der Durchführung des Malwettbewerbs übermittelt jede*r Teilnehmende der Deutschen Post AG die folgenden personenbezogenen Daten: Name, Vorname, Alter, Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Wohnort, Telefonnummer und E-Mail. Die Abfrage dieser personenbezogenen Daten dient einzig der Abwicklung des Malwettbewerbs, da ohne deren Kenntnis eine Gewinnermittlung bzw. eine Versendung der Gewinne nicht möglich wäre.

Die übermittelten personenbezogenen Daten werden nur zur Durchführung des Malwettbewerbs gespeichert und verwendet und mit Herausgabe des ausgewählten Postwertzeichens gelöscht.

Eine Auswahl der Bilder und Texte wird unter Angabe des Vornamens und Alters (Name und Wohnort werden nicht dargestellt) im Internet veröffentlicht.

Es gelten zudem die Datenschutzbestimmungen der Deutschen Post AG unter:

<https://www.deutschepost.de/de/f/footer/datenschutz.html>

Mit der Einsendung erklärt sich der/die Erziehungsberechtigte des/der Teilnehmenden gleichzeitig damit einverstanden, dass das eingesandte Bild mit Text mit Angabe des Vornamens und Alters im Internet und für Zwecke des Onlinevotings abgebildet wird.

Abschließende Bestimmungen

Die Deutsche Post AG behält sich vor, Teilnehmende vom Malwettbewerb bei Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen auszuschließen. Dasselbe gilt für den Fall, dass sich Teilnehmende der Manipulation oder anderer unredlicher Hilfsmittel bedienen oder den Malwettbewerb in anderer unlauterer Weise zu beeinflussen versuchen.

Einzelheiten unter: kinder-malen-eine-briefmarke.de

Stand: 02.09.2021

