



E-Commerce Standardlabel

Spezifikation für den internationalen
Warenversand mit Briefsendungen

Inhalt

| | | | |
|-------------------------------------|-----------|--|-----------|
| 1 Einleitung | 3 | 2.4 Bereich für | |
| 2 Standardisiertes Etikett – | | Beförderungsanweisungen | 14 |
| Brief mit Wareninhalt und | | 2.4.1 Bereichsabmessungen | 14 |
| Sendungsverfolgung | 4 | 2.4.2 Standardsymbole | |
| 2.1 Kopf | 5 | (Betriebsanweisungen, | |
| 2.1.1 Kopfabmessungen | 5 | Versandoptionen, | |
| 2.1.2 Datenelemente | 5 | Sendungsmerkmale) | 14 |
| 2.1.3 Kopfformat | 5 | 2.5 Barcodebereich | 16 |
| 2.2 Absenderbereich | 6 | 2.5.1 Bereichsabmessungen | 16 |
| 2.2.1 Abmessungen | | 2.5.2 WPV S10-Kennung | 16 |
| Absenderbereich | 6 | 2.5.3 Schwarze | |
| 2.2.2 „FROM“-Indikator | 6 | Erkennungsleisten | 17 |
| 2.2.3 Absenderanschrift | 7 | 2.6 CN22-Bereich | 18 |
| 2.2.4 Elemente der Anschrift | 7 | 2.6.1 Bereichsabmessungen | 18 |
| 2.2.5 Struktur der Anschrift | 8 | 2.6.2 CN22-Format | 18 |
| 2.2.6 Telefonnummer | 8 | 2.6.3 CN22-Inhalt | 19 |
| 2.2.7 Kundennummer | 9 | 2.7 Bereich für Versender | 24 |
| 2.3 Empfängerbereich | 10 | 2.7.1 Grundsätzliches | 24 |
| 2.3.1 Bereichsabmessungen | 10 | 2.7.2 Erweitertes Etikett | 25 |
| 2.3.2 „TO“-Indikator | 10 | 3 Standardisiertes Etikett – Variante | 27 |
| 2.3.3 Empfängeranschrift | 11 | 4 Anhang | 28 |
| 2.3.4 Elemente der Anschrift | 11 | | |
| 2.3.5 Struktur der Anschrift | 12 | | |
| 2.3.6 Telefonnummer | 13 | | |

1 Einleitung

Im Rahmen internationaler Arbeitsgruppen für Label Standardisierung wurde ein harmonisiertes Adresslabel (Etikett) entworfen. Dieses Etikett soll es Kunden und Postunternehmen ermöglichen, ihre End-to-End-Prozesse für den internationalen Versand von Briefen, Paketen und Warensendungen zu optimieren.

Außerdem sollen Daten auf elektronischem Weg zwischen Kunden und Postunternehmen ausgetauscht werden, sodass diese zur Unterstützung während des Transports und sonstiger erforderlicher Verarbeitungsschritte verwendet werden können.

Es wurden unterschiedliche Varianten für standardisierte Etiketten entworfen, um verschiedene Etikettierungsanforderungen zu erfüllen. Dazu gehören Etiketten für Briefe mit Wareninhalt und Pakete sowie solche mit integrierten CN22- und/oder CN23-Daten (Zollinhaltserklärung). In diesem Dokument wird die Variante des standardisierten Etiketts beschrieben, die für Briefe mit Wareninhalt zu verwenden ist. Der CN22-Teil des Etiketts wird nur bei Bedarf generiert.

Im Abschnitt 2 wird das Etikett mit verfolgbarem Barcode (Sendungsnummer beginnt mit L) beschrieben.

In Abschnitt 3 finden Sie ein Muster (s. S. 26 Abbildung 6) für ein standardisiertes Etikett mit Kennzeichnung für Warenversand nach Weltpostverein bzw. mit nicht verfolgbarem Barcode für sendungsbegleitende Daten bei zollpflichtigem Versand.

2 Standardisiertes Etikett – Brief mit Wareninhalt und Sendungsverfolgung

Das empfohlene standardisierte Etikett für Briefe mit Wareninhalt ist ein schwarz-weiß bedrucktes A6-Etikett (148 mm x 105 mm) im Querformat, das – von links nach rechts/von oben nach unten – mit einem CN22-Bereich, einem Absenderbereich, einem Kopf, einem Empfängerbereich, einem Bereich für Beförderungsanweisungen sowie einem Barcodebereich versehen ist. Das unten abgebildete Musteretikett zeigt das empfohlene Format. Die Positionierung des Barcode kann unter Umständen auch oberhalb der Empfängeranschrift erfolgen. Dies wird derzeit nicht empfohlen.

Für Briefe mit Wareninhalt, für die kein CN22 erforderlich ist, kann das Etikett ohne CN22-Bereich erstellt werden. In diesem Szenario betragen die Abmessungen des Etiketts 99 mm x 105 mm.

Bei Bedarf kann die Etikettengröße angepasst werden, sofern die ursprünglichen Spezifikationen für Barcodebereich¹ und Empfängerbereich² eingehalten werden.

148 mm

105 mm

1. CN22-Bereich

2. Absenderbereich

3. Kopf³

4. Empfängerbereich

5. Bereich für Beförderungsanweisungen

6. Barcodebereich

26 mm

27 mm

11 mm

41 mm

49 mm

99 mm

ZOLLINHALTSERKLÄRUNG (Kann entfallen) **1. CN 22**
DÉCLARATION EN DOUANE (Post libre couvert)

Postverwaltung/Administration des postes **Deutsche Post**

☐ Geschenk ☐ Dokumente ☐ Warenmuster ☒ Sonstige
 Cadeaux Documents Échantillons commerciaux Autre

Bitte an oder mehrere Kästchen ankreuzen. Cocher la ou les cases appropriées.

| Anzahl und detaillierte Beschreibung des Inhalts (1) Quantité et description détaillée du contenu | Gewicht (in kg) (2) Poids (en kg) | Wert (3) Valeur |
|--|---|---------------------------------|
| - 1 x Nike Air | 0,8 | 42,00 |
| - 1 x Adidas EQT | 0,71 | 35,00 |
| Nur für Handelswaren Pour les envois commerciaux seulement (Falls bekannt) Ziffernfolge nach dem HS 44 und Ursprungsland (per Blatte 05) N° tarifaire du SH et pays d'origine des marchandises (si connu) | Gesamtgewicht (in kg) (5) Poids total (en kg) | Gesamtwert (7) Valeur totale |
| | 1,5 | 77,00 |

Ich, der/die Unterschriftende, bestätige/n hiermit, dass die in der vorliegenden Zollinhaltsangabe angegebenen Daten korrekt sind und dass diese Sendung keine gefährlichen, giftig oder auf Grund besonderer oder sonstiger Regelungen verbottener Gegenstände enthält. Ich übernehme insbesondere keine Güter, deren Versand, Beförderung oder Lagerung gemäß den A64 der Deutschen Post untersagt ist.

Je soussigné/dont le nom et l'adresse figurent sur l'envoi, certifie que les renseignements donnés dans le présent déclarations sont exacts et que cet envoi ne contient aucun objet dangereux ou interdit par la législation ou la réglementation postale ou l'interdiction ou restriction par les conditions générales de la Deutsche Post.

Datum und Unterschrift des Absenders (8)/Date et signature de l'expéditeur:
 22.02.2017

FROM
 E'ly Mustermann
 Vogelsanger Str. 66
 50623 Köln
 GERMANY
 TN2345678901234
 CA234567890123456789

TO
 Liam Smith
 USPS
 Victoria Street 96 B
 LOS ANGELES CA 90001
 UNITED STATES

Warenpost International
PRIORITY

5

6

LX 996 540 097 DE

Abbildung 1 – Standardisiertes Warenpostetikett

¹ Die im Abschnitt 2.5 „Barcode-Spezifikationen“ beschriebenen Vorgaben/Anforderungen sind stets einzuhalten. Die Nichteinhaltung kann zu Verzögerungen im Transport und bei der Bearbeitung der Sendung führen sowie die Lesung der Codes und folglich die Bereitstellung der Sendungsdaten verhindern.

² Die im Abschnitt 2.3 „Empfängerbereich“ beschriebenen Adresselemente und Formate sind stets einzuhalten. Die Nichteinhaltung der Empfängerspezifikationen kann zu Verzögerungen im Transport und bei der Bearbeitung der Sendung führen.

³ Bei anderen Frankierarten (Frankiermaschine, DV-Freimachung, Internetmarke) wird der Kopfbereich der Frankierzone frankierartsspezifisch angepasst.

2.1 Kopf

Der Kopf befindet sich oben rechts auf dem Etikett und enthält den Frankiervermerk, die vom ursprünglichen Postunternehmen festgelegte Produktkennung¹, das zur Verarbeitung der Sendung eingesetzte Postunternehmen sowie den für die Verarbeitung der Sendung geltenden Service-Indikator.

Bei Bedarf können zusätzliche, nicht bereits in diesen Etikettspezifikationen beschriebene Elemente im Kopfbereich angebracht werden. Diese Zusatzelemente dürfen jedoch nicht zu Unübersichtlichkeit oder Unterscheidungsproblemen führen.

2.1.1 Kopfabmessungen

| Parameter | Wert |
|---|-----------------------------|
| Höhe | 26 mm |
| Breite | 46 mm |
| Position | Oben rechts auf dem Etikett |
| Dicke der Ränder ober- und unterhalb des Bereichs | 0,25 mm |

2.1.2 Datenelemente

| Datenelement | Kritisch | Wert |
|----------------------------|----------|---|
| <Produktkennung> | Optional | an1..26 |
| <Logo der Postunternehmen> | Optional | Logo |
| <Frankiervermerk> | Zwingend | Der im Ursprungsland verwendete Frankiervermerk (Deutsche Post) |
| <Service-Indikator> | Zwingend | an1..30 |

2.1.3 Kopfformat

Im nachfolgenden Beispiel befindet sich die empfohlene Position für die identifizierten Datenelemente im Kopf.¹



Abbildung 2 – Beispiel Kopfangaben

Die empfohlenen Mindestabmessungen für den Service-Indikator (im Beispiel links: PRIORITY) sind 5 mm für die Höhe und 46 mm für die Breite. Der Text wird fett in Schriftgröße 14 pt und Großbuchstaben abgedruckt.

¹Die Produktkennung entspricht dem Produktnamen.

2.2 Absenderbereich

Der Absenderbereich befindet sich neben dem Kopf und ist mit Informationen zum Absender versehen. In diesem Bereich sind Absenderanschrift, Telefonnummer und Kundennummer erwähnt. Die Adressangaben können auf Englisch oder in der Sprache des Absenders angegeben werden. Vor der Absenderanschrift ist der Text „FROM“ (VON) senkrecht in Großbuchstaben abgedruckt.

2.2.1 Abmessungen Absenderbereich

| Parameter | Wert |
|---|---------------------|
| Höhe | 26 mm |
| Breite | 53 mm |
| Position | Oben neben dem Kopf |
| Dicke der Ränder ober- und unterhalb des Bereichs | 0,25 mm |

2.2.2 „FROM“-Indikator

| Parameter | Wert |
|---------------------------------------|-----------|
| Spezifische Breite | 8 mm |
| Ausrichtung | Senkrecht |
| Textschriftart | FreeSans |
| Textschriftgröße | 11 pt |
| Textspezifikationen | Fett |
| Mindestabstand zwischen Text und Rand | 2,5 mm |

2.2.3 Absenderanschrift

| Parameter | Wert |
|---------------------------------------|--|
| Spezifische Breite | 26 mm |
| Schriftzeichen und Ziffern | Es werden römische Schriftzeichen und arabische Ziffern verwendet. |
| Adresssprache | Sprache des Absenders oder Englisch |
| Adressblock | Die Anschrift wird im Blocksatz und ohne Leerzeilen abgedruckt. Werden keine optionalen Zeilen verwendet, dürfen keine Leerzeilen im Adressblock angezeigt werden. |
| Textschriftart | FreeSans ¹ |
| Textschriftgröße | 7 pt |
| Randdicke | 0,25 mm |
| Mindestabstand zwischen Text und Rand | 0,75 mm |

¹ Für sämtlichen Text auf dem Etikett wird FreeSans als Schriftart empfohlen. Die folgenden Schriftarten sind erlaubt: Arial, Lucida Console, Verdana, Courier new, Gothic, Batang, Monospace, Helvetica. Die Schrift darf nicht kursiv, unterstrichen oder in inverser Farbe sein und es darf für sämtliche Adresszeilen nur eine Schriftart verwendet werden.

2.2.4 Elemente der Anschrift

| Datenelement | Kritisch | Wert |
|-----------------------------------|----------|---------|
| <Vorname> | Optional | an1..14 |
| <Nachname> | Optional | an1..20 |
| <Firmenname> | Bedingt | an1..35 |
| <Straßenname> | Zwingend | an1..30 |
| <Straße und Hausnummer> | Zwingend | an1..5 |
| <Straßenspezifizierung> | Bedingt | an1..35 |
| <Zusatz> | Bedingt | an1..3 |
| <Postleitzahl> | Bedingt | an1..9 |
| <Bezirksnummer> | Bedingt | an1..9 |
| <Ort> | Zwingend | an1..35 |
| <Staat/Bundesland> ^{2 3} | Bedingt | an1..35 |
| <Bezirk> | Bedingt | an1..35 |
| <Landkreis> | Bedingt | an1..35 |
| <Landesbezeichnung> | Zwingend | an1..35 |

² Für die US-Bundesstaaten wird der Standard ISO 3166-2:US verwendet (z. B. „CA“ für Kalifornien).

³ Für Bundesstaaten in Australien wird der Standard ISO 3166-2:AU verwendet (z. B. „QLD“ für Queensland).

2.2.5 Struktur der Anschrift

Die Struktur der Anschrift ist vom Land abhängig, hier wird die Struktur für einen Versender in Deutschland beschrieben.¹

2.2.5.1 Absender²

FROM

<Vorname> <Nachname>
 <optional Firmenname>
 <Zusatz> <Straße und Hausnummer> <Straße>
 <optional Straßenspezifizierung>
 <Ort> <Region> <Postleitzahl>
 <LAND>

Beispiel Absender

FROM

Max Mustermann
 Deutsche Post AG
 Platz der Deutschen Post 1
 53113 Bonn
 GERMANY

2.2.6 Telefonnummer

Ist die Telefonnummer des Absenders vorhanden, wird diese im Absenderbereich angegeben.

Telefonnummer

| Datenelement | Wert |
|---------------------------------------|-------------------------|
| <Telefonnummer> | an1..15 |
| Kritikalität | Optional. |
| Schriftart der Telefonnummer | FreeSans |
| Schriftgröße der Telefonnummer | 7 pt |
| <Telefonnummer-Indikator> | TN |
| Mindestabstand zwischen Text und Rand | Unterhalb der Anschrift |

Beispiel Absender mit Telefonnummer

FROM

Max Mustermann
 Deutsche Post AG
 Platz der Deutschen Post 1
 53113 Bonn
 GERMANY
 TN+4912345678901

¹ Das korrekte und vollständige Adressformat kann nur gewährleistet werden, wenn die erforderlichen Datenelemente ausdrücklich durch den Empfänger/Versender erfasst wurden. Daher müssen unbedingt die entsprechenden Services zusätzlich zu den Adressdaten erfasst werden. Für die Bereitstellung sämtlicher erforderlicher Datenelemente ist eine korrekte und vollständige Datenerfassung Voraussetzung, um die Einhaltung der standardisierten Etikettspezifikationen sicherzustellen

² Bei Bedarf kann die Adresszeile mit <Ort>, <Region> und <Postleitzahl> auf zwei Zeilen verteilt werden. Die erste der beiden Zeilen enthält den <Ort>, während auf der zweiten Zeile <Region> und <Postleitzahl> angegeben sind.

2.2.7 Kundennummer

Ist die Kundennummer des Absenders vorhanden, wird diese unterhalb der Telefonnummer im Absenderbereich angegeben. Vor der Kundennummer steht der Text „Cust. Acc.“ bzw. „CA“, vgl. Abb. 1.

Kundennummer

| Datenelement | Wert |
|---|--|
| <Kundennummer> | an1..20 |
| Kritikalität | Optional. |
| Schriftart für die Kundennummer | FreeSans |
| Schriftgröße für die Kundennummer | 7 pt |
| <Kundennummer-Indikator> | „Cust. Acc.“ |
| Schriftart für den Kundennummer-Indikator | FreeSans |
| Position der Telefonnummer | Falls vorhanden, direkt unterhalb der Anschrift |

Beispiel Absender mit Kundennummer

FROM

Max Mustermann
Deutsche Post AG
Platz der Deutschen Post 1
53113 Bonn
GERMANY
TN+4912345678901
Cust. Acc.: 52980031

2.3 Empfängerbereich

Der Empfängerbereich befindet sich unter dem Absenderbereich und dem Kopf und ist mit Informationen zum Empfänger versehen. Telefonnummer und Anschrift des Empfängers sind in diesem Bereich aufgeführt.

Die Adressangaben für den Empfänger können auf Englisch angegeben werden. Die Adressinformationen sind nach rechts eingerückt. Davor steht der Text „TO“ (NACH) (in Großbuchstaben und waagerechter Ausrichtung).

2.3.1 Bereichsabmessungen

| Parameter | Wert |
|---|---------------------------|
| Höhe | 27 mm |
| Breite | 99 mm |
| Position | Unter dem Absenderbereich |
| Dicke der Ränder ober- und unterhalb des Bereichs | 0,25 mm |

2.3.2 „TO“-Indikator

| Parameter | Wert |
|---------------------|-----------|
| Spezifische Breite | 14 mm |
| Textausrichtung | Waagrecht |
| Textschriftart | FreeSans |
| Textschriftgröße | 16 pt |
| Textspezifikationen | Fett |
| Randdicke | 0,25 mm |

2.3.3 Empfängeranschrift

| Parameter | Wert |
|--|--|
| Spezifische Breite | 85 mm |
| Schriftzeichen und Ziffern | Es werden römische Schriftzeichen und arabische Ziffern verwendet. |
| Textschriftart | Freesans ¹ |
| Textschriftgröße | 10 pt–12 pt |
| Textspezifikationen | Kleinschreibung, <ORT> <LAND> in Großbuchstaben |
| Mindestabstand zwischen Text und Rand. | 5 mm |
| Adressblock | Die Anschrift wird im Blocksatz und ohne Leerzeilen abgedruckt. Werden keine optionalen Zeilen verwendet, dürfen keine Leerzeilen im Adressblock angezeigt werden. |

¹ Für sämtlichen Text auf dem Etikett wird FreeSans als Schriftart empfohlen. Die folgenden Schriftarten sind erlaubt: Arial, Lucida Console, Verdana, Courier new, Gothic, Batang, Monospace, Helvetica. Die Schrift darf nicht kursiv, unterstrichen oder in inverser Farbe sein und es darf für sämtliche Adresszeilen nur eine Schriftart verwendet werden.

2.3.4 Elemente der Anschrift

| Datenelement | Kritisch | Wert |
|-------------------------------------|--|---------|
| <Vorname> | Zwingend | an1..14 |
| <Nachname> | Zwingend | an1..20 |
| <Firmenname> | Bedingt | an1..35 |
| <Registriernummer> | Bedingt – bei Verwendung eines Abholungsorts und Gültigkeit für den Bestimmungsort | an1..35 |
| <Abholungsortskennung> ¹ | Bedingt – bei Verwendung eines Abholungsorts und Gültigkeit für den Bestimmungsort | an1..35 |
| <Straßenname> | Zwingend | an1..30 |
| <Straße und Hausnummer> | Zwingend | an1..5 |
| <Zusatz> | Bedingt | an1..3 |
| <Straßenspezifizierung> | Bedingt | an1..35 |
| <Postleitzahl> | Bedingt | an1..9 |
| <Bezirksnummer> | Bedingt | an1..9 |
| <Ort> | Zwingend | an1..35 |
| <Region> ^{2 3} | Bedingt | an1..35 |
| <Bezirk> | Bedingt | an1..35 |
| <Landkreis> | Bedingt | an1..35 |
| <Landesbezeichnung> | Zwingend | an1..35 |

¹ Eine Abholungsortskennung kann zur Kennzeichnung einer Paketstation, einer Postfiliale oder eines anderen registrierten Abholungsortes verwendet werden. Sie kann aus einem oder mehreren Elementen bestehen.

² Für die US-Bundesstaaten wird der Standard ISO 3166-2:US verwendet (z. B. „CA“ für Kalifornien).

³ Für Bundesstaaten in Australien wird der Standard ISO 3166-2:AU verwendet (z. B. „QLD“ für Queensland).

2.3.5 Struktur der Anschrift

Die Struktur der Anschrift ist abhängig vom Zielland und vom verwendeten Service. Verschiedene mögliche Strukturen werden auf den Internetseiten des Weltpostvereins (<http://www.upu.int/en/activities/addressing/postal-addressing-systems-in-member-countries.html>) beschrieben.

2.3.5.1 Standard – Format der Hauszustellungsanschrift

| | |
|-----------|---|
| TO | <Vorname> <Nachname> <optional Firmenname> <Straße> <Straße und Hausnummer> <Zusatz> <Postleitzahl> <ORT> <LAND> |
|-----------|---|

Beispiel Hauszustellungsanschrift

| | |
|-----------|--|
| TO | Bob Van Hemelrijck bpost Munt 1 1000 BRUSSEL BELGIUM |
|-----------|--|

2.3.5.2 Standard – Format der Anschrift des Abholungsorts

| | |
|-----------|---|
| TO | <Vorname> <Nachname> <optional Firmenname> <Straße> <Straße und Hausnummer> <Zusatz> <Postleitzahl> <ORT> <LAND> |
|-----------|---|


Beispiel Anschrift des Abholungsorts

| | |
|-----------|--|
| TO | Bob Van Hemelrijck bpost Munt 1 1000 BRUSSEL BELGIUM |
|-----------|--|


2.3.6 Telefonnummer

Ist die Telefonnummer des Empfängers vorhanden, wird diese im Empfängerbereich angegeben. Der Telefonnummer kann ein Hörersymbol vorangestellt werden, das sich im Bereich rechts oben befindet.

Telefonnummer

| Datenelement | Wert |
|--------------------------------|---|
| <Telefonnummer> | an1..15 |
| Schriftart der Telefonnummer | FreeSans |
| Schriftgröße der Telefonnummer | 10 pt–12 pt |
| <Hörersymbol> |  |
| Größe des Hörersymbols | 5 mm x 5 mm |
| Position der Telefonnummer | Rechts oben, rechtsbündig |

Beispiel Empfängeradresse mit Telefonnummer

| | | |
|----|--|--|
| TO | Liam Smith bpost Munt 1 1000 BRUSSEL BELGIUM |  +3247466375 |
|----|--|--|

2.4 Bereich für Beförderungsanweisungen

Der Bereich für Beförderungsanweisungen enthält Symbole, die für Betriebsanweisungen, Versandoptionen oder Sendungsmerkmale stehen. Es wurde eine Reihe von Symbolen festgelegt, die zwingend zu verwenden sind.

2.4.1 Bereichsabmessungen

| Parameter | Wert |
|---|---------------------------|
| Höhe | 11 mm |
| Breite | 99 mm |
| Position | Über dem Empfängerbereich |
| Dicke der Ränder ober- und unterhalb des Bereichs | 0,25 mm |

2.4.2 Standardsymbole (Betriebsanweisungen, Versandoptionen, Sendungsmerkmale)

| Parameter | Wert |
|-----------------------------------|---|
| Höhe | 9 mm |
| Breite | 9 mm |
| Mindestfreiraum zwischen Symbolen | 5 mm |
| Position | Symbole müssen einen Mindestabstand von 2,5 mm zum Rand einhalten. |
| Verteilung im Bereich | Es wird dringend empfohlen, Symbole gleichmäßig zwischen den Rändern des Etiketts zu verteilen. |



Abbildung 3 – Beispiel für den Bereich für Beförderungsanweisungen

Symbole für Beförderungsanweisungen

| Symbol | Name | Beschreibung |
|---|------------------------------|---|
|  | RFID-Marke | <p>Dieses Symbol zeigt an, dass eine RFID-Marke zur Verfolgung von Sendungen mittels Funk befestigt wurde. Das Symbol muss im Bereich für Beförderungsanweisungen des standardisierten Etiketts für alle Produkte angebracht werden, die mit einer RFID-Marke versehen sind.</p> <p>Die Abmessungen des Symbols auf dem standardisierten Etikett betragen 9 mm x 9 mm.</p> |
|  | Packstation | <p>Dieses Symbol bedeutet, dass die Sendung in einer Packstation abgegeben wird, wo sie vom Empfänger abgeholt werden kann. Das Symbol muss im Bereich für Beförderungsanweisungen des standardisierten Etiketts für alle Produkte angebracht werden, für die diese Versandoption gewählt wurde.</p> <p>Die Abmessungen des Symbols auf dem standardisierten Etikett betragen 9 mm x 9 mm.</p> |
|  | Barcode scannen ¹ | <p>Dieses Symbol weist darauf hin, dass der Barcode zum Zeitpunkt der Zustellung gescannt werden muss. Das Symbol muss im Bereich für Beförderungsanweisungen des standardisierten Etiketts für Warenpost angebracht werden.</p> <p>Die Abmessungen des Symbols auf dem standardisierten Etikett betragen 9 mm x 9 mm.</p> |
|  | Abholungsstelle | <p>Dieses Symbol bedeutet, dass die Sendung an einem Abholungsstelle (bzw. in einer Packstation) abgegeben wird, wo sie vom Empfänger abgeholt werden kann. Das Symbol muss im Bereich für Beförderungsanweisungen des standardisierten Etiketts für alle Produkte angebracht werden, für die diese Versandoption gewählt wurde.</p> <p>Die Abmessungen des Symbols auf dem standardisierten Etikett betragen 9 mm x 9 mm.</p> |
|  | Gewicht | <p>Das Symbol steht für das Bruttogewicht der Sendung und wird im Bereich für Beförderungsanweisungen des standardisierten Etiketts für alle Produkte angebracht. Die Nutzung des Symbols ist derzeit optional.</p> <p>Die Abmessungen des Symbols auf dem standardisierten Etikett betragen 9 mm x 9 mm.</p> <p>Das Bruttogewicht der Sendung ist unterhalb des Gewichtssymbols mit einer Dezimalstelle anzugeben. Für den Text wird FreeSans mit einer Schriftgröße 10 pt verwendet. Als Gewichtseinheit werden Kilogramm (KG) verwendet.</p> |
|  | Filialannahme ¹ | <p>Dieses Symbol sichert die korrekte Bearbeitung bei der Annahme der Sendung in Filialen der Deutschen Post.</p> |

¹ Die Symbole „Barcode scannen“ und „Filialannahme“ kommen nur bei Warenversand mit Sendungsverfolgung (Barcode L) zum Einsatz.

2.5 Barcodebereich

Der Barcodebereich befindet sich am unteren Etikettenrand und enthält die WPV (Weltpostverein) S10-Kennung. Bei Barcodes müssen die nachfolgend beschriebenen technischen Spezifikationen zwingend eingehalten werden.

2.5.1 Bereichsabmessungen

| Parameter | Wert |
|-----------|--------------------------|
| Höhe | 41 mm |
| Breite | 99 mm |
| Position | Am unteren Etikettenrand |

2.5.2 WPV S10-Kennung: Technische Merkmale

| Parameter | Wert |
|--|---|
| Barcode-Legende | Code 128 Verwenden Sie eine Kombination von Code 128 Charset B und C. Die Kompression der ersten acht Ziffern des Ziffernblocks mit Charset C wird dringend empfohlen. ¹ |
| Zeichensatz | A–Z, 0–9 |
| Anzahl von Schriftzeichen | 13 (ohne Start, Stopp, Legende-Prüfwert) |
| Durch Legende definiertes Symbol-Prüfzeichen | Zwingend (erforderlich für Legende) |
| Prüfziffer | Gemäß WPV S10-Spezifikationen |
| Schmales Element (X) Abmessung | 0,5 mm |
| Verhältnis breit/schmal (N) | Nicht zutreffend |
| Zeichenabstand | Nicht zutreffend |
| Minimale Strichhöhe | 26 mm |
| Minimale Ruhezeiten an den Enden | 5 mm |
| Verwendung von FNC4 | Nicht gestattet |
| Schriftart für alphanumerische Darstellung | FreeSans |
| Schriftgröße für alphanumerische Darstellung | 10 pt (Großbuchstaben) |
| Struktur der alphanumerischen Darstellung | AA NNN NNN NNN AA; mit Zwischenräumen für eine bessere Lesbarkeit |

¹ Start B; AA; Start C; nn nn nn nn; Start B; n AA; Code 128-interne Prüfziffer; Stopp

Beispiel Barcode



2.5.3 Schwarze Erkennungsleisten

Ober- und unterhalb der WPV S10-Kennung werden durchgehende schwarze Erkennungsleisten auf das Etikett gedruckt.

| Parameter | Wert |
|-----------|--|
| Dicke | 2,5 pt |
| Breite | Strichcode bedeckt die gesamte Breite des Etiketts |

Beispiel Barcode mit Erkennungsleisten



Eine Beschreibung für die Generierung von Sendungsnummer und Barcode finden Sie im Anhang.

2.6 CN22-Bereich

Der CN22-Bereich auf diesem Etikett ist ein optionaler Bereich und wird nur für den Versand von Warenpost in Länder außerhalb der EU verwendet, deren Inhalt einen Wert von 300 SDR* nicht überschreitet. Dieser Bereich behandelt alle Datenelemente, die sich laut WPV auf einem CN22-Formular befinden.

2.6.1 Bereichsabmessungen

| Parameter | Wert |
|---|--------------------------|
| Höhe | 105 mm |
| Breite | 49 mm |
| Position | Linker Teil des Etiketts |
| Dicke der Ränder ober- und unterhalb des Bereichs | 0,25 mm |

2.6.2 CN22-Format

| | | |
|--|---|---|
| ZOLLINHALTSERKLÄRUNG Kann amtlich geöffnet werden. CN 22 DÉCLARATION EN DOUANE Peut être ouvert d'office. | | |
| Postverwaltung/Administration des postes Deutsche Post  | | |
| <input type="checkbox"/> Geschenk Cadeau <input type="checkbox"/> Dokumente Documents <input type="checkbox"/> Warenmuster Echantillon commercial <input checked="" type="checkbox"/> Sonstige Autre | | |
| Bitte ein oder mehrere Kästchen ankreuzen. Cocher la ou les cases appropriées. | | |
| Anzahl und detaillierte Beschreibung des Inhalts (1) Quantité et description détaillée du contenu | Gewicht (in kg) (2) Poids (en kg) | Wert (3) Valeur |
| - 5 x Nike Air - 5 x Nike Air - 5 x Nike Air - 5 x Nike Air - 5 x Adidas | 11,11 11,11 11,11 11,11 11,11 | 11,11 11,11 11,11 11,11 11,11 |
| Nur für Handelswaren Pour les envois commerciaux seulement (Falls bekannt) Zolltarifnr. nach dem HS (4) und Ursprungsland per Waren (5) N° tarifaire du SH et pays d'origine des marchandises (si connus) | Gesamtgewicht (in kg) (6) Poids total (en kg) | Gesamtwert (7) Valeur totale |
| -0123456789, NL, -n/a, -NL, -n/a, 0123456789, AU | 55,55 | 55,55 |
| <p>Ich, der/die Unterzeichnende, dessen/deren Name und Adresse auf der Sendung angeführt sind, bestätige, dass die in der vorliegenden Zollinhaltsklärung angegebenen Daten korrekt sind und dass diese Sendung keine gefährlichen, gesetzlich oder auf Grund postalischer oder zollrechtlicher Regelungen verbotenen Gegenstände enthält. Ich übergebe insbesondere keine Güter, deren Versand, Beförderung oder Lagerung gemäß den AGB von Deutsche Post ausgeschlossen ist.</p> <p>Je, soussigné dont le nom et l'adresse figurent sur l'envoi, certifie que les renseignements donnés dans la présente déclaration sont exacts et que cet envoi ne contient aucun objet dangereux ou interdit par la législation ou la réglementation postale ou l'entreposage est exclu par les Conditions générales de Deutsche Post.</p> <p>Datum und Unterschrift des Absenders (8)/Date et signature de l'expéditeur:</p> <p>22.02.2017 </p> | | |

* Special Drawing Right (Sonderziehungsrecht), Recheneinheit des internationalen Währungsfonds.

2.6.3 CN22-Inhalt

Sämtliche Elemente des CN22-Formulars sind in der nachfolgenden Tabelle aufgeführt.

- Alle Datenelemente, die mit „feststehender Text“ versehen sind, erscheinen stets wie im Beispiel angegeben.
- Alle mit der Bezeichnung „variabel“ versehenen Datenelemente sind sendungsspezifisch und der Inhalt dieser Elemente variiert je nach den Eigenschaften der jeweiligen Postsendung.
- Sämtliche Datenelemente, die mit „Berechnung“ gekennzeichnet sind, sind Felder, deren Wert aufgrund des je nach Postsendung variierenden Werts berechnet wird.

CN22-Kopf

| Datenelement | Schriftart ¹ | Schriftgröße | Spezifikation | Typ | Position |
|--|-------------------------|--------------|---------------|-----------------------|-------------------|
| „Customs Declaration“ (Zollinhaltsklärung) | FreeSans | 8 pt | Fett | Feststehender Text | gemäß Beispiel |
| „CN22“ | FreeSans | 16 pt | Fett | Feststehender Text | gemäß Beispiel |
| „May be opened officially“ (Kann amtlich geöffnet werden) | FreeSans | 8 pt | Normal | Feststehender Text | gemäß Beispiel |

¹ Für sämtlichen Text auf dem Etikett wird FreeSans als Schriftart empfohlen. Die folgenden Schriftarten sind erlaubt: Arial, Lucida Console, Verdana, Courier new, Gothic, Batang, Mono Space, Helvetica. Die Schrift darf nicht kursiv, unterstrichen oder in inverser Farbe sein und es darf für sämtliche Adresszeilen nur eine Schriftart verwendet werden.

CN22-Betreiberbereich

| Datenelement | Schriftart ¹ | Schriftgröße | Spezifikation | Typ | Position |
|---|-------------------------|--------------|---------------|-----------------------|-------------------|
| „Designated operator“ (designierter Postbetreiber) | FreeSans | 8 pt | Normal | Feststehender Text | gemäß Beispiel |

¹ Für sämtlichen Text auf dem Etikett wird FreeSans als Schriftart empfohlen. Die folgenden Schriftarten sind erlaubt: Arial, Lucida Console, Verdana, Courier new, Gothic, Batang, Mono Space, Helvetica. Die Schrift darf nicht kursiv, unterstrichen oder in inverser Farbe sein und es darf für sämtliche Adresszeilen nur eine Schriftart verwendet werden.

CN22-Abschnitt „Nature of goods“

| Datenelement | Schriftart ¹ | Schriftgröße | Spezifikation | Typ | Position |
|--|-------------------------|--------------|---------------|--------------------|---------------------------|
| Kästchen „Gift“ (Geschenk) | Kästchen | – | 3,5 x 3,5 mm | Feststehend | gemäß Beispiel |
| <Häkchen> | FreeSans | 8 pt | Normal | Variabel | „leer“ oder „x“ |
| „Gift“ (Geschenk) | FreeSans | 8 pt | Normal | Feststehender Text | gemäß Beispiel |
| Kästchen „Docs“ (Dokumente)* | Kästchen | – | 3,5 x 3,5 mm | Feststehend | gemäß Beispiel |
| <Häkchen>* | FreeSans | 8 pt | Normal | Variabel | „leer“ oder „x“ |
| „Docs“ (Dokumente)+ | FreeSans | 8 pt | Normal | Feststehender Text | gemäß Beispiel |
| Kästchen „Comm. Sample“ (Warenmuster) | Kästchen | – | 3,5 x 3,5 mm | Feststehend | gemäß Beispiel |
| <Häkchen> | FreeSans | 8 pt | Normal | Variabel | „leer“ oder „x“ |
| „Comm. Sample“ (Warenmuster) | FreeSans | 8 pt | Normal | Feststehender Text | gemäß Beispiel |
| Kästchen „returned goods“ (zurückgesendete Waren) | Kästchen | – | 3,5 x 3,5 mm | Feststehend | gemäß Beispiel |
| <Häkchen> | FreeSans | 8 pt | Normal | Variabel | „leer“ oder „x“ |
| „returned goods“ (zurückgesendete Waren) | FreeSans | 8 pt | Normal | Feststehender Text | gemäß Beispiel |
| Kästchen „Others“ (Sonstige) | Kästchen | – | 3,5 x 3,5 mm | Feststehend | gemäß Beispiel |
| <Häkchen> | FreeSans | 8 pt | Normal | Variabel | „leer“ oder „x“ |
| „Tick one or more boxes“ (Bitte ein oder mehrere Kästchen ankreuzen) | FreeSans | 8 pt | Kursiv | Feststehender Text | Unterer Rand des Bereichs |

¹ Für sämtlichen Text auf dem Etikett wird FreeSans als Schriftart empfohlen. Die folgenden Schriftarten sind erlaubt: Arial, Lucida Console, Verdana, Courier new, Gothic, Batang, Mono Space, Helvetica. Die Schrift darf nicht kursiv, unterstrichen oder in inverser Farbe sein und es darf für sämtliche Adresszeilen nur eine Schriftart verwendet werden.

* optional

CN22-Inhalt

| Datenelement | Schriftart ¹ | Schriftgröße | Spezifikation | Typ | Position |
|---|-------------------------|--------------|---------------|--------------------|----------------|
| „Quantity and detailed description of contents“ (Anzahl und detaillierte Beschreibung des Inhalts) | FreeSans | 8 pt | Normal | Feststehender Text | gemäß Beispiel |
| Sendung_1 | FreeSans | 8 pt | Normal | Variabel | <Sendung_1> |
| Sendung_2 | FreeSans | 8 pt | Normal | Variabel | <Sendung_2> |
| Sendung_3 | FreeSans | 8 pt | Normal | Variabel | <Sendung_3> |
| Sendung_4 | FreeSans | 8 pt | Normal | Variabel | <Sendung_4> |
| Sendung_5 | FreeSans | 8 pt | Normal | Variabel | <Sendung_5> |

¹ Für sämtlichen Text auf dem Etikett wird FreeSans als Schriftart empfohlen. Die folgenden Schriftarten sind erlaubt: Arial, Lucida Console, Verdana, Courier new, Gothic, Batang, Mono Space, Helvetica. Die Schrift darf nicht kursiv, unterstrichen oder in inverser Farbe sein und es darf für sämtliche Adresszeilen nur eine Schriftart verwendet werden.

CN22-Gewicht

| Datenelement | Schriftart ¹ | Schriftgröße | Spezifikation | Typ | Position |
|-----------------|-------------------------|--------------|---------------|--------------------|---|
| Gewicht (in kg) | FreeSans | 8 pt | Normal | Feststehender Text | gemäß Beispiel |
| 0,2 | FreeSans | 8 pt | Normal | Variabel | <Gewicht_1> |
| 0,1 | FreeSans | 8 pt | Normal | Variabel | <Gewicht_2> |
| 0,2 | FreeSans | 8 pt | Normal | Variabel | <Gewicht_3> |
| 0,1 | FreeSans | 8 pt | Normal | Variabel | <Gewicht_4> |
| 0,1 | FreeSans | 8 pt | Normal | Variabel | <Gewicht_5> |
| Gesamtgewicht | FreeSans | 8 pt | Normal | Variabel | gemäß Beispiel |
| 0,7 | | | | | <Gesamtgewicht aller Produkte in der Warenpost> |

¹ Für sämtlichen Text auf dem Etikett wird FreeSans als Schriftart empfohlen. Die folgenden Schriftarten sind erlaubt: Arial, Lucida Console, Verdana, Courier new, Gothic, Batang, Mono Space, Helvetica. Die Schrift darf nicht kursiv, unterstrichen oder in inverser Farbe sein und es darf für sämtliche Adresszeilen nur eine Schriftart verwendet werden.

CN22-Wert

| Datenelement | Schriftart ¹ | Schriftgröße | Spezifikation | Typ | Position |
|---|-------------------------|--------------|---------------|--------------------|--|
| Wert (in €) | FreeSans | 8 pt | Normal | Feststehender Text | gemäß Beispiel |
| 50,00 | FreeSans | 8 pt | Normal | Variabel | <Wert_1> |
| 40,00 | FreeSans | 8 pt | Normal | Variabel | <Wert_2> |
| 30,00 | FreeSans | 8 pt | Normal | Variabel | <Wert_3> |
| 20,00 | FreeSans | 8 pt | Normal | Variabel | <Wert_4> |
| 10,00 | FreeSans | 8 pt | Normal | Variabel | <Wert_5> |
| „Gesamtwert“ | FreeSans | 8 pt | Normal | Feststehender Text | gemäß Beispiel |
| 150,00 € | FreeSans | 8 pt | Normal | Berechnung | <Gesamtwert aller Produkte in der Warenpost> |
| „For commercial items: only if known HS tariff number and country of origin of goods“ Für Handelswaren: nur falls HSTarifnr. und Ursprungsland der Waren bekannt sind“ | FreeSans | 8 pt | Normal | Feststehender Text | gemäß Beispiel |
| <HS-Tarifnummer_1> | FreeSans | 8 pt | Normal | Variabel | <HS_Tarif> |
| <HS-Tarifnummer_2> | FreeSans | 8 pt | Normal | Variabel | <HS_Tarif> |
| <HS-Tarifnummer_3> | FreeSans | 8 pt | Normal | Variabel | <HS_Tarif> |
| <HS-Tarifnummer_4> | FreeSans | 8 pt | Normal | Variabel | <HS_Tarif> |
| <HS-Tarifnummer_5> | FreeSans | 8 pt | Normal | Variabel | <HS_Tarif> |
| <Herkunftsland der Waren_1> | FreeSans | 8 pt | Normal | Variabel | <ISO_Länder-code> |
| <Herkunftsland der Waren_2> | FreeSans | 8 pt | Normal | Variabel | <ISO_Länder-code> |
| <Herkunftsland der Waren_3> | FreeSans | 8 pt | Normal | Variabel | <ISO_Länder-code> |
| <Herkunftsland der Waren_4> | FreeSans | 8 pt | Normal | Variabel | <ISO_Länder-code> |
| <Herkunftsland der Waren_5> | FreeSans | 8 pt | Normal | Variabel | <ISO_Länder-code> |

¹ Für sämtlichen Text auf dem Etikett wird FreeSans als Schriftart empfohlen. Die folgenden Schriftarten sind erlaubt: Arial, Lucida Console, Verdana, Courier new, Gothic, Batang, Mono Space, Helvetica. Die Schrift darf nicht kursiv, unterstrichen oder in inverser Farbe sein und es darf für sämtliche Adresszeilen nur eine Schriftart verwendet werden.

CN22-Unterschriftenbereich

| Datenelement | Schriftart ¹ | Schriftgröße | Spezifikation | Typ | Position |
|--|-------------------------|--------------|---------------|--------------------|---------------------------|
| „I, the undersigned, whose name and address are given on the item, certify that particulars given in this declaration are correct and that this item does not contain any dangerous article or articles prohibited by legislation or customs regulations“ (Ich, der/die Unterzeichnende, dessen/deren Name und Adresse auf der Sendung angeführt sind, bestätige, dass die in der vorliegenden Zollinhaltsklärung angegebenen Daten korrekt sind und dass diese Sendung keine gefährlichen, gesetzlich oder auf Grund postalischer oder zollrechtlicher Regelungen verbotenen Gegenstände enthält.) ¹ | FreeSans | 8 pt | Normal | Feststehender Text | gemäß Beispiel |
| „Date and sender's signature“ (Datum und Unterschrift des Absenders) | FreeSans | 8 pt | Normal | Variabel | <Datum> <Unterschrift> |

¹ Für sämtlichen Text auf dem Etikett wird FreeSans als Schriftart empfohlen. Die folgenden Schriftarten sind erlaubt: Arial, Lucida Console, Verdana, Courier new, Gothic, Batang, Mono Space, Helvetica. Die Schrift darf nicht kursiv, unterstrichen oder in inverser Farbe sein und es darf für sämtliche Adresszeilen nur eine Schriftart verwendet werden.

2.7 Bereich für Versender

Größere Versender verwenden tendenziell eigene Barcodes, Logos und/oder andere spezifische Elemente auf dem Etikett, um ihren eigenen Betriebsabläufen und geschäftlichen Anforderungen gerecht zu werden. Hierfür kann ein zusätzlicher Bereich auf dem Etikett hinzugefügt werden. Dieser Bereich kann einen individuellen Barcode und/oder sonstige vom Versender benötigte Elemente enthalten. Es wird dringend empfohlen, diesen zusätzlichen optionalen Barcodebereich für Versender auf der linken Seite des Etiketts anzubringen.

2.7.1 Schwarze Erkennungsleisten

Wird ein zusätzlicher Barcodebereich für Versender hinzugefügt, ist darauf zu achten, dass dieser auf dem Etikett nicht dominiert und der WPV S10-Barcode das am deutlichsten sichtbare Element auf dem Etikett bleibt. Deshalb sind beim Hinzufügen eines zusätzlichen Barcodebereichs für Versender die folgenden Grundsätze zu beachten:

2.7.1.1 Etikett

- Die Abmessungen für andere Bereiche bleiben unverändert.
- Es wird dringend empfohlen, den Bereich für den Kundenbarcode auf der linken Seite des Etiketts anzubringen.
- Das Etikett wird zur Anbringung eines zusätzlichen Bereichs für den Kundenbarcode breiter gestaltet (> 148 mm).
- Die Höhe des Etiketts bleibt unverändert (105 mm).

2.7.1.2 Bereich für Versender

- Die Breite des Bereichs für Versender darf höchstens 25 % der Gesamtbreite des Etiketts ausmachen.
 - Max. 37 mm mit CN22-Bereich (s. Abbildung 5 S. 25)
 - Max. 25 mm ohne CN22-Bereich (s. Abbildung 4 S. 24)
- Die Höhe des Bereichs für Versender darf höchstens 105 mm betragen.
- Ein optionaler Versender-Indikator (Text „e-seller“) kann zur Klärung der Verwendung am oberen Rand des Bereichs angebracht werden.

2.7.1.3 Barcode

- Der Abstand zwischen Kundenbarcode und WPV S10-Barcode muss vergrößert werden.
- Die Höhe des Versender-Barcodes darf höchstens 28 mm betragen.
- Bei einem eindimensionalen Kundenbarcode, der entweder mit dem Barcode-Code 39 oder Code 128 dargestellt wird, muss die alphanumerische Struktur gemäß WPV S10-Barcodestandard nicht befolgt werden.

2.7.2 Erweitertes Etikett

2.7.2.1 Beispiel ohne CN22-Bereich



Abbildung 4 – Beispiel eines Warenpostetiketts – ohne CN22

2.7.2.2 Beispiel eines Etiketts mit CN22-Bereich








| <p>< 25% Total width</p> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold; margin-top: 20px;">Beispiel- Online Shop</p>  | <p>ZOLLINHAUFSEKLÄRUNG kann amtlich geübt werden CN 22 DÉCLARATION EN DOUANE peut être faite par l'office.</p> <p>Postverwaltung/Administration des postes Deutsche Post </p> <p> <input type="checkbox"/> Einschickung <input type="checkbox"/> Dokumento <input type="checkbox"/> Warenmuster Colissimo Documents Échantillon commercial </p> <p><small>Bleib ein oder mehrere Kästchen ankreuzen. Cocher la ou les cases appropriées.</small></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Anzahl und detaillierte Beschreibung des Inhalts (1) <small>Quantité et description détaillée du contenu</small></th> <th>Gewicht (in kg) (2) <small>Poids (en kg)</small></th> <th>Wert (3) <small>Valeur</small></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- 1 x Nike Air - 1 x Adidas EQT</td> <td>0,8 0,7</td> <td>42,00 35,00</td> </tr> <tr> <td>Nur für Handelswaren <small>Peut se remplir commercialement seulement</small> (falls bekannt: Zolltarif nach dem HS (4) und Ursprungsland per Mero (5)) <small>"N° tarifaire du SH et pays d'origine des marchandises (si connu)"</small></td> <td>Gesamtgewicht (in kg) (6) <small>Poids total (en kg)</small></td> <td>Gesamtwert (7) <small>Valeur totale</small></td> </tr> <tr> <td></td> <td>1,5</td> <td>77,00</td> </tr> </tbody> </table> <p><small>Ich, der/die Unterscheidende, bestätige/n Name und Adresse auf der Sendung angeführt sind, bezichtigt, dass die in der vorliegenden Zollinhauferklärung angegebenen Daten korrekt sind und dass diese Sendung keine gefährlichen, giftig oder auf Grund produkteller zollrechtlicher Regelungen verbottener Gegenstände enthält. Ich übernehme insbesondere keine Güter, deren Versand, Beförderung oder Lagerung gemäß den AEM von Deutsche Post ausgeschlossen ist.</small></p> <p><small>Je soussigné, dont le nom et l'adresse figurent sur l'enveloppe, certifie que les renseignements fournis dans la présente déclaration sont exacts et que cet envoi ne contient aucun objet dangereux ou interdit par la législation en la réglementation postale ou l'emballage est exclu par les conditions générales de Deutsche Post.</small></p> <p>Datum und Unterschrift des Absenders (8)/Date et signature de l'expéditeur: 22.02.2017 _____</p> | Anzahl und detaillierte Beschreibung des Inhalts (1) <small>Quantité et description détaillée du contenu</small> | Gewicht (in kg) (2) <small>Poids (en kg)</small> | Wert (3) <small>Valeur</small> | - 1 x Nike Air - 1 x Adidas EQT | 0,8 0,7 | 42,00 35,00 | Nur für Handelswaren <small>Peut se remplir commercialement seulement</small> (falls bekannt: Zolltarif nach dem HS (4) und Ursprungsland per Mero (5)) <small>"N° tarifaire du SH et pays d'origine des marchandises (si connu)"</small> | Gesamtgewicht (in kg) (6) <small>Poids total (en kg)</small> | Gesamtwert (7) <small>Valeur totale</small> | | 1,5 | 77,00 | <p style="text-align: center; font-weight: bold;">FROM</p> <p>Ely Mustermann Vogelsanger Str. 66 50623 Köln GERMANY</p> <p>TN2345678901234 CA234567890123456789</p> <hr/> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">TO</p> <p>Liam Smith USPS Victoria Street 96 B LOS ANGELES CA 90001 UNITED STATES</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  L VGA 1153 1155 </div> <div style="text-align: center;">  KG 1,5 </div> <div style="text-align: center;">  RFID </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div> <div style="margin-top: 20px;">  <p style="text-align: center; font-weight: bold; margin-top: 10px;">LX 996 540 097 DE</p> </div> |
|--|--|---|---|-----------------------------------|------------------------------------|------------|----------------|--|--|--|--|-----|-------|---|
| Anzahl und detaillierte Beschreibung des Inhalts (1) <small>Quantité et description détaillée du contenu</small> | Gewicht (in kg) (2) <small>Poids (en kg)</small> | Wert (3) <small>Valeur</small> | | | | | | | | | | | | |
| - 1 x Nike Air - 1 x Adidas EQT | 0,8 0,7 | 42,00 35,00 | | | | | | | | | | | | |
| Nur für Handelswaren <small>Peut se remplir commercialement seulement</small> (falls bekannt: Zolltarif nach dem HS (4) und Ursprungsland per Mero (5)) <small>"N° tarifaire du SH et pays d'origine des marchandises (si connu)"</small> | Gesamtgewicht (in kg) (6) <small>Poids total (en kg)</small> | Gesamtwert (7) <small>Valeur totale</small> | | | | | | | | | | | | |
| | 1,5 | 77,00 | | | | | | | | | | | | |

Abbildung 5 – Beispiel eines Warenpostetiketts – mit CN22

3 Standardisiertes Etikett – Variante

Für den internationalen Warenversand wird bzw. ist die Angabe eines Barcode auf allen Sendungen erforderlich. Grundsätzlich gilt dies für alle Länder weltweit, bei Ländern der EU kann darauf verzichtet werden, sonstige Ausnahmen finden Sie im Internet:

deutschepost.de/brief-international/warenversand

Insbesondere beim Versand zollpflichtiger Inhalte übermitteln unsere Kunden die erforderlichen Daten (Zollinhaltsklärung) elektronisch an die Deutsche Post zwecks Weiterleitung an die Zollstellen im Zielland. Bei Sendungen mit Sendungsverfolgung wird der in Abschnitt 2 dargestellte Barcode L genutzt.

Soweit keine Sendungsverfolgung erforderlich ist, wird zum Zwecke der Datenverknüpfung ein Barcode (beginnend mit U) gem. der vorstehenden Spezifikation und der nachfolgenden Abbildungen verwendet.

The diagram shows a standardized international shipping label with the following dimensions and layout:

- Overall Dimensions:** 145 mm (width) x 105 mm (height).
- Callouts:**
 - 1:** CN22-Bereich (Customs Declaration area)
 - 2:** Absenderbereich (Sender area)
 - 3:** Kopf (Header area)
 - 4:** Empfängerbereich (Recipient area)
 - 5:** Bereich für Beförderungsanweisungen (Area for shipping instructions)
 - 6:** Barcodebereich (Barcode area)
- Label Content:**
 - Top Left (CN22):** Zollinhaltsklärung (Declaration of Contents) with checkboxes for Geschenk, Carreau, Dokumente, Warenmuster, Echtheitsbescheinigung, and Sonstige. It includes a table for item details:

| Anzahl und detaillierte Beschreibung des Inhalts (1) | Gewicht (in kg) (2) | Wert (3) |
|--|---------------------|-----------------------|
| - 1 x Nike Air | 0,8 | 42,00 |
| - 1 x Adidas EQT | 0,71 | 35,00 |
| Gesamtgewicht (in kg) (6) | 1,5 | Gesamtwert (7) |
| | | 77,00 |
 - Top Right (Absenderbereich):** Elly Mustermann, Vogelsanger Str. 66, 50623 Köln, GERMANY. Tracking number: TN2345678901234, CA234567890123456789.
 - Header (Kopf):** W (Warenpost International), ALLEMAGNE, Port payé, PRIORITY.
 - Recipient Area (Empfängerbereich):** TO Liam Smith, USPS, Victoria Street 96 B, LOS ANGELES CA 90001, UNITED STATES.
 - Shipping Instructions (Beförderungsanweisungen):** Includes icons for Fragile (1,5 kg) and RFLD.
 - Barcode (Barcodebereich):** A large barcode with the text "UT 081 547 117 DE" below it.

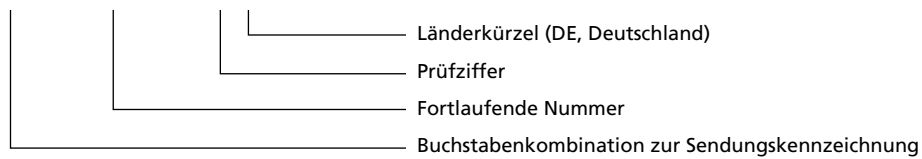
Abbildung 6 – Standardisiertes Warenpostetikett – Variante

4 Anhang

Sendungsnummern Überblick

Die Sendungsnummer

LX 00133575 1 DE



Service

Unsere Prüfstelle steht für Sie bei der Umsetzung beratend zur Verfügung.
Bei Bedarf führen wir eine Qualitätsprüfung der generierten Barcodes durch.

Kontakt:

Deutsche Post AG
SNL Brief 3460
Zertifizierungsservice
97103 Würzburg
zertifizierungbzl@deutschepost.de

Sendungsnummer generieren

Prüfziffernverfahren

Zur Erhöhung der sicheren Lesung wird zusätzlich zu den Nutzzeichen eine Prüfziffer nach Modulo 11 eingesetzt. Die Prüfziffer befindet sich an Stelle 11 der Nutzdaten des Codes und ist nicht identisch mit der Prüfziffer, die am Ende des Codes 128 automatisch gebildet wird.

Modulo: 11
 Gewichtungsfaktoren: 8 6 4 2 3 5 9 7
 Divisor: 11
 Minuend: 11
 Subtraktionsergebnis: 1–9 = Prüfziffer 1–9
 10 = Prüfziffer 0
 11 = Prüfziffer 5

Beispiel

| | | | | | | | | |
|--------------------------|--|----|----|---|---|----|----|-------|
| Nummer | 4 | 7 | 3 | 1 | 2 | 4 | 8 | 2 |
| Gewichts- faktor | 8 | 6 | 4 | 2 | 3 | 5 | 9 | 7 |
| Multiplikation | 32 | 42 | 12 | 2 | 6 | 20 | 72 | 14 |
| Summe Multiplikation | + | + | + | + | + | + | + | = 200 |
| Division | 200 : 11 = 18 18 × 11 = 198 200 – 198 = 2 Rest 2 | | | | | | | |
| Subtraktion | 11 | – | 2 | = | 9 | | | |
| Prüfziffer | 9 | | | | | | | |
| Nummer der Prüfziffer | 4 | 7 | 3 | 1 | 2 | 4 | 8 | 2 9 |

Barcode generieren

Für die Erstellung des Barcodes nutzen Sie bitte den Code 128, da er die sicherste Variante darstellt, Barcodes zu produzieren.

Es wird ein linearer Barcode entsprechend DIN EN 799 verwendet. Die Druckqualität muss mindestens der Qualitätsstufe B gemäß DIN EN 15417 entsprechen. Die Modulbreite beträgt 0,250–0,254 mm.

Der lineare Barcode des Typs „Code 128“ besteht gemäß Spezifikation aus einzelnen Zeichen, die aus jeweils elf schwarzen oder weißen Modulen konstanter Breite bestehen. Die Breite eines solchen „Moduls“ muss so gewählt werden, dass sie einem Vielfachen der technisch möglichen Druckauflösung entspricht. Nur das letzte Zeichen im Code, das so genannte Stoppsymbol, besteht aus 13 Modulen.

Die im Barcode enthaltenen Zeichen können in drei verschiedenen Zeichensätzen „A“, „B“ und „C“ dargestellt werden. Die Zeichensätze „A“ und „B“ werden u. a. zur Darstellung von Großbuchstaben genutzt. Mit dem Typ „C“ können mit jedem Zeichen zweistellige Zahlenwerte (00 bis 99) besonders kompakt dargestellt werden. Jeder Barcode wird mit einem Startzeichen begonnen. Abgeschlossen wird er mit einem Prüfzeichen und einem Stoppsymbol. Zusätzlich wird das Steuerzeichen „Code“ eingesetzt, um zwischen Zeichensätzen zu wechseln. Die Ruhezone zu Beginn und Ende des Barcodes beträgt 5 mm.

Barcodelänge

Die Barcodelänge ergibt sich aus den technischen Daten des Drucksystems und der geforderten Druckqualität.

Für die Länge des Barcodes gilt folgende Formel (Angaben in mm):

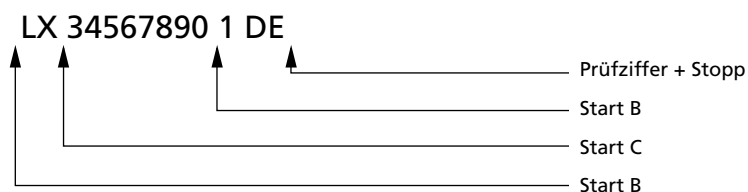
$L = 11X(C+(D/2))+2X+2Q$ mit: X: Modulbreite, mind. 0,25 mm

C: Anzahl der Datenzeichen, die nicht unter D fallen (inkl. Start/Stopp)

D: Zahl der in doppelter Dichte im Zeichensatz C codierten Ziffern

Q: Breite der Hellzone = 2,54 mm

Sendungskennzeichnung International



Deutsche Post AG
Zentrale
Produktmanagement Brief Export
53250 Bonn

[deutschepost.de](https://www.deutschepost.de)

Service Brief International
0228 4333112*

*Montags bis freitags von 8 bis 18 Uhr
(außer an bundeseinheitlichen Feiertagen)

deutschepost.de/brief-international

Nutzen Sie auch unsere eFiliale im Internet. Hier erhalten Sie alles,
was Sie für den Brief- und Paketversand brauchen.

deutschepost.de/efiliale

Stand 11/2017