



Internationaler Briefversand: Wichtige Informationen für Gestaltung und Einlieferung

Informationen für den weltweiten Versand von
Geschäftspost, Warensendungen, Direktmarketing
und Pressesendungen.

Gültig seit 1.7.2019!

Inhalt

Produktspezifische Informationen		Allgemeine Informationen	
Einführung	04	Formate	26
Produktfinder – Export leicht gemacht	06	Anschrift und Kennzeichnung	28
BRIEF INTERNATIONAL	08	Zusatzleistungen International	34
BRIEFE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF	10	Weitere Services	44
WARENPOST INTERNATIONAL	12	Verpackung	50
Nutzung der WARENPOST INTERNATIONAL	14	Beförderungsleistung	52
DIALOGPOST INTERNATIONAL	16	Frankierung	56
VARIOPUS INTERNATIONAL	18	Zollbestimmungen	60
DIALOGPOST KREATIV INTERNATIONAL	20	Unzulässige Versande	66
Inhaltsgleichheit bei DIALOGPOST INTERNATIONAL	21	Sortierung	68
PRESSE INTERNATIONAL	22	Einlieferung	72
M-BEUTEL	24	Abrechnung und Bezahlung	74
		Allgemeine Geschäftsbedingungen	76
		Index	79

Einfach schneller ans Ziel

Diese Broschüre enthält alles Wissenswerte zum internationalen Briefversand durch die Deutsche Post und zur Vorbereitung Ihrer Sendungen für den reibungslosen Versand ins Ausland.

Im ersten Teil der Broschüre erfahren Sie alles über die spezifischen Merkmale und Voraussetzungen der Produkte und können ermitteln, welche Versandform die richtige für Sie ist.

Im zweiten Teil finden Sie alle weiteren Regelungen und Besonderheiten, die bei der Vorbereitung und beim Versand der einzelnen Sendungsformen zu beachten sind.

Selbstverständlich steht Ihnen gerne auch Ihr Kundenberater für die Beantwortung Ihrer Fragen zur Verfügung.

Am Seitenrand finden Sie außerdem Internetadressen für weiterführende Informationen zum jeweiligen Thema.

Sie haben Fragen zum Datenschutz bei Deutsche Post DHL Group? Informieren Sie sich bitte auf unserer Webseite **deutschepost.de/datenschutz**

[deutschepost.de/
brief-international](https://deutschepost.de/brief-international)

Ihr Partner für den weltweiten Postversand. Made in Germany.

Sie möchten vertrauliche Dokumente ins Ausland, Zeitschriften an jeden Ort der Welt oder Mailings zielgerichtet in die unterschiedlichsten Märkte versenden? Mit der Deutschen Post können Sie gewiss sein, dass Ihre Sendungen schnell, sicher und zuverlässig an den gewünschten Zielort gelangen – und zwar weltweit.

Wir unterstützen Sie bei Ihren Versandbedürfnissen mit einem breiten Produktportfolio, das Ihnen eine hohe Flexibilität ermöglicht und umfassende Serviceleistungen bietet. So können Sie nicht nur Ihren nationalen, sondern auch Ihren internationalen Postversand beruhigt in kompetente Hände legen und sich voll und ganz auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren. Denn bei uns ist auch Internationales „Made in Germany“.

BRIEF INTERNATIONAL

Mit uns können Sie Ihre gesamte Geschäftspost und vertrauliche Dokumente bis zu 2 kg versenden.

WARENPOST INTERNATIONAL

Ihre Waren bis 2 kg können Sie mit uns schnell, günstig und sicher als WARENPOST INTERNATIONAL in alle Welt versenden, auf Wunsch auch inklusive elektronischer Sendungsverfolgung oder Zustellung gegen Unterschrift eines Empfangsberechtigten.

Direktmarketing International

Mit unseren Produkten für internationales Direktmarketing öffnen wir Ihnen Tür und Tor zu neuen Ländern, Märkten und Zielgruppen. Mit innovativen Services und Produkten ermöglichen wir Ihnen ein effizientes Dialogmarketing.

PRESSE INTERNATIONAL

Ganz egal, ob Zeitungen oder Zeitschriften: Mit unseren Versandlösungen unterstützen wir Sie beim Versand Ihrer Verlagsprodukte. So können Sie Ihre Stammleser binden und neue Kunden dazugewinnen.

Zusatzleistungen

Darüber hinaus bietet die Deutsche Post diverse Zusatzleistungen und Services, die Ihre Sendungen noch schneller oder noch sicherer ans Ziel bringen. Kombinieren Sie diese ganz einfach und nach Ihren Bedürfnissen.

Ihre Vorteile

- optimales Preis-Leistungs-Verhältnis
- einfaches, kundenorientiertes Handling
- intelligente Versandlösungen
- schnelle Beförderung ins Zielland
- größtes Netzwerk für internationale Versandlösungen mit Verbindungen in über 200 Länder

Zusätzlich sorgen unsere modernen Informationssysteme und ein umfassendes Qualitätsmanagement für einen Versandservice auf höchstem Niveau. Ganz gleich, welche Leistung Sie wählen: Sie entscheiden sich immer für Qualität „Made in Germany“.

Produktfinder

Export leicht gemacht – Produkte* und Eigenschaften

Produkte	optimal geeignet für	Sendungsprofil	Mindestanzahl Sendungen
BRIEF INTERNATIONAL	– kleinere Mengen – Dokumente bis 2 kg – weltweit	Dokumentenversand, z. B. Rechnungen, Verträge, Dokumente, persönliche Mitteilungen	keine
BRIEFE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF	– große Mengen – Dokumente bis 2 kg – weltweit	Dokumentenversand, z. B. Rechnungen, Verträge, Dokumente, persönliche Mitteilungen	ab 500 Sendungen pro Monat
WARENPOST INTERNATIONAL ZUM EINZELTARIF	– kleinere Mengen – Waren bis 2 kg – weltweit	reine Warenversande ohne sonstige schriftliche Kommunikation (Mitteilungen mit unmittelbarem Zusammenhang zum Inhalt möglich, z. B. Rechnung)	ab 5 Stück pro Quartal
WARENPOST INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF	– große Mengen – Waren bis 2 kg – weltweit	reine Warenversande ohne sonstige schriftliche Kommunikation (Mitteilungen mit unmittelbarem Zusammenhang zum Inhalt möglich, z. B. Rechnung)	ab 500 Stück pro Quartal
DIALOGPOST INTERNATIONAL	– kleinere bis große Mengen – werbliche oder nicht werbliche Inhalte – Inhalte bis 2 kg, Kataloge und Prospekte bis 5 kg – weltweit	Adressierte Sendungen (z. B. Werbeflyer, Kataloge, Prospekte und vieles mehr) – Versand in viele EU-Länder auch als Dialogpost Kreativ International möglich	ab 50 Stück pro Einlieferung Mindestauftragswert bei Sendungen > 2 bis 5 kg

*Für große Versandmengen können wir in vielen Zielländern Produkte der Postgesellschaften und anderer Dienstleister anbieten. Informationen zu diesen Direct Entry Services erhalten Sie bei Ihrem Kundenberater.

Export leicht gemacht – Produkte* und Eigenschaften

Produkte	optimal geeignet für	Sendungsprofil	Mindestanzahl Sendungen
VARIOPLUS INTERNATIONAL	– kleinere bis große Mengen – Mailings mit Inhaltsvarianten – Inhalte bis 2 kg, Kataloge und Prospekte bis 5 kg – weltweit	Adressierte Sendungen – mit gleichem Absender und Format – werblicher Charakter, Inhalt unterliegt best. Inhaltskriterien	ab 50 Stück pro Einlieferung Mindestauftragswert bei Sendungen > 2 bis 5 kg
PRESSE INTERNATIONAL ZUM EINZELTARIF	– kleinere Mengen – bis 2 kg – weltweit	Tages- oder Wochenzeitungen, Kunden- oder Mitarbeiterzeitschriften, Roman-, Rätsel- oder Comichefte, Broschüren, Kalender, Notenblätter (inkl. handschriftlicher Partituren), Landkarten, Fernkursunterlagen (inkl. Korrekturen), Leihexemplare aus Bibliotheken/Universitäten in gebundener Form	keine
PRESSE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF	– große Mengen – unterschiedliche Empfänger – bis 2 kg – weltweit	wie PRESSE INTERNATIONAL ZUM EINZELTARIF	keine
M-BEUTEL	– große Mengen mit gleichem Empfänger – Höchstgewicht je Beutel 30 kg* – weltweit	Zeitschriften an denselben Empfänger unter derselben Anschrift	Mindestauftragswert

*Für Großbritannien, Nordirland, Aserbaidschan, Kasachstan, Kirgisistan und Usbekistan Höchstgewicht je Beutel 20 kg

BRIEF INTERNATIONAL

So bringen Sie einzelne Briefe und Postkarten bis hin zu kleinen Sendungsmengen einfach und problemlos auf den Weg.

[deutschepost.de/
brief-international/brief](https://deutschepost.de/brief-international/brief)

Inhalte

Mit BRIEF INTERNATIONAL können Sie unterschiedlichste Inhalte bis zu 2 kg versenden, z. B.

- Dokumente oder Verträge
- persönliche Mitteilungen
- Rechnungen

Ausnahme Postkarte: hier sind Beilagen grundsätzlich nicht möglich.

Besonders schnell oder besonders sicher?
Für eine verlässlich schnelle Beförderung versehen Sie Ihre Briefe bitte immer mit dem Vermerk „PRIORITY/Prioritaire/Luftpost“ oder dem entsprechenden Aufkleber. Für die Kombination mit Zusatzleistungen beachten Sie bitte die Seiten 34–43.

Voraussetzungen

- Das Produkt BRIEF INTERNATIONAL umfasst nur Sendungen, die ausschließlich Dokumente beinhalten. Dokumente sind schriftliche, gezeichnete, gedruckte oder digitale Mitteilungen und Informationen. Die Sendungen dürfen keinerlei Waren enthalten. So gelten zum Beispiel auch folgende Inhalte als Dokumente:
 - Digitale Medien (USB-Speicher, CD und DVD) mit Mitteilungen und Informationen
 - Broschüren, Kataloge und Flyer
- Sendungen, die beim Versand in das Non-EU-Ausland mit Zollinhaltsklärung mit einem ausgewiesenen Warenwert versehen sind, gelten nicht als Dokumente.
- Von Beschaffenheit und Inhalt Ihrer Sendung darf keine Gefährdung ausgehen (vgl. AGB BRIEF INTERNATIONAL, S. 76 ff.).
- Der Versand von Waren und/oder Gefahrgut, z. B. radioaktive Stoffe, medizinisches Untersuchungsgut oder Lithium-Batterien, ist in Briefen nicht zulässig (vgl. AGB BRIEF INTERNATIONAL, S. 76 ff.).

Maße und Gewichte

Produkte	Höchstmaße	Mindestmaße	Höchstgewicht	DIN-Formate
Postkarte (Postkarten müssen automationsfähig* gem. dem Poststandard sein)	235 x 125 mm, dabei Länge mind. 1,4 x Breite	140 x 90 mm	Flächengewicht: – bis DIN C6 mind. 150 g/m² – bis DIN lang mind. 170 g/m² – bis Standard höchstformat mind. 200 g/m² Flächenhöchstgewicht: 500 g/m²	DIN lang, C6, B6
Standardbrief (Standardbriefe müssen automationsfähig* gem. dem Poststandard sein)	235 x 125 x 5 mm, dabei Länge mind. 1,4 x Breite	140 x 90 mm	20 g	DIN lang, C6, B6
Kompaktbrief	235 x 125 x 10 mm, dabei Länge mind. 1,4 x Breite	140 x 90 mm	50 g	DIN lang, C6, B6
Großbrief	Länge + Breite + Höhe = 900 mm, dabei keine Seite länger als 600 mm	140 x 90 mm	500 g	B5, C5, B4, C4 und größer
Maxibrief	Länge + Breite + Höhe = 900 mm, dabei keine Seite länger als 600 mm	140 x 90 mm	2.000 g	B5, C5, B4, C4 und größer

* Zur Automationsfähigkeit vgl. S. 26–33

BRIEFE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF

[deutschepost.de/
brief-international/
brief-kilotarif](https://deutschepost.de/brief-international/brief-kilotarif)

Reduzieren Sie Ihre Versandkosten.

Inhalte

Mit BRIEFE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF können Sie unterschiedlichste Inhalte bis zu 2 kg versenden, z. B.

- Dokumente oder Verträge
- persönliche Mitteilungen
- Rechnungen

Schneller Versand

Für eine verlässlich schnelle Beförderung versehen Sie Ihre Briefe bitte immer mit dem Vermerk „PRIORITY/Prioritaire/Luftpost“ oder dem entsprechenden Aufkleber.



Bitte beachten Sie die Hinweise zur Beförderungsleistung auf S. 52–54.

Voraussetzungen

- Das Produkt BRIEF INTERNATIONAL umfasst nur Sendungen, die ausschließlich Dokumente beinhalten. Dokumente sind schriftliche, gezeichnete, gedruckte oder digitale Mitteilungen und Informationen. Die Sendungen dürfen keinerlei Waren enthalten. So gelten z. B. auch folgende Inhalte als Dokumente:
 - Digitale Medien (USB-Speicher, CD und DVD) mit Mitteilungen und Informationen

- Broschüren, Kataloge und Flyer
- Sendungen, die beim Versand in das Non-EU-Ausland mit Zollinhaltsklärung mit einem ausgewiesenen Warenwert versehen sind, gelten nicht als Dokumente.
- Mindestmenge: 500 internationale Briefe pro Monat
- Der Mindestumsatz pro Einlieferung ist festgelegt. Den aktuellen Mindestumsatz entnehmen Sie bitte der Broschüre „Leistungen und Preise“ oder dem Internet. Der Mindestumsatz umfasst den Preis für BRIEFE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF sowie die Preise für Zusatzleistungen. Er umfasst jedoch nicht anfallende Umsatzsteuer.
- Ausgleichszahlungen zum Mindestumsatz pro Einlieferung sind möglich.

BRIEFE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF sind vom Versand ausgeschlossen, wenn ein ausländischer Absender die Sendungen in Deutschland versendet oder versenden lässt und diese für Empfänger im Land seines Firmensitzes bestimmt sind.

Vertrag

- Für die Einlieferung von BRIEFE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF ist ein gesonderter Vertrag mit der Deutschen Post erforderlich. Ihr Kundenberater hilft Ihnen gerne weiter.

Maße und Gewichte

Höchstmaße	Mindestmaß	Höchstgewicht	DIN-Formate
Länge + Breite + Höhe = 900 mm dabei Länge max. 600 mm	140 x 90 mm	2.000 g	DIN lang, B5, C5, B4, C4 und größer

WARENPOST INTERNATIONAL

Versenden Sie als Geschäftskunde Waren, z. B. im eCommerce, weltweit besonders günstig.

[deutschepost.de/
brief-international/
warenpost](https://deutschepost.de/brief-international/warenpost)

Besonderheiten

- weltweit ein Preis*
- ab 5 Sendungen pro Quartal
- Versand im Umschlag oder im Karton
- Neben rechteckigen Formaten (z. B. Schuhkarton) sind auch quadratische Formate möglich (bis zu 30 x 30 x 30 cm).
- WARENPOST INTERNATIONAL zum Einzeltarif ist nur online verfügbar. Informationen und Versandbedingungen finden Sie unter deutschepost.de/warenpost-international
- Ab einem Warenversand von 500 Stück pro Quartal mit dem Vertragsprodukt WARENPOST INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF profitieren Sie von günstigen Versandkosten (vgl. auch S. 14).



*zzgl. gesetzl. USt. (für EU) nach UStG, umsatzsteuerfrei für Non-EU-Destinationen

Sicherer Versand mit WARENPOST INTERNATIONAL Tracked – Sendungsverfolgung und Haftung inklusive
Behalten Sie Ihre Sendungen im Blick. Den Status Ihrer Sendungen können Sie unter deutschepost.de/briefstatus abrufen (bis zur Zustellung ohne Unterschrift des Empfängers*). Darüber hinaus haften wir bis zu einem Wert von 20 Euro (inkl. Porto)**.

WARENPOST INTERNATIONAL mit Unterschrift
Bei dieser Produktvariante wird Ihre Sendung dem Empfänger oder Empfangsberechtigtem gegen Unterschrift ausgeliefert. Zudem haften wir für Beschädigung oder Verlust in Höhe des tatsächlichen Schadens bis zu 30 SZR (Sonderziehungsrechte des Internationalen Währungsfonds).

**gilt für EU-Länder und große Destinationen weltweit. Ansonsten Sendungsverfolgung bis zur Übergabe an Postunternehmen im Zielland.

Zollbestimmungen und unzulässige Versande
Beim Warenversand in Staaten außerhalb der EU benötigen Sie immer eine Zollinhaltserklärung. Einige Güter sind im internationalen Briefversand nicht zugelassen. Mehr dazu erfahren Sie auf den Seiten 60–67.

Retourenlösungen
Für ausgewählte Länder bieten wir Ihnen Retourenlösungen bis 2 kg an. Sie benötigen dazu einen Vertrag und eine Adresse bei unserem Retouren Service Center. Weitere Informationen erhalten Sie bei Ihrem Kundenberater und auf Seite 48.

Maße und Gewichte

Warenpost International	Höchstmaße	Mindestmaß***	Höchstgewicht	Verpackung
zum Einzeltarif * XS	Länge max. 353 mm Breite max. 250 mm Höhe max. 30 mm		500 g	
S			500 g	
M		140 x 90 mm	1.000 g	Umschlag, Karton
L	Länge + Breite + Höhe = 900 mm, dabei keine Seite länger als 600 mm		2.000 g	
zum Kilotarif **			2.000 g	

* ab 5 Stück pro Quartal ** ab 500 Stück pro Quartal *** Mindestmaß für quadratische Sendungen: 140 x 140 mm

Nutzung der WARENPOST INTERNATIONAL

Es gelten die folgenden Voraussetzungen.

Inhalte

Mit WARENPOST INTERNATIONAL können Sie Waren bis 2 kg versenden, die für den internationalen Briefversand zugelassen sind. Das Beifügen schriftlicher Mitteilungen ist nicht zulässig. Eine Rechnung und andere warenbegleitende Unterlagen können der Ware beigelegt werden. Die Sendungen müssen zu Prüfzwecken einsehbar sein.

Voraussetzungen

Für die Nutzung von WARENPOST INTERNATIONAL ZUM EINZELTARIF in den Größen XS, S, M oder L ist eine Mindestmenge von 5 Sendungen pro Quartal erforderlich.

Für die Einlieferung von WARENPOST INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF mit einer Mindestmenge von 500 Sendungen pro Quartal ist ein gesonderter Vertrag mit der Deutschen Post erforderlich. Weitere Informationen finden Sie unter [deutschepost.de/warenpost-international](https://www.deutschepost.de/warenpost-international) oder kontaktieren Sie Ihren Kundenberater.

Sendungsverfolgung

Die Variante WARENPOST INTERNATIONAL Tracked bietet eine Sendungsverfolgung bis zum Empfänger (Auslieferungsnachweis ohne Unterschrift) in viele Länder, vgl. S. 34–35.

Unterschrift des Empfängers

Die Variante WARENPOST INTERNATIONAL mit Unterschrift wird dem Empfänger oder Empfangsberechtigten gegen Unterschrift ausgeliefert, jedoch ist kein Auslieferungsbeleg online verfügbar.

Verfügbarkeit

Die Produkte WARENPOST INTERNATIONAL werden 2019 auf verschiedenen elektronischen Plattformen angeboten. Neben dem Shop der Deutschen Post sind dies die Direktanbindung an das Auftragsmanagement der Deutschen Post (AM.exchange) sowie die Aufnahme der Produkte in verschiedene Versand- und Logistiksoftwareprodukte von Drittanbietern. Der aktuelle Stand ist unter [deutschepost.de/warenpost-international](https://www.deutschepost.de/warenpost-international) ersichtlich. Der Kauf von WARENPOST INTERNATIONAL in der Filiale ist nicht möglich.

Datenbereitstellung

Für die Nutzung der Produkte „Tracked“ und „mit Unterschrift“ sowie für den Versand von WARENPOST INTERNATIONAL in Länder außerhalb der EU ist die Bereitstellung von Daten erforderlich. Für „Tracked“ und „mit Unterschrift“ sind dies Name und Anschrift sowie Telefonnummer und/oder E-Mail sowohl des Versenders als auch des Empfängers; mindestens die Angabe der Empfänger E-Mail wird dringend empfohlen. Für Versende in Länder außerhalb der EU sind für eine störungsfreie Zollabwicklung zusätzlich Informationen zum Inhalt der einzelnen Sendung notwendig. Diese entsprechen den Informationen der CN22 und CN23 Formulare zur postalischen Verzollung.

Weitere Informationen finden Sie unter [deutschepost.de/warenpost-international](https://www.deutschepost.de/warenpost-international)

Label

In Zusammenarbeit mit internationalen Gremien und vielen Postgesellschaften wurde eine Harmonisierung des Layouts der Label für internationale Warenversande erreicht. Durch Nutzung dieses Labellayouts tragen sie zu verlässlichen Laufzeiten und vollständiger Erfassung der Trackevents bei. Detaillierte Informationen und die Spezifikationen zum Standardlabel finden Sie unter [deutschepost.de/warenpost-international](https://www.deutschepost.de/warenpost-international).

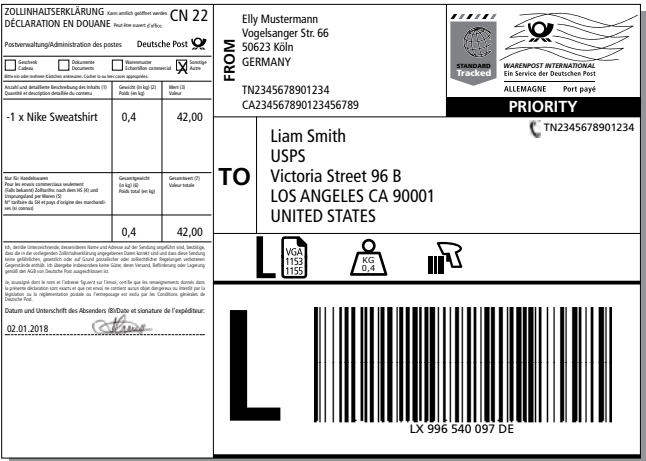
Einlieferung

Die Einlieferung von WARENPOST INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF ist nur mit Einlieferungsliste möglich. Diese können Sie downloaden unter [deutschepost.de/einlieferungslisten](https://www.deutschepost.de/einlieferungslisten)

Haftung

Für WARENPOST INTERNATIONAL Tracked in bestimmte Länder gewähren wir Haftung bis max. 20,00 EUR des nachgewiesenen Schadens. Bis zu einer Gesamthöhe von 20,00 EUR werden Warenwert und Porto erstattet. Die aktuelle Länderliste für Tracked mit Haftung finden sie unter [deutschepost.de/warenpost-international](https://www.deutschepost.de/warenpost-international). Die Liste wird kontinuierlich ergänzt. Ein vollständiges Tracking kann nicht unter allen Umständen gewährleistet werden.

WARENPOST INTERNATIONAL mit Unterschrift enthält eine Haftung für Beschädigung oder Verlust in Höhe des tatsächlichen Schadens bis zu 30 SZR (Sonderziehungsrechte des Internationalen Währungsfonds).



DIALOGPOST INTERNATIONAL

Senden Sie zielgenau und kosteneffizient adressierte Mailings zu Ihren Kunden weltweit.

[deutschepost.de/
brief-international/
dialogpost](https://deutschepost.de/brief-international/dialogpost)

[deutschepost.de/
brief-international/
infocard](https://deutschepost.de/brief-international/infocard)

Als DIALOGPOST INTERNATIONAL gelten grundsätzlich schriftliche Mitteilungen oder Unterlagen in hoher Auflage. Dabei wird zwischen nicht werblichen und werblichen Inhalten unterschieden.

Merkmale für Dialogpost allgemein

- adressierte Werbesendungen
- sonstige inhaltsgleiche Versände mit nicht werblichem Inhalt
- weltweit

Vorraussetzungen

- gleicher und einziger Absender
- gleiches Basis- und Hüllenformat
- gleiche Gestaltung der Umhüllung
- innere und äußere Anschrift müssen übereinstimmen
- gleiche Frankierung innerhalb einer Einlieferung

Nicht werbliche Sendungen müssen inhaltsgleich sein. Dazu gehören z. B.:

- allgemeine Kundeninformationen, z. B.
 - AGB Änderungen
 - Reiseunterlagen
 - Bestellbestätigungen
- Kataloge, Jahres- u. Geschäftsberichte etc.
- Markt- und Meinungsforschung
- Bescheide, Gerichtspost, Wahlbenachrichtigungen
- Rückrufaktionen

- konkrete Nutzungsaktionen (z. B. Kreditkarten, Versicherungen) zu einem bestehenden Vertrag
- Vertragslaufzeiten, Änderungen, Kündigungen
- öffentliche Bekanntmachungen oder Mitteilungen
- Abfragen oder Anforderungen
- reine Preislisten
- Einladungen zu Jahreshaupt-, Aktio-närs- oder Mitgliederversammlungen
- Mitgliederausweise

Werbliche Sendungen müssen nicht inhaltsgleich sein. Dazu gehören z. B.:

- Angebote*, die zum Kauf von Produk-ten oder Dienstleistungen motivieren
- Einladungen zur Teilnahme an Veranstaltungen (z. B. Tag der offenen Tür, Stadtfeste, Ausstellungen, Verkaufspräsentationen)
- Imagewerbung, Parteienwerbung
- Spendenaufrufe
- Einladungen zur Teilnahme an Gewinn-spielen
- Mitteilungen im Rahmen von Bonus-programmen in Verbindung mit Ange-boten
- Kundenmagazine
- Glückwünsche
- werbliche Kundenkarten (keine Ersatz-karten)

Der Inhalt des Mailings kann innerhalb einer Ein-lieferung in unterschiedlichen Sprachen über-setzt sein.
Fremdbeilagen können ebenso beigelegt wer-den, wenn diese unmittelbar zum Kauf anregen

Bitte beachten Sie die Hinweise zur Einlieferung auf S. 72 ff.

Zollpflichtige Inhalte in DIALOGPOST INTERNATIONAL (mit CN 22 = Zollinhalts-erklärung) sind weiter zulässig.

Das können Sie nicht versenden:

- Verkaufswaren
- Zahlungsaufforderungen (z. B. Rechnungen, Mahnungen, Gebührenbescheide u. Ä.)

Bitte beachten Sie die Hinweise zur Inhaltsgleichheit auf S. 21.

*Abweichungen im Hüllenformat bis max 30 mm in Länge und Breite sind zugelassen.

Mindestmenge

- 50 Sendungen pro Einlieferung
- Ausgleichszahlungen bis zur Mindestmenge sind möglich und werden – unabhängig von der gewählten Beförderungsleistung – zum Tarif ECONOMY berechnet. Hierbei werden die Anzahl der aufgezählten Sendungen und das Stückgewicht der tatsächlich eingeliefer-ten Sendungen zu Grunde gelegt: Preis der aufgezählten Sendungen = (Stückzahl × Stückpreis) + (Stückzahl × Stückgewicht in kg × Kilopreis).
- Für Sendungen zwischen 2.001 g und 5.000 g (Broschüren, Kataloge, etc.) gilt statt der Mindestmenge lediglich ein Mindestauftrags-wert. Den aktuellen Wert entnehmen Sie bitte dem Internet. Ausgleichszahlungen bis zu diesem Betrag sind möglich.

DIALOGPOST INTERNATIONAL (auch als KREATIV oder VARIOPLUS) ist vom Versand ausgeschlossen, wenn ein ausländischer Absender die Sendungen in Deutschland versendet oder versenden lässt und diese für Empfänger im Land seines Firmen-sitzes bestimmt sind.

Maße und Gewichte

	Höchstmaße	Mindestmaße	Höchstgewicht
Briefform	Länge + Breite + Höhe = 900 mm keine Seite länger als 600 mm	140 x 90 mm	2.000 g/5.000 g*
Kartenform	235 x 125 mm	140 x 90 mm	Flächengewicht: mind. 150 g/m², max. 500 g/m²

* Über 2.000 g nur bei Katalogen und Prospekten.

INFOCARD INTERNATIONAL

ist Mailing und Responseelement in einem.
Gestaltung und Besonderheiten: siehe Response und Retouren, S. 45.

*Angebote mit Gefahrgut sind vom Versand International ausgeschlossen

VARIOPLUS INTERNATIONAL

Bringen Sie Ihre Mailings mit Inhaltsvarianten zielgenau und kosteneffizient weltweit auf den Weg.

[deutschepost.de/
brief-international/
dialogpost](https://deutschepost.de/brief-international/dialogpost)

VARIOPLUS INTERNATIONAL

ist eine Variante von DIALOGPOST INTERNATIONAL

Zusätzliches Merkmal

Versand von zielgruppenspezifischen Informationen

Inhalte

Bei VARIOPLUS INTERNATIONAL ist keine Inhaltsgleichheit der Sendungen erforderlich, wenn:

- der Inhalt ausschließlich und unmittelbar zum Kauf anregt, hierzu zählen auch Angebote wie:
 - Einladungen (z. B. zu Messen, zu Busreisen, zum Tag der offenen Tür), jedoch nicht Einladungen zu Hochzeiten, Aktionärs- oder Mitgliederversammlungen o. Ä.
 - Angebote* von Waren und Dienstleistungen (auch kostenlos)
 - Spendenaufrufe
- alle Sendungen einer Einlieferung denselben, einzigen Absender haben;
- alle Sendungen dasselbe Hüllenformat haben. Dabei werden innerhalb einer Einlieferung entweder Umschläge mit oder ohne Fenster verwendet (eine Mischung ist nicht zugelassen). Bei Fensterumschlägen steht das Fenster immer an der gleichen Stelle.
- die innere und äußere Anschrift übereinstimmen;
- die Freimachung innerhalb einer Einlieferung gleich ist;
- Fremdbeilagen können Sie ebenso beilegen, sofern diese ausschließlich und unmittelbar zum Kauf anregen.
- Versand eines Mailings in unterschiedlichen Sprachen (Übersetzung des Inhalts).

Keine VARIOPLUS-Sendungen sind:

- Zahlungsaufforderungen (z. B. Rechnungen, Mahnungen, Gebührenbescheide)
- Protokolle
- Mitteilungen über Guthaben
- Kontoauszüge, Saldenmitteilungen
- Jahres- und Geschäftsberichte
- Ergebnisse von Verlosungen und Gewinnspielen u. Ä.
- Preislisten ohne zugehörige Kataloge
- Zahlscheine, Zahlungsverkehrsvordrucke
- Vertragsbestandteile
- Sendungen aufgrund von Verkäufen und Retouren
- Sendungen, für die der Empfänger eine Gebühr oder ein Entgelt zahlen muss

Mindestmenge

- 50 Sendungen pro Einlieferung
- Ausgleichszahlungen bis zur Mindestmenge sind möglich und werden – unabhängig von der gewählten Beförderungsleistung – zum Tarif ECONOMY berechnet. Hierbei werden die Anzahl der aufgezählten Sendungen und das durchschnittliche Stückgewicht der tatsächlich eingelieferten Sendungen zu Grunde gelegt:
Preis der aufgezählten Sendungen = (Stückzahl × Stückpreis) + (Stückzahl × Stückgewicht in kg × Kilopreis).
- Für Sendungen zwischen 2.001 g und 5.000 g (Kataloge, Prospekte etc.) gilt statt der Mindestmenge lediglich ein Mindestauftragswert. Den aktuellen Wert entnehmen Sie bitte dem Internet. Ausgleichszahlungen bis zu diesem Betrag sind möglich.

Bitte beachten Sie die Hinweise zur Einlieferung auf S. 72–73.

*Angebote mit Gefahrgut sind vom Versand International ausgeschlossen.

DIALOGPOST KREATIV INTERNATIONAL

Steigern Sie Aufmerksamkeit und Werbewirkung Ihrer Mailings und gestalten Sie die Ansprache Ihrer internationalen Zielgruppen kreativ.

[deutschepost.de/
brief-international/
dialogpost-kreativ](https://deutschepost.de/brief-international/dialogpost-kreativ)

Mit DIALOGPOST KREATIV INTERNATIONAL sind Sie nicht länger an rechteckige Formate gebunden. Formvariationen wie Rundungen, Vielecke, Einbuchtungen etc. lassen Mailings noch aufmerksamkeitsstärker und werbewirksamer werden. Schon der Umschlag macht den Empfänger neugierig auf den Inhalt. DIALOGPOST KREATIV INTERNATIONAL bietet viele Gestaltungsmöglichkeiten.

Darüber hinaus gilt:

- Alle eingelieferten Sendungen müssen die gleiche Form aufweisen.
- Die Sendungen müssen stapelfähig sein.

Umhüllung

- Sendungen mit Papier- oder Kunststoffumhüllung
- Sendungen in Kartenform

Maße und Gewichte

Mindestmaße	Höchstmaße	Höchstgewicht
140 x 90 mm	Länge + Breite + Höhe = 900 mm keine Seite länger als 600 mm	2.000 g/5.000 g*

*Über 2000 g nur bei Katalogen und Prospekten

Zielländer

Der Versand von DIALOGPOST KREATIV INTERNATIONAL ist in folgende Zielländer möglich:

- Belgien
 - Dänemark
 - Frankreich
 - Griechenland
 - Liechtenstein
 - Luxemburg
 - Polen
- Portugal
 - Österreich
 - Schweiz
 - Spanien
 - Tschechien
 - Ungarn

Mindestmenge

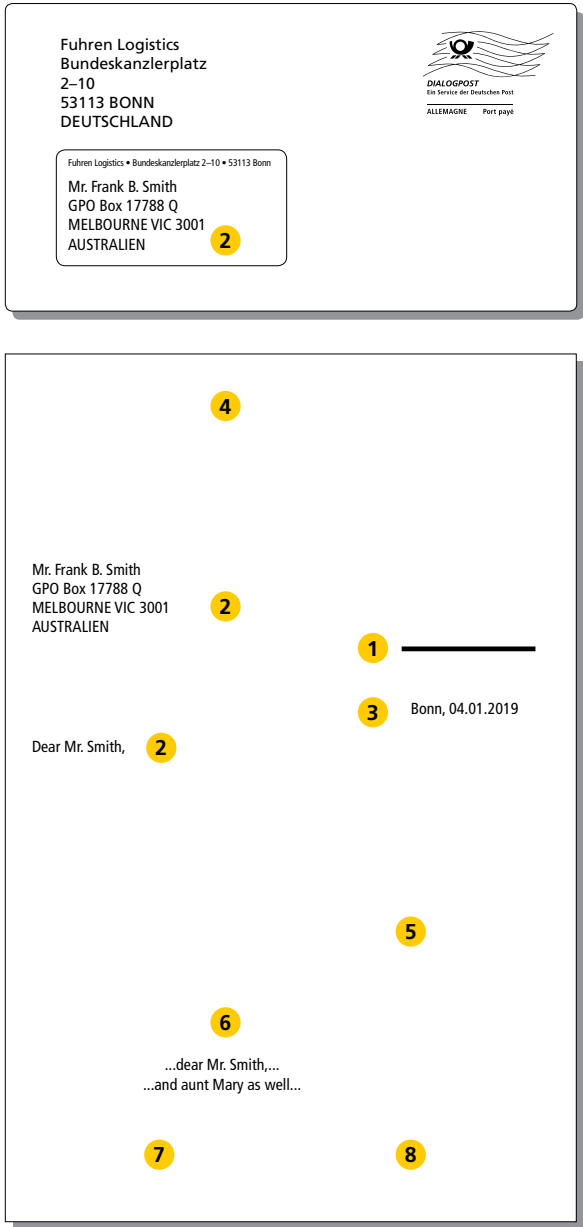
Wie bei DIALOGPOST INTERNATIONAL

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Kundenberater.

DAS GILT BEI INHALTSGLEICHHEIT (NICHT WERBLICHE SENDUNGEN)

Bei erforderlicher Inhaltsgleichheit des Textes sind folgende Unterscheidungen möglich:

1. Codier- und Steuerungszeichen sowie Pflichtangaben zu den gesetzlichen Vorgaben gemäß BDSG
2. Eine innere, mit der äußeren übereinstimmende Aufschrift
3. Ort und Tag der Absendung
4. Zusätzliche Angaben zum Absender wie
 - Ausstellungs- und Aufenthaltsort neben dem Wohn-/Firmensitz
 - Telefonnummern und Kontobezeichnungen
 - Namen und Anschriften von Vertretungsberechtigten und Vertretern
 - Namen, Anschriften, Geschäftszeiten, Telefonnummern und Kontobezeichnungen von Niederlassungen, Kundendiensten, Auftragsfirmen etc.
5. Etikett auf die Vorderseite der Sendung kleben
 - Nummern, Buchstaben, Zeichen
 - aber keine Wörter außer Produkt- und Landesbezeichnungen (diese gelten als eine Ordnungsbezeichnung, auch wenn sie aus mehreren Wörtern bestehen)
 - Währungsbeträge dürfen nur bei reinen Angeboten variieren
 - Erläuterungen von Ordnungszahlen, z. B. mittels einer „Legende“, sind nicht zulässig..
6. Persönliche Anrede
 - Die Anrede kann in der Begrüßungsformel und bei einer Wiederholung im Text unterschiedlich ausfallen.
 - Teile der Anschrift, Namen von Angehörigen und Haustieren können einbezogen werden.
7. Unterschrift(en)
8. Verwendete Sprachen
 - bei Schreiben mit identischem Inhalt, die lediglich in eine andere Sprache übersetzt wurden



PRESSE INTERNATIONAL

Lassen Sie Ihre Zeitungen und Zeitschriften reibungslos und schnell an Ihre Leser im Ausland zustellen.

[deutschepost.de/
brief-international/presse](http://deutschepost.de/brief-international/presse)

Inhalte

- Tages- oder Wochenzeitungen*
- Kunden- oder Mitarbeiterzeit-schriften*
- Roman-, Rätsel- oder Comic-Hefte* (Schriftwerk von geringem Umfang, das buchbinderisch hergestellt wird)
- Broschüren
- Kalender
- Notenblätter inkl. Partituren
- Landkarten
- Fernkursunterlagen
- Leihexemplare aus Bibliotheken/ Universitäten in gebundener Form

Zollpflichtige Inhalte in PRESSE INTERNATIONAL (mit CN 22 = Zollinhaltsklärung) sind weiter zulässig.

Voraussetzungen

- Ihre Zeitung oder Zeitschrift erscheint mindestens viermal im Jahr.
- Broschüren und Kalender müssen einen Einband oder Umschlag aufweisen. Die Blätter werden dabei an einer Seite fest zusammengehalten.

- Anzeigen oder sonstige Werbung sind nur auf dem Umschlag und auf je vier aufeinanderfolgenden Seiten am Anfang und am Ende der Publi-kation möglich. (gem. Bestimmun-gen Inland)

Freiheiten

- Ihre Druckerzeugnisse müssen nicht zwingend aktuell informieren, son-dern können auch allein der Unter-haltung dienen.
- Sie können grundsätzlich Beilagen beifügen gemäß den Bestimmungen Inland.
- Durch das Beifügen von Antwort-karten oder -umschlägen als WERBE-ANTWORT INTERNATIONAL können Sie Zusatzgeschäfte erschließen. Ihr Kundenberater hilft Ihnen gerne weiter.

Wenn Sie regelmäßig ins Ausland ver-senden, bieten wir Ihnen mit PRESSE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF eine effiziente Versandlösung.

Beilagen

Ihre Sendungen können folgende Beilagen enthalten:

- eine Rechnung (mit Kopien)
- einen entsprechenden Zahlungs-verkehrsvordruck
- einen Lieferschein (mit Kopien)
- eine lose beigefügte Widmung
- andere Druckstücke wie Kataloge, Flyer oder sonstige Werbung
- heraustrennbare CD oder DVD (für diese Medien gelten dieselben Inhaltsbeschränkungen wie für Broschüren)

Besonders schnell oder besonders sicher?

Für die Kombination mit Zusatzleistun-gen beachten Sie bitte die Seiten 34–43.

Kennzeichnung

Bitte versehen Sie Ihre PRESSE INTER-NATIONAL Sendungen auf der Auf-schriftseite mit folgenden Angaben:

- Absender
- Zeitungskennzahl (falls vorhanden, über der Anschrift, ersatzweise auch auf der Titelseite)
- Vermerk „PRESSE INTERNATIONAL“
- „Journaux (JX)/press items“, wenn es sich um Tages- oder Wochenzeitun-gen handelt
- „PRIORITY/Prioritaire/Luftpost“, wenn Sie eine prioritäre Beförderung wün-schen **oder immer bei einer Kombi-nation mit Zusatzleistungen**

Vertrag*

Für die Einlieferung von PRESSE INTER-NATIONAL ist ein „Vertrag Pressepost“ für den Versand als Postvertriebsstück, Pressesendung oder Streifbandzeitung erforderlich. Ihr Kundenberater hilft Ihnen gerne weiter.

Bitte beachten:

- Eine Kombination mit Zusatzleistungen ist nur bei PRIORITY Versand möglich.
- Die PRESSE INTERNATIONAL Sendun-gen müssen für Prüfzwecke einseh-bar sein.
- Werbesendungen sind für den Versand PRESSE INTERNATIONAL ausgeschlossen.

Hinweis:
Bücher können Sie künftig bis 2 kg als WARENPOST INTERNATIONAL verschicken, siehe S. 12.

Maße und Gewichte

Höchstmaße	Mindestmaß	Höchstgewicht
Länge + Breite + Höhe = 900 mm, dabei Länge max. 600 mm	140 x 90 mm	2.000 g

* In Verbindung mit einem Vertrag Pressepost

M-BEUTEL

Die kostengünstige Versandart für Sie, um z. B. regelmäßig Buchhandlungen oder Hotels im Ausland mit Ihren Publikationen zu versorgen.

[deutschepost.de/
brief-international/
m-beutel](https://deutschepost.de/brief-international/m-beutel)

Merkmale

- mehrere Sendungen an denselben Empfänger
- unter derselben Anschrift

Inhalte

- Zeitschriften
- Broschüren
- Kalender
- Notenblätter
- Landkarten
- Fernkursunterlagen
- Leihexemplare aus Bibliotheken/ Universitäten in gebundener Form

Besonders sicher versenden?

Für die Kombination mit Zusatzleistungen beachten Sie bitte die Seiten 34–43.

Voraussetzungen

- Für den Versand von M-BEUTELN ist ein Mindestauftragswert festgelegt. Den aktuellen Wert entnehmen Sie bitte dem Internet. Dieser umfasst nicht ggf. anfallende Umsatzsteuer.
- Bei der Einlieferung von M-BEUTELN ist immer eine ausgefüllte Einlieferungsliste mit vorzulegen.

Wie sind M-BEUTEL beschaffen und wo sind sie erhältlich?

Als M-BEUTEL können Säcke aus einem reißfesten Material, z. B. Polypropylen (PP), verwendet werden, die Sie etwa in Baumärkten oder im Verpackungsmittelhandel erhalten. Verschließen Sie den Beutel nach Befüllen bitte mit einer leicht zu lösenden und wieder anzubringenden Verschnürung.

Weitere Informationen erhalten Sie im Internet oder von Ihrem Kundenberater.

Maße und Gewichte

Höchstmaße*	Mindestgewicht	Höchstgewicht
Länge + Breite + Höhe = 900 mm keine Seite länger als 600 mm	Kein Mindestgewicht (außer nach Australien, Brasilien und in die USA	30 kg Gesamtgewicht**

* bezogen auf die Einzelsendung im Beutel
** für Großbritannien, Nordirland, Aserbaidshan, Kasachstan, Kirgisistan und Usbekistan 20 kg Gesamtgewicht

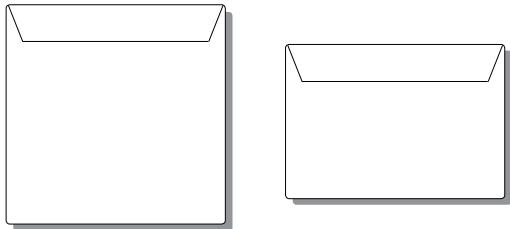
Formate

Relevant für:
– BRIEF
INTERNATIONAL
– BRIEFE
INTERNATIONAL
ZUM KILOTARIF
– DIALOGPOST
INTERNATIONAL
– VARIOPLUS
INTERNATIONAL
– PRESSE
INTERNATIONAL

Für eine optimale Bearbeitung mit Anschriftenlese-, Sortier- und Fördermaschinen beachten Sie bitte folgende Punkte:

- Karten**
- Eine Sendung im Kartenformat ist generell nur rechteckig und nur einteilig zulässig. (Mehrteilige Karten können Sie im Umschlag als Brief oder in Form von Faltbriefen versenden.)
 - Bei Verzierungen mit Stoff, Stickereien, Pailletten etc. ist der Versand nur im Umschlag als Kompakt-, Groß- oder Maxibrief möglich.
 - Anschriftenzettel oder Anschriftenklappen dürfen die ganze Vorderseite einnehmen, müssen aber mindestens über die gesamte Längsseite der Sendung reichen.

- Standard- und Kompaktbriefe**
- Zugelassen sind hier nur rechteckige Formen. Nicht als Standard- oder Kompaktbrief zulässig sind:
- gefaltete Karten
 - offen (ohne Umschlag) versendete Karten mit Ausstanzungen



Zulässig. Ihre Auslandsbriefsendungen können grundsätzlich die Form eines Rechtecks haben. Bei Groß- und Maxibriefen ist außerdem die quadratische Form möglich.



Nicht zulässig. Nicht ins Ausland versenden können Sie Briefsendungen in der Form eines Kreises, Ovals oder Dreiecks sowie rollenförmige Sendungen, deren Stirnseiten die Form eines Kreises haben. (Sendungen mit ellipsenförmigen Stirnseiten sind allerdings möglich.)

Hinweis zur Automationsfähigkeit

Die Automationsfähigkeit einer Briefsendung setzt sich zusammen aus der Gestaltung der Aufschriftseite, der Maschinenfähigkeit sowie der Maschinenlesbarkeit. Nähere Informationen dazu enthält die Broschüre „Automationsfähige Briefsendungen“ (Bestellnummer 675-201-122). Standardsendungen müssen sich aufgrund ihrer Beschaffenheit zur maschinellen Sortierung eignen. Postkarten und Standardbriefe, die nicht maschinenfähig sind, können demzufolge nur zum Entgelt für Kompaktbriefe versendet werden. Um die

- Maschinenfähigkeit zu gewährleisten, beachten Sie bitte Folgendes:
- Die Sendung muss weiß oder in einfarbigen Pastelltönen gestaltet sein.
 - Die Codierzone (150 mm x 15 mm) vom rechten unteren Sendungsrand muss frei bleiben.
 - Ihre Sendungen werden mittels Transportbändern und -rollen sortiert und müssen den mechanischen Beanspruchungen genügen. Die Sendungen müssen dazu ausreichend biegsam sein und dürfen keine Unebenheiten durch eingelegte oder aufgeklebte Gegenstände aufweisen.

- Groß- und Maxibriefe sowie Warenpost Formate XS, S, M und L**
- Neben der rechteckigen Form ist hier auch die quadratische Form zulässig, sofern die Seitenlänge mindestens 140 mm beträgt.
 - Ebenfalls möglich ist die rollenähnliche Form, z. B. bei einem Brief mit ovalem Querschnitt. Die Sendungen dürfen, ähnlich einer Tube, an den Ecken abgeflacht sein.

- Faltbriefe (Selfmailer)**
- Inhalt und Umschlag bestehen aus einem Stück. Es sollen möglichst viele Seiten der Sendung mittels Verklebung, Falz oder Stanzperforation geschlossen sein. Über die gesamte Länge bis zum äußeren Sendungsrand geschlossen sein müssen mindestens:
- beide Längsseiten oder die untere Längsseite und beide Schmalseiten,
 - die Verschlusskappe/-lasche, insbesondere wenn sie nicht bis zum gegenüberliegenden Sendungsrand reicht.
- Klebpunkte/-tabs ersetzen grundsätzlich nicht den vollständigen Verschluss der Seiten.

Tipp

Bitte berücksichtigen Sie bereits bei der Planung Ihrer Sendungen, dass die untere Längsseite durchgängig verschlossen sein muss. Besonders empfehlenswert ist daher ein Sendungskonzept, bei dem die untere Längsseite Ihrer Sendung mittels Falz verschlossen wird.

Relevant für:
– BRIEF
INTERNATIONAL
– BRIEFE
INTERNATIONAL
ZUM KILOTARIF
– DIALOGPOST
INTERNATIONAL
– VARIOPLUS
INTERNATIONAL
– PRESSE
INTERNATIONAL
– WARENPOST
INTERNATIONAL

Anschrift und Kennzeichnung

Relevant für:

- BRIEF
INTERNATIONAL
- BRIEFE
INTERNATIONAL
ZUM KILOTARIF
- DIALOGPOST
INTERNATIONAL
- VARIOPLUS
INTERNATIONAL
- PRESSE
INTERNATIONAL



[deutschepost.de/
brief-international/
kennzeichnung](https://deutschepost.de/brief-international/kennzeichnung)

1. Anschrift ohne Leerzeilen in lateinischer, nicht gesperrter Schrift auf der rechten Seite in Längsrichtung angeben (ggf. die PLZ und die Nummer des Zustellbereiches hinzufügen). Werden im Bestimmungsland andere Schriftzeichen und Zahlen verwendet, sollte die Anschrift zusätzlich in dieser Schreibweise angegeben werden. Weitere Informationen finden Sie unter: deutschepost.de/brief-international/briefbeschriften
Werden weitere Angaben wie die Bezeichnung der Sendungsart, Codierzeichen oder Ähnliches angebracht, sind diese oberhalb der Anschrift zu platzieren. Weitere Informationen hierzu finden Sie in der Broschüre „Automationsfähige Briefsendungen“.

2. Bestimmungsort und -land in Großbuchstaben und ohne Leerzeilen direkt unter die Zustell- oder Abholangabe (z. B. Straße, Hausnummer, Postfachangabe) schreiben. Den Bestimmungsort möglichst in der Sprache des Bestimmungslandes angeben (z. B. MILANO statt Mailand). Das Bestimmungsland steht generell in der letzten Zeile der Anschrift und sollte in Deutsch, Französisch oder Englisch angegeben werden.

3. Postwertzeichen oder Frankierabdrucke nur auf der rechten oberen Ecke der Aufschriftseite anbringen (hier als Beispiel dargestellt).

Bei Blindensendungen hier „Blindensendung/ Cécogramme“ angeben – in deutscher und französischer Sprache bzw. in der Sprache des Bestimmungslandes.

4. Vollständige Absenderangaben immer links oben anbringen (ausschließlich deutsche Absenderadresse zulässig). Die Landesangabe möglichst in der Sprache des Bestimmungslandes der Sendung (z. B. GERMANIA) angeben.
5. Vermerk oder Aufkleber „PRIORITY/Prioritaire/ Luftpost“ nicht vergessen (s. hierzu auch S. 53 ff. „Kennzeichnung der Beförderungsleistung“). Beim ECONOMY Versand ist keine Kennzeichnung erforderlich.

6. Label Zusatzleistung, falls gewünscht (s. hierzu auch S. 34 ff. unter „Zusatzleistungen“).

Tipp

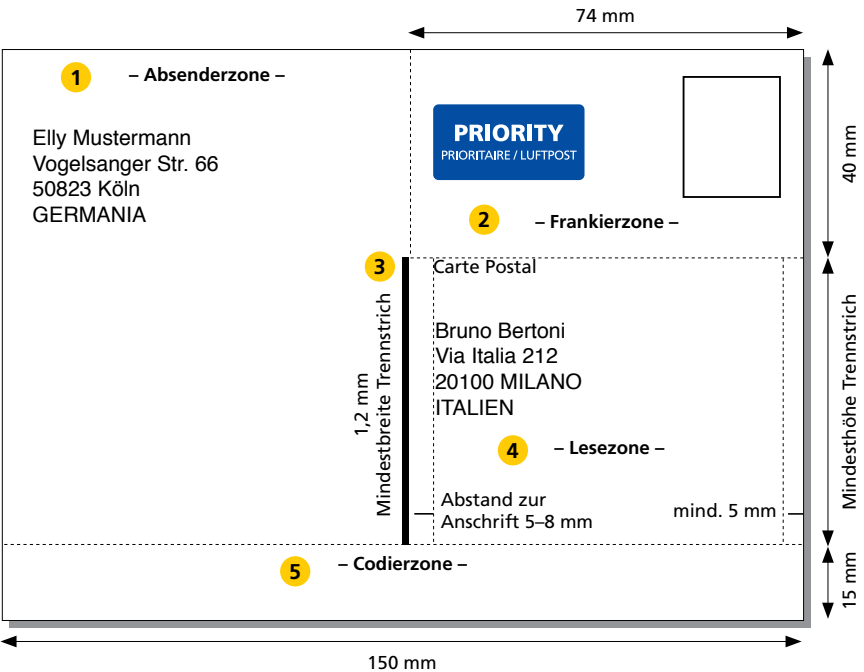
Für den Warenversand wird empfohlen, auch die Mobil-Telefonnummer und/ oder die E-Mail-Adresse des Empfängers anzugeben, sofern diese bekannt ist, vgl. auch S.14.

Tipp:

Jede unzustellbare Sendung ist teuer. Verringern Sie Ihre Streuverluste durch unser Adressmanagement. Mehr auf S. 42.

Gestaltung der Aufschriftseite

bei Sendungen in Kartenform



Relevant für:

- BRIEF
INTERNATIONAL
- DIALOGPOST
INTERNATIONAL
- VARIOPLUS
INTERNATIONAL

1. Absenderangaben und sonstige Angaben. Links der Frankierzone ist Raum für die Angabe von Absender, Zusatzleistungen etc.
2. Frankierzone. In der rechten oberen Ecke (74 mm lang und 40 mm breit) bringen Sie Postwertzeichen, Frankierabdrucke oder andere zulässige Frankierarten auf.
3. Trennstrich. Alle Karten bis zum Format A6 müssen – größere Karten sollten – mit einem mindestens 1,2 mm breiten Trennstrich versehen werden. Er beginnt oberhalb der Codierzone und muss mindestens 50 mm lang sein.

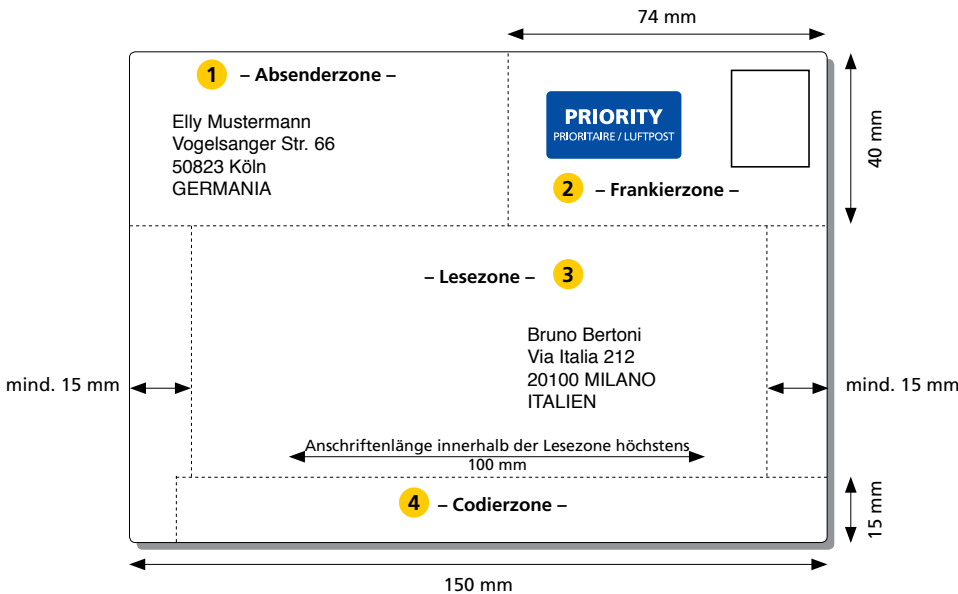
4. Lesezone. Die Lesezone für die Anschrift des Empfängers beginnt bei Karten 74 mm vom rechten Rand entfernt. Optimalerweise sollte die Aufschrift zwischen 5 und 8 mm an die rechte Kante des Trennstrichs heranreichen. Sie muss mindestens 5 mm vor dem rechten Kartenrand enden. Die länderspezifische Schreibweise Ihres Zielandes finden Sie im Internet unter: deutschepost.de/brief-international/briefbeschriften
5. Codierzone. Die rechte untere Ecke der Aufschriftseite (150 mm lang und 15 mm breit) darf nicht beschriftet werden. Sie ist für die maschinelle Codierung reserviert.

Gestaltung der Aufschriftseite

bei Standardbriefen ohne Fenster

Relevant für:

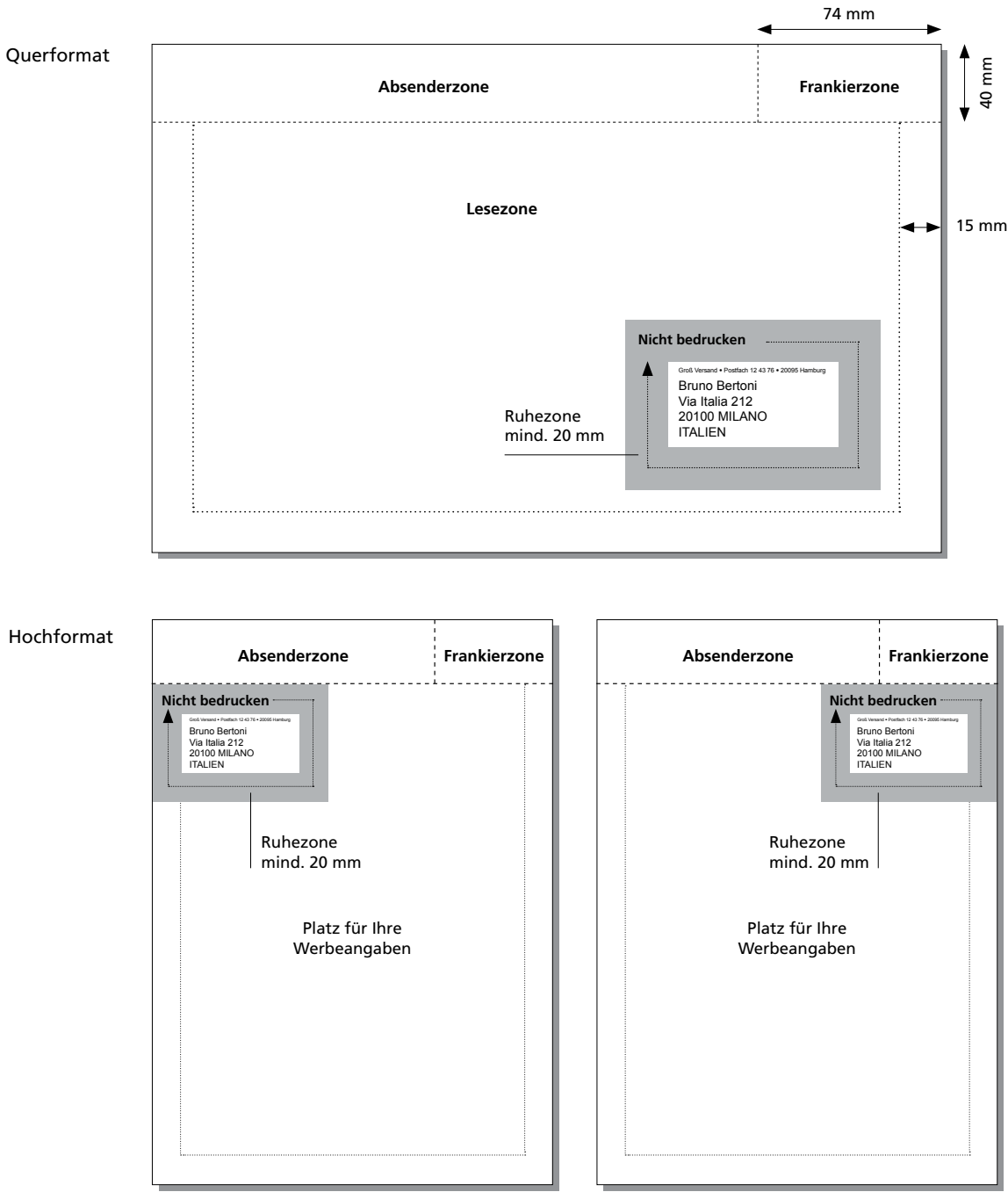
- BRIEF INTERNATIONAL
- BRIEFE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF
- DIALOGPOST INTERNATIONAL
- VARIOPLUS INTERNATIONAL



- 1. Absenderangaben und sonstige Angaben.** Links von der Frankierzone und oberhalb der Lesezone ist Raum für die Absenderangabe, die alternativ auch auf der Rückseite oder oberhalb der Empfängeranschrift – dann nur einzeilig – in der Lesezone platziert werden kann. Aufkleber für Zusatzleistungen (z. B. Einschreib-Label) können ebenfalls hier oder links von der Empfängeranschrift – Mindestabstand 20 mm – angebracht werden.
- 2. Frankierzone.** Für die Frankierung Ihrer Sendung ist die rechte obere Ecke (74 mm lang und 40 mm breit) vorgesehen. Bitte nur hier Postwertzeichen, Frankierabdrucke oder andere zulässige Frankierarten aufbringen. Ausnahme: Frankierarten, die auch im Bereich der Aufschrift bzw. im Brieffenster abgebildet werden können.
- 3. Lesezone.** In der Lesezone steht die Anschrift des Empfängers (längste Zeile max. 100 mm). Der Abstand vom rechten und linken Rand muss mindestens 15 mm betragen. Die länderspezifische Schreibweise Ihres Ziellandes finden Sie im Internet unter: deutschepost.de/brief-international/briefebeschriften
- 4. Codierzone.** Die rechte untere Ecke der Aufschriftseite (150 mm lang und 15 mm breit) darf nicht beschriftet werden. Sie ist für die maschinelle Codierung reserviert.

Gestaltung der Aufschriftseite

bei Groß- und Maxibriefen ohne Fenster



Auch die Aufschriftseite von Groß- und Maxibriefen ist in die Bereiche Lese-, Frankier- und Absenderzone aufgeteilt. Neben querformatigen Sendungen sind auch Hochformate möglich. Dabei kann die Anschrift des Empfängers links oder rechts stehen. In beiden Fällen ist die Einhaltung einer von allen Angaben

frei zu haltenden Ruhezone rund um die Anschrift erforderlich.

Hinweis: Für WARENPOST INTERNATIONAL verwenden Sie bitte die vorgesehenen Standardlabel. Weitere Informationen dazu siehe S. 15.

Fensterbrief-Sendungen

Relevant für:

- BRIEF INTERNATIONAL
- BRIEFE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF
- DIALOGPOST INTERNATIONAL
- VARIOPLUS INTERNATIONAL
- PRESSE INTERNATIONAL

Bitte beachten Sie:

Die Gestaltung der Aufschriftseite entspricht grundsätzlich der von Sendungen ohne Fenster.

Darüber hinaus beachten Sie bitte:

- Die vollständige Empfängeradresse muss im Fenster gut sichtbar und lesbar sein, auch wenn sich die Inhaltsseite mit den Adressangaben verschiebt.
- Solange sie die Anschrift nicht beeinträchtigen, können weitere Angaben im Fenster platziert werden (Sendungsart, Vorausverfügung oder Vermerk über besondere Versendungsformen).

- Das Fenster darf nicht spiegeln und muss so durchsichtig sein, dass die Aufschrift problemlos lesbar ist.
- Das Fenster muss fest und dauerhaft mit dem Umschlag verbunden sein und mit ihm eine glatte Fläche bilden.

Tipp

Wir empfehlen Ihnen Briefhüllen zu verwenden, die der Norm DIN 680 entsprechen.

Kennzeichnung des M-BEUTELS

mit Aufschriftfahne

Die Aufschriftfahne

Bringen Sie an Ihrem M-BEUTEL bitte immer eine widerstandsfähige, rechteckige Aufschriftfahne an.

- Material: z. B. Leinwand, Kunststoff, Karton mit Öse, Holztäfelchen mit Papierauflage
- Mindestmaße: 140 x 90 mm

Angaben auf der Aufschriftfahne

- Absender- und Empfängerangaben
- Bezeichnung der Sendungsart („M-Bag“ oder „Presse International“) und ggf. der Zusatzleistungen oder Vorausverfügung
- Wenn eine prioritäre Beförderung gewünscht wird, ist der Vermerk oder Aufkleber „PRIORITY/Prioritaire/Luftpost“ erforderlich.
- Gesamtgewicht des M-BEUTELS (links neben der Frankierung)
- ggf. Zollinhaltsklärung CN 22 (z. B. auf der Rückseite, s. hierzu auch S. 60–67 unter „Zollbestimmungen“ und „unzulässige Versande“)



Relevant für:

- PRESSE INTERNATIONAL

[deutschepost.de/
brief-international/
m-beutel](https://www.deutschepost.de/brief-international/m-beutel)

Zusatzleistungen International

Im Folgenden finden Sie die Kombinationsmöglichkeiten und alle weiteren Details zu unseren Zusatzleistungen.

Bitte beachten Sie: Für die verschiedenen Zusatzleistungen gelten in Abhängigkeit vom Zielland

teilweise unterschiedliche Bestimmungen sowie Nachnahme-Höchstbeträge. Detaillierte Informationen finden Sie in der Broschüre „Zusatzleistungen. Land für Land.“, die Sie als Download erhalten unter: deutschepost.de/brief-international/land-fuer-land

Kombinationsmöglichkeiten mit Zusatzleistungen* bei Brief- und Pressesendungen International

Produkt	Einschreiben International	Wert International	Rückschein und Eigenhändig International	Nachnahme International
POSTKARTE INTERNATIONAL	•	–	• 2) 4)	–
BRIEF INTERNATIONAL	•	• 5)	• 1) 4)	• 1) 4)
BRIEFE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF	•	• 5)	• 2) 4)	• 2) 4)
DIALOGPOST/INFO-CARD/DIALOGPOST KREATIV/VARIOPLUS INTERNATIONAL	–	–	–	–
PRESSE INTERNATIONAL (nur bei prioritärem Versand)	•	–	• 2) 4)	• 2) 4)
M-BEUTEL (nur bei prioritärem Versand)	• 3)	–	–	–

* Die Kombination mit Zusatzleistungen ist grundsätzlich nur bei PRIORITY-Versand möglich.
1) Nur zusammen mit EINSCHREIBEN oder WERT INTERNATIONAL möglich.
2) Nur zusammen mit EINSCHREIBEN INTERNATIONAL möglich.
3) Ausgenommen Kanada und die USA.
4) RÜCKSCHEIN, EIGENHÄNDIG und NACHNAHME INTERNATIONAL können beliebig miteinander kombiniert werden. RÜCKSCHEIN, EIGENHÄNDIG und NACHNAHME INTERNATIONAL sind nicht in alle Länder zugelassen.
5) Eine höhere Haftung (Wert) wird bei Einlieferung am Schalter hinzugebucht, es erfolgt keine Frankierung auf der Sendung.

Symbole: • möglich, – nicht möglich

Kombinationsmöglichkeiten mit Zusatzleistungen* bei WARENPOST INTERNATIONAL

Produkt	Wert International	Ländernachweis	Tracked	mit Unterschrift
WARENPOST INTERNATIONAL ZUM EINZELTARIF	• 1) 2)	• 3)	• 3) 4)	• 5)
WARENPOST INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF	• 1) 2)	• 3)	• 3) 4)	• 5)

* Die Kombination mit Zusatzleistungen ist grundsätzlich nur bei PRIORITY-Versand möglich.
1) Nur in Verbindung mit der Produktvariante WARENPOST INTERNATIONAL mit Unterschrift
2) Eine höhere Haftung (Wert) wird bei Einlieferung am Schalter hinzugebucht, es erfolgt keine Frankierung auf der Sendung.
3) Kombination mit weiteren Zusatzleistungen nicht möglich
4) Elektronischer Nachweis der Sendungsverfolgung immer bis zum Versand ins Zielland, elektronischer Auslieferungsnachweis (Zustellung oder Zustellversuch) nicht in allen Ländern
5) Kombination mit WERT INTERNATIONAL möglich

Symbole: • möglich, – nicht möglich

Kombinierbarkeit der Zusatzleistungen bei Brief- und Pressesendungen

Produkt		Rückschein International*	Eigenhändig International*	Nachnahme International*
Einschreiben International	+	•	•	•
Wert International	+	•	•	•

*RÜCKSCHEIN, EIGENHÄNDIG und NACHNAHME INTERNATIONAL können beliebig miteinander kombiniert werden. RÜCKSCHEIN, EIGENHÄNDIG und NACHNAHME INTERNATIONAL sind nicht in alle Länder zugelassen.

Kombinierbarkeit der Zusatzleistungen bei WARENPOST INTERNATIONAL

WARENPOST INTERNATIONAL Tracked kann nicht mit weiteren Zusatzleistungen kombiniert werden. WARENPOST INTERNATIONAL mit Unterschrift kann mit Wert International ergänzt werden. (Sie buchen eine höhere Haftung bei der Einlieferung hinzu.)

Alle Sendungen mit Zusatzleistungen müssen nach Sendungsnummern aufsteigend sortiert vorgelegt werden.

Elektronische Sendungsverfolgung
Internet: deutschepost.de/briefstatus
Telefon: **0228 4333112**
Montag bis Freitag von 8 bis 18 Uhr, Samstag von 8 bis 14 Uhr (außer an bundeseinheitlichen Feiertagen)
Sie finden die teilnehmenden Länder stets aktuell unter deutschepost.de/brief-international/land-fuer-land.

EINSCHREIBEN INTERNATIONAL

Relevant für:

- BRIEF
INTERNATIONAL
- BRIEFE
INTERNATIONAL
ZUM KILOTARIF
- PRESSE
INTERNATIONAL
PRIORITY

[deutschepost.de/
brief-international/
einschreiben](https://deutschepost.de/brief-international/einschreiben)

Mit der Zusatzleistung EINSCHREIBEN INTERNATIONAL können Sie wichtige Unterlagen oder Dokumente dem Empfänger oder einem von ihm bestimmten Empfangsberechtigten im Ausland gegen Unterschrift sicher zustellen lassen.

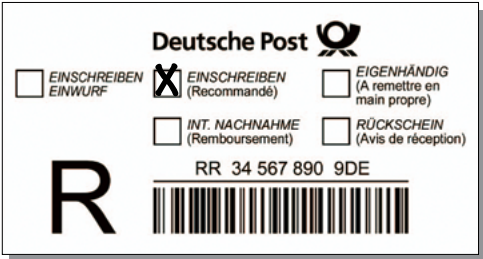
EINSCHREIBEN INTERNATIONAL ist in alle Länder für die Versandart PRIORITY zugelassen.

Ausgeschlossene Inhalte

- Bargeld
- wertvolle Gegenstände
- Warenversand

Kennzeichnung mit Label

EINSCHREIBEN INTERNATIONAL ist mit diesem Label zu kennzeichnen:



Sortierung

Wie bei nationalen Einschreiben sortieren Sie die Sendungen so, dass die Sendungsnummern der Label in aufsteigender Reihenfolge liegen.

Nutzen Sie für den Einlieferungsbeleg deutschepost.de/einlieferungslisten.

Sollte es einmal passieren, dass Ihre Sendung den Empfänger beschädigt erreicht oder verloren geht, haften wir hierfür nach Prüfung mit bis zu 30 SZR* (zzt. 35,85 EUR).



Label für EINSCHREIBEN NATIONAL können Sie im internationalen Briefversand nicht nutzen. Bestellmöglichkeit für Label EINSCHREIBEN INTERNATIONAL: deutschepost.de/shop.

WERT INTERNATIONAL

Einschränkungen

Die Einfuhr bestimmter Gegenstände in einzelne Länder kann beschränkt oder ausgeschlossen sein. Bitte beachten Sie die Einlieferungs- und Zollvorschriften des jeweiligen Bestimmungslandes und die Zollhinweise auf S. 60–65 und 72 ff.

Höchstbeträge

(für WARENPOST INTERNATIONAL)

- Wertvolle Gegenstände (außer Bargeld) können Sie bis zu einem festgelegten Höchstbetrag versenden.
- Die Deutsche Post unterscheidet Valoren der Klasse I und II.

Frankierung

Bitte frankieren Sie das Entgelt für die erhöhte Haftung nicht auf der Sendung. Dieser Betrag wird bei der Annahme in der Filiale vereinnahmt.

Anschrift

Bitte geben Sie beim Versand zollpflichtiger Waren stets (soweit verfügbar) auch die Mobil-Telefonnummer und ggf. E-Mail-Adresse des Empfängers an.

Tipp

- Wenn Sie in einer Sendung zugleich Gegenstände der Valorenklasse I und Gegenstände der Valorenklasse II versenden, gelten die Bestimmungen für die Valorenklasse II.
- Übersteigt der tatsächliche Wert den Betrag von 500 EUR bei Valoren der Klasse II bzw. 5.000 EUR bei Valoren der Klasse I, ist ein Versand als WERT INTERNATIONAL über die Deutsche Post nicht möglich.

Kennzeichnung mit Label

WERT INTERNATIONAL Sendungen werden mit dem Label für EINSCHREIBEN INTERNATIONAL gekennzeichnet (s. S. 40), bzw. dem Etikett für WARENPOST INTERNATIONAL mit Unterschrift.

Bitte nehmen Sie keine Kennzeichnung vor, die auf den wertvollen Inhalt der Sendung schließen lässt, z. B. Angaben wie „Wert“ oder „Wertangabe“. Eine Versiegelung ist ebenfalls nicht erforderlich bzw. nicht gewünscht.

Relevant für:

- BRIEF
INTERNATIONAL
- WARENPOST
INTERNATIONAL
mit Unterschrift

[deutschepost.de/
brief-international/
wertbrief](https://deutschepost.de/brief-international/wertbrief)

[deutschepost.de/
brief-international/
land-fuer-land](https://deutschepost.de/brief-international/land-fuer-land)

[deutschepost.de/
brief-international/
faq](https://deutschepost.de/brief-international/faq)

* Bis zu 150 SZR für M-BEUTEL.

Zulässige Wertgegenstände beim Versand mit WARENPOST INTERNATIONAL

Wertvolle Gegenstände (Valoren Klasse I) sind bis zu einem tatsächlichen Wert von 5.000 EUR pro Sendung¹⁾ zulässig. Höhere Werte als 5.000 EUR pro pro Sendung sowie Bargeld und andere Zahlungsmittel sind generell unzulässig.

Die nachfolgend aufgeführten Wertpapiere und anderen Wertgegenstände (Valoren Klasse II) sind bis zu einem tatsächlichen Wert von 500 EUR pro Sendung¹⁾ zulässig:

- Wertpapiere, d. h. bank- und geldwerte Papiere, für die im Schadensfall keine Sperrung sowie kein Aufgebots- und Ersatzverfahren durchgeführt werden kann und die leicht auf Dritte übertragbar sind, z. B.
- Briefmarken (inländische und ausländische)
- Dividendengutscheine (auch entwertete)
- Gewinnanteilscheine
- Eintrittskarten und Fahrkarten (übertragbar)
- Gutscheine; Coupons (auch entwertete)

- Schecks, deren Einlösung garantiert ist, und Blankoreiseschecks
- Steuerbanderolen, Zinsscheine (auch entwertete)

Sonstige Wertgegenstände

- Scheckkarten
- Kreditkarten
- gültige Telefonkarten (in- und ausländische)
- Pay-TV-Karten
- Edelmetalle (neu, gebraucht oder defekt), z. B. Gold, Silber, Platin, als Barren, Goldnuggets, Gold- und Silbermünzen oder Draht aus Edelmetall
- Schmuck (z. B. aus Perlen, Korallen, Bernstein)
- verarbeitetes Zahngold
- Uhren
- Edelsteine
- Kunstgegenstände, Gemälde und Antiquitäten, Unikate und sonstige Kostbarkeiten (z. B. Sammlerobjekte, die einen Sammlerwert besitzen, wie Briefmarken, Münzen, Figuren)

¹⁾ Nur bei WARENPOST INTERNATIONAL mit der Zusatzleistung WERT INTERNATIONAL.

Haftung bei Verlust oder Beschädigung

Für die Sendung wird bei Verlust, Beraubung und Beschädigung auf dem Beförderungsweg gehaftet. Erstattet wird der tatsächlich nachgewiesene unmittelbare Schaden (Wiederbeschaffungs- oder Herstellungskosten; keine Erstattung mittelbarer Kosten, wie z. B. Porto-, Telefon- und Fahrtkosten, Lohn- und Gewinnausfall), maximal bis zum gewählten Haftungsbetrag. Für den Nachweis eines Schadens benötigen wir bspw. eine Kopie der Originalrechnung, Wertgutachten oder Belege zum Erwerb der Sache.

Hinweis: Die Deutsche Post haftet gemäß AGB BRIEF INTERNATIONAL Abschnitt 6 Abs. 1 für bedingungsgerecht eingelieferte Sendungen. Daher entfällt die Haftung, wenn Sie einen Gegenstand, der in Valorenklasse II eingeordnet ist, mit einem tatsächlichen Wert über 500 EUR versenden. Das Gleiche gilt generell beim Versand von Bargeld.

RÜCKSCHEIN INTERNATIONAL

Sie möchten es gerne schwarz auf weiß sehen, dass Ihre Sendung an den Empfangsberechtigten ausgeliefert wurde. Bei der Zusatzleistung RÜCKSCHEIN INTERNATIONAL erfolgt die Empfangsbestätigung durch den Empfänger oder einen Empfangsberechtigten* auf einem separaten Beleg, dem sogenannten Rückschein, der an Sie zurückgesandt wird.

Besonderheit
RÜCKSCHEIN INTERNATIONAL können Sie nur in Verbindung mit EINSCHREIBEN oder WERT INTERNATIONAL nutzen.

Einschränkungen
Kein Service in den Ländern Dänemark sowie Vereinigtes Königreich von Großbritannien und Nordirland. Brasilien hat die Einstellung des Dienstes angekündigt.

Kennzeichnung auf dem Label
Auf dem Einschreib-Label muss zusätzlich das Feld „RÜCKSCHEIN (Avis de réception)“ angekreuzt sein.

Deutsche Post 

☐ EINSCHREIBEN EINWURF ☒ EINSCHREIBEN (Recommandé) ☐ EIGENHÄNDIG (A remettre en main propre)

☐ INT. NACHNAHME (Remboursement) ☒ RÜCKSCHEIN (Avis de réception)

RR 34 567 890 9DE



Tipp

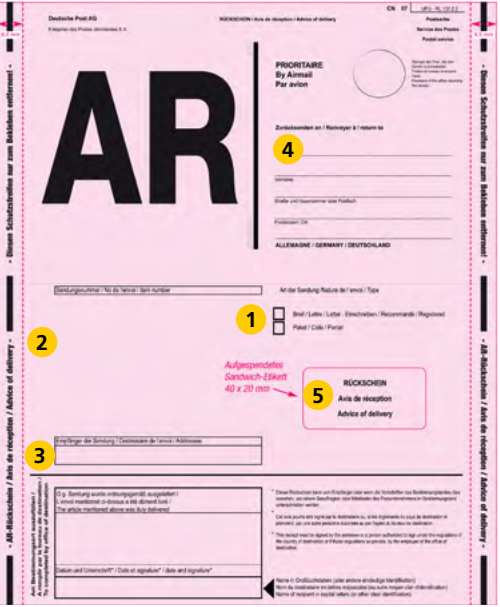
Materialien für den Versand können Sie bestellen unter: [deutschepost.de/shop](https://www.deutschepost.de/shop)

Kennzeichnung der Sendung
Bringen Sie den Rückschein bitte immer auf der Aufschriftseite der Sendung an. Ist dies nicht möglich, bringen Sie ihn auf der Rückseite an und kennzeichnen Sie bitte die Vorderseite auffällig mit „AR – Avis de réception, Advice of delivery“. Der Empfänger oder der Empfangsberechtigte* wird den Erhalt der Sendung auf dem Rückschein durch seine Unterschrift bestätigen. Der Rückschein wird umgehend an Sie zurückgesandt.

Relevant für:

- BRIEF INTERNATIONAL
- BRIEFE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF
- PRESSE INTERNATIONAL

[deutschepost.de/brief-international/rueckschein](https://www.deutschepost.de/brief-international/rueckschein)



RÜCKSCHEIN (Formblatt)

- So machen Sie den Rückschein versandfertig:
1. Art der Sendung angeben (auch bei WERT bitte EINSCHREIBEN ankreuzen)
 2. Sendungsnummer anbringen bzw. eintragen
 3. Namen des Empfängers angeben
Aufschriftseite (150 mm lang und 15 mm breit)
 4. Sendungsnummer anbringen bzw. eintragen
 5. Etikett auf die Vorderseite der Sendung kleben

* In einigen Ländern wird der Rückschein bei Aushändigung der Sendung nicht vom Empfänger, sondern von einem Angehörigen des ausländischen Postunternehmens unterschrieben und mit einem Stempelabdruck versehen.

LÄNDERNACHWEIS

Relevant für:
– BRIEF
INTERNATIONAL
– BRIEFE
INTERNATIONAL
ZUM KILOTARIF
– WARENPOST
INTERNATIONAL
– PRESSE
INTERNATIONAL

[deutschepost.de/
brief-international/
eigenhaendig](https://deutschepost.de/brief-international-eigenhaendig)

[deutschepost.de/
brief-international/
land-fuer-land](https://deutschepost.de/brief-international-land-fuer-land)

Sie versenden Waren ins Ausland mit WARENPOST INTERNATIONAL (s. S. 12) und möchten Ihre Sendungen im Blick behalten. Ihren Kunden gegenüber möchten Sie nachweisen können, dass die Ware auf dem Weg ist. Die Zusatzleistung LÄNDERNACHWEIS bietet Ihnen und Ihren Käufern Sendungsnachweis und Sendungsverfolgung*.

Jedes LÄNDERNACHWEIS Label enthält eine Sendungsnummer und ein kleines Funketikett. Über moderne RFID**-Technik wird Ihre Sendung auf ihrem Weg bis zu sechs Mal erfasst, letztmalig bei Verteilung in die nationalen Briefzentren im Zielland.

Bezugsquelle für Labels in kleinen Mengen
Vorratspacks mit 20 oder 50 Prepaid-Labels sind online bestellbar unter deutschepost.de/shop

EIGENHÄNDIG INTERNATIONAL

Sie möchten, dass Ihre Auslandsbriefe mit vertraulichen oder besonders sensiblen Informationen bzw. persönlichen Daten in die richtigen Hände gelangen. Mit der Zusatzleistung EIGENHÄNDIG INTERNATIONAL wird Ihre Sendung im Zielland ausschließlich dem Empfänger oder einer von ihm dazu besonders bevollmächtigten Person ausgehändigt.

Besonderheit
Die Zusatzleistung EIGENHÄNDIG INTERNATIONAL können Sie nur in Verbindung mit EINSCHREIBEN oder WERT INTERNATIONAL nutzen.

* Für eine Sendungsverfolgung bis zum Empfänger nutzen Sie bitte WARENPOST INTERNATIONAL („Tracked“ oder „mit Unterschrift“).
** RFID = Radio Frequency Identification

Lösungen für Großversender
Adressetiketten mit vorcodiertem oder uncodiertem RFID-Chip erhalten Sie ebenfalls unter deutschepost.de/shop. Ihre Kundenberater informiert Sie hinsichtlich weiterer Zugangsvoraussetzungen. Kooperationspartner für die Anbindung an Ihre Versandsysteme finden Sie auf unserer Website laendernachweis.de (Vielversender).

Weitere Informationen

Alle Informationen zu Service, Preisen, verfügbaren Label-Varianten, teilnehmenden Ländern sowie Hinweise zur Aktivierung der Funketiketten erhalten Sie unter deutschepost.de/brief-international/laendernachweis

- Einschränkungen**
- EIGENHÄNDIG INTERNATIONAL ist nicht in alle Länder zugelassen.
 - in einige Länder nur in Verbindung mit RÜCKSCHEIN INTERNATIONAL möglich



Kennzeichnung auf dem Label
Auf dem Einschreib-Label muss zusätzlich das Feld „EIGENHÄNDIG (A remettre en main propre)“ angekreuzt sein.

NACHNAHME INTERNATIONAL

Für grenzüberschreitendes Inkasso

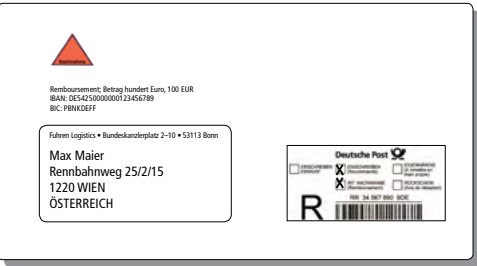
Besonderheit
NACHNAHME INTERNATIONAL können Sie nur in Verbindung mit EINSCHREIBEN oder WERT INTERNATIONAL nutzen. Bitte kennzeichnen Sie Ihre Sendung mit dem Einschreib-Label.

- Länderbeschränkungen**
- NACHNAHME INTERNATIONAL ist nur in bestimmte Länder zugelassen. Länderspezifische Informationen finden Sie unter deutschepost.de/brief-international/land-fuer-land
 - In diesen Ländern gelten z. T. unterschiedliche Nachnahme-Höchstbeträge.

Kennzeichnung auf dem Label
Auf dem Einschreib-Label muss zusätzlich das Feld „INT. NACHNAHME (Remboursement)“ angekreuzt sein.



Kennzeichnung mit NACHNAHME Dreieck
Die NACHNAHME INTERNATIONAL Sendung ist zusätzlich mit dem NACHNAHME Dreieck (s. Abb.) zu kennzeichnen.



Pflichtangaben auf der Sendung
Auf der Sendung oberhalb der Anschrift müssen Sie Folgendes auffällig vermerken:

- NACHNAHME-Betrag in Ziffern und die abgekürzte Währungsbezeichnung, z. B. 350,50 EUR
- NACHNAHME-Betrag – ohne Centangabe – in Buchstaben und die Währungsbezeichnung, z. B. dreihundertfünfzig Euro. Bei maschineller Beschriftung ist diese Angabe auch in Blockschreibweise zugelassen, z. B. 350 = drei/fünf/null.

Weitere erforderliche Angaben auf der Aufschriftseite:

- Bankverbindung in Deutschland für die Gutschrift des NACHNAHME-Betrages (Konto-Nr. und Niederlassung von Postbank oder Bank mit IBAN und BIC)

Hinweis: Ohne Angabe von IBAN und BIC kann kein NACHNAHME-Inkasso durchgeführt werden. Die Postbank erhebt ferner eine zusätzliche Gebühr in Höhe von 5,50 EUR, wenn eine internationale NACHNAHME-Transaktion zugunsten eines Kontos bei einer Drittbank in Deutschland von außerhalb der EU bzw. in einer Nicht-EU-Währung vorgenommen wird. Diese Gebühr wird von der Postbank unmittelbar vom Überweisungsbetrag abgezogen.

Relevant für:
– BRIEF
INTERNATIONAL
– BRIEFE
INTERNATIONAL
ZUM KILOTARIF
– PRESSE
INTERNATIONAL

[deutschepost.de/
brief-international/
nachnahme](https://deutschepost.de/brief-international-nachnahme)

[deutschepost.de/
brief-international/
land-fuer-land](https://deutschepost.de/brief-international-land-fuer-land)

NACHNAHME Auslandszahlkarte

Bitte fügen Sie Ihrer Sendung jeweils eine ausgefüllte NACHNAHME Auslandszahlkarte bei.

Bei Verwendung von Vordrucken, die Sie nicht von der Deutschen Post beziehen, achten Sie bitte unbedingt darauf, dass diese in Größe, Farbe, Papierstärke und im Ausdruck mit den amtlich herausgegebenen Formblättern übereinstimmen.

So füllen Sie die NACHNAHME Auslandszahlkarte richtig aus:

- vollständig und deutlich
- in lateinischer Schrift und arabischen Ziffern mit Kugelschreiber oder Tinte in Druckbuchstaben
- maschinell oder per Stempelaufdruck

Bitte unbedingt beachten:

- Der Empfänger des NACHNAHME Betrages muss eindeutig bezeichnet werden.
- Die Angaben zur deutschen Bankverbindung (Konto-Nr. und Niederlassung von Postbank oder Bank) müssen zweifelsfrei sein, daher:
- Geben Sie immer IBAN und BIC, Ihre Codes für den internationalen Überweisungsverkehr, auf der Zahlkarte an. (Sie finden diese Codes auf Ihren Kontoauszügen.)
- Geben Sie den NACHNAHME Betrag bitte in Euro an.

Bei der Übergabe an den Empfänger wird zzgl. zum NACHNAHME Betrag ein Rückführungsentgelt eingezogen. Die Höhe des Rückführungsentgeltes und die NACHNAHME Höchstbeträge sind abhängig vom Zielland.

Wichtig

Bei Vorfrankierungen verwenden Sie bitte immer:
Basisentgelt für den Brief (z. B. Porto Standardbrief International)
+ Entgelt für EINSCHREIBEN oder WERT INTERNATIONAL
+ Entgelt (Nettofrankierung) für NACHNAHME INTERNATIONAL

Absender der Sendung/Expéditeur de l'envoi SCHMIDT VERSAND MUSTERWEG 3 12345 MUSTERSTADT DEUTSCHLAND		Empfänger der Sendung/Destinataire de l'envoi P. MASALONE 12 VIA MICHELANGELO 72100 BRINDISI ITALIEN		NACHNAHME-Auslandszahlkarte TFP 3 COD	
Identifizierung der Sendung/Identification de l'envoi RR123456789DE		Runde und rechtschreib des Begrüßenden des Briefmarkenentwerfer/ Ronde et adresse de l'expéditeur du matériel de l'expéditeur		Sendungsnummer/Nr. de l'envoi RR123456789DE	
Empfänger der Sendung/Destinataire de l'envoi P. MASALONE 12 VIA MICHELANGELO 72100 BRINDISI ITALIEN		SCHMIDT VERSAND MUSTERWEG 3 12345 MUSTERSTADT DEUTSCHLAND		Unterschrift/Signature Datum/Date Einlieferungs-Nr./N° d'enlèvement Ausschüttung/Bureau Einlieferungsabstempel/Stamp d'enlèvement Offener Brief d'expédition/Wholesale/Conte de charge Währung/Monnaie Betrag in Differenz/Montant en chiffres 200,00	
		BANK (International Bank Account Number) / Compte-Nr. / N° de compte DE12300100601234567890 BIC (Bank Identifier Code) / Postbank oder Bank / Centre des chèques ou banques PBNKDEFF Währung/Monnaie Betrag in Differenz/Montant en chiffres 200,00 Betrag in Buchstaben/Montant en lettres - zweihundert -			

Platzierung der Label

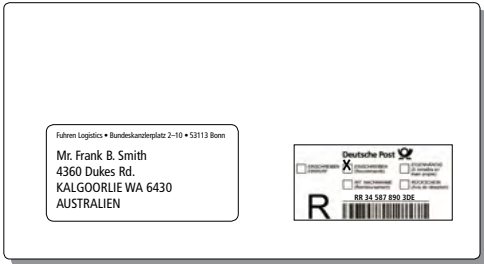
Damit wir Ihre Sendungen reibungslos verarbeiten können, müssen die Label korrekt platziert werden.

Platzierung des Einschreib-Labels

Das Einschreib-Label mit den verschiedenen Kombinationsmöglichkeiten bringen Sie wie folgt an:

Bei Briefumschlägen mit Fenster:

- über dem Fenster oder
- rechts neben dem Fenster



Bei Briefumschlägen ohne Fenster:

- rechts neben der Anschrift oder
- links neben der Anschrift



Platzierung des LÄNDERNACHWEIS Labels

- auf der Sendung
- in die Sendung eingelegt

Platzierung des Labels WARENPOST INTERNATIONAL

- auf der Sendung

DOLARANMERKUNG DECLARATION EN DOUANE CN 22 Ausgangsland/Le pays d'origine Deutsche Post Ausgangsland/Le pays d'origine ALLEMANIE Post pays Ausgangsland/Le pays d'origine ALLEMANIE Post pays		Ely Mustermann Vogelanger Str. 66 50623 Köln GERMANY TN2345678901234 CA234567890123456789		FROM TO Liam Smith USPS Victoria Street 96 B LOS ANGELES CA 90001 UNITED STATES	
- 1 x Nike Sweatshirt 0,4 42,00					
0,4 42,00					
LX 996 540 097 DE					

Standardlabel L

Ely Mustermann Vogelanger Str. 66 50623 Köln ALLEMANIE Post pays Ausgangsland/Le pays d'origine ALLEMANIE Post pays		FROM TO Jacques Baudin 113, Avenue Ledru Rollin 75011 PARIS FRANCE	
LX 996 540 097 DE			

Label für EU-Länder ohne CN22

Weitere Services rund um den internationalen Versand

[deutschepost.de/
brief-international](https://deutschepost.de/brief-international)

Als Partner für Ihren professionellen, internationalen Briefversand bietet Ihnen die Deutsche Post eine Vielzahl von zusätzlichen Services, die Ihnen eine noch einfachere und effizientere Abwicklung ermöglichen. Ihr Unternehmen wird entlastet und Ihre Kunden werden noch zufriedener sein. Unsere Kundenberater stehen Ihnen bei allen Fragen zu Services von A bis Z zur Verfügung.

Abonnentenmanagement

Abonnentenbetreuung ist eine aufwendige Angelegenheit. Die Deutsche Post entlastet Sie hierbei mit einer Komplettlösung, die es in sich hat: unserem professionellen Abonnentenmanagement. Wir verwalten und pflegen Ihre Abonnendendaten, erstellen Werbe- und Finanzstatistiken, optimieren Ihre Sendungen für den Versand, bereiten die Versandadressen auf und kümmern uns um Lagerwirtschaft und Rechnungsstellung im Ausland. Wir unterstützen Sie auch bei der Erstellung von Akquisitionsmailings oder bei der Selektion, Aufbereitung und Vermittlung von Adressen, sodass Sie mit PRESSE INTERNATIONAL im Ausland neue Leser gewinnen können. Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrem Kundenberater.

Adressmanagement

Ihre Adressen sind wertvoll – unzustellbare Sendungen teuer. Verringern Sie Streuverluste und steigern Sie den Wert Ihrer Kunden- und Interessentendaten – nutzen Sie unser professionelles internationales Adressmanagement. Von der Optimierung Ihres Adressbestandes über den

Abgleich mit internationalen Umzugsdatenbanken bis hin zum Dublettenabgleich – mit dem Adressmanagement der Deutschen Post bekommen Sie einen optimierten Adressbestand, dank dem Sie Ihre Kunden international noch zielgerichteter erreichen können. Darüber hinaus sparen Sie Kosten für Porto und Werbemittel. Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrem Kundenberater.

FRANKIERSERVICE

Das richtige Porto für jede Sendung und für jedes Land? Sparen Sie Zeit und nutzen Sie einfach unseren FRANKIERSERVICE. Sie liefern Ihre Sendungen vorsortiert bei uns ein – den Rest erledigen wir.

deutschepost.de/frankierservice

GOGREEN

Mit GOGREEN können Sie beim internationalen Briefversand anfallende Emissionen ausgleichen und so zum Umweltschutz beitragen.

deutschepost.de/gogreen



Climate neutral shipping
with Deutsche Post

Das sind Ihre Vorteile:

- Mithilfe eines Messverfahrens gemäß Greenhouse Gas Protocol – Product Standard werden die entstandenen Treibhausgasemissionen erfasst und in

anerkannten Klimaschutzprojekten neutralisiert.

- Der Ausgleich wird jährlich von einer unabhängigen Prüfgesellschaft verifiziert.
- Nutzung des Zertifikats und GOGREEN Logos für kundenindividuelle Vermarktung
- nachhaltiger Beitrag zum Klimaschutz: (Ver-)Stärkung des Nachhaltigkeitsversprechens gegenüber Ihren Kunden

Direct Entry

Mit unseren Direct Entry Services können Sie gegenüber Ihren Auslandskunden als nationales Unternehmen präsent sein, ohne eine kostspielige lokale Infrastruktur vorhalten zu müssen: Der „Local Look“ macht's möglich! Sie gestalten Ihre Briefe oder Werbesendungen ganz nach den Gewohnheiten der Zielländer – inklusive einer nationalen Absenderadresse, die wir Ihnen zur Verfügung stellen können. Das spart Kosten und kann Ihre Response-quote signifikant erhöhen! Die Preisgestaltung hängt ganz von Ihren Wünschen hinsichtlich Zielland und genutztem Produkt ab. Bitte wenden Sie sich an Ihre Geschäftskundenberatung, die Ihnen gern ein persönliches Angebot für Direct Entry erstellt. Direct Entry Services sind für viele Länder Europas verfügbar und eignen sich für palettierte Sendungsmengen.

Response und Retouren

INFOCARD INTERNATIONAL

- Diese Karte ist Mailing und Responseelement in einem.
- Ihre Anschrift wird direkt auf die Karte gedruckt.
- Darüber wird ein leicht abziehbares Label mit der Kundenanschrift geklebt.
- Der Empfänger zieht das Label mit seiner Anschrift einfach ab – darunter erscheint Ihre Adresse als Rücksendeanschrift.



INFOCARD INTERNATIONAL ist eine Gestaltungsvariante des Produktes DIALOGPOST INTERNATIONAL. Merkmale, Inhalte, Mindestmengen, Maße und Gewichte entsprechen denen des Produktes (s. S. 16 ff).

Die Herstellung erfordert spezialisiertes Fachwissen und kann daher ausschließlich über Lizenzdruckereien der Deutschen Post erfolgen. Ihr Kundenberater stellt Ihnen gerne eine Liste dieser Druckereien zur Verfügung, die Sie selbstständig beauftragen können.



WERBEANTWORT in Briefform

WERBEANTWORT INTERNATIONAL

Mit der WERBEANTWORT INTERNATIONAL können Sie Ihren Direktmarketing-Adressaten weltweit Antwortumschläge oder -karten anbieten, die bei der Rücksendung nicht frankiert werden müssen. So erhöhen Sie die Responsequote und zahlen nur für tatsächlich zurückgesandte Antworten.

Merkmale

- Responsemedium bis 50 g in Karten- oder Briefform
- weltweit

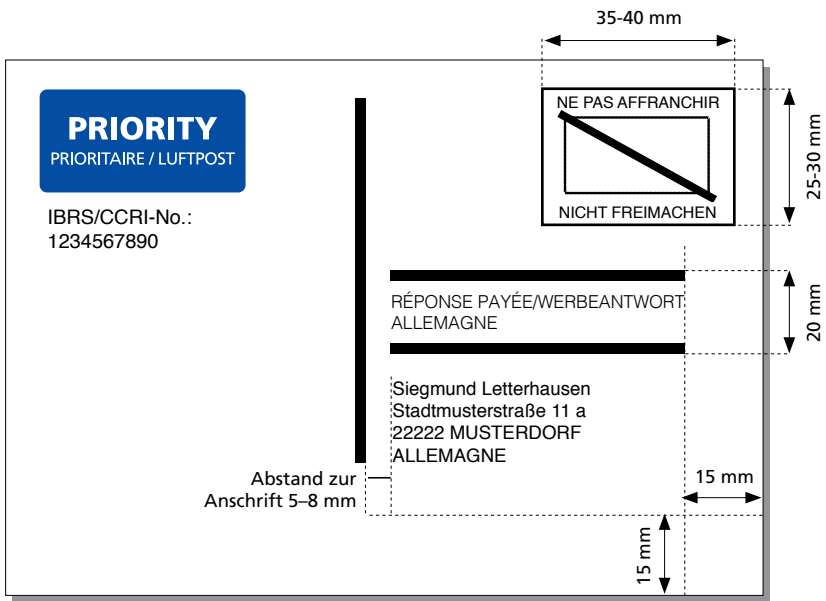
Gestaltung

Für die Gestaltung der WERBEANTWORT INTERNATIONAL gibt es international geltende Richtlinien, die Sie unbedingt berücksichtigen sollten. Nur so ist die reibungslose Rücksendung über alle Grenzen hinweg gewährleistet.

In der rechten oberen Ecke der Aufschriftseite wird der Frankiervermerk „NE PAS AFFRANCHIR/NICHT FREIMACHEN“ aufgebracht (Seitenverhältnis des Abdrucks ca. 1 zu 1,4) – wahlweise anstatt in Deutsch zusätzlich in der Sprache des Landes, aus dem die WERBEANTWORT INTERNATIONAL zurückgesandt werden soll.

Direkt über der Anschrift bringen Sie – auffällig durch zwei waagerechte, parallele Balken hervorgehoben – folgende Angaben an:

- Aufdruck über der Adresse „RÉPONSE PAYÉE/WERBEANTWORT“ plus Bestimmungsland der Antwort „ALLEMAGNE“.
- Die Bezeichnung „Deutschland“ kann ergänzt werden.
- Neben den französischen Begriffen können Hinweise statt in Deutsch auch in der Landessprache der angeschriebenen Kunden erfolgen.
- Druckvorlagen erhalten Sie im Internet: deutschepost.de/brief-international/werbeantwort



WERBEANTWORT in Kartenform

Empfängeradresse:

- Aufdruck in dunkler Farbe (idealerweise in Schwarz oder Dunkelblau auf weißem Grund)
- Aufdruck muss sich klar und maschinenlesbar von der Farbgebung des Umschlags oder der Karte abheben.

Durch den automationsgerechten Aufdruck „PRIORITY/Prioritaire/Luftpost“ in der oberen linken Ecke der Aufschriftseite stellen Sie sicher, dass Ihre WERBEANTWORT INTERNATIONAL immer mit Vorrang befördert wird.

Viele Länder erwarten außerdem die Angabe einer „Lizenznummer“. Bitte ergänzen Sie daher den Vordruck mit einer fiktiven Angabe, z. B. mit Ihrer Kundennummer: IBRS/CCRI N°: 1234567890.

Maße und Gewichte

Höchstmaße	Mindestmaße	Höchstgewicht
Länge + Breite + Höhe = 900 mm, keine Seite länger als 600 mm für Sendungen in Kartenform: 235 mm x 125 mm	140 x 90 mm	50 g

WARENRETOURE BRIEF INTERNATIONAL

Die WARENRETOURE BRIEF INTERNATIONAL ist eine Ergänzung zum Warenversand deutscher Händler ins Ausland und ermöglicht es deren Kunden im Ausland, erhaltene Waren unentgeltlich zurückzusenden.

Merkmale

- für Waren bis 2 kg
- derzeit für über 20 europäische Länder verfügbar

Voraussetzungen

- Als Händler in Deutschland benötigen Sie einen Vertrag mit der Deutschen Post sowie eine Rücksendeadresse bei einem unserer Retouren-Service-Center.
- Darüber hinaus benötigen Sie eine eindeutige, einheitliche Zieladresse für den Rückerhalt der Sendungen (keine Postfachadresse, da Retourensendungen gebündelt und ggf. als Paket zugesandt werden).

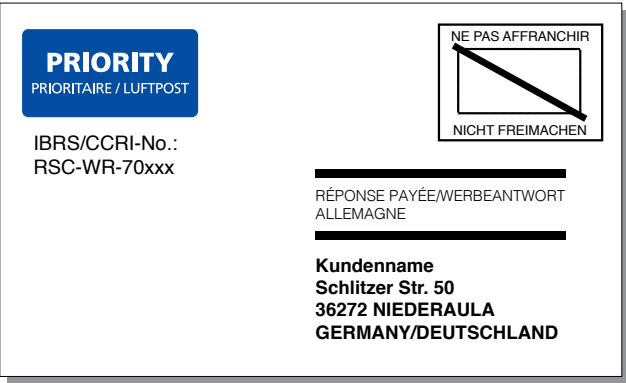
■

Bitte beachten Sie Folgendes:

- Die grundsätzlichen Bestimmungen der AGB BRIEF INTERNATIONAL, z. B. über den Ausschluss von Waren von der Postbeförderung, gelten auch hier (s. S. 66–67).
- Gesetzliche Bestimmungen (z. B. hinsichtlich der Verbringung von Abfallprodukten) sind zu beachten. Weitere Hinweise entnehmen Sie bitte den länderspezifischen Informationen unter deutschepost.de/brief-international/land-fuer-land

Gestaltung

Die international geltenden Richtlinien für die Gestaltung von WARENRETOUREN BRIEF INTERNATIONAL sollten Sie unbedingt einhalten. Ein einheitliches Layout (bedruckter Umschlag oder Aufkleber) sichert die internationale Behandlung als Warenretoure. Druckvorlagen erhalten Sie im Internet: deutschepost.de/brief-international/werbeantwort



Beispiel Warenretoure

Unzustellbare Sendungen

Außerdem sorgen wir dafür, dass Ihre Direktmarketing-Sendungen nicht im Zielland verbleiben. Nutzen Sie einfach unseren Service zur Rücksendung unzustellbarer Sendungen.

Unzustellbare Sendungen werden international sogar ohne Mehrkosten an den Absender zurückgeschickt. Beachten Sie dazu bitte die Hinweise unter „Voraussetzung“ auf Seite 52.

Bring- und Abholservice

Sparen Sie Zeit und Geld und lassen Sie Ihre Sendungen direkt bei sich abholen. Nutzen Sie den Bring- und Abholservice HIN+WEG der Deutschen Post auch für Ihre internationalen Briefsendungen. Zu günstigen Konditionen holen wir In- und Auslandssendungen vereinbarungsgemäß bei Ihnen ab und kümmern uns komplett um deren Weiterleitung. Von Ihrer Tür direkt in alle Welt. deutschepost.de/hinundweg

Verpackung

Relevant für:

- BRIEF INTERNATIONAL
- BRIEFE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF
- WARENPOST INTERNATIONAL
- DIALOGPOST INTERNATIONAL
- VARIOPLUS INTERNATIONAL
- PRESSE INTERNATIONAL

[deutschepost.de/
brief-international/
dialogpost](https://deutschepost.de/brief-international/dialogpost)

[deutschepost.de/
brief-international/
m-beutel](https://deutschepost.de/brief-international/m-beutel)

Umhüllung

Alle Produkte im internationalen Briefversand – mit Ausnahme der Postkarte – erfordern eine Umhüllung; dies gilt auch für PRESSE INTERNATIONAL. Damit Ihre Sendungen den Empfänger wohlbehalten erreichen, achten Sie bei der Verpackung bitte auf Folgendes:

- Die Umhüllung sollte stabil sein, dem Inhalt entsprechen (z. B. bei zerbrechlichen Gegenständen) und den Inhalt während der Beförderung gut vor Druck, Stoß und Fall schützen.
- Ein Ineinanderschieben der Sendungen muss ausgeschlossen sein.
- Von Material und Farbe her muss die Umhüllung mit gängigen Schreibgeräten beschriftet und einwandfrei gestempelt werden können.

Beim Standardbrief muss die Umhüllung im Wesentlichen die physikalischen Eigenschaften von Papier besitzen (gilt nicht für das Material der Brieffenster).

Bei Kompakt-, Groß- und Maxiformaten sowie Warenpost (z.B. Formate XS, S, M, L) sind auch Kunststoffumhüllungen möglich. Bitte beachten Sie dabei folgende Punkte:

- Für die Aufschriftseite ist eine ausreichend große, helle Fläche erforderlich, auf der sich Bearbeitungsvermerke handschriftlich, mit Klebezetteln oder Stempelabdruck aufbringen lassen (z.B. Grund der Unzustellbarkeit, neue Anschrift des Empfängers).
- Mit Ausnahme von Briefmarken kann die gesamte Aufschrift auch unter der Umhüllung angebracht werden.

Wichtig: Die Umhüllung muss in diesem Bereich durchsichtig sein, sodass die Anschrift von außen einwandfrei lesbar ist, auch wenn der Inhalt verrutscht.

Verschluss

Internationale Sendungen können Sie grundsätzlich in offener oder verschlossener Umhüllung versenden. Standardbriefe dürfen nicht mit Heftklammern, Metallösen oder -klammern verschlossen sein.

Tipp

Für die Verpackung von Briefsendungen empfehlen wir Ihnen Briefhüllen der Norm DIN 680. Als Umhüllungen für größere Sendungen eignen sich: Versandtaschen, Kunststoffumhüllungen.

Besonderheiten

WARENPOST, DIALOGPOST UND PRESSE INTERNATIONAL

Bei verschlossenen Sendungen behalten wir uns zur Inhaltsprüfung eine Öffnung von Stichproben vor.

M-BEUTEL

- Teilen Sie den Beutelinhalt in einzelne Pakete auf.
- Wählen Sie für diese Pakete jeweils eine offene Umhüllung mit leicht zu lösender Umschnürung.
- Achten Sie bitte darauf, dass jede Einzelsendung im Beutel mit Empfänger- und Absenderangaben versehen ist.
- Verschließen Sie den Beutel mit einer Verschnürung, die sich leicht lösen und wieder anbringen lässt.

Bei Sendungen in das Ausland ist zu beachten:

Das deutsche Verpackungsrecht beruht auf EU-Richtlinien, d. h., auch in den Mitgliedsstaaten der EU gibt es gesetzliche Regelungen zu Verpackungen. Da die Umsetzung von EU-Richtlinien aber in der Verantwortung der Mitgliedsstaaten liegt, sind diese Regelungen im Detail sehr unterschiedlich. Der Versender muss sich selber kundig machen, was er beim Versand von Waren in das jeweilige Land zu beachten hat und inwieweit Drittstaaten entsprechende Regelungen haben. Weitere Informationen finden Sie unter verpackungsregister.org

Beförderungsleistung

Relevant für:

- BRIEF INTERNATIONAL
- BRIEFE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF
- WARENPOST INTERNATIONAL
- DIALOGPOST INTERNATIONAL
- VARIOPLUS INTERNATIONAL
- PRESSE INTERNATIONAL

Bei unseren Beförderungsleistungen haben Sie die Wahl zwischen schnell und wirtschaftlich:

Beförderungsleistungen

PRIORITY	Priority-Sendungen werden von uns mit Vorrang auf dem schnellsten Weg ins Zielland transportiert.
ECONOMY	Economy-Sendungen werden auf dem wirtschaftlichsten Beförderungsweg ins Zielland transportiert.

Wahlmöglichkeiten

Produkt	PRIORITY	ECONOMY
BRIEF INTERNATIONAL	•	–
BRIEFE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF	•	–
WARENPOST INTERNATIONAL ZUM EINZELTARIF	•	–
WARENPOST INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF	•	–
DIALOGPOST/VARIOPLUS INTERNATIONAL	•	•
PRESSE INTERNATIONAL (EINZELTARIF)	•	•
PRESSE INTERNATIONAL (KILOTARIF)	•	•
M-BEUTEL	•	•
ZUSATZLEISTUNGEN	•	–

Vorausverfügung

Mit der Vorausverfügung bestimmen Sie – vor allem bei Verwendung eines Frankiervermerks – bei den Produkten mit Kilotarifen wie Brief zum Kilotarif, DIALOGPOST und PRESSE INTERNATIONAL die Rücksendung Ihrer Sendung bei Unzustellbarkeit. Die Rücksendung ist im Porto bereits enthalten.

- Vermerken Sie dies bitte
- auf der Aufschriftseite der Sendungen
 - in einer im Bestimmungsland bekannten Sprache

Zustellung im Ausland

Wird der Empfänger nicht angetroffen, wird eine Benachrichtigung/Information hinterlassen und die Sendung im Regelfall zwei Wochen bis zu einem Monat zur Abholung bereitgehalten. In Ausnahmefällen auch länger.

Beispiel

Deutsch	Französisch	Englisch
Bei Unzustellbarkeit zurück an Absender	En cas de non-remise renvoyer à l'expéditeur	If undeliverable return to sender

Ohne einen solchen Rücksendevermerk werden ggf. unzustellbare Sendungen von der Postgesellschaft des Bestimmungslandes nicht zurückgesandt.

Kennzeichnung der Beförderungsleistung

Nie mehr ohne!



Priority-Aufkleber*

Sollen Ihre Sendungen mit Vorrang behandelt werden, kennzeichnen Sie sie bitte mit dem Vermerk „PRIORITY/Prioritaire/Luftpost“ oder dem entsprechenden Aufkleber. Das gilt nicht nur für Sendungen in Überseedestinationen, sondern auch für Sendungen innerhalb Europas. Priority-Sendungen werden von uns grundsätzlich mit Vorrang auf dem schnellsten Weg befördert. Aufgrund der Anforderungen anderer Postgesellschaften stellen Sie nur mit diesem Vermerk sicher, dass Ihre Sendungen im Zielland mit Vorrang behandelt werden.

Die **Kombination mit Zusatzleistungen** ist grundsätzlich nur bei PRIORITY Versand möglich.

Relevant für:

- BRIEF INTERNATIONAL
- BRIEFE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF
- WARENPOST INTERNATIONAL
- DIALOGPOST INTERNATIONAL
- VARIOPLUS INTERNATIONAL
- PRESSE INTERNATIONAL

[deutschepost.de/
brief-international/
priorityaufkleber](https://deutschepost.de/brief-international/priorityaufkleber)

* Auch als Schwarz-Weiß-Druck möglich.

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, den Vermerk auf Ihren Briefsendungen anzubringen. Wichtig ist, dass der Vermerk gut erkennbar ist. Hier einige Vorschläge:

Führen Logistics • Bundeskanzlerplatz 2–10 • 53113 Bonn

PRIORITY - Prioritaire
Mr. Frank B. Smith
GPO Box 17788 Q
MELBOURNE VIC 3001
AUSTRALIEN

Innerhalb des Fensters, eingedruckt in Ihren Brief – möglichst groß

FUHREN LOGISTICS
Bundeskanzlerplatz 2–10
53113 BONN
GERMANY

PRIORITY - PRIORITAIRE

Handschriftlich unterhalb des Absenders

PRIORITY - PRIORITAIRE
Führen Logistics • Bundeskanzlerplatz 2–10 • 53113 Bonn
Mr. Frank B. Smith
GPO Box 17788 Q
MELBOURNE VIC 3001
AUSTRALIEN

Handschriftlich oberhalb des Fensters

**PRIORITY
PRIORITAIRE
LUFTPOST**


BRIEF KILOTARIF
Ein Service der Deutschen Post
ALLEMAGNE Port payé

Integriert im Frankiervermerk

PRIORITY - PRIORITAIRE
Mr. Frank B. Smith
GPO Box 17788 Q
MELBOURNE VIC 3001
AUSTRALIEN

Oberhalb der Empfängeradresse – möglichst fett

**20 Jahre
TeleFrank**

Qualität aus Deutschland


Deutsche Post 
FR 01.01.18 0,90
P.P. PRIORITY
SD 0100 9C67
00 0000 0002

Integriert im FRANKIT-Abdruck (Frankiermaschine)

Frankierung

Für die Frankierung Ihrer Sendungen stehen Ihnen verschiedene Möglichkeiten zur Verfügung. Die Tabelle unten zeigt die sinnvollen Kombinationsmöglichkeiten von Sendungs- und Frankierarten und soll Ihnen bei der richtigen Auswahl helfen. Auf den folgenden Seiten sind die Frankierarten im Einzelnen beschrieben.

Hinweis zur Umsatzsteuer
Grundsätzlich werden alle Sendungen zum Nettobetrag frankiert, auch umsatzsteuerpflichtige Sendungen. Die Umsatzsteuer wird bei Einlieferung abgerechnet bzw. auf Ihrer Rechnung ausgewiesen.

Frankierarten

Produkt	Briefmarke	Internetmarke	Plusbrief	Frankiermaschine	Frankiervermerk	DV-Freimachung	Frankierservice
BRIEF INTERNATIONAL	•	•	•	•	–	•	• 1)
BRIEFE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF	–	• 2)	–	• 2)	•	• 2)	• 3)
WARENPOST INTERNATIONAL ZUM EINZELTARIF	–	•	–	–	–	•	–
WARENPOST INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF	–	• 2)	–	• 2)	•	• 2)	–
DIALOGPOST INFOCARD/ VARIOPLUS INTERNATIONAL	• 4)	–	–	• 2)	•	• 2)	•
PRESSE INTERNATIONAL (EINZELTARIF)	•	•	–	•	–	•	–
PRESSE INTERNATIONAL (KILOTARIF)	–	–	–	• 2)	•	• 2)	–
M-BEUTEL	–	–	–	–	•	–	–

Symbole: • möglich, – nicht möglich

* Es gelten die Regelungen der Broschüre „Automationsfähige Briefsendungen“ sowie die jeweiligen AGB der angegebenen Frankierverfahren in der jeweils aktuellen Fassung.

1) Ausnahme „Zusatzleistung WERT INTERNATIONAL“.

2) Sie bringen das Netto-Stückentgelt sowie ggf. Entgelte für Zusatzleistungen (ohne gesetzl. USt.) auf jeder Sendung auf. Den Kilopreis der Gesamtaussendung können Sie auf der Einlieferungsliste freistempeln oder bei Einlieferung bezahlen. Bei entsprechender Frankierung mit dem Stückentgelt auf der Sendung ist der Zusatz „Port payé“ bzw. „P.P.“ oder der Produktname, z. B. BRIEFE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF, erforderlich! Für WARENPOST INTERNATIONAL nur bei der Produktvariante EU Untracked möglich.

3) Nur in Verbindung mit FRANKIERSERVICE SPEZIAL.

4) Die Verwendung von Briefmarken im Rahmen der Absenderstempelung ist möglich. Hierzu ist ein Vertrag mit der Deutschen Post AG zur Absenderstempelung abzuschließen. Auf der Sendung ist die jeweilige Produktbezeichnung oder ersatzweise „Port payé“ anzugeben. Sie bringen den Netto-Stückpreis (ohne gesetzl. USt) auf den Sendungen an und entwerten die Briefmarke mit dem im Vertrag vereinbarten Druckverfahren.

Bitte beachten Sie*:

- Nicht von der Deutschen Post autorisierte Marken, Vignetten und bildhafte Darstellungen, die mit Postwertzeichen oder dienstlichen Klebezetteln verwechselt werden könnten, dürfen nicht auf der Aufschriftseite angebracht bzw. aufgedruckt sein.
- Auch Stempeldrucke, die mit Frankierabdrucken verwechselt werden könnten, sind nicht zulässig.
- Für nicht oder unzureichend frankierte Briefsendungen berechnen wir ein zusätzliches Nachentgelt.
- Label für Zusatzleistungen (s. auch S. 34–43) sind zusätzlich zur Frankierung auf der Aufschriftseite anzubringen.

Briefmarke mit Absenderstempelung
Dazu nutzen Sie die Absenderstempelung. Sie bringen nur den Netto-Stückpreis (ohne gesetzl. USt.) auf der Sendung auf. Die Briefmarken werden vor der Einlieferung mit einem entsprechenden Abdruck (s. Abbildung) entwertet. Zur Nutzung der Absenderstempelung ist ein Vertrag mit der Deutschen Post AG erforderlich (Kontakt: absenderstempelung@deutschepost.de).

Bei Verwendung der **Absenderstempelung**

- kann „Port payé“ die Produktbezeichnung ersetzen.
- in Verbindung mit DIALOGPOST INTERNATIONAL ersetzt „Port payé“ die Produktbezeichnung im Abdruck.



Muster einer Absenderstempelung

Frankiermaschine

- Voraussetzung: Vertrag mit der Deutschen Post zur Nutzung einer Frankiermaschine
- Sie verstampeln den Beförderungspreis sowie ggf. Preise für Zusatzleistungen (bei unseren USt.-pflichtigen Produkten den Netto-Stückpreis ohne gesetzl. USt. sowie den Vermerk „Port payé“ bzw. „P.P.“ oder den Produktnamen) auf der Sendung.
- Die Darstellung eines Werbeaufdrucks über die Frankiermaschine ist möglich.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: [frankit.de](https://www.frankit.de)



Relevant für:

- BRIEF INTERNATIONAL
- BRIEFE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF
- WARENPOST INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF
- DIALOGPOST INTERNATIONAL
- VARIOPLUS INTERNATIONAL
- PRESSE INTERNATIONAL

- [deutschepost.de/frankierung](https://www.deutschepost.de/frankierung)
- [deutschepost.de/frankierberater](https://www.deutschepost.de/frankierberater)
- [frankit.de](https://www.frankit.de)
- [deutschepost.de/frankierservice](https://www.deutschepost.de/frankierservice)
- [absenderstempelung.de](https://www.absenderstempelung.de)
- [deutschepost.de/dv-freimachung](https://www.deutschepost.de/dv-freimachung)
- [deutschepost.de/shop](https://www.deutschepost.de/shop)

Relevant für:

- BRIEF
INTERNATIONAL
- BRIEFE
INTERNATIONAL
ZUM KILOTARIF
- WARENPOST
INTERNATIONAL
- DIALOGPOST
INTERNATIONAL
- VARIOPLUS
INTERNATIONAL
- PRESSE
INTERNATIONAL

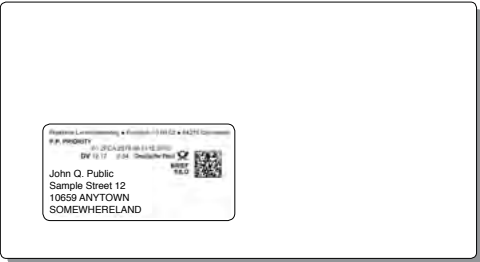
[deutschepost.de/
frankierung](https://deutschepost.de/frankierung)

[deutschepost.de/
frankierberater](https://deutschepost.de/frankierberater)

[deutschepost.de/
internetmarke](https://deutschepost.de/internetmarke)

DV-Freimachung

- Bei der DV-FREIMACHUNG mit Matrixcode kann grundsätzlich ein Frankiervermerk in der Frankierzone des Umschlags entfallen. Es wird empfohlen, zur deutlicheren Kennzeichnung für die ausliefernde Postgesellschaft zusätzlich eine Variante des Frankiervermerks (s. unten) einzusetzen.
- Alle erforderlichen Angaben drucken Sie so in das Dokument, dass sie durch das Umschlagfenster gut sichtbar sind, „Port payé“ bzw. „P.P.“.
- Für diese Frankierung ist eine besondere Vereinbarung mit der Deutschen Post erforderlich.
- Weitere Informationen erhalten Sie bei Ihrem Kundenberater oder unter: deutschepost.de/dv-freimachung



Frankiervermerk

Der Frankiervermerk mit der Welle in der Frankierzone verleiht Ihren Sendungen optisch Schwung, lässt sich mit einem eigenen Motiv Ihrer Wahl kombinieren und wird so zu einer individuellen, sympathischen Visitenkarte beim Versand großer Mengen.

Einheitlicher Frankiervermerk mit individuellem und ohne individuelles Kundenmotiv

- Grundsätzlich besteht der Vermerk aus den folgenden drei Elementen:
- Frankierwelle mit Posthorn
 - Angabe des Produkts (z. B. DIALOGPOST)
 - Hinweis „Ein Service der Deutschen Post“



In der Frankierzone müssen die Frankierwelle und die beiden Zusätze „Allemagne“ und „Port payé“ (alternativ „P.P.“) angegeben sein. Der Hinweis auf die Deutsche Post sowie die Produktangabe können, so wie beim nationalen Vermerk, entweder in der Frankierzone oder im Anschriftenfeld erfolgen.



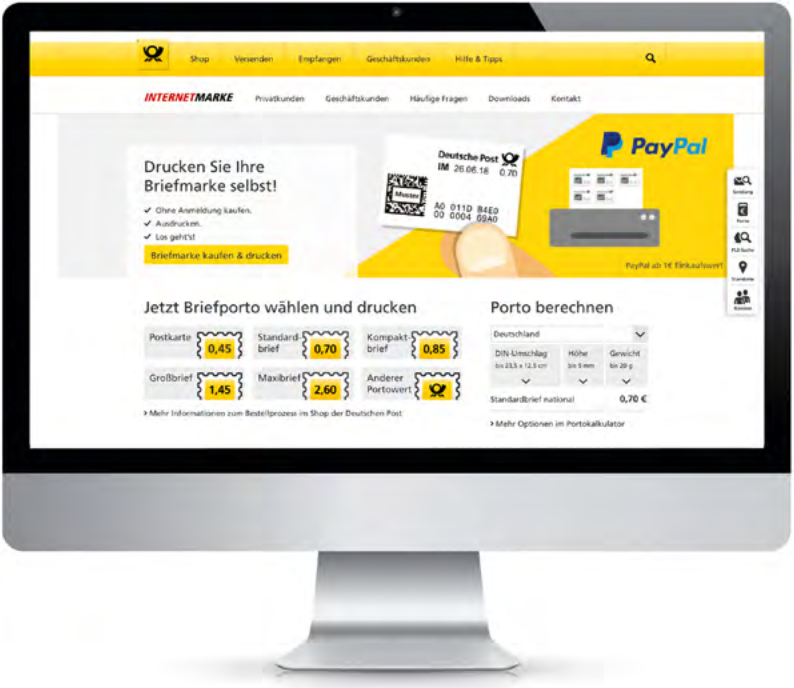
Der Frankiervermerk bei DV-freigemachten Sendungen mit Matrixcode

- Sie frankieren Ihre Briefprodukte im Anschriftenfenster mit Matrixcode, z. B. bei der DV-FREIMACHUNG? Dann haben Sie für die Gestaltung der Frankierzone die Optionen:
- Frankierwelle mit individuellem Motiv
 - Frankierwelle ohne individuelles Motiv
 - Freilassen der Frankierzone
- Weitere Informationen unter: deutschepost.de/frankiervermerk



INTERNETMARKE

Mit dem Online-Service INTERNETMARKE können Sie Ihr Porto für Briefe oder WARENPOST INTERNATIONAL (beides auch zum Kilotarif) sofort, einfach und schnell ausdrucken unter: deutschepost.de/internetmarke



Zollbestimmungen – das Wichtigste im Überblick

Die folgenden Hinweise helfen Ihnen, beim Versand zollpflichtiger Waren ins Ausland allen Bestimmungen gerecht zu werden.

Relevant für:

- BRIEF INTERNATIONAL
- BRIEFE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF
- WARENPOST INTERNATIONAL
- DIALOGPOST INTERNATIONAL
- DIALOGPOST KREATIV INTERNATIONAL
- VARIOPLUS INTERNATIONAL
- PRESSE INTERNATIONAL

deutschepost.de/brief-international/zoll

Länderbestimmungen

Zollbestimmungen sind zu beachten beim Versand von Waren und Gegenständen an Empfänger

- in Nicht-EU-Staaten und Gebieten, die nicht zum Zollgebiet der EU gehören, sowie
- in Drittlandsgebieten im Sinne des Umsatzsteuerrechts.

Versenden Sie ihre Waren in Länder außerhalb der EU, so sind die Zolldaten vorab elektronisch bereitzustellen.

Weitere Informationen finden Sie unter deutschepost.de/warenpost-international

Bitte beachten: Wird bei der Übergabe oder bei der weiteren Bearbeitung der Sendung festgestellt, dass die erforderliche Zolldeklaration fehlt bzw. unvollständig ist, muss die Deutsche Post den Versand verweigern und die Sendung dem Einlieferer zurückgeben.

Zollinhaltsklärung

- Zusätzlich zur elektronischen Übermittlung der Zolldaten müssen alle WARENPOST INTERNATIONAL Sendungen auf der Aufschriftseite eine Zollinhaltsklärung tragen. Auch wenn die Warenlieferung kostenlos erfolgt (z. B. bei

Werbemailings oder Zeitschriften mit Mustern oder Proben).

- Bis zu 300,00 SZR* (358,50 EUR) Warenwert, versehen Sie Ihre Sendung mit einer Zollinhaltsklärung CN 22. Liegt der Wert über 300 SZR*, muss eine Zollinhaltsklärung CN 23 genutzt werden. Sie können die CN23 in die Sendung einlegen.
- Die Zollinhaltsklärung ist immer vollständig auszufüllen.
- Bei einem Kaufgeschäft – einschließlich Auktionsgeschäften z. B. über eBay – ist immer das Kästchen „Sonstiges“ anzukreuzen.
- Es ist immer der tatsächliche Wert der Ware anzugeben. Warenwert „0“ ist unzulässig.
- Es ist stets das Ursprungsland der Ware einzutragen.
- Bei der Warenbeschreibung ist keine Sammelbezeichnung zulässig.

Weitere Informationen finden Sie unter: deutschepost.de/brief-international/land-fuer-land

Hinweis: Informationen zum Belegnachweis für grenzüberschreitende Beförderungen finden Sie unter deutschepost.de/belegnachweis

* Das Sonderziehungsrecht ist eine Rechnungseinheit und ein Zahlungsmittel für Transaktionen mit dem Internationalen Währungsfonds. Zum 1. Januar jeden Jahres wird ein Durchschnittswert ermittelt, der die Grundlage für Entgelte, Wertangaben und Haftungsbeträge bildet. Den aktuellen Wert finden Sie stets in der Broschüre „Leistungen und Preise“. Im Jahr 2019 beträgt der Wert eines SZR = 1,1950 EUR (offizieller Umrechnungskurs für 2019 gemäß Weltpostvertrag).

Nutzen Sie für Ihren Warenversand International

das Harmonized Label inkl. CN 22

The diagram shows a standardized label for WARENPOST INTERNATIONAL. It is divided into several sections with numbered callouts: 1. Zollinhaltsklärung (CN 22) - 148 mm wide, 105 mm high. 2. Absenderbereich (Sender area) - 148 mm wide, 26 mm high. 3. Kopf* (Header) - 148 mm wide, 27 mm high. 4. Empfängerbereich (Receiver area) - 148 mm wide, 27 mm high. 5. Bereich für Beförderungsanweisungen (Area for forwarding instructions) - 148 mm wide, 11 mm high. 6. Barcodebereich (Barcode area) - 148 mm wide, 41 mm high. The label includes fields for 'FROM' (Sender) and 'TO' (Receiver) information, a 'PRIORITY' marking, and a barcode. Dimensions are given in mm: 148 mm (width), 105 mm (height), 26 mm (height), 27 mm (height), 11 mm (height), 41 mm (height), 49 mm (width), 99 mm (width).

Standardisiertes Label WARENPOST INTERNATIONAL

Ein Label – drei Möglichkeiten

1. Sie erzeugen das Label selbst. Detaillierte Informationen und Spezifikationen dazu finden Sie unter deutschepost.de/brief-international/warenpost.
2. Sie buchen WARENPOST INTERNATIONAL unter deutschepost.de/shop. Hier wird das Label für die Frankierung mit Internetmarke automatisch zur Verfügung gestellt.
3. Sie nutzen die Versand- oder Logistiksoftware eines Drittanbieters, der WARENPOST INTERNATIONAL inklusive des Labels in die Anwendung integriert.

* Bei anderen Frankierarten (Frankiermaschine, DV-Freimachung, Internetmarke) wird der Kopfbereich der Frankierzone frankierspezifisch angepasst.

Muster CN 22 und CN 23

ZOLLINHALTSERKLÄRUNG CN 22 DECLARATION EN DOUANE CN 22	
Designierter Postbetreiber/Opérateur désigné Deutsch Post	
Zurücksenden: <input type="checkbox"/> Dokumente <input type="checkbox"/> Handelswaren <input type="checkbox"/> Sonstiges Cadeaux <input type="checkbox"/> Documents <input type="checkbox"/> Marchandises <input type="checkbox"/> Autres Bitte alle oder mehrere Kästchen ankreuzen. Cocher la ou les cases appropriées.	
Anzahl und detaillierte Beschreibung des Inhalts (1) Quantité et description détaillée du contenu	Gesamtgewicht (2) Poids total (kg)
2 CDs 1 DVD	0,3 0,2
	20 € 15 €
Nur für Handelswaren Pour les envois commerciaux seulement (Für inlanden Zollerklärungen nach dem HS (6) et d'origine des marchandises (7) à l'adresse de la page d'origine des marchandises (6 et 7))	Gesamtwert (7) Valeur totale
	0,5 35 €
Ich, der/die Unterzeichnende, bestätige, dass die in der vorliegenden Zollinhaltsklärung angegebenen Daten korrekt sind und dass diese Sendung keine gefährlichen, giftigen oder auf Grund gesetzlicher oder zollrechtlicher Regelungen verbotenen Gegenstände enthält. Ich übernehme insbesondere keine Güter, deren Versand, Beförderung oder Lagerung gemäß den AöB der Deutschen Post ausgeschlossen ist. Je, soussigné(e) dans le nom et l'adresse figurant au verso, certifie que les renseignements fournis dans la présente déclaration sont exacts et que cet envoi ne contient aucun objet dangereux ou interdit par la législation ou la réglementation relative au douane. Je ne transmettrai notamment aucune marchandise dont l'envoi, le transport ou l'entreposage est exclu par les Conditions générales de Deutsche Post.	
Datum und Unterschrift des Absenders (8) / Date et signature de l'expéditeur 03.01.19	

Zollinhaltsklärung CN 22 (auch im Schwarz-Weiß-Druck gültig)

Designierter Postbetreiber/Opérateur désigné Von De		ZOLLINHALTSERKLÄRUNG CN 23 DECLARATION EN DOUANE CN 23	
Name und Anschrift des Absenders/Expéditeur DEUTSCHLAND/ALLEMAGNE		Einlieferungsnummer (Barcode falls vorhanden) N° de l'envoi (code à barres, s'il existe)	
Name und Anschrift des Empfängers/besinnataire An A		Wichtig! Important! Kann amtlich geöffnet werden. Peut être ouvert d'office	
Bestimmungsland/Pays de destination		Kennnummer des Empfängers (falls vorhanden) (Steuernummer/Umsatzsteueridentifikationsnummer/Zollnummer des Empfängers) Référence de l'importateur (si elle existe) (numéro fiscal) de l'importateur (si existant)	
Detaillierte Beschreibung des Inhalts (1) Description détaillée du contenu		Telefon-/Faxnummer/E-Mail-Adresse des Empfängers (falls vorhanden) N° de téléphone/fax/e-mail de l'importateur (si connu)	
Menge (2) Quantité	Nettogewicht (3) Poids net (en kg)	Zoll-/Wert/ Währung (5) Valeur	Nur für Handelswaren/four les envois commerciaux seulement Zolltarif/nr. nach dem HS (7) N° tarifaire du HS
	Gesamtbruttogewicht (4) Poids brut total	Gesamtwert (6) Valeur totale	Ursprungsland der Waren (8) Pays d'origine des marchandises
Art der Sendung (10) Catégorie de l'envoi		Einlieferungsstelle/Einlieferungsdatum/Bureau d'origine/date de dépôt	
Warenmuster/Kommission commercial Geschenke/Cadeaux Dokumentelleucoments Sonstiges/Autres		Ich bestätige, dass die in der vorliegenden Zollinhaltsklärung angegebenen Daten korrekt sind und diese Sendung keine gefährlichen, giftigen oder auf Grund gesetzlicher oder zollrechtlicher Regelungen verbotenen Gegenstände enthält. Ich übernehme insbesondere keine Güter, deren Versand, Beförderung oder Lagerung gemäß den AöB der Deutschen Post ausgeschlossen ist. Je certifie que les renseignements fournis dans la présente déclaration sont exacts et que cet envoi ne contient aucun objet dangereux ou interdit par la législation ou la réglementation relative au douane. Je ne transmettrai notamment aucune marchandise dont l'envoi, le transport ou l'entreposage est exclu par les Conditions générales de Deutsche Post.	
Bemerkungen (11) (Z.B. Waren unterliegen den Quarantänebestimmungen/Gesundheitskontrollen/Bestimmungen für Pflanzenschutzmittel oder anderen Beschränkungen) Observations (11) (ex. marchandises soumise à la quarantaine contrôles sanitaires, phytosanitaires ou à d'autres restrictions)		Datum und Unterschrift des Absenders (15) Date et signature de l'expéditeur	
Genehmigung (12) L'usage Nummer der Genehmigungen N° des licences		Bescheinigung (13) Certificat Nummer der Bescheinigungen N° des certificats	
Rechnung (14) Facture Nummer der Rechnung/en N° de la facture			

Zollinhaltsklärung CN 23

Relevant für:

- BRIEF INTERNATIONAL
- BRIEF INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF
- WARENPOST INTERNATIONAL
- DIALOGPOST INTERNATIONAL
- DIALOGPOST KREATIV INTERNATIONAL
- VARIOPLUS INTERNATIONAL
- PRESSE INTERNATIONAL

Weitere wichtige Hinweise

- Der Absender trägt das Risiko für die Folgen, die aus unzulässigem Warenversand in das Ausland und aus Nichtbeachtung der Einfuhr- und Zollvorschriften fremder Länder entstehen. Das Gleiche gilt bei der falschen oder unzureichenden Übermittlung der Zollnoten oder Ausfertigung anderer Begleitpapiere sowie bei der Nichtbeachtung der geltenden Ausfuhrbestimmungen. Der Absender muss sich bei den Empfängern der Sendungen, den Auslandsvertretungen der Bestimmungs- bzw. Durchgangsländer, den Außenhandelsstellen, den Industrie- und Handelskammern oder sonstigen zuständigen Stellen selbst informieren.

- Selbst erstellte Formblätter werden akzeptiert, solange sie den Vordrucken der Deutschen Post entsprechen.
- Sendungen mit Handelswaren muss eine Handelsrechnung oder eine Handelsrechnung für Zollzwecke beigelegt werden, aus der der Wert der Waren hervorgeht. Beim Versand kommerzieller Waren beachten Sie bitte die auf Seite 64 aufgeführten zollrechtlichen Hinweise über zusätzliche Dokumente.

Hinweise zur Handelsrechnung

Handelsgeschäfte erfordern zusätzlich immer eine Rechnung, unabhängig vom Wert der Ware.

Die Rechnung ist in einer selbstklebenden Folientasche einzulegen und an der Sendung zu befestigen. Folgende Angaben müssen in der Sprache des Ziellandes oder in Englisch enthalten sein:

Bei kostenfreien Warensendungen wie Mustern oder Garantielieferungen, die keine Zahlung des Empfängers auslösen, empfiehlt es sich, eine Handelsrechnung mit dem Vermerk „Rechnung nur für Zollzwecke“ (engl. „value for customs purposes only“) beizufügen.

Rechnung					
Versender			Rechnung Nummer 123456789 Datum 06.01.2019		
Musterfirma Abteilung Verkauf Hauptstrasse 17 53113 Bonn Deutschland Tel. Nr. +49 228 123456 VAT Registration No. 1234567890					
Empfänger					
Testfirma Abteilung Einkauf Mittelstrasse 5 3000 Bern SCHWEIZ Tel. Nr. +41 31 987654			Lieferbedingungen: Frei Haus Stückzahl 10 Bruttogewicht 1,2 Kg Nettogewicht 1,1 Kg		
CARRIER Deutsche Post					
Artikel Bezeichnung	Zolltarifnummer	Ursprungsland	Anzahl	Einzelwert/ Währung	Gesamtwert/ Währung
DVD (Musik)	85231090	Deutschland	10	9,49 EUR	94,90 EUR
Portokosten					17,00 EUR
Rechnungsbetrag					111,90 EUR
Ausfuhrgrund: Verkauf					
Der Ausfuhrer der Waren, auf die sich dieses Handelspapier bezieht, erklärt, dass diese Waren, soweit nicht anders angegeben, präferenzbegünstigte EU-Ursprungswaren sind.					
Ort, Datum					
Stempel / Name / Unterschrift					
SPARKASSE MUSTERSTADT Kto.-Nr. 319 104 500 BLZ 500 450 001					

1. Anschrift des Absenders; Telefon- und Faxnummer wünschenswert
2. Umsatzsteuer-Identifikationsnummer des Absenders und ggf. des Empfängers
3. Rechnungsnummer und Datum der Handelsrechnung
4. Vollständige Empfängeranschrift; Telefon- und Faxnummer wünschenswert
5. Genaue Warenbeschreibung inkl. Bezeichnung und Menge
6. Zolltarifnummer
7. Ursprungsland der Waren
8. Warenwert: Einzelpreise und Gesamtwert sowie Währungseinheit, ggf. separat die Verpackungs-, Versicherungs- und Transportkosten
9. Exportgrund, z. B. Muster, Flyer zu Werbezwecken
10. Ggf. Präferenzvermerk
11. Originalunterschrift und -stempel inkl. Name des Absenders
12. Bankverbindung des Versenders

Weitere Zollinformationen erhalten Sie bei folgenden Stellen:

- Industrie- und Handelskammern
- Auslandsvertretungen der Bestimmungsländer
- Internet: zoll.de

Hinweis: Ab 1.000 EUR Warenwert ist eine elektronische Ausfuhranmeldung über ATLAS erforderlich.

Hinweise zur Ausfuhr von

kommerziellen Waren in WARENPOST INTERNATIONAL*

Diese Informationen gelten für den Versand von Waren

- in Nicht-EU-Staaten,
- in Gebiete, die nicht zum Zollgebiet der EU gehören, sowie
- in Drittlandsgebiete im Sinne des Umsatzsteuerrechts.

Wann ist eine Ausfuhranmeldung erforderlich?

Eine Ausfuhranmeldung ist erforderlich, wenn es sich um WARENPOST INTERNATIONAL Sendungen handelt,

- die Waren für kommerzielle Zwecke (z. B. Verkauf im Rahmen einer Internetauktion) enthalten, deren Gesamtwert 1.000 EUR überschreitet, oder
- die Waren für kommerzielle Zwecke enthalten, die Teil einer regelmäßigen Serie gleichartiger Vorgänge sind (der Wert der einzelnen Sendungen beträgt zwar weniger als 1.000 EUR, der Gesamtwert aller Sendungen aber überschreitet 1.000 EUR), oder
- die Waren enthalten,
 - für die eine Gewährung von Ausfuhrerstattungen oder anderen Beträgen oder die Erstattungen von Abgaben vorgesehen sind oder beantragt wurden,
 - die Verbots- oder Beschränkungsmaßnahmen unterliegen,

- die einer Ausfuhrgenehmigungspflicht für Waren, Fertigungsunterlagen und Technologien aufgrund der Vorschriften des Außenwirtschaftsrechts sowie der Rechtsakten des Rates oder der Kommission der Europäischen Gemeinschaften oder sonstigen besonderen Förmlichkeiten unterliegen (z. B. Erfordernis einer Ausfuhrlizenz, statistischen Förmlichkeiten).

Der Ausführer oder sein Vertreter ist nach § 9 Abs. 1 der Außenwirtschaftsverordnung (AWV) verpflichtet, die Waren vor der Übergabe an die Deutsche Post elektronisch bei der Ausfuhrzollstelle anzumelden.

Bitte versenden Sie Ihre Waren, für die eine Ausfuhranmeldung erforderlich ist, immer als WARENPOST INTERNATIONAL.

Wie kann die Ausfuhranmeldung vorgenommen werden?

1. Melden Sie die Ausfuhr der Waren über das Zoll-Onlinetool „Internetausfuhranmeldung Plus“ (IAA Plus) oder direkt als ATLAS (Automatisiertes Tarif- und Lokales Zoll-Abwicklungs-System)-Teilnehmer bei Ihrer zuständigen Ausfuhrzollstelle an.
2. Als Ausgangszollstelle für alle Sendungen im Postverkehr ist, unabhängig vom Zielland, immer die Codierung DE003305 zu verwenden.

3. Bitte drucken Sie für jede Ausfuhrsendung jeweils ein eigenes Ausfuhrbegleitdokument (ABD) aus. Sie erkennen das Ausfuhrbegleitdokument an der Movement Reference Number (MRN) inklusive MRN-Barcode, die als Identifikation der Ausfuhranmeldung im Bearbeitungsprozess dienen.

4. Kleben Sie in die Nähe der Sendungsanschrift den Aufkleber „Achtung! Ausfuhranmeldung“ mit integriertem Steuerbarcode. Diesen Aufkleber erhalten Sie bei Ihrem Kundenservice oder im Internet unter:

deutschepost.de/brief-international/label-ausfuhranmeldung

Das Label bitte einfach ausdrucken und mit Klebstoff auf der Sendung neben dem Adressaufkleber anbringen.

5. Da WARENPOST INTERNATIONAL Sendungen mit Ausfuhrbegleitdokument eines besonderen Handlings bedürfen, können Sie diese nur bei Ihrer Geschäftspostannahme und Großannahmestelle BRIEF einliefern. Die Anschrift finden Sie im Internet unter:

deutschepost.de/standorte

Geben Sie das Ausfuhrbegleitdokument mit der dazugehörigen Sendung dort am Großkundenschalter ab. Bitte beachten Sie, dass Ihre Sendung nicht ordnungsgemäß ausgeführt werden und somit das Ausfuhrverfahren nicht elektronisch geschlossen werden kann, wenn das Ausfuhrbegleitdokument in die Sendung eingelegt oder an die Einlieferungsliste geheftet wird.

Bitte beachten: Wird bei der Übergabe der Sendung an die Deutsche Post festgestellt, dass das erforderliche Ausfuhrdokument fehlt, muss die Deutsche Post den Versand verweigern und die Sendung dem Einlieferer zurückgeben.

Weitere Informationen zu zollrechtlichen Themen und die Kontaktdaten der Zollverwaltung finden Sie auch unter **zoll.de**.

*In anderen Briefsendungen ist seit dem 01.01.2019 kein Warenversand zulässig.

Unzulässige Versande

Beförderungsausschlüsse/

unzulässige Inhalte

Bitte beachten Sie die AGB BRIEF INTERNATIONAL,
Abschnitt 2, Begründung und Ausschluss von
Verbotsgut (vgl. S. 76).

Wichtig! Briefsendungen und WARENPOST INTERNATIONAL sind auch vom Versand ausgeschlossen, wenn ein ausländischer Absender die Sendungen in Deutschland versendet oder versenden lässt und diese für Empfänger im Land seines Firmensitzes bestimmt sind.



Merkblatt Gefährliche Versande, Seite 1



Merkblatt Gefährliche Versande, Seite 2

Luftverkehrssicherheitsbestimmungen

Nach EU-Verordnungen* (Nr. 272/2009 und Nr. 300/2008) ist EU-weit die Erkennung von Explosivstoffen in allen luftbeförderten Sendungen sicherzustellen. Dies gilt auch für Postsendungen (Päckchen, WARENPOST INTERNATIONAL).

Neben explosionsgefährlichen, leicht entzündlichen oder anderen gefährlichen Stoffen können auch alltäglichere Gegenstände zu Beanstandungen führen. Die nachfolgende, nicht erschöpfende Aufstellung enthält einige Beispiele für nicht zum Luftpostversand geeignete Inhalte:

- Benzin- und Gasfeuerzeuge
- Farb- und Lackdosen mit gefährlichem Inhalt
- Druckgaspackungen (Spraydosen)
- Wunderkerzen
- Nassbatterien
- Zink-Kohle-Batterien
- Lithium-Batterien/-Akkus zum Betrieb von elektronischen Geräten
- Spielzeuge, die die Form von Waffen oder Waffenteilen haben

* Verordnung (EG) Nr. 272/2009 der Europäischen Kommission vom 02.04.2009 und Verordnung (EG) Nr. 300/2008 des Europäischen Parlaments und des Rates

Bitte beachten Sie die Bestimmungen zur Luftverkehrssicherheit

Nach den Verordnungen EU VO 300/2008 und 272/2009 des Europäischen Parlaments und des Rates sind alle europäischen Postgesellschaften seit dem 01.05.2010 verpflichtet, sämtliche Luftpostsendungen zur Sicherheit der Zivilluftfahrt auf ihren Inhalt hin zu untersuchen, um die Erkennung von Explosivstoffen in allen luftbeförderten Sendungen sicherzustellen. Im Rahmen dieser Verpflichtung aus den EU-Verordnungen wird die Deutsche Post alle luftbeförderten Sendungen – ähnlich wie Handgepäck am Flughafen – durchleuchten. Nur die als sicher eingestuften Sendungen werden danach befördert. Bitte beachten Sie im Übrigen die bereits bestehenden Beförderungsausschlüsse laut Weltpostvertrag und die IATA-Gefahr-
gutvorschriften.

Weitere Informationen zu nicht erlaubten Stoffen und Waren erhalten Sie im Internet unter:
deutschepost.de/brief-international/luftverkehrssicherheit

Sortierung

Je nach Produkt ist eine schnelle und kostengünstige Beförderung nur möglich, wenn die Sendungen von Ihnen sortiert eingeliefert werden. Die folgende Tabelle zeigt die verschiedenen Sortiervorgaben für die Produkte.

Sortiervorgaben

Produkt	Sortiert nach PRIORITY und ECONOMY	Sortiert nach Bestimmungs- ländern	Sortiert nach Inhalts- varianten	Sortiert nach Tracked, Untracked und mit Unter- schrift
BRIEF INTERNATIONAL	–	–	–	–
BRIEFE INTERNATIO- NAL ZUM KILOTARIF	–	–	–	–
WARENPOST INTERNATIONAL ZUM EINZELTARIF	–	–	–	•
WARENPOST INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF	–	–	–	•
DIALOGPOST/ INFOCARD/ DIALOGPOST KREATIV INTERNATIONAL	•	– 1)	–	–
VARIOPUS INTERNATIONAL	•	– 1)	•	–
PRESSE INTERNATIONAL (EINZELTARIF)	–	–	–	–
PRESSE INTERNATIONAL (KILOTARIF)	•	– 1)	–	–
M-BEUTEL INTERNATIONAL	•	–	–	–

¹⁾ Länderreine Paletten bitte mit dem Bestimmungsland kennzeichnen.

Die Sortierung am Beispiel DIALOGPOST INTERNATIONAL

Sie verschicken 1.000 Sendungen, davon 500 nach Österreich und 500 in die Schweiz. Beförderungsleistung nach Österreich: 150 Sendungen als ECONOMY und 350 als PRIORITY Versand. Beförderungsleistung in die Schweiz: 500 Sendungen als ECONOMY Versand.

Sortierung nach gewünschter Beförderungsleistung:

- PRIORITY: 350 Sendungen
- ECONOMY: 650 Sendungen

Ihr Kundenberater hilft Ihnen gerne weiter. Die passenden Software-Lösungen zum Thema Sortierung DIALOGPOST MANAGER und MANAGER PRESSE DISTRIBUTION finden Sie im Internet unter: deutschepost.de/dialogpost-manager sowie unter: deutschepost.de/managerpressedistribution

Behälter

Die sortierten Sendungen liefern Sie bitte möglichst in Briefbehältern bei uns ein, die mit einem dafür vorgesehenen Infoträger gekennzeichnet sind. Wir stellen Ihnen diese Behälter in zwei Größen zur Verfügung:

- Größe 1: für Standard- und Kompakt-sendungen
- Größe 2: für Groß- und Maxisendungen

Bitte achten Sie darauf, dass:

- alle Sendungen innerhalb der Behälter gleich ausgerichtet liegen
- die Anschriften zum Infoträger zeigen
- Sendungen in den Behältern der Größe 1 „auf dem Kopf“ stehen (vgl. Abb.)
- Sendungen in den Behältern der Größe 2 mit der Aufschriftseite nach oben liegen (vgl. Abb.)



Behälter Größe 1:
für Standard- und
Kompaktsendungen



Behälter Größe 2:
für Groß- und
Maxisendungen

Relevant für:

- BRIEFE
INTERNATIONAL
ZUM KILOTARIF
- WARENPOST
INTERNATIONAL
ZUM KILOTARIF
- DIALOGPOST
INTERNATIONAL
- VARIOPUS
INTERNATIONAL
- PRESSE
INTERNATIONAL

[deutschepost.de/
brief-international/
brief-kilotarif](https://deutschepost.de/brief-international/brief-kilotarif)

[deutschepost.de/
brief-international/
dialogpost](https://deutschepost.de/brief-international/dialogpost)

[deutschepost.de/
brief-international/
presse](https://deutschepost.de/brief-international/presse)

Paletten und Behälterwagen

Die Verwendung von Paletten ist für PRIORITY Sendungen nur nach Absprache mit Ihrem Kundenberater möglich.

Ab einem Gesamtgewicht von 0,5 t nicht prioritärer Sendungen liefern Sie Ihre Sendungen bitte auf Europaletten ein.

- Mindestnettogewicht bei Standard- und Kompaktsendungen: 100 kg
- Mindestnettogewicht bei Groß- und Maxisendungen: 200 kg
- Höchstbruttogewicht: 700 kg
- Auf einer Palette dürfen sich entweder nur Bunde oder nur Behälter befinden.

Bei Paletten, die Briefbunde bzw. Behälter verschiedener Zielländer enthalten, sind die Bunde mit einem Vorbindezettel bzw. die Behälter mit einem Infoträger zu kennzeichnen.

Bitte versehen Sie die Paletten jeweils mit den dafür vorgesehenen Leitzetteln.

Länderreine Paletten kennzeichnen Sie bitte auf dem Leitzettel mit dem Bestimmungsland.

Größere PRIORITY Sendungsmengen sollten möglichst auf Behälterwagen der Deutschen Post eingeliefert werden. Wenden Sie sich hierzu bitte an Ihren Kundenberater.

Infoträger und Leitzettel

Infoträger stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Leitzettel können Sie bei größerem Bedarf auch selbst nach unseren Vorgaben erstellen. Bitte wenden Sie sich an Ihren Kundenberater.

Die Farbgebung und Bedruckung richten sich nach dem Produkt und der Beförderungsleistung. Bitte achten Sie bei der Erstellung und beim Anbringen auf diese Kennzeichen:

weiß = PRIORITY Transport,
blau = ECONOMY Transport.

Kennzeichnung mit Infoträgern/Leitzetteln

- Infoträger stecken Sie in die Einsteckrahmen der Briefbehälter.
- Leitzettel befestigen Sie an den Paletten.



Einlieferung

Relevant für:

- BRIEFE
INTERNATIONAL
ZUM KILOTARIF
- WARENPOST
INTERNATIONAL
- DIALOGPOST
INTERNATIONAL
- DIALOGPOST
KREATIV
INTERNATIONAL
- VARIOPLUS
INTERNATIONAL
- PRESSE UND
BUCH
INTERNATIONAL

[deutschepost.de/
einlieferungslisten](https://deutschepost.de/einlieferungslisten)

[deutschepost.de/
frankierberater](https://deutschepost.de/frankierberater)

Einlieferung in Filialen

- Bis zu 5.000 Sendungen mit einem Gesamtgewicht von maximal 100 kg bzw. maximal 10 Behälter mit Sendungen können Sie in den meisten Filialen der Deutschen Post einliefern.
- Die Einlieferungsstellen für größere Mengen erfahren Sie von Ihrem Kundenberater.
- Großannahmestellen in Ihrer Nähe finden sie unter postfinder.de.

Einlieferung in Annahmestellen

Entsprechend der Frankierart liefern Sie bitte grundsätzlich ein wie folgt:

- freigestempelte Sendungen: bei der mit der Deutschen Post vereinbarten Annahmestelle
- absendergestempelte Sendungen: bei der im Tagesstempel angegebenen Annahmestelle

Belegstück

Bei Einlieferung von DIALOGPOST INTERNATIONAL muss ein Muster der Sendung (Belegstück) zur Prüfung vorgelegt werden. Bei freigestempelten Sendungen ist es in Nullstellung freizustempeln. Beim Versand von VARIOPLUS INTERNATIONAL mit unterschiedlichen Gewichten ist

jeweils ein Muster einer Sendung mit dem höchsten Gewicht als Belegexemplar vorzulegen.

Abholung

- Selbstverständlich können Sie ihre Sendungen auch abholen lassen.
- Auch Sendungsmengen mit geringem Volumen holen wir gerne durch unseren Service HIN+WEG bei Ihnen ab. Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrem Kundenberater.
- Pressesendungen International können nach Absprache auch über das SLN (Schnellläufernetz) eingeliefert werden.

Einlieferungslisten

Für die Einlieferung unserer Produkte (außer Sendungen zum Einzeltarif) benötigen Sie eine vollständig ausgefüllte produktbezogene Einlieferungsliste. Es sind ausschließlich die von der Deutschen Post zur Verfügung gestellten Einlieferungslisten zu nutzen. Diese Listen gibt es mit der entsprechenden Software kostenlos für Sie:

- als Download im Internet mit automatischer Rechenfunktion einlieferungslisten.de

Besonderheiten

- Für DV-FREIMACHUNG gelten eigene Einlieferungslisten.
- Für die Einlieferung von VARIOPLUS INTERNATIONAL wird zusätzlich eine gesonderte „Variantenliste“ benötigt, wenn sich die Varianten im Gewicht unterscheiden.
- Bei Einlieferung von PRESSE INTERNATIONAL mit der Einlieferungsliste online ist den Sendungen ein Ausdruck dieser Einlieferungsliste oder ein Ausdruck aus AM.portal beizulegen.

Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrem Kundenberater.

Besonderheiten beim M-BEUTEL

- Ihre M-BEUTEL liefern Sie bei der vorher vereinbarten Filiale der Deutschen Post ein.
- Bei der Einlieferung von M-BEUTELN ist immer eine ausgefüllte Einlieferungsliste vorzulegen.
- Zu Ihrer Entlastung bieten wir Ihnen bei größeren Mengen die Abholung Ihrer Sendungen an. Wenden Sie sich dazu bitte an Ihren Kundenberater.
- Die Beutelfahne der M-BEUTEL ist mit einem Frankiervermerk „PRESSE INTERNATIONAL“ zu versehen.
- Den Frankiervermerk erhalten Sie im Internet unter Frankiervermerkberater der Deutschen Post.
- Listen-Vordrucke finden Sie als Download im Internet.

Relevant für:

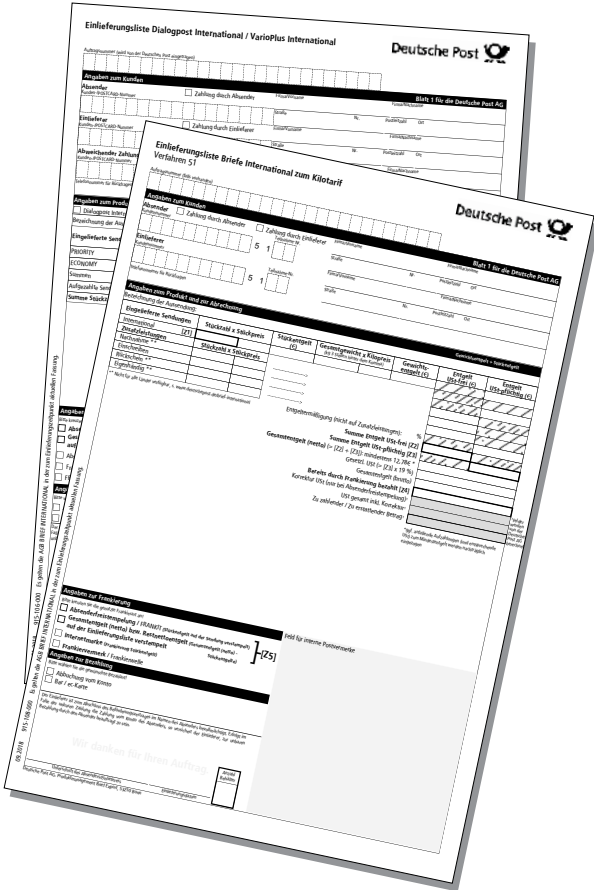
- PRESSE
INTERNATIONAL

[deutschepost.de/
brief-international/
m-beutel](https://deutschepost.de/brief-international/m-beutel)

Die verschiedenen Einlieferungslisten sind den Besonderheiten der Produkte angepasst.

Bitte füllen Sie die Liste, die zu der von Ihnen gewählten Sendungsart gehört, vollständig aus:

- Absender, bitte immer eintragen
- Kunden-Nr. des Absenders (auch bei Einlieferung über Dienstleister erforderlich)
- ggf. Kunden-Nr. des Dienstleisters
- ggf. Absenderangaben des Dienstleisters
- ggf. Kunden-Nr. des abweichenden Zahlungspflichtigen
- ggf. Absenderangaben des abweichenden Zahlungspflichtigen
- eine Telefonnummer für Rückfragen
- Versandart
- Summe Stückzahl
- ggf. aufgeschlüsselt nach Beförderungsleistung
- Gesamtgewicht in kg bis auf 3 Stellen nach dem Komma
- Entgelt (Summe aus Stück- und Gewichtsentgelt)
- Gesamtentgelt (Summe aus Zwischensummen und Nettosummen für aufgezählte Sendungen)
- gesetzl. Umsatzsteuer
- Gesamtentgelt (brutto) = Gesamtentgelt netto plus gesetzl. Umsatzsteuer
- gewünschte Zahlungsweise
- Ihre Unterschrift



Unsere Einlieferungslisten finden Sie unter:
deutschepost.de/einlieferungslisten

Abrechnung und Bezahlung

Die Abrechnung größerer Sendungsmengen erfolgt immer anhand Ihrer Einlieferungsliste. Je nach Frankierart sind verschiedene Abrechnungsarten möglich:

Zahlungsmöglichkeiten

Produkt	Briefmarken	Internetmarke	Frankiermaschine	Bar, EC-Karte (Electronic Cash oder Geldkarte)
BRIEF INTERNATIONAL	•	•	•	•
BRIEFE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF	–	• 2)	• 2)	•
WARENPOST INTERNATIONAL ZUM EINZELTARIF	–	•	–	–
WARENPOST INTERNATIONAL ZUM KILOARIF	–	• 2)	• 2)	•
DIALOGPOST 5) INFOCARD DIALOGPOST KREATIV VARIOPUS INTERNATIONAL	• 3)	–	• 2)	•
PRESSE INTERNATIONAL (EINZELTARIF)	•	•	•	•
PRESSE INTERNATIONAL (KILOTARIF)	–	–	• 2)	•
M-BEUTEL	–	–	–	• 4)

1) Bei FRANKIT-Maschinen modellabhängig.

2) Sie bringen den Stückpreis sowie ggf. Preise für Zusatzleistungen auf jeder Sendung auf. Den Kilopreis der Gesamtaussendung können Sie auf der Einlieferungsliste freistempeln oder bei Einlieferung bezahlen. Die anfallende Umsatzsteuer kann NICHT per Freistempelung bezahlt werden. Für WARENPOST INTERNATIONAL nur bei der Produktvariante EU Untracked möglich.

3) Die Verwendung von Briefmarken ist möglich, wenn Sie eine von der Deutschen Post zugelassene Absenderstempelmaschine verwenden. Sie bringen nur den Stückpreis auf den Sendungen auf. Im Tagesstempelabdruck darf die Tagesangabe fehlen. „Entgelt bezahlt“ bzw. „Port payé“ kann die Bezeichnung DIALOGPOST INTERNATIONAL ersetzen.

4) Sie versehen die Sendungen mit Frankiervermerk auf der Beutelfahne. Für jede Einlieferung wird eine vollständig ausgefüllte Einlieferungsliste benötigt. Diese finden Sie als beschreibbare PDF-Datei im Internet. Vordrucke stellt Ihnen auch gerne Ihr Kundenberater zur Verfügung.

5) Für die Entgeltberechnung sind die Beschaffenheit und das Gewicht des Belegstücks maßgebend (Anzeige der Postwaage bei der Einlieferung). Wir berechnen das Entgelt für die Stückzahl der Sendungen auf Grundlage Ihrer Angaben in der Einlieferungsliste (Einlieferungsliste DIALOGPOST INTERNATIONAL). Sollten tatsächlich mehr Sendungen vorliegen, wird ein fehlendes Entgelt nacherhoben. Bei einer geringeren Anzahl erstatten wir Ihnen die Differenz.

Symbole: • möglich, – nicht möglich

Zahlungsmöglichkeiten

Produkt	POSTCARD, die Kundenkarte der Deutschen Post	Freistempelung auf der Einlieferungsliste 1) 2)	DV-Freimachung (Lastschrift vom Konto)
BRIEF INTERNATIONAL	•	–	•
BRIEFE INTERNATIONAL ZUM KILOTARIF	• 6)	•	•
WARENPOST INTERNATIONAL ZUM EINZELTARIF	• 6)	–	–
WARENPOST INTERNATIONAL ZUM KILOARIF	• 6)	• 2)	•
DIALOGPOST 5) INFOCARD DIALOGPOST KREATIV VARIOPUS INTERNATIONAL	•	•	•
PRESSE INTERNATIONAL (EINZELTARIF)	•	–	•
PRESSE INTERNATIONAL (KILOTARIF)	•	•	•
M-BEUTEL	• 4)	–	–

1) Bei FRANKIT-Maschinen modellabhängig.

2) Sie bringen den Stückpreis sowie ggf. Preise für Zusatzleistungen auf jeder Sendung auf. Den Kilopreis der Gesamtaussendung können Sie auf der Einlieferungsliste freistempeln oder bei Einlieferung bezahlen. Die anfallende Umsatzsteuer kann NICHT per Freistempelung bezahlt werden.

3) Die Verwendung von Briefmarken ist möglich, wenn Sie eine von der Deutschen Post zugelassene Absenderstempelmaschine verwenden. Sie bringen nur den Stückpreis auf den Sendungen auf. Im Tagesstempelabdruck darf die Tagesangabe fehlen. „Entgelt bezahlt“ bzw. „Port payé“ kann die Bezeichnung DIALOGPOST INTERNATIONAL ersetzen.

4) Sie versehen die Sendungen mit Frankiervermerk auf der Beutelfahne. Für jede Einlieferung wird eine vollständig ausgefüllte Einlieferungsliste benötigt. Diese finden Sie als beschreibbare PDF-Datei im Internet. Vordrucke stellt Ihnen auch gerne Ihr Kundenberater zur Verfügung.

5) Für die Entgeltberechnung sind die Beschaffenheit und das Gewicht des Belegstücks maßgebend (Anzeige der Postwaage bei der Einlieferung). Wir berechnen das Entgelt für die Stückzahl der Sendungen auf Grundlage Ihrer Angaben in der Einlieferungsliste (Einlieferungsliste DIALOGPOST INTERNATIONAL). Sollten tatsächlich mehr Sendungen vorliegen, wird ein fehlendes Entgelt nacherhoben. Bei einer geringeren Anzahl erstatten wir Ihnen die Differenz.

6) Nur beim Kauf der Internetmarke zur Frankierung des Stückentgelts bei Kilotarifen möglich. Ansonsten ist die Bezahlung bei Kilotarifen mit der Postcard ausgeschlossen.

Symbole: • möglich, – nicht möglich

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Deutschen Post AG

BRIEF INTERNATIONAL (AGB BRIEF INTERNATIONAL)

1 Geltungsbereich und Rechtsgrundlagen

- (1) Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen, nachfolgend „AGB“, gelten für Verträge mit der Deutschen Post AG und ihren verbundenen Unternehmen, nachfolgend „Deutsche Post“, über die grenzüberschreitende Beförderung von Briefen und briefähnlichen Sendungen, nachfolgend „Sendungen“. Der Geltungsbereich schließt besonders vereinbarte Zusatz- und Nebenleistungen ein. Diese AGB umfassen insbesondere folgende Produkte und Leistungen:

1. BRIEF, Postkarte, E-POSTBRIEF (soweit physisch ins Ausland befördert), DIALOGPOST INTERNATIONAL, PRESSE INTERNATIONAL, Blindensendung und BRIEFE ZUM KILOTARIF, nachfolgend „Briefsendungen International“: ausschließlich für den Transport von Dokumenten und schriftlicher Kommunikation;
2. WARENPOST INTERNATIONAL, nachfolgend „WARENPOST INTERNATIONAL“: ausschließlich für den Transport von Gütern (Waren);
3. PÄCKCHEN INTERNATIONAL, ECONOMY PÄCKCHEN und PREMIUM PÄCKCHEN, nachfolgend „PÄCKCHEN INTERNATIONAL“: ausschließlich für den Transport von Gütern (Waren);
4. EINSCHREIBEN, Tracked, WERT INTERNATIONAL, EIGENHÄNDIG, RÜCKSCHEIN, NACHNAHME, INTERNATIONALE WERBEANTWORT, Internationaler Antwortschein und LÄNDERNACHWEIS, nachfolgend „Zusatzleistungen“;
5. Nachsendung von Briefsendungen International, WARENPOST INTERNATIONAL und PÄCKCHEN INTERNATIONAL.

- (2) Ergänzend zu diesen AGB gelten

1. das Verzeichnis „Leistungen und Preise“ und
2. die Broschüre „Internationaler Briefversand: Wichtige Informationen für Gestaltung und Einlieferung.“, in der jeweils gültigen Fassung, die bei den Geschäftsstellen der Deutschen Post und im Internet zur Einsichtnahme bereitgehalten werden;
3. spezielle Leistungsbeschreibungen und Beförderungsbedingungen, auf die allgemein in dem Verzeichnis „Leistungen und Preise“, in Rahmenvereinbarungen oder Beförderungspapieren (Einlieferungsbelegen usw.) verwiesen wird;
4. weitere aktuelle Informationen, die die Deutsche Post im Internet unter deutschepost.de/brief-international/land-fuer-land („Länderliste“) bereitstellt.

- (3) Soweit – in folgender Rangfolge – durch zwingende gesetzliche Vorschriften, Einzelvereinbarungen, die in Absatz 2 genannten speziellen Bedingungen und diese AGB nichts anderes bestimmt ist, finden der Welpostvertrag und seine Nebenabkommen (insbesondere Ergänzende Briefpostbestimmungen), nachfolgend „Verträge des Welpostvereins“, in der jeweils gültigen Fassung Anwendung.

2 Vertragsverhältnis – Begründung und Ausschluss von Verbotsgut

- (1) Beförderungsverträge kommen für bedingungsgemäße Sendungen durch deren Übergabe durch oder für den Absender und deren Übernahme in die Obhut der Deutschen Post oder von ihr beauftragter Unternehmen („Einlieferung“ bzw. „Abholung“) nach Maßgabe der vorliegenden AGB zustande. Entgegenstehenden allgemeinen Geschäftsbedingungen des Absenders wird hiermit ausdrücklich widersprochen.

- (2) Von der Beförderung sind ausgeschlossen:

1. Briefsendungen International, die Güter, d.h. bewegliche Sachen (Waren), enthalten. Unbeschadet der nachfolgenden Bestimmungen (Ausschlüsse) sind lediglich schriftliche, gezeichnete, gedruckte oder digitale Mitteilungen und Informationen (Dokumente) erlaubt. Zugelassen sind Waren unter den nachfolgenden Einschränkungen allerdings in PÄCKCHEN INTERNATIONAL und WARENPOST INTERNATIONAL.
2. Sendungen, deren Inhalt, äußere Gestaltung, Beförderung oder Lagerung gegen ein gesetzliches oder behördliches Verbot, insbesondere gegen Aus-, Einfuhr- oder zollrechtliche Bestimmungen des Einlieferungs-, Durchgangs- oder Bestimmungslandes verstoßen oder besondere Einrichtungen (z. B. für temperaturgeführtes Gut), Sicherheitsvorkehrungen oder Genehmigungen erfordern; hierzu gehören auch Sendungen bzw. Güter, deren Beförderung

nach den Verträgen des Welpostvereins nicht zugelassen ist; dazu gehören auch Sendungen, deren Inhalt gegen Vorschriften zum Schutz geistigen Eigentums verstößt, einschließlich gefälschter oder nicht lizenzierter Kopien von Produkten (Markenpiraterie);

3. Sendungen, durch deren Inhalt oder äußere Beschaffenheit Personen verletzt, infiziert oder Sachschäden verursacht werden können;
4. Sendungen, die lebende Tiere oder sterbliche Überreste von Menschen enthalten; ausgenommen sind Urnen und wirbellose Tiere, wie Bienenköniginnen und Futterinsekten, sofern der Absender sämtliche Vorkehrungen trifft, die einen gefahrlosen, tiergerechten Transport ohne Sonderbehandlung sicherstellen;
5. Sendungen, die Betäubungsmittel oder berauschende Mittel enthalten;
6. Sendungen, deren Beförderung gefahrgutrechtlichen Vorschriften unterliegt; ausgeschlossen sind auch alle gemäß den jeweils gültigen IATA- und ICAO-Gefahrgutvorschriften nicht uneingeschränkt zugelassenen Güter;
7. Sendungen mit einem tatsächlichen Wert von mehr als 25.000 EUR; die Haftungsbeschränkungen gemäß Abschnitt 6 bleiben von dieser Wertgrenze unberührt;
8. Sendungen, die Geld oder andere Zahlungsmittel, Edelmetalle, Schmuck, Uhren, Edelsteine, Kunstgegenstände, Antiquitäten oder sonstige Kostbarkeiten oder Wertpapiere, für die im Schadensfall keine Sperrung sowie Aufgebotsund Ersatzverfahren durchgeführt werden können, enthalten (sog. Valoren II. Klasse). Ausgenommen davon sind nur:
 - a) Briefmarken, Warengutscheine und andere geringwertige Valoren II. Klasse (z. B. Modeschmuck und Werbeartikel), sofern diese einen Wert von 30 Sonderziehungsrechten des Internationalen Währungsfonds (SZR) pro Sendung nicht überschreiten, sowie einzelne Fahrkarten und einzelne Eintrittskarten;
 - b) ausschließlich in Sendungen mit der Zusatzleistung WERT INTERNATIONAL: Valoren II. Klasse – außer Geld oder andere Zahlungsmittel – bis zu einem tatsächlichen Wert von 500 EUR;
9. Sendungen, die nicht oder nicht ausreichend freigemacht sind und in der Absicht eingeliefert werden, die Beförderungsleistung ohne Zahlung der dafür geschuldeten Vergütung zu erschleichen;
10. Sendungen, die an natürliche oder juristische Personen auf Sanktionslisten gerichtet sind oder die in Länder transportiert werden sollen, für die Beschränkungen im Außenwirtschaftsverkehr (Embargo-Maßnahmen) bestehen;
11. Sendungen, die Waffen, insbesondere Schusswaffen, oder Teile davon, Waffenimitate oder Munition enthalten.

- (3) Entspricht eine Sendung hinsichtlich ihrer Beschaffenheit (Größe, Format, Gewicht usw.), aufgrund ihres Inhalts oder in sonstiger Weise nicht den in Abschnitt 1 Abs. 2 genannten Bedingungen oder diesen AGB, so steht es der Deutschen Post frei,

1. die Annahme der Sendung zu verweigern oder
2. eine bereits übergebene/übernommene Sendung zurückzugeben oder zur Abholung bereitzuhalten oder
3. diese ohne Benachrichtigung des Absenders auch auf einem anderen als dem vereinbarten Weg (z. B. per Land- oder See- statt per vorgesehenem Lufttransport) – soweit erforderlich und/oder gesetzlich vorgeschrieben, zu befördern und ein entsprechendes Entgelt gemäß Abschnitt 5 Abs. 3 nachzufordern.

Entsprechendes gilt bei Verdacht auf ausgeschlossene Sendungen oder auf sonstige Vertragsverstöße und wenn der Absender auf Verlangen der Deutschen Post Angaben dazu verweigert.

- (4) Die Deutsche Post ist nicht zur Prüfung von Beförderungsausschlüssen gemäß Absatz 2 verpflichtet. Die Deutsche Post ist jedoch bei Verdacht auf solche Ausschlüsse zur Öffnung und Überprüfung der Sendungen berechtigt. Sie nimmt ferner aufgrund von EU-Luftverkehrsvorschriften pflichtgemäß regelmäßige Überprüfungen vor, wobei der Absender die Eignung seiner Sendungen zu solchen Überprüfungen und zur Beförderung im Luftverkehr gewährleistet. Werden bei diesen Überprüfungen Güter festgestellt, oder besteht ein begrün-

deter Verdacht auf solche, die nicht – wie vereinbart bzw. vorgesehen – per Luftfahrzeug befördert werden dürfen, so ist die Deutsche Post zur Beförderung unbeschadet ihrer anderen Rechte aus Absatz 3 auf dem Land- oder Seeweg berechtigt.

3 Rechte, Pflichten und Obliegenheiten des Absenders

- (1) Weisungen des Absenders, mit der Sendung in besonderer Weise zu verfahren, sind nur dann verbindlich, wenn diese in der im Verzeichnis „Leistungen und Preise“ oder in einem Rahmenvertrag (Kundenvertrag) festgelegten Form erfolgen (Vorausverfügungen). Der Absender hat keinen Anspruch auf Beachtung von Weisungen, die er der Deutschen Post nach Übergabe/Übernahme der Sendungen erteilt.
- (2) Dem Absender obliegt es, ein Produkt der Deutschen Post oder ihrer verbundenen Unternehmen mit der Haftung oder Versicherung zu wählen, die seinen Schaden bei Verlust, Beschädigung oder einer sonst nicht ordnungsge-mäßen Leistung am ehesten deckt.
- (3) Der Absender hat die Sendungen ausreichend zu kennzeichnen. Die äußere Verpackung darf keine Rückschlüsse auf den Wert des Gutes zulassen. Er wird – soweit möglich und erforderlich – vollständige und wahrheitsgemäße Angaben zu seiner Sendung machen, die auch im Schadensfall deren eindeutige Identifikation ermöglichen. Insbesondere gibt der Absender, auch für den Fall des Rücktransports nach Unzustellbarkeit, eine vollständige inländische Anschrift (in Deutschland) für seine Person auf der Sendung an. Sendungen sind so zu verpacken, dass sie vor Verlust und Beschädigung geschützt sind und dass auch der Deutschen Post und Dritten keine Schäden entstehen. Näheres bestimmen die speziellen Leistungsbeschreibungen und Beförderungsbedingungen gemäß Abschnitt 1 Abs. 2.
- (4) Der Absender hat die Aus- und Einfuhrbestimmungen sowie die Zollvorschriften des Abgangs-, Durchgangs- und Bestimmungslandes einzuhalten. Der Absender hat die erforderlichen Begleitpapiere vollständig und wahrheitsgemäß auszufüllen und der Sendung beizufügen.
- (5) Der Absender trägt alleinige Verantwortung und das Risiko für alle Folgen, die aus einem – auch nach anderen Bestimmungen als diesen AGB – unzulässigen Güterversand in das Ausland und Verstößen gegen solche Vorschriften resultieren. Der Absender stellt die Deutsche Post von jeglichen Ansprüchen Dritter, die allein aus oder im Zusammenhang mit Verstößen des Absenders gegen den nach diesen AGB oder sonstigen Bestimmungen unzulässigen Güterversand entstehen, frei. Eine Verschuldenshaftung der Deutschen Post ist hiervon unberührt.

4 Leistungen der Deutschen Post

- (1) Die Deutsche Post befördert die Sendung und übergibt sie den beteiligten ausländischen Unternehmen zur Weiterbeförderung und Ablieferung an den jeweiligen Empfänger. Die Einhaltung einer bestimmten Lieferfrist oder eines bestimmten Ablieferungstermins ist nicht geschuldet, soweit nicht für einzelne Produkte in den in Abschnitt 1 Abs. 2 genannten besonderen Bedingungen etwas anderes geregelt ist. Der Deutschen Post ist es unter Berücksichtigung der Interessen des Absenders freigestellt, Art, Weg und Mittel der Beförderung zu wählen und sämtliche Leistungen durch frei von ihr gewählte Subunternehmer (Unterfrachtführer) erbringen zu lassen.
- (2) Die Deutsche Post bescheinigt dem Absender bei Sendungen mit den Zusatzleistungen EINSCHREIBEN, WERT INTERNATIONAL, NACHNAHME, RÜCKSCHEIN und EIGENHÄNDIG die Übernahme der Sendungen.
- (3) Die Deutsche Post befördert die ihr von ausländischen Unternehmen zurückgegebenen (z. B. unzustellbaren) Sendungen im Inland an den Absender zurück und liefert sie unter der von ihm angegebenen inländischen Anschrift ab, soweit der Absender eine entsprechende Vorausverfügung getroffen hat; die (Rück-)Beförderung in das Ausland kann der Absender nicht beanspruchen. Für die Ablieferung dieser Sendungen (Rückgabe an den Absender) gilt Abschnitt 4 der all-

gemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Post BRIEF NATIONAL (AGB BRIEF NATIONAL) entsprechend, soweit in den vorliegenden AGB keine besonderen Regelungen vorgesehen sind.

- (4) Kann eine gemäß Absatz 3 zurückbeförderte Sendung nicht an den Absender zurückgegeben werden, ist die Deutsche Post zur Öffnung berechtigt. Ist der Absender oder ein sonstiger Berechtigter auch dadurch nicht zu ermitteln oder ist eine Rückgabe der Sendung aus anderen Gründen nicht möglich oder nicht zumutbar, ist die Deutsche Post nach Ablauf einer angemessenen Frist zu deren Verwertung nach den gesetzlichen Vorschriften berechtigt. Die Deutsche Post darf Sendungen nach den gesetzlichen Vorschriften sofort verwerten, wenn der Absender die Rücknahme der Sendung verweigert. Unverwertbares und verdorbenes Gut oder Sendungen im Sinne des Abschnitts 2 Abs. 2 Ziffer 3, 4 und 6 kann die Deutsche Post sofort vernichten.

- (5) Die Deutsche Post führt auf Antrag des Absenders oder des Empfängers Nachforschungen nach dem Verbleib von Sendungen durch. Nachforschungsaufträge können nur innerhalb einer Frist von sechs Monaten, beginnend mit dem Tag der Einlieferung der Sendung, gestellt werden.

5 Entgelt

- (1) Der Absender ist verpflichtet, für jede Leistung das dafür in dem Verzeichnis „Leistungen und Preise“ oder einer anderen Preisliste vorgesehene Entgelt zu zahlen. Die Entgelte verstehen sich mangels ausdrücklicher anderweitiger Bestimmung als Nettopreise, zu denen der Absender zusätzlich die gesetzliche Umsatzsteuer (soweit diese anfällt) entrichtet.
- (2) Der Absender hat das Entgelt im Voraus, spätestens bei Einlieferung der Sendung zu zahlen (Frankierung), soweit nicht die in Abschnitt 1 Abs. 2 genannten Bedingungen besondere Zahlungsmodalitäten enthalten. Soweit danach oder in Rahmenverträgen eine Zahlung nach Rechnung der Deutschen Post vereinbart ist, ist die Zahlung innerhalb von zwei Wochen nach deren Eingang ohne Abschlag fällig. Der Absender hat Einwendungen gegen Rechnungsbeträge innerhalb von 30 Tagen nach Erhalt geltend zu machen; spätere Einwendungen sind ausgeschlossen.
- (3) Der Absender hat der Deutschen Post über das vereinbarte Entgelt hinaus sämtliche Kosten zu erstatten, die sie in besonderen Fällen aus Anlass der Beförderung der Sendung im Interesse des Absenders veranlassen muss (Zölle, Ein- und Ausfuhrabgaben, Gestellungsentgelte usw.). Der Absender hat der Deutschen Post ferner die Kosten zu ersetzen, die ihr aus Anlass einer Rückbeförderung seiner Sendung gemäß Abschnitt 4 Abs. 3 und Abs. 4 entstehen (Rücksendungsentgelte, Gestellungsentgelte, Verpackungs- und Lagerentgelte usw.). Der Absender stellt die Deutsche Post insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei. Sämtliche dieser Kosten sind auf Anforderung sofort fällig.

6 Haftung

- (1) Die Deutsche Post haftet für Verlust, Beraubung und Beschädigung von bedingungsgerechten und nicht ausgeschlossenen Sendungen sowie für die schuldhafte nicht ordnungsgemäße Erfüllung sonstiger Vertragspflichten nur im Umfang des unmittelbaren vertragstypischen Schadens und bis zu bestimmten Höchstbeträgen gemäß Absatz 3. Der Ersatz mittelbarer Schäden (u. a. entgangener Gewinn, entgangene Zinsen) ist ausgeschlossen. Dies gilt unabhängig davon, ob die Deutsche Post vor oder nach der Annahme der Sendung auf das Risiko eines solchen Schadens hingewiesen wurde. Schadenersatzleistungen sind auf eine Forderung pro Sendung begrenzt, wobei deren Begleichung die vollständige und abschließende Regelung aller Schäden in diesem Zusammenhang darstellt.
- (2) Die Deutsche Post ist von der Haftung gemäß Absatz 1 befreit, soweit der Schaden auf Umständen beruht, die sie auch bei größter Sorgfalt nicht vermeiden und deren Folgen sie nicht abwenden konnte (z. B. Streik, höhere Gewalt, Beschlagnahme). Entsprechendes gilt für Schäden, die auf ein schuldhaftes oder nachlässiges Verhalten des Absen-

Index

- ders, einen Verstoß gegen die Obliegenheiten gemäß Abschnitt 3, die Beschaffenheit des Inhalts oder einen sonstigen gesetzlichen, insbesondere im Weltpostvertrag und den Ergänzenden Briefpostbestimmungen bestimmten Haftungsausschluss zurückzuführen sind. Die Deutsche Post haftet nicht für ausgeschlossene Sendungen gemäß Abschnitt 2 Abs. 2.
- (3) Die Haftung der Deutschen Post gemäß Absatz 1 ist auf folgende Höchstbeträge begrenzt:
- 1. Für Sendungen mit der Zusatzleistung EINSCHREIBEN entsprechend Weltpostvertrag und den Ergänzenden Briefpostbestimmungen auf 30 Sonderziehungsrechte des Internationalen Währungsfonds (SZR) pro Sendung.
 - 2. Für Sendungen mit der Zusatzleistung WERT INTERNATIONAL auf den Betrag der vereinbarten Haftung, maximal jedoch 5.000 EUR. Die Wertgrenzen gemäß Abschnitt 2 Abs. 2 Ziffer 7 und 8 bleiben unberührt.
 - 3. Für die Zusatzleistung NACHNAHME – nur für Fehler bei der Einziehung oder Übermittlung des Betrages nach Ablieferung der Sendung – auf den Nachnahmebetrag.
 - 4. Für WARENPOST INTERNATIONAL Tracked auf maximal 20 Euro; nur für Länder, die die Sendungsverfolgung bis zum Empfänger anbieten.
- (4) Darüber hinaus ist eine Haftung der Deutschen Post, soweit nicht zwingende Rechtsvorschriften entgegenstehen, ausgeschlossen. Dies gilt auch für Ansprüche aus Nebenpflichtverletzungen und für alle außervertraglichen Ansprüche.
- (5) Ansprüche nach den Absätzen 1 und 3 sind ausgeschlossen, wenn der Absender nicht innerhalb einer Frist von sechs Monaten, beginnend mit dem Tag der Einlieferung der Sendung, einen Nachforschungsantrag gestellt hat.
- (6) Die Haftung des Absenders gemäß Weltpostvertrag und den Ergänzenden Briefpostbestimmungen bleibt unberührt. Der Absender haftet vor allem für die Schäden, die der Deutschen Post oder Dritten aus der Versendung ausgeschlossener Güter gemäß Abschnitt 2 Abs. 2 oder der Verletzung seiner Pflichten gemäß Abschnitt 3 entstehen. Der Absender stellt insoweit die Deutsche Post von jeglichen Ansprüchen Dritter frei, soweit dem nicht gesetzliche Haftungsbeschränkungen entgegenstehen.
- 7 Verjährung**
In ergänzender Anwendung des § 439 HGB verjähren alle Ansprüche im Geltungsbereich dieser AGB in einem Jahr. Die Verjährung beginnt mit Ablauf des Tages, an dem die Sendung abgeliefert wurde oder hätte abgeliefert werden müssen.
- 8 Sonstige Regelungen**
- (1) Der Absender kann Ansprüche gegen die Deutsche Post, ausgenommen Geldforderungen, weder abtreten noch verpfänden.
- (2) Der Absender kann gegen Ansprüche der Deutschen Post nur mit rechtskräftig festgestellten oder unbestrittenen Forderungen aufrechnen.
- (3) Die Deutsche Post ist berechtigt, die Daten zu sammeln, zu speichern und zu verarbeiten, die vom Absender oder Empfänger im Zusammenhang mit den von ihr durchgeführten Leistungen übermittelt und/oder dafür benötigt werden. Weiterhin ist die Deutsche Post ermächtigt, Gerichten und Behörden im gesetzlich festgelegten Rahmen Daten mitzuteilen.
- (4) Ausschließlicher Gerichtsstand für Rechtsstreitigkeiten mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlicher Sondervermögen aus Verträgen, die diesen AGB unterliegen, ist Bonn.
- (5) Allgemeine Informationspflicht nach § 36 Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG): Die Deutsche Post nimmt nicht an einem Streitbeilegungsverfahren im Sinne des VSBG teil.

Stand: Januar 2019

Abholung	72	Formate	26, 27	PRIORITY/Prioritaire/Luftpost	53, 54
Abonnentenmanagement	44	Frankiermaschine	57	Produktfinder	6
Abrechnung	74	FRANKIERSERVICE	44, 56		
Absenderangaben	28, 29, 30	Frankierung	56	Response	45, 46, 47
Absenderstempelung	57	Frankiervermerk	56, 58	Retoure	48
Adressmanagement	44	Frankierzone	29, 30, 31	RÜCKSCHEIN INTERNATIONAL	39
AGB BRIEF INTERNATIONAL	76–78	Gefährliche Stoffe	66		
Annahmestelle	72	GoGreen	44	Selfmailer (Faltbrief)	27
Aufschriftfahne	33	Großbrief	9, 27	Sendungsverfolgung	14, 34, 35
Aufschriftseite	29, 30, 31			Sonderziehungsrecht (SZR)	60
Auslandszahlkarte	42	Handelsrechnung	63	Sortierung	68, 69, 70
		Hin+Weg	48	Standardbrief	9, 26, 30, 50
Beförderungsleistung	52				
Behälter	69			Unzulässige Inhalte	66
Behälterwagen	70			Unzulässige Versande	66
Belegstück	72	INFOCARD INTERNATIONAL	45		
Bezahlung	74	Infoträger	70	Valoren	37, 38
BRIEFE INTERNATIONAL		Inhaltsgleichheit	21	VARIOPLUS INTERNATIONAL	18
ZUM KILOTARIF	10	Internetmarke	59	Verpackung	50, 51
BRIEF INTERNATIONAL	8			Versiegelung	37
Briefmarke	56, 57	Karten	26, 29	Vorausverfügung	52
Bring- und Abholservice	48	Kennzeichnung	28		
		Kompaktbrief	9	WARENPOST INTERNATIONAL	12
CN 22	17, 22, 60–62			WARENPOST INTERNATIONAL	
CN 23	62	Label	43	ZUM KILOTARIF	14
Codierzone	29, 30	Länderbestimmungen	60	Warenretoure Brief	
		Länderschreibweisen	28, 29, 30	International	48
DIALOGPOST		LÄNDERNACHWEIS	40	Weitere Services	44–48
INTERNATIONAL	16, 56	Leitzettel	70	WERBEANTWORT	
DIALOGPOST KREATIV		Lesezone	29, 30, 31	INTERNATIONAL	46
INTERNATIONAL	20	Luftpost (neu: PRIORITY)	53	WERT INTERNATIONAL	37
DV-Freimachung	56, 58, 59, 72	Luftverkehrssicherheitsbestimmungen	67		
				Zollbestimmungen	60
Economy	69, 70			Zollinhaltsklärung	61, 62
EIGENHÄNDIG INTERNATIONAL	40	Maxibrief	9, 27	Zusatzleistungen	34
Einlieferung	72	M-BEUTEL	24, 33, 73		
Einlieferungslisten	72				
EINSCHREIBEN INTERNATIONAL	36	NACHNAHME INTERNATIONAL	41, 42		
Faltbrief	27				
Fensterbrief-Sendungen	32	Paletten	70		
Filiale	72	PRESSE INTERNATIONAL	22		

Deutsche Post AG
Zentrale
Produktmanagement Brief Export
53250 Bonn

[deutschepost.de](https://www.deutschepost.de)

Service Brief International
0228 4333112*

*Montags bis freitags von 8 bis 18 Uhr
(außer an bundeseinheitlichen Feiertagen)

deutschepost.de/brief-international

Nutzen Sie auch unsere eFiliale im Internet. Hier erhalten Sie alles,
was Sie für den Brief- und Paketversand brauchen.

deutschepost.de/shop