

Absenderstempelung

Hinweise und Anmerkungen zum Einsatz der Absenderstempelung

Mit der Absenderstempelung haben Kunden die Möglichkeit, DIALOGPOST Sendungen mit Briefmarken (mit Aufdruck „Deutschland“) zu frankieren und diese vor der Einlieferung mit einem besonderen Entwertedruck zu entwerten. Dadurch wird das Mailing für Empfänger sichtbar aufgewertet. In diesem Infoblatt sind die wichtigsten Bedingungen für die Absenderstempelung zusammengefasst.



1 Grundsätzliche Bedingungen

1.1 Vereinbarung

Zur Erzeugung der Absenderstempelung ist zwingend eine Vereinbarung zwischen der Deutschen Post und dem Absender erforderlich. Der Abschluss erfolgt über das Servicemanagement:

Deutsche Post
SNL Post & Paket
Abt. Frankierung
Postfach 10 00 02
64293 Darmstadt

E-Mail: absenderstempelung@deutschepost.de
Internet: absenderstempelung.de

1.2 Technische Voraussetzungen

Für die Entwertung von Briefmarken ist ausschließlich eine von der Deutschen Post zuvor freigegebene Tinte zu verwenden.

Die Entwertung kann mit nachfolgenden Druckverfahren erfolgen:

- Offset-Druck
- Inkjetdruck mit UV-Härtungsverfahren
- Inkjetdruck mit definierter Tinte

Bei Verwendung von Druckverfahren ohne UV-Härtung sind Tinten einzusetzen, die von der Deutschen Post geprüft wurden und eine nachhaltige Entwertung sicherstellen.

Eine Übersicht der von der Deutschen Post als nachhaltig geprüften Tinten finden Sie auf absenderstempelung.de

Die Verwendung einer anderen Tinte kann auf Antrag E-Mail von der Deutschen Post geprüft werden, siehe Kontakt.

1.3 Rahmenbedingungen

Jeder Entwertedruck ist mit der zugeteilten individuellen 10-stelligen Seriennummer zu kennzeichnen.

Die übliche Einlieferungsstelle muss vereinbart werden. Optional können bis zu max. drei Einlieferungsstellen formlos vereinbart werden. Einzelheiten hierzu können per E-Mail angefragt werden, siehe Kontakt.

Für Zwecke der Prüfung der nachhaltigen Entwertung kann die Deutsche Post einzelne Sendungen aus der Einlieferung an eine zentrale Prüfstelle leiten. Diese Sendungen werden nach Prüfung an die Empfänger weitergeleitet.

Jeder Einlieferung ist eine Einlieferungsliste DIALOGPOST beizufügen.

2 Anforderungen an den Entwertedruck

2.1 Layout und Vermaßung

Der Entwertedruck muss in blauer Farbe (analog Pantone 2718 U) erfolgen. Es sind die in Abbildung 1 vorgegebenen Anforderungen an das Layout und die Vermaßung (in mm) zu beachten.

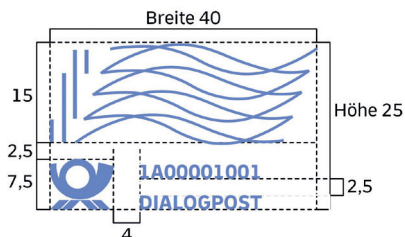


Abb. 1: Layout und Vermaßung (mit Seriennummer 1A00001001: Platzhalter für die individuelle Seriennummer, die jeder Kunde erhält, Details siehe Vereinbarung)

Das Layout wird von der Deutschen Post als Datei in den Formaten PDF, JPG und PNG zur Verfügung gestellt.

Für DIALOGPOST in das Ausland kann alternativ zur Bezeichnung „DIALOGPOST“ das international übliche „Port Pay“ verwendet werden. Layoutvorlagen (JPG und PNG) können über die Deutsche Post, SNL Post & Paket Deutschland, per E-Mail bestellt werden, siehe Kontakt.

2.2 Positionierung des Entwertedrucks

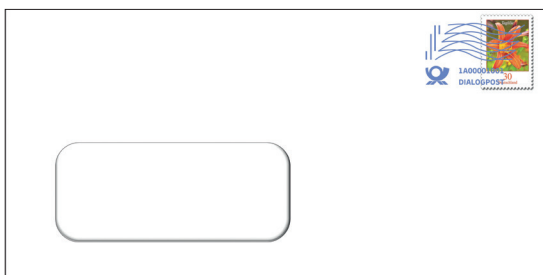


Abb. 2: Muster der Positionierung

Der Entwertedruck muss mindestens 8 mm in die Briefmarke hineinragen. Posthorn, Codierbalken und Wellenspitzen links müssen mit einer Ruhezone von 5 mm freistehend sein.

Die untere Kante des Entwertedrucks darf nicht tiefer als 40 mm unterhalb der oberen Kante der Sendungshlle liegen.

Die 10-stellige Seriennummer muss eindeutig erkennbar sein.

2.3 Druckqualität

Beim Druck ist die Lesbarkeit und Dokumentenechtheit des Entwertedrucks zu gewährleisten. Ausfälle im Druckbild aufgrund u. a. unsauberer Druckdüsen oder aufgebrauchter Patronen sind in jedem Falle zu vermeiden.

2.4 Werbeklischee

Die Anbringung eines Werbeklischees ist optional möglich.

Das Werbeklischee ist links neben dem Entwertedruck anzubringen; der Abstand zum Entwertedruck muss mind. 5 mm betragen. Die Höhe des Werbeklischees darf max. 25 mm und die Breite bis zu 30 mm betragen und muss dem Produktmanagement Absenderstempelung der Deutschen Post, SNL Post & Paket Deutschland, vorab per E-Mail mitgeteilt werden, siehe Kontakt.

3 Kontakt

Weitergehende Informationen zur Absenderstempelung finden Sie im Internet unter absenderstempelung.de

Wenden Sie sich bei Fragen zur Absenderstempelung per E-Mail an absenderstempelung@deutschepost.de oder telefonisch an die Service-Hotline: **06151 908 7007**

Stand: 01.08.2021