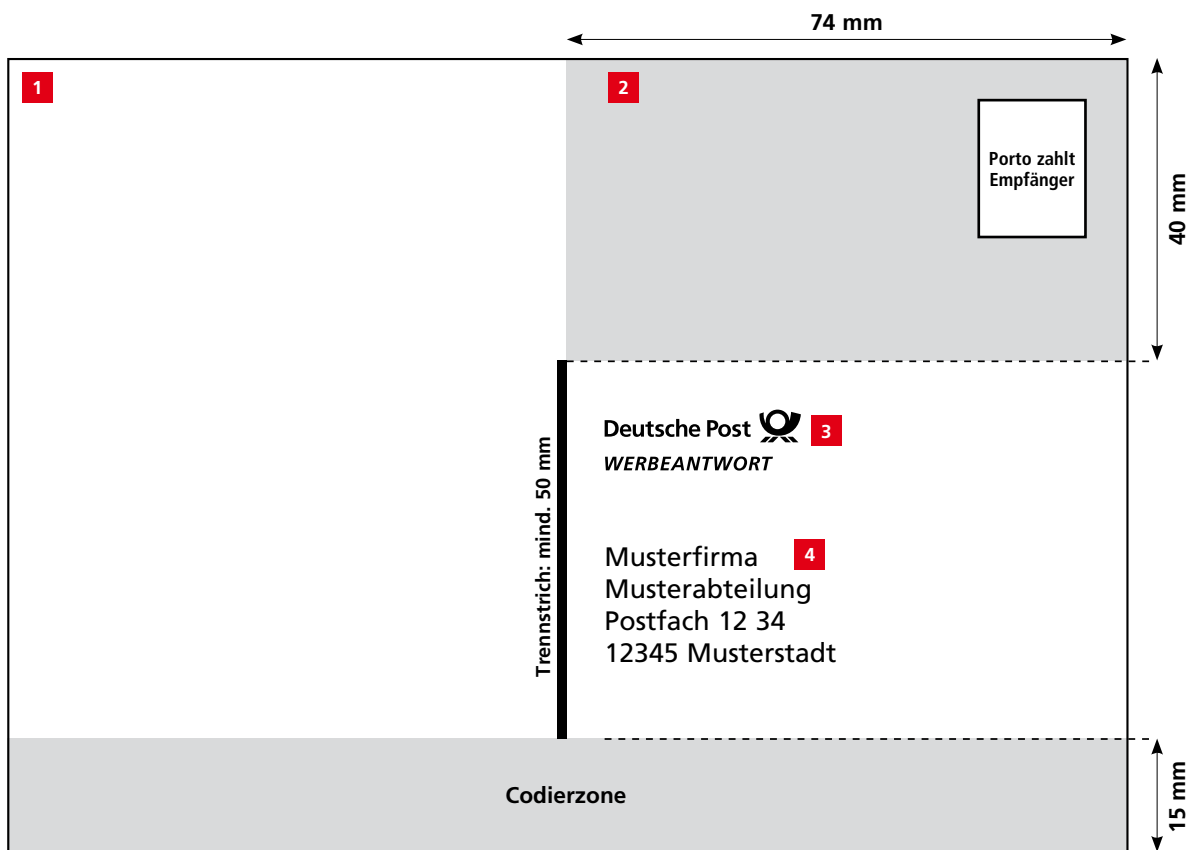


Sendungsgestaltung

1. Antwortkarte

– Gestaltung mit Schriftzug „Deutsche Post WERBEANTWORT“ oder „Deutsche Post ANTWORT“ (inkl. Posthorn).*



Beispiel: Postkarte DIN A6, 148 mm x 105 mm

- 1 Absenderzone**
Beginnt 74 mm vom rechten Sendungsrand entfernt und endet mit dem linken Sendungsrand; Höhe 40 mm
- 2 Frankierzone**
Breite 74 mm, Höhe 40 mm
- 3 Schriftzug „Deutsche Post WERBEANTWORT“ (inkl. Posthorn)**
Breite 26 mm, Höhe 8 mm
- 4 Anschrift**

Die Abbildung zeigt ein verkleinertes Muster. Die angegebenen Maße sind bindend.

* Den Schriftzug „Deutsche Post WERBEANTWORT“ oder „Deutsche Post ANTWORT“ (inkl. Posthorn) finden Sie im Internet unter www.werbeantwort.de im Bereich „Downloads zum Produkt“.

2. Zusätzlicher Einsatz des Postmatrixcodes

- Platzierung oberhalb der Anschrift.
- Gestaltung mit Schriftzug „Deutsche Post WERBEANTWORT“ oder „Deutsche Post ANTWORT“ (inkl. Posthorn).*
- Zusätzlicher Postmatrixcode im Frankiervermerk.
- Vor Einsatz des Postmatrixcodes ist eine Abstimmung mit Ihrem Kundenberater erforderlich.



Beispiel: Postkarte DIN A6, 148 mm x 105 mm

5 Postmatrixcode

Die Standardgröße eines Postmatrixcodes in der Anschriftenzone ergibt 9,3x9,3 mm (22x22 Module) bzw. ein Gesamtlayout von 11,4x9,3 mm (Code mit 2 Balken).

Maximale Größe: Breite 15,7 mm, Höhe 13,5 mm

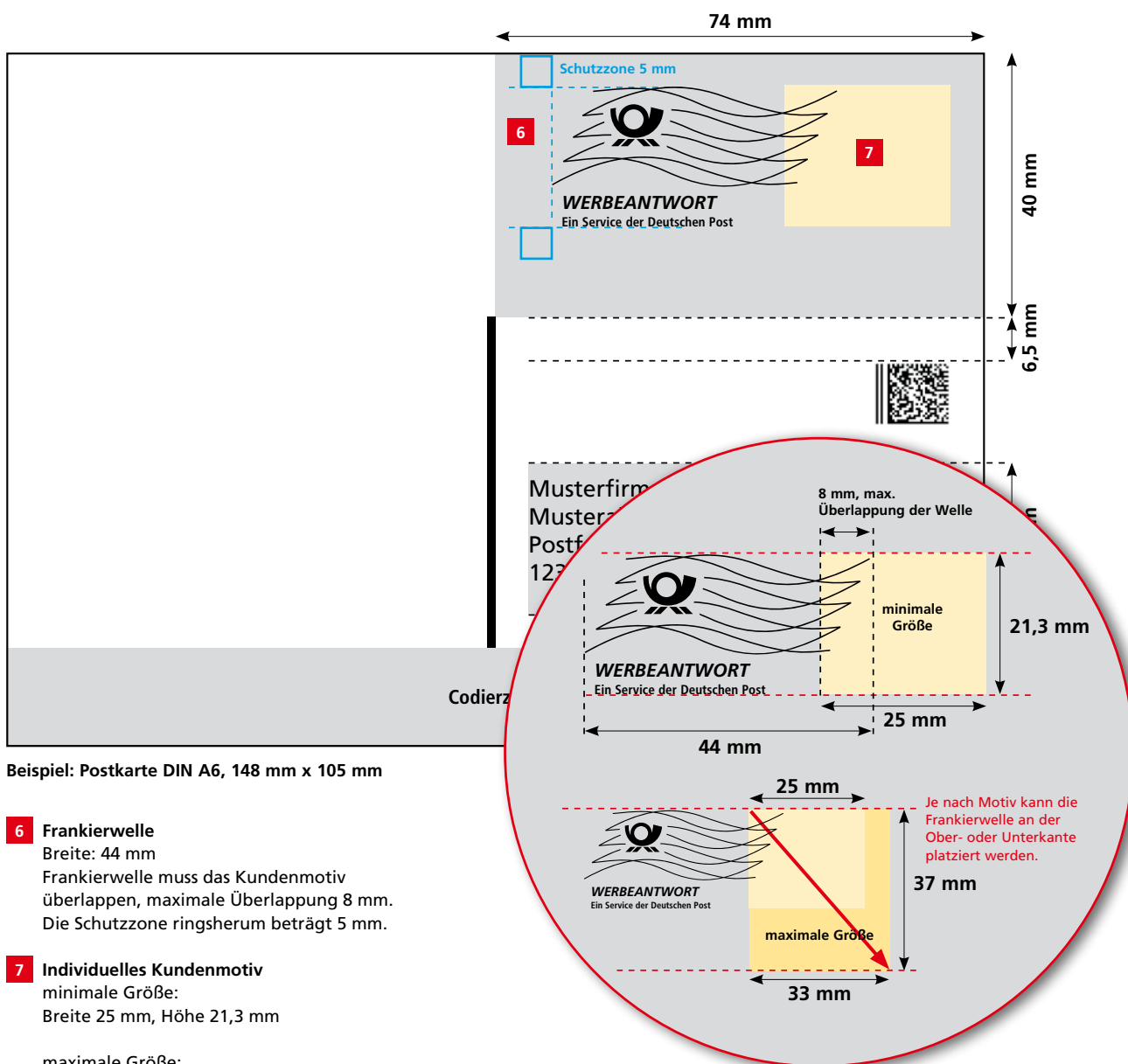
Der Postmatrixcode baut sich von rechts unten nach links oben auf (siehe Abb. Kreis). Zwischen dem Postmatrixcode und der Anschrift muss ein Abstand von mindestens 2 mm eingehalten werden. Weitere Hinweise zum Aufbau des Postmatrixcodes erhalten Sie bei Ihrem Kundenberater.

Die Abbildung zeigt ein verkleinertes Muster. Die angegebenen Maße sind bindend.

* Den Schriftzug „Deutsche Post WERBEANTWORT“ oder „Deutsche Post ANTWORT“ (inkl. Posthorn) finden Sie im Internet unter www.werbeantwort.de im Bereich „Downloads zum Produkt“.

3. Individuelle Frankierung

- In Kombination mit der Frankierwelle können Sie ein eigenes Motiv einsetzen.
- Individuelle Motive können nur mit Postmatrixcode eingesetzt werden.
- In diesem Fall muss im Postmatrixcode hinterlegt sein, dass der Empfänger der zurückgeschickten WERBEANTWORT das Porto übernimmt.
- Alle Vorgaben (Bildinhalte und Gestaltung) finden Sie auch unter: www.deutschepost.de/frankiervermerk



Beispiel: Postkarte DIN A6, 148 mm x 105 mm

- 6 Frankierwelle**
Breite: 44 mm
Frankierwelle muss das Kundenmotiv überlappen, maximale Überlappung 8 mm. Die Schutzzone ringsherum beträgt 5 mm.
- 7 Individuelles Kundenmotiv**
minimale Größe:
Breite 25 mm, Höhe 21,3 mm

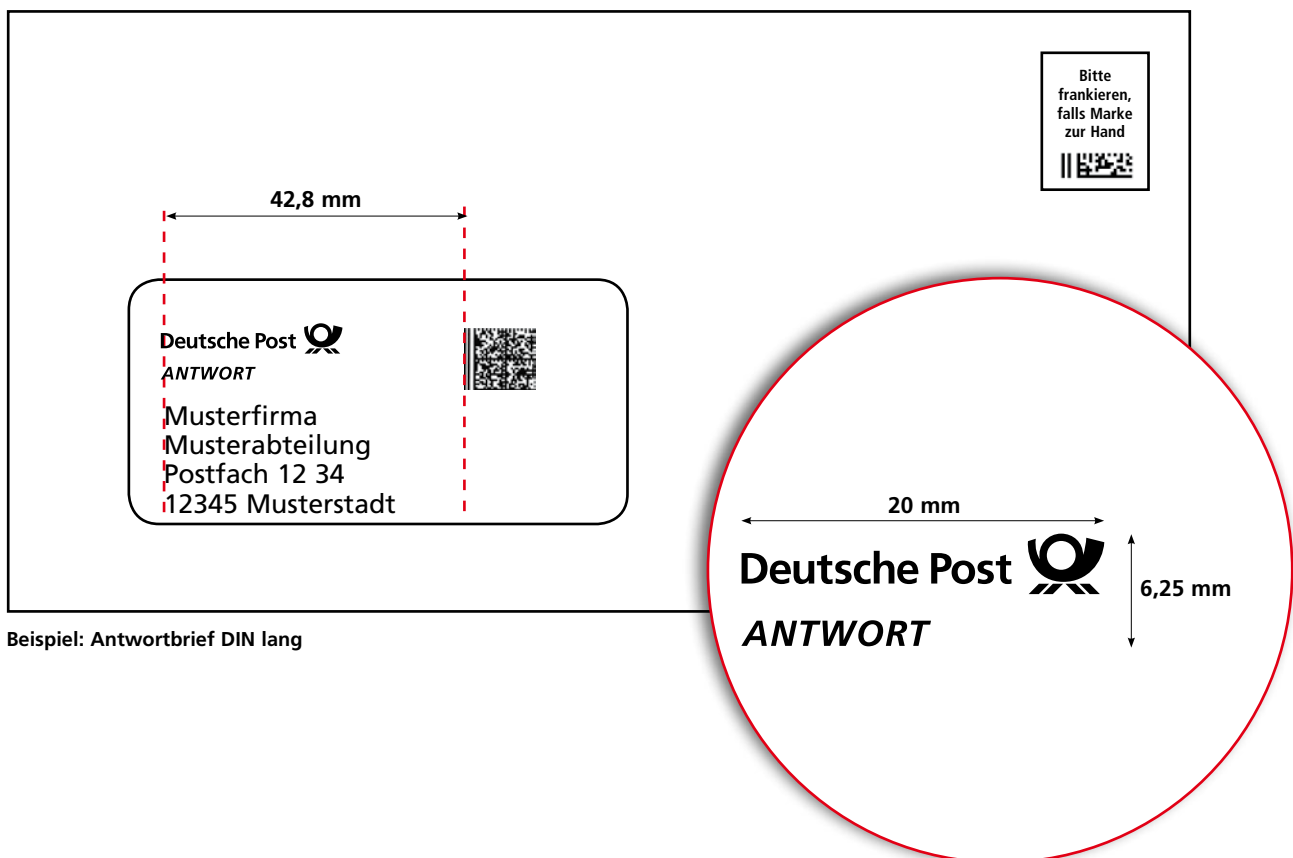
maximale Größe:
Breite 33 mm, Höhe 37 mm

4. Antwortbrief mit Fensterumschlag

- Der verkürzte Frankiervermerk wird in einer Größe von 20 x 6,25 mm verwendet.
- Maximal kann der Vermerk um 115% vergrößert werden, eine Verkleinerung sowie eine Veränderung der Proportion ist zu vermeiden.
- Gestaltung mit Schriftzug „Deutsche Post WERBEANTWORT“ oder „Deutsche Post ANTWORT“ (inkl. Posthorn).*

Empfehlung Schriftzüge:

- **Für werbliche Antwortbriefe:** „Deutsche Post WERBEANTWORT“ (inkl. Posthorn) oder
- **Für nicht werbliche Antwortbriefe (z. B. Kundendaten, Anträge):** „Deutsche Post ANTWORT“ (inkl. Posthorn)



Beispiel: Antwortbrief DIN lang

Die Abbildung zeigt ein verkleinertes Muster. Die angegebenen Maße sind bindend.

* Den Schriftzug „Deutsche Post WERBEANTWORT“ oder „Deutsche Post ANTWORT“ (inkl. Posthorn) finden Sie im Internet unter www.werbeantwort.de im Bereich „Downloads zum Produkt“.