



GoGreen Plus* für Druckproduktion der Deutschen Post Dialog Solutions GmbH

Die Deutsche Post Dialog Solutions GmbH (kurz: DPDS) ist der Dialogmarketinganbieter der DHL Group für den nationalen und internationalen Werbemarkt und bietet dabei alle relevanten Leistungen an: Von der Gestaltung und Kreation von Werbemitteln bis zu den verschiedensten Druck- und Lettershopleistungen sowie der Postauflieferung. Als 100 %- Tochter der Deutschen Post bietet die DPDS eine hohe Qualität, insbesondere in den Bereichen Produktions- und Servicequalität, Zuverlässigkeit und Datenschutz.

Ökologisch orientiertes Handeln

Als nachhaltig orientiertes Unternehmen bietet die DPDS ihren Kundinnen und Kunden die Möglichkeit nicht nur im Bereich der Zustellung klimabewusst zu handeln, sondern auch aktiv im Bereich der Druckproduktion.

Mit GoGreen Plus Druckproduktion können Kunden die CO₂e-Emissionen reduzieren, die im Rahmen der Produktion ihrer Sendungen entstehen. Dabei werden CO₂e-Emissionen innerhalb der Deutschen Post AG reduziert. Die Reduktion der Treibhausgasemissionen (CO₂e) erfolgt durch zusätzliche Investitionen in entsprechende Maßnahmen im deutschen Logistiknetz von Deutsche Post und DHL in Deutschland, sogenanntes "Insetting". Hierzu zählen z.B. der Einsatz von Wärmepumpen in betriebseigenen Gebäuden und der Einsatz von Grünstrom für den Gebäudebetrieb. Die Reduktion durch Insetting wird den GoGreen Plus Kundinnen und Kunden nach einem "Book and Claim" Mechanismus zugerechnet.

GoGreen Plus in der Druckproduktion

Kundinnen und Kunden der Deutschen Post Dialog Solutions GmbH können GoGreen Plus Druckproduktion im Rahmen einer Leistungsbeauftragung für den jeweiligen Auftrag/ die jeweilige Kampagne hinzubuchen. Die Zusage erfolgt im Rahmen der Auftragsbestätigung durch die Deutsche Post Dialog Solutions GmbH. Ein Anspruch auf Teilnahme besteht nicht.

* GoGreen Plus ist ein Service, der die Dekarbonisierungsmaßnahmen innerhalb des Logistiknetzwerks von Deutsche Post und DHL unterstützt. Durch den Einsatz alternativer Kraftstoffe und Technologien reduziert Deutsche Post und DHL den Verbrauch fossiler Kraftstoffe im Transportmodus und in Gebäuden, die für die GoGreen Plus-Sendungen genutzt werden. Dies bedeutet nicht zwangsläufig, dass die konkrete Sendung physisch mit Fahrzeugen oder über Anlagen transportiert wird, die diese Kraftstoffe oder Technologien verwenden. Weitere Informationen, z. B. zu konkreten Dekarbonisierungsmaßnahmen, sind verfügbar unter www.GoGreenPlus.de



Dokumentation der Emissionsreduzierung (Zertifikat)

Teilnehmende Kundinnen und Kunden der Deutschen Post Dialog Solutions GmbH – mit einer Mindestversandmenge von 50 Tsd. Printmailings im Jahr – erhalten jährlich im Folgejahr ein Zertifikat zur Verfügung gestellt. Dieses Zertifikat führt die Menge der reduzierten CO₂e-Emissionen auf und wird durch eine externe Prüfungsgesellschaft verifiziert. Ob und in welchem Maße die Reduktion durch Insetting im CO₂e -Fußabdruck und damit in der Ökobilanz angesetzt werden kann, liegt allein in der Verantwortung des Kunden. Kundinnen und Kunden der Deutschen Post Dialog Solutions GmbH, die die jährliche Versandmenge an Printmailings nicht erreichen, können unter Verzicht auf die Zertifikatserstellung den Service GoGreen Plus Druckproduktion dennoch in Anspruch nehmen.

Kommunikationsmöglichkeiten von GoGreen Plus Druckproduktion– GoGreen Plus Logo-Set

Vielen Kundinnen und Kunden ist es wichtig, als ökologisch verantwortlich handelnde Marktteilnehmer wahrgenommen zu werden. Die Deutsche Post Dialog Solutions GmbH bietet deshalb die Möglichkeit, beim Hinzubuchen des Services GoGreen Plus ein GoGreen Plus Claim für werbliche und kommunikative Zwecke im Rahmen der entsprechenden Print-Kampagne nutzen zu können. Diese Nutzung ist freiwillig und keine Voraussetzung für die Nutzung von GoGreen Plus. Die Nutzung bezieht sich ausschließlich auf den jeweiligen Auftrag. Die nutzenden Kundinnen und Kunden verpflichten sich, diese nur in einem adäquaten Umfeld und Kontext zu nutzen, die dem Ansehen der Deutschen Post Dialog Solutions GmbH sowie der Deutsche Post AG und dem intendierten Zweck nicht schaden. Die Deutsche Post Dialog Solutions GmbH ist zum Rücktritt von dem GoGreen Plus-Teilnahmevertrag berechtigt, wenn die kommunikative Nutzung gegen gesetzliche Bestimmungen oder grob nachteilig erfolgt. Die weitere kommunikative Nutzung hat dann zu unterbleiben.

Kosten und Preis

Der Preis für die zubuchbare Leistung GoGreen Plus Druckproduktion wird im Angebot für die Einzelbeauftragung im Bereich Druck und Lettershop bzw. dem Zusatzvertrag Online-Service Premium ausgewiesen. Die Abrechnung erfolgt mit der gewöhnlichen Abrechnung der Hauptleistung.

* GoGreen Plus ist ein Service, der die Dekarbonisierungsmaßnahmen innerhalb des Logistiknetzwerks von Deutsche Post und DHL unterstützt. Durch den Einsatz alternativer Kraftstoffe und Technologien reduziert Deutsche Post und DHL den Verbrauch fossiler Kraftstoffe im Transportmodus und in Gebäuden, die für die GoGreen Plus-Sendungen genutzt werden. Dies bedeutet nicht zwangsläufig, dass die konkrete Sendung physisch mit Fahrzeugen oder über Anlagen transportiert wird, die diese Kraftstoffe oder Technologien verwenden. Weitere Informationen, z. B. zu konkreten Dekarbonisierungsmaßnahmen, sind verfügbar unter www.GoGreenPlus.de