

# Mailing-Wettbewerb 2008

Beaufort8 GmbH  
Kernerstraße 50  
70182 Stuttgart

Ansprechpartner:  
Thomas Dannecker  
Telefon: (07 11) 25 77 30  
E-Mail: dannecker@beaufort8.de

Deutsche Post  
**MAILING WETTBEWERB**  
**2008**  
Mailing-Partner



**Hauptziel/Anlass der Kampagne:** Kundenbindung, Marktanteil-/Bekanntheit erhöhen **Zielgruppe:** B to B  
**Mailing-Bestandteile:** Zweistufiges Mailing; Stufe 1 als Umschlag mit Anschreiben [1] und Z-Card mit Produktübersicht [2] sowie Faxantwort; Stufe 2 in Versandschachtel mit Anschreiben und Nachbildung einer Geldbörse [3, 4, 5], darin Tarifbroschüren, Daten- und Faktenbroschüre sowie Antragsformulare [6]. Mehr Infos zum Wettbewerb und zu den Teilnahmebedingungen unter: [www.mailing-wettbewerb.de](http://www.mailing-wettbewerb.de)

# Mailing-Wettbewerb 2008

OgilvyOne worldwide GmbH  
Ostendstraße 110  
70188 Stuttgart

Ansprechpartner:  
Michael Horlacher  
Telefon: (07 11) 2 39 52-0  
E-Mail: michael.horlacher@ogilvyone-stuttgart.de

Deutsche Post  
**MAILING WETTBEWERB**  
**2008**  
Mailing-Partner

1



2



3



**Hauptziel/Anlass der Kampagne:** Leads-/Interessentengewinnung, Marktanteil-/Bekanntheit erhöhen  
**Zielgruppe:** B to B **Mailing-Bestandteile:** Einstufiges Mailing; Umschlag [1], darin Folder mit Soundchip (Melodie »Sag' beim Abschied leise Servus...«), geschlossen [2] und offen [3] abgebildet. Mehr Infos zum Wettbewerb und zu den Teilnahmebedingungen unter: [www.mailing-wettbewerb.de](http://www.mailing-wettbewerb.de)

# Mailing-Wettbewerb 2008

agencyteam Stuttgart GmbH  
Ostendstraße 110  
70188 Stuttgart

Ansprechpartner:  
Berrin Munske  
Telefon: (07 11) 2 39 52-2 13  
E-Mail: berrin.munske@agencyteam.de

Deutsche Post  
**MAILING  
WETTBEWERB  
2008**  
Mailing-Partner

1



2



3



**Hauptziel/Anlass der Kampagne:** Verkauf/Versand/Cross-Selling, Leads-/Interessentengewinnung **Zielgruppe:** B to B **Mailing-Bestandteile:** Einstufiges Mailing; Holzbox, geschlossen [1] und offen [2] abgebildet, darin Adresskärtchen, Lorbeerkranz, Körperöl und Lockenwickler mit Anschreiben [3]. Mehr Infos zum Wettbewerb und zu den Teilnahmebedingungen unter: [www.mailing-wettbewerb.de](http://www.mailing-wettbewerb.de)

# Mailing-Wettbewerb 2008

RMG Connect GmbH  
Forststraße 9  
70174 Stuttgart

Ansprechpartner:  
Jeff Stuart  
Telefon: (07 11) 2 84 70-0 32  
E-Mail: jeff.stuart@rmgconnect.com

Deutsche Post  
**MAILING WETTBEWERB 2008**  
Mailing-Partner



**Hauptziel/Anlass der Kampagne:** Leads-/Interessentengewinnung, Marktanteil-/Bekanntheit erhöhen  
**Zielgruppe:** B to B **Mailing-Bestandteile:** Dreistufiges Mailing; Stufe 1 als Karton, geschlossen [1] und offen [2] abgebildet, darin Dose [3] mit Begleitzettel und individuellem Internet-Zugangscodes als 1. Teil eines Dosentelefon-Bausatzes; Stufe 2 ebenfalls als Karton, geschlossen [4] und offen [5] abgebildet, darin 2. Dose [6] mit Begleitzettel und weiterer Zugangscodes für Internetseite mit Antwortfax [7, 8]; Stufe 3 als E-Mail mit weiterem Zugangscodes. Mehr Infos zum Wettbewerb und zu den Teilnahmebedingungen unter: [www.mailing-wettbewerb.de](http://www.mailing-wettbewerb.de)

# Mailing-Wettbewerb 2008

kastorundpollux®  
Engelbergstraße 19  
79106 Freiburg

Ansprechpartner:  
Ralph Ihmsen, Søren Comes  
Telefon: (07 61) 7 04 85-17  
E-Mail: r.ihmsen@kastorundpollux.de

Deutsche Post  
**MAILING  
WETTBEWERB  
2008**  
Mailing-Partner

1



2



3



**Hauptziel/Anlass der Kampagne:** Kundenbindung **Zielgruppe:** B-to-B, zwischen 31 und 65 Jahren **Mailing-Bestandteile:** Einstufiges Mailing; Versandkarton, geschlossen [1] und offen [2] abgebildet, darin Anschreiben [3], Messing-Handtröte mit transparentem Anhänger und Visitenkarte. Mehr Infos zum Wettbewerb und zu den Teilnahmebedingungen unter: [www.mailing-wettbewerb.de](http://www.mailing-wettbewerb.de)